

2015-2020年中国高频电刀市场分析预测及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国高频电刀市场分析预测及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/156849.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 行业发展现状

第一章 高频电刀行业发展概述 1

第一节 高频电刀行业定义和细分1

一、行业定义1

二、行业细分1

三、高频电刀的分类1

四、高新技术医疗设备优势2

五、高频电刀行业产业链介绍2

第二节 高频电刀行业的行业特征2

一、产品种类繁多及各行业收益不一2

二、行业的核心创利部分高投入和高收益2

三、自然资源与技术资源双依赖3

四、行业对国民经济的影响3

第二章 全球高频电刀行业发展分析4

第一节 世界高频电刀行业市场情况4

一、2013年世界高频电刀产业发展现状4

二、2013年国际高频电刀产业发展态势4

三、2013年国际高频电刀行业的研发动态5

四、2013年全球一次性高频电刀市场情况5

第二节 美国高频电刀发展分析5

一、2013年美国高频电刀市场状况5

二、2013年美国高频电刀研发进展6

三、2013年美国高频电刀市场前景6

第三节 日本高频电刀发展分析6

一、2013年日本高频电刀市场状况6

二、2013年日本高频电刀技术发展分析7

三、2013年日本高频电刀市场前景7

第四节 其他地区与国家高频电刀市场发展分析8

一、2013-2015年欧洲高频电刀市场发展分析8

二、2013-2015年以色列高频电刀市场发展分析 8

三、2013-2015年印度高频电刀市场发展分析9

第三章 我国高频电刀行业发展现状10

第一节 我国高频电刀行业发展情况10

一、我国高频电刀行业发展现状	10
二、我国高频电刀行业发展的机遇与挑战	11
三、我国的高频电刀产业与国际水平差距	11
四、高频电刀产业规范情况分析	12
五、高频电刀行业年增长率分析	12
六、我国高频电刀产业的可持续性发展	13
第二节 我国高频电刀市场分析	16
一、中国高频电刀设备市场状况	16
二、国外企业占领中国高频电刀市场	17
三、中国高频电刀市场已逐渐融入全球产业链	17
四、我国高频电刀国内市场前景看好	19
五、国内高端高频电刀海外市场的前景	20
六、2013年国内高频电刀市场发展形势分析	20
第三节 2013-2015年中国高频电刀行业供需分析	21
一、2013年中国高频电刀供给总量分析	21
二、2013年中国高频电刀供给结构分析	22
三、2015年中国高频电刀需求总量分析	22
四、2015年中国高频电刀需求结构分析	23
五、2015年中国高频电刀供需平衡分析	24
第四章 高频电刀行业经济运行分析	25
第一节 2013-2015年高频电刀产量分析	25
一、2013年高频电刀产量分析	25
二、2015年1-9月高频电刀产量分析	25
第二节 2013-2015年高频电刀行业主要经济指标分析	26
一、销售收入前十家企业分析	26
二、2013年高频电刀行业主要经济指标分析	26
三、2015年1-9月高频电刀行业主要经济指标分析	28
第三节 2013-2015年我国高频电刀行业绩效分析	30
一、2013-2015年行业产销情况	30
二、2013-2015年行业规模情况	31
三、2013-2015年行业盈利能力分析	31
四、2013-2015年行业发展能力分析	34
五、2013-2015年行业偿债能力分析	36
六、2013-2015年行业运营能力分析	39
第五章 中国高频电刀行业进出口分析	43

