

2017-2022年中国装饰画行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国装饰画行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296849.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家居装饰是一项人文产业，中国在这方面处于一种引导型阶段。随着城市化进程的加快中国经济水平的提供，人们对精神层面上的需求越来越高了，装饰画艺术已经成为一种必需品。70后、80后、90后成为主流的购买层，装饰画已经受到新时尚一族的热烈追捧。在经济高速发展的今天，物质和精神需求是相得益彰的，当一个社会的物质水平达到一定程度时，对精神和文化的需求也会交替上升。在美国，装饰画是属于快速消费品范畴，世界对文化的需求是不分国界的，有理由相信，对装饰画的需求中国也会同世界同步。装饰画也是艺术品，有些人去买画，不一定会考虑把它挂在哪儿；当人们被画吸引，就渴望拥有它，这就带上了收藏的意味。另外，装饰画也已经成为很受欢迎的礼品，每幅画都有各自不同的寓意，能贴切地表达送礼者的心意。

近几年，随着房地产业的迅速发展、城市化进程的快速推进以及人们对精装修的越来越重视，装饰画使用量在大幅增加。装饰画可以赋予居室灵性、智慧和思想，如同一双明亮的眼睛可以使人充满智慧与灵气一样。现代人对个性化、时尚化家居设计要求愈来愈高，灵性成为众多中青年人装修居室时的追求，能够将一种灵性的设计和一间灵性的居室结合到一起的，当然就是装饰画。当今，市场经济非常发达，唯有文化市场尚未成熟，进入这个领域创业者为数不多，这其中蕴含着极大的商机。

当今，市场经济非常发达，唯有文化市场尚未成熟，进入这个领域创业者为数不多，这其中蕴含着极大的商机。目前，根据装饰画批发市场调查，84%的被调查者表示通过购买装饰画、家居装饰品装饰居室，体现个人风格、品位；我国家庭装饰行业的总产值以30%左右的速度递增，全国家装行业总产值以每年40%的速度递增，其中精品类支出又占家具类支出的25%左右，因此家庭装饰品需求量将会快速增长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 装饰画行业发展现状

第一章 2015年中国装饰画行业分析

第一节 2014-2015年中国装饰画行业发展概况

一、2014年中国装饰画行业发展概况

二、2015年中国装饰画行业发展概况

第二节 2014-2015年中国装饰画行业总体运行情况

一、2014-2015年中国装饰画企业数量及分布

二、2014-2015年中国装饰画行业从业人员统计

第二章 2014-2015年中国装饰画行业规模分析

第一节 2014-2015年中国装饰画行业资产负债状况分析

- 一、2014-2015年中国装饰画行业总资产状况分析
- 二、2014-2015年中国装饰画行业应收账款状况分析
- 三、2014-2015年中国装饰画行业流动资产状况分析
- 四、2014-2015年中国装饰画行业负债状况分析

第二节 2014-2015年中国装饰画行业销售及利润分析

- 一、2014-2015年中国装饰画行业销售收入分析
- 二、2014-2015年中国装饰画行业产品销售税金情况
- 三、2014-2015年中国装饰画行业利润增长情况
- 四、2014-2015年中国装饰画行业亏损情况

第三章 2014-2015年中国装饰画行业成本费用分析

第一节 2014-2015年中国装饰画行业成本费用结构分析

第二节 2014-2015年中国装饰画行业销售成本情况

第三节 2014-2015年中国装饰画行业销售费用情况

第四节 2014-2015年中国装饰画行业管理费用情况

第五节 2014-2015年中国装饰画行业财务费用情况

第四章 2014-2015年中国装饰画行业整体评价

第一节 2014-2015年中国装饰画行业盈利能力

- 一、2014-2015年中国装饰画行业毛利率
- 二、2014-2015年中国装饰画行业资产利润率
- 三、2014-2015年中国装饰画行业销售利润率
- 四、2014-2015年中国装饰画行业成本费用利润率