第一节 2013年中国高频电刀行业进出口分析43

一、2013年中国高频电刀进口分析43

二、2013年中国高频电刀出口分析44

第二节 2013年中国高频电刀主要省市进出口分析45

一、2013年中国高频电刀主要省市进口分析45

二、2013年中国高频电刀主要省市出口分析45

第三节 2013年中国高频电刀主要国家进出口分析45

一、2013年中国高频电刀主要国家进口分析45

二、2013年中国高频电刀主要国家出口分析46

第四节 2014年1-9月中国高频电刀行业进出口分析47

一、2014年1-9月中国高频电刀进口分析 47

二、2014年1-9月中国高频电刀出口分析 47

第六章 医疗器械细分市场分析 48

第一节 中国医用电子仪器市场分析48

一、2013年我国电子仪器发展状况分析48

二、2015年我国电子仪器行业发展形势48

三、2015年国内外测试仪器发展现状及趋势49

四、2015-2020年医疗仪器技术走向分析51

第二节 我国超声诊断仪器市场分析53

一、2013年国际超声诊断仪器市场及技术分析53

二、2013年我国产品结构与技术现状的分析56

三、2013-2015年我国超声诊断仪器市场分析57

四、2015-2020年超声诊断仪器产品开发重点58

第三节 口腔用医疗器械市场分析60

一、2013-2015年市场总体格局60

二、2013-2015年口腔设备市场占有率状况 61

三、2015年口腔医疗器械市场潜力62

四、2015-2020年口腔医疗器械走势分析64

第四节 肿瘤放疗设备市场分析66

一、2013年市场发展分析66

二、2015年放疗技术分析67

三、2015年乳腺检测设备市场需求73

四、2015年我国肿瘤放疗设备研发情况74

五、2015年体外癌症诊断产品市场预测74

第五节 生物医疗器材市场分析75

- 一、2013-2015年生物医疗器材市场分析75
- 二、2013-2015年心脏起搏器市场分析 75
- 三、2013-2015年血糖监测仪器市场分析78
- 四、2013-2015年分子诊断器材市场分析78
- 五、2013-2015年整形外科相关器材市场分析80
- 六、2013-2015年人工骨骼材料市场分析81
- 第六节 血液透析市场分析82
 - 一、2015年血液透析需求现状82
 - 二、2015年国产机器竞争力分析83
 - 三、2015年血糖仪市场竞争分析84
- 第七节 中国呼吸机、麻醉机市场分析85
 - 一、市场分类和定位85
 - 二、呼吸、麻醉机技术分析86
 - 三、2015-2020年呼吸机市场发展趋势 88
- 第八节 一次性医疗器械89
 - 一、2015年一次性医疗器械市场分析89
 - 二、一次性医疗器械解决医疗器械消毒问题90
- 第九节 家庭保健用医疗器械94
 - 一、家庭保健用医疗器械产品种类94
 - 二、2015年保健类中医医疗器械市场需求分析95
 - 三、2015-2020年家用医疗器械市场潜力97
- 第十节 其他医疗器械产品98
 - 一、新型脑部扫描仪前景广阔98
 - 二、植入式神经调节 器发展前景可观100
 - 三、基层骨科医疗器械监管现状及对策102
- 第二部分 市场竞争格局
- 第七章 高频电刀行业竞争格局分析106
 - 第一节 高频电刀行业历史竞争格局概况106
 - 一、高频电刀行业集中度分析106
 - 二、高频电刀行业竞争力影响107
 - 第二节 高频电刀行业竞争分析109
 - 一、行业竞争概况109
 - 二、中国高频电刀产业集群分析110
 - 三、中外高频电刀企业竞争力比较112
 - 四、高频电刀行业品牌竞争分析114

五、高频电刀行业竞争的SWOT分析 114

第三节 高频电刀行业市场竞争格局分析116

一、2013年区域集中度分析116

二、2013年重点省市竞争分析116

三、2013年我国高频电刀市场竞争分析117

四、2015年国内主要高频电刀企业动向117

五、2015年国内高频电刀拟在建项目分析118

第八章 高频电刀企业竞争策略分析120

第一节 高频电刀市场竞争策略分析120

一、2015年高频电刀市场增长潜力分析120

二、现有高频电刀产品竞争策略分析120

三、潜力高频电刀品种竞争策略选择120

四、典型企业产品竞争策略分析121

第二节 高频电刀企业竞争策略分析122

一、金融危机对高频电刀行业竞争格局的影响122

二、金融危机后高频电刀行业竞争格局的变化123

三、2015-2020年高频电刀行业竞争格局展望123

四、2015-2020年高频电刀行业竞争策略分析123

五、2015-2020年高频电刀企业竞争策略分析124

第九章 医疗器械重点企业竞争分析126

第一节 上海沪通电子有限公司126

一、企业概况126

二、竞争优势分析126

三、2013-2015年经营状况127

第二节 上海医疗器械(集团)有限公司手术器械厂 127

一、企业概况127

二、竞争优势分析128

三、2013-2015年经营状况130

四、2015-2020年发展战略130

第三节 河南飘安集团有限公司132

一、企业概况132

二、竞争优势分析132

三、2013-2015年经营状况133

四、2015-2020年发展战略133

第四节 苏州康迪电子有限公司133

一、企业概况133

二、竞争优势分析134

三、2013-2015年经营状况135

第五节 北京康威电子技术有限公司137

一、企业概况137

二、竞争优势分析137

三、2013-2015年经营状况138

第六节 张家港市航天医疗电器有限公司138

一、企业概况138

二、竞争优势分析139

三、2013-2015年经营状况139

第七节 天津市赛盟医疗科技有限公司146

一、企业概况146

二、竞争优势分析146

三、2013-2015年经营状况147

第八节 卡姆医疗158

一、企业概况158

二、竞争优势分析158

第九节 山东玉华电气有限公司159

一、企业概况159

二、竞争优势分析159

三、2013-2015年经营状况160

第十节 国际知名医疗器械生产企业161

一、通用电器医疗系统集团161

二、西门子162

三、飞利浦166

四、拜耳集团168

五、强生169

六、奥林巴斯171

七、史托斯174

八、柯惠（泰科）174

第三部分 行业前景预测

第十章 高频电刀行业发展趋势分析177

第一节 我国高频电刀产业的发展趋势177

一、医械市场潜力和需求发展趋势177

二、高频电刀产品进口和市场竞争趋势	178
三、一次性器械、常规装备需求和国产大型设备市场需求趋势	178
第二节 2015-2020年高频电刀产业发展趋势分析	178
一、2015-2020年高频电刀产业政策趋向	178
二、2015-2020年高频电刀技术革新趋势	179
三、2015-2020年高频电刀价格走势分析	179
四、2015-2020年国际环境对行业的影响	180
第十一章 未来高频电刀行业发展预测	181
第一节 未来高频电刀需求与消费预测	181
一、2015-2020年高频电刀产品消费预测	181
二、2015-2020年高频电刀市场规模预测	182
三、2015-2020年高频电刀行业总产值预测	182
四、2015-2020年高频电刀行业销售收入预测	183
五、2015-2020年高频电刀行业总资产预测	183
第二节 2015-2020年中国高频电刀行业供需预测	184
一、2015-2020年中国高频电刀供给预测	184
二、2015-2020年中国高频电刀需求预测	184
三、2015-2020年中国高频电刀供需平衡预测	185
四、2015-2020年中国高频电刀产品价格预测	185
五、2015-2020年主要高频电刀产品进出口预测	187
六、行业趋势预测	188
第四部分 投资战略研究	
第十二章 高频电刀行业投资现状分析	191
第一节 2013年高频电刀行业投资情况分析	191
一、2013年总体投资及结构	191
二、2013年投资规模情况	191
三、2013年投资增速情况	192
四、2013年行业投资分析	192
五、2013年分地区投资分析	193
六、2013年外商投资情况	193
第二节 2015年1-9月高频电刀行业投资情况分析	194
一、2015年1-9月总体投资及结构	194
二、2015年1-9月投资规模情况	194
三、2015年1-9月投资增速情况	195
四、2015年1-9月行业投资分析	195

五、2015年1-9月地区投资分析	196
六、2015年1-9月外商投资情况	196
第十三章 高频电刀行业投资环境分析	197
第一节 2015-2020年我国经济形势分析	197
一、国际宏观经济形势分析	197
二、国内宏观经济形势分析	205
三、2015-2020年我国宏观经济形势分析	226
第二节 2015年中国高频电刀行业政策环境分析	227
一、2015年产业政策分析	227
二、2015年相关行业政策影响分析	227
第三节 2015-2020年中国高频电刀行业社会环境分析	229
一、我国人口环境分析	229
二、教育环境分析	232
三、文化环境分析	238
四、生态环境分析	239
五、中国城镇化率	242
六、2015-2020年社会环境对行业的影响分析	244
第四节 2015年中国高频电刀行业技术环境分析	245
一、技术发展现状	245
二、2015年新技术的发展	247
三、2015-2020年技术发展趋势	248
第十四章 高频电刀行业投资机会与风险	249
第一节 高频电刀行业投资效益分析	249
一、2013-2015年高频电刀行业投资状况分析	249
二、2015-2020年高频电刀行业投资效益分析	250
三、2015-2020年高频电刀行业投资趋势预测	250
四、2015-2020年高频电刀行业的投资方向	251
五、2015-2020年高频电刀行业投资的建议	251
六、新进入者应注意的障碍因素分析	252
第二节 2015-2020年中国高频电刀行业投资机会分析	254
一、规模的发展及投资需求分析	254
二、总体经济效益判断	255
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	257
第三节 影响高频电刀行业发展的主要因素	259
一、2015-2020年影响高频电刀行业运行的有利因素分析	259