第二节 2014-2015年中国装饰画行业偿债能力

第二部分 装饰画行业竞争分析

第五章 2015年装饰画行业领先企业经营形势分析

第一节 中国装饰画企业总体发展状况分析

- 一、装饰画企业主要类型
- 二、装饰画企业资本运作分析
- 三、装饰画企业国际竞争力分析

第二节 中国领先装饰画企业经营形势分析

- 一、江西爱君空间装饰有限公司
- 二、温岭万顺装饰品有限公司
- 三、广州东域画业有限公司
- 四、嘉兴市科富喷绘材料有限公司

五、佛山市南海区黄歧华伦壁画制作厂

六、深圳市欧艺美实业有限公司

第三部分 装饰画行业前景分析

第六章 中国装饰画行业投资与发展前景分析

第一节 中国装饰画行业投资机会分析

一、可以投资的中国装饰画模式

二、2017-2022年中国装饰画投资机会

第二节 2017-2022年中国装饰画行业发展预测分析

一、未来中国装饰画发展分析

二、未来中国装饰画行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”预测

第三节 2017-2022年中国装饰画行业市场规模预测

第七章 2017-2022年投资风险分析

第一节 装饰画行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第二节 装饰画相关行业分析

一、家装行业发展

二、建筑装饰行业发展

第八章 观点与结论

第一节 中国装饰画行业营销策略分析及建议

一、中国装饰画行业营销模式

二、中国装饰画行业营销策略

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

五、重要用户调查研究

图表目录：

图表：2015年我国装饰画行业需求结构情况

图表：2013-2015年我国装饰画行业市场供给总量情况

图表：2012-2015年中国装饰画行业从业人员统计

图表：2013-2015年我国装饰画行业资产情况

图表：2012-2015年中国装饰画行业应收账款状况

图表：2012-2015年中国装饰画行业流动资产状况

图表：2012-2015年中国装饰画行业负债合计

图表：2013-2015年我国装饰画行业收入情况

图表：2012-2015年我国装饰画行业营业税金及附加情况

图表：2013-2015年我国装饰画行业利润情况

图表：2012-2015年中国装饰画行业亏损情况

图表：2012-2015年中国装饰画行业销售成本情况

图表：2012-2015年中国装饰画行业销售费用情况

图表：2012-2015年中国装饰画行业管理费用情况

图表：2012-2015年中国装饰画行业财务费用情况

图表：2013-2015年中国装饰画行业总资产利润率

图表：2013-2015年中国装饰画行业营业利润率

图表：2013-2015年中国装饰画行业成本费用利润率

图表：2012-2015年中国装饰画行业资产负债率

图表：2015年我国装饰画行业供给结构情况

图表：中国领先装饰画企业经营情况

图表：中国领先装饰画企业情况

图表：嘉兴市科富喷绘材料有限公司主要信息

图表：佛山市南海区黄歧华伦壁画制作厂基本情况

图表：2013-2015年我国装饰画行业市场需求总量情况

图表：2013-2015年我国装饰画行业市场销售收入预测

图表：2011-2015年中国家装行业工程总产值

图表：特种纸及纸板2011-2015年生产量和消费量

图表：涂布印刷纸2011-2015年生产量和消费量

图表：未涂布印刷书写纸2011-2015年生产量和消费量

图表：建筑装饰装修工程分类表

图表：2011-2015年全国建筑装饰行业完成工程总产值情况分析

图表：我国建筑装饰行业不同所有制企业构成分析

图表：建筑装饰百强企业近5年平均每家企业年主营业务收入

图表：2011-2015年中国建筑装饰行业总资产及增长

图表：2011-2015年中国建筑装饰行业总负债情况分析

图表：设计师工作系统功能结构图

图表：设计施工企业工作系统功能结构图

图表：建筑装饰材料供应商工作系统功能结构图

图表：2017-2022年我国建筑装饰行业工业产值预测分析

图表：我国装饰画市场销售渠道结构

图表：用户购买装饰画的影响因素

图表：重点客户对装饰画产品关注因素表（以5分最高，0分最低）

图表：我国装饰画重点客户满意度统计

图表：我国装饰画行业主要指标满意度

图表：装饰画企业品牌战略实施结构图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296849.html>