二、2015-2020年影响高频电刀行业运行的稳定因素分析	261
三、2015-2020年影响高频电刀行业运行的不利因素分析	262
四、2015-2020年我国高频电刀行业发展面临的挑战分析	263
五、2015-2020年我国高频电刀行业发展面临的机遇分析	264
第四节 高频电刀行业投资风险及控制策略分析	264
一、2015-2020年高频电刀行业市场风险及控制策略	264
二、2015-2020年高频电刀行业政策风险及控制策略	265
三、2015-2020年高频电刀行业经营风险及控制策略	265
四、2015-2020年高频电刀行业技术风险及控制策略	265
五、2015-2020年高频电刀同业竞争风险及控制策略	266
六、2015-2020年高频电刀行业其他风险及控制策略	267
第五节 2015-2020年高频电刀行业投资风险展望	267
一、宏观调控风险	267
二、市场竞争风险	276
三、政策风险	278
四、关联产业风险	280
五、技术风险	281
六、其他风险	282
第十五章 高频电刀行业投资战略研究	286
第一节 高频电刀行业发展战略研究	286
一、战略综合规划	286
二、技术开发战略	294
三、业务组合战略	294
四、区域战略规划	296
五、产业战略规划	297
六、营销品牌战略	299
七、竞争战略规划	299
第二节 对我国高频电刀品牌的战略思考	301
一、企业品牌的重要性	301
二、高频电刀实施品牌战略的意义	301
三、高频电刀企业品牌的现状分析	304
四、我国高频电刀企业的品牌战略	305
五、高频电刀品牌战略管理的策略	305
第三节 高频电刀行业和企业发展策略分析	306
一、SO策略(进攻策略)	306

二、ST策略(调整策略) 307

三、WO策略(防御策略)309

四、WT策略(生存策略)310

第四节 高频电刀行业投资战略研究312

一、2015-2020年高频电刀行业投资战略312

二、2015-2020年细分行业投资战略314

三、投资战略分析315

图表目录：

图表：2013-2015年1-9月中国手术器械供给总量21

图表：2013-2015年1-9月中国高频电刀供给总量21

图表：2013-2015年1-9月中国手术器械需求总量22

图表：2013-2015年1-9月中国高频电刀需求总量23

图表：2013-2015年1-9月中国手术器械供需平衡24

图表：2013-2015年1-9月中国高频电刀供需平衡24

图表：2013年中国高频电刀产量25

图表：2015年1-9月中国高频电刀产量25

图表：2013年国内高频电刀企业销售收入前十26

图表：2013年高频电刀行业规模以上企业累计销售收入26

图表：2013年高频电刀行业规模以上企业累计销售成本27

图表：2013年高频电刀行业规模以上企业累计利润总额27

图表：2013年高频电刀行业规模以上企业累计利税总额28

图表：2015年1-9月高频电刀行业规模以上企业累计销售收入28

图表：2015年1-9月高频电刀行业规模以上企业累计销售成本29

图表：2015年1-9月高频电刀行业规模以上企业累计利润总额29

图表：2015年1-9月高频电刀行业规模以上企业累计利税总额30

图表：2013-2015年1-9月中国高频电刀行业产销率 30

图表：2013-2015年中国高频电刀行业市场规模 31

图表：2013年高频电刀行业销售毛利率情况31

图表：2013年高频电刀行业销售净利润率情况32

图表：2013年高频电刀行业总资产报酬率情况32

图表：2013年高频电刀行业销售毛利率情况33

图表：2013年高频电刀行业销售净利润率情况33

图表：2013年高频电刀行业总资产报酬率情况34

图表：2013年高频电刀行业主营业务收入增长情况34

图表：2013年高频电刀行业利润总额增长率情况35

图表：2013年高频电刀行业销售业务收入增长情况35

图表：2013年高频电刀行业利润总额增长率情况36

图表：2013年高频电刀行业负债率情况36

图表：2013年高频电刀行业流动负债（总负债）情况37

图表：2013年高频电刀行业利息保障倍数（倍）情况37

图表：2013年高频电刀行业负债率情况38

图表：2013年高频电刀行业流动负债（总负债）情况38

图表：2013年高频电刀行业利息保障倍数（倍）情况39

图表：2013年高频电刀产业总资产周转率情况39

图表：2013年高频电刀产业应收账款周转率（次）情况40

图表：2013年高频电刀产业产成品周转次数情况40

图表：2013年高频电刀产业总资产周转率情况41

图表：2013年高频电刀产业应收账款周转率（次）情况41

图表：2013年高频电刀产业产成品周转次数情况42

图表：2013-2015年1-9月中国高频电刀行业进口金额47

图表：2013-2015年1-9月中国高频电刀行业出口金额47

图表：2013-2015年1-9月中国血液透析设备进口金额82

图表：2015年国内高频电刀拟在建项目118

图表：上海医疗器械(集团)有限公司手术器械厂技术类奖项 128

图表：上海医疗器械(集团)有限公司手术器械厂产品类奖项（部分） 129

图表：上海医疗器械(集团)有限公司手术器械厂管理类奖项 130

图表：苏州康迪电子有限公司质量管理体系认证书134

图表：苏州康迪电子有限公司生产制造认可表135

图表：2015-2020年中国高频电刀市场规模预测 182

图表：2015-2020年中国高频电刀行业总产值预测182

图表：2015-2020年中国高频电刀行业销售收入预测 183

图表：2015-2020年中国高频电刀行业总资产预测183

图表：2015-2020年中国高频电刀供给预测 184

图表：2015-2020年中国高频电刀需求预测 184

图表：2015-2020年中国高频电刀供需平衡预测 185

图表：2015-2020年中国高频电刀进口金额预测 187

图表：2015-2020年中国高频电刀出口金额预测 188

图表：2013年我国高频电刀行业部分地区投资占比193

图表：2013年1-4季度高频电刀行业外商投资增速情况 193

图表：2015年1-9月中国高频电刀行业投资增速195

图表：2015年1-9月我国高频电刀行业部分地区投资占比196

图表：2015年1-9月我国高频电刀行业外商投资增速情况196

图表：2012-2015年欧洲主要国家国债CDS及市场波动率VIX指数变动200

图表：2012-2015年新兴市场股票指数和货币指数200

图表：2009-2015年全球商品贸易增长分析 202

图表：2009-2015年发达经济体出口增长分析202

图表：2009-2015年发展中经济体出口增长分析 203

图表：2009-2015年发达经济体进口增长分析203

图表：2009-2015年发展中经济体进口增长分析 204

图表：2009-2015年全球GDP增长分析 204

图表：2009-2015年发达经济体GDP增长分析205

图表：2009-2015年发展中经济体GDP增长分析 205

图表：2013-2015年上半年我国国内生产总值统计分析210

图表：2009-2015年国家外汇储备及其增长速度 216

图表：2009-2015年公共财政收入及其增长速度 216

图表：2013年1月国内PPI指数217

图表：2013年2月国内PPI指数217

图表：2013年3月国内PPI指数217

图表：2013年4月国内PPI指数217

图表：2013年5月国内PPI指数217

图表：2013年6月国内PPI指数217

图表：2013年7月国内PPI指数217

图表：2013年8月国内PPI指数218

图表：2013年11月国内PPI指数218

图表：2013年10月国内PPI指数 218

图表：2013年11月国内PPI指数218

图表：2013年12月国内PPI指数 218

图表：2013年1月国内PPI指数218

图表：2013年2月国内PPI指数218

图表：2013年3月国内PPI指数218

图表：2013年4月国内PPI指数219

图表：2013年5月国内PPI指数219

图表：2013年6月国内PPI指数219

图表：2013年1月国内CPI同比增幅219

图表：2013年2月国内CPI同比增幅219

图表：2013年3月国内CPI同比增幅219

图表：2013年4月国内CPI同比增幅219

图表：2013年5月国内CPI同比增幅219

图表：2013年6月国内CPI同比增幅220

图表：2013年7月国内CPI同比增幅220

图表：2013年8月国内CPI同比增幅220

图表：2013年11月国内CPI同比增幅220

图表：2013年10月国内CPI同比增幅 220

图表：2013年11月国内CPI同比增幅 220

图表：2013年12月国内CPI同比增幅 220

图表：2014年1月国内CPI同比增幅220

图表：2014年2月国内CPI同比增幅221

图表：2014年3月国内CPI同比增幅221

图表：2014年4月国内CPI同比增幅221

图表：2014年5月国内CPI同比增幅221

图表：2014年6-9月国内CPI同比增幅221

图表：2013年1季度全国居民收入情况221

图表：2013年2季度全国居民收入情况221

图表：2013年3季度全国居民收入情况222

图表：2013年4季度全国居民收入情况222

图表：2013年1季度固定资产投资(不含农户)情况 222

图表：2013年2季度固定资产投资(不含农户)情况 222

图表：2013年3季度固定资产投资(不含农户)情况 222

图表：2013年4季度固定资产投资(不含农户)情况 222

图表：2015年1季度固定资产投资(不含农户)情况 222

图表：2015年2季度固定资产投资(不含农户)情况 223

图表：2013-2015年上半年中国贸易进出口情况 226

图表：中国人口分布分析230

图表：中国人口年龄分布231

图表：2009-2015年中国人口净增规模及增长232

图表：中国文化环境组成237

图表：中国部分地区现役军人受教育程度237

图表：2014年固定资产投资增长状况249

图表：2013年固定资产投资增长状况249

图表：2015-2020年高频电刀行业投资效益增长率预测250

图表：确定公司战略目标的步骤289

图表：制定公司战略规划的步骤289

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/156849.html>