

2017-2022年中国猪肉行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国猪肉行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286855.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人们生活水平的改善、城市化率的提高、膳食结构的改善，人们对动物性食品的需求日益增长。2000-2014 年，我国肉类产量、猪肉产量总体稳定增长。我国肉类产量从 2000 年的 6,013.90 万吨增长到 2014 年的 8,706.74 万吨，年复合增长 2.50%；猪肉产量从 2000 年的 3,966 万吨增长到 2014 年的 5,671.39 万吨，年复合增长 2.41%。受我国居民消费习惯影响，我国肉类消费以猪肉消费为主体，2000 年-2014 年猪肉消费占肉类消费保持在 65%左右；其中 2007 年，受生猪价格长期偏低，原材料成本上升以及部分地区爆发高致病性猪蓝耳病疫情等多重因素影响，当年猪肉产量下降至 4,287.8 万吨，猪肉消费占肉类消费比例下降至 62.45%；2011 年受“瘦肉精”事件影响，当年猪肉产量下降至 5,060.4 万吨，猪肉消费占肉类消费比例下降至 63.53%。2000-2014年全国肉类产量、猪肉产量及猪肉产量占比图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015年世界猪肉产业运行态势分析15

第一节2015年世界猪肉产业发展综述15

一、世界猪肉产量分析15

二、世界主要国家猪肉进出口量统计16

三、世界猪肉价格分析18

第二节2015年世界猪肉产业主要国家运行动态分析20

一、美国猪肉逢低入市20

二、加拿大23

三、巴西25

四、俄罗斯25

第三节2017-2022年世界猪肉产业发展趋势分析27

第二章2015年中国猪肉产业运行环境分析28

第一节2014年国内宏观经济环境分析（按月度更新）28

- 一、国民经济增长28
- 二、中国居民消费价格指数32
- 三、工业生产运行情况35
- 四、中国房地产业情况39
- 五、中国制造业采购经理指数41
- 第二节2015年中国猪肉产业政策分析43
 - 一、中华人民共和国食品法43
 - 二、养殖政策分析55
 - 三、猪肉进出口政策分析58
- 第三节2015年中国猪肉产业社会环境分析58

第三章2015年中国猪肉产业运行态势分析63

- 第一节2015年中国猪肉产业价格分析63
 - 一、猪肉供大于求短期内仍维持低价63
 - 二、猪肉收储将加快进度63
 - 三、全国猪肉价格行情65
- 第二节2015年中国重点地区猪肉产业运行动态分析65
 - 一、山东猪肉价格65
 - 二、海南猪肉价格66
 - 三、合肥猪肉价格66
- 第三节2015年中国猪肉产业发展存在问题分析67

第四章2015年中国猪肉产业市场运行动态分析68

第一节2015年中国猪肉产业市场供需分析68

- 一、中国猪肉产量分析68
- 2014年我国各省份猪肉产量

- 二、影响猪肉需求的因素分析68
- 三、猪肉市场需求量分析69

2009-2016年我国主要领域猪肉需求量测算：万吨

年份

城市家庭（万吨）

农村家庭（万吨）

餐饮业（万吨）

企业（万吨）

其他（万吨）

总计(万吨)

换算(亿头)

总需求同比增速

2009

1322.50

965.13

963.89

1164.28

490.64

4906.44

6.37

—

2010

1388.45

966.43

1114.65

1181.33

516.76

5167.62

6.71

5.32%

2011

1425.10

945.45

1083.00

1196.91

516.72

5167.18

6.71

-0.01%

2012

1511.19

924.80

1131.58

1211.44

531.00

5310.01

6.90

2.76%

2013

1552.15

906.64

1268.33

1222.87

550.00

5499.98

7.14

3.58%

2014

1606.78

901.30

1253.59

1233.08

554.97

5549.72

7.21

0.90%

2015

1639.94

889.18

1265.60

1241.02

559.53

5595.27

7.27

0.82%

2016

1654.34

830.46

1309.55

1249.57

560.44

5604.36

7.28

0.16%

第二节2015年中国猪肉市场动态分析69

一、启动猪肉储备计划稳定猪肉市场价格69

二、中国猪肉市场品牌时代70

三、中国恢复对美猪肉开放市场71

第三节2015年中国猪肉市场销售情况分析72

第五章2013-2015年中国鲜冷藏冻肉产量数据统计分析75

第一节2013-2015年中国鲜、冷藏肉产量数据统计分析75

一、2014年中国鲜、冷藏肉产量数据分析75

二、2015年中国鲜、冷藏肉产量数据分析77

三、2015年中国鲜、冷藏肉产量增长性分析79

第二节2013-2015年中国冻肉产量数据统计分析80

一、2014年中国冻肉产量数据分析80

二、2015年中国冻肉产量数据分析81

三、2015年中国冻肉产量增长性分析81

第六章2013-2015年中国畜禽屠宰行业数据监测分析82

第一节2013-2015年中国畜禽屠宰行业总体数据分析82

一、2013年中国畜禽屠宰行业全部企业数据分析82

二、2014年中国畜禽屠宰行业全部企业数据分析82

三、2015年中国畜禽屠宰行业全部企业数据分析83

第二节2013-2015年中国畜禽屠宰行业不同规模企业数据分析83

一、2013年中国畜禽屠宰行业不同规模企业数据分析83

二、2014年中国畜禽屠宰行业不同规模企业数据分析84

三、2015年中国畜禽屠宰行业不同规模企业数据分析84

第三节2013-2015年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数据分析85

一、2013年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数据分析85

二、2014年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数据分析85

三、2015年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数据分析86

第七章2015年中国猪肉产业市场竞争格局分析87

第一节2015年中国猪肉产业竞争现状分析87

一、国内猪肉市场竞争日趋激烈87

二、中外猪肉竞争分析88

三、猪肉市场价格竞争分析89

四、猪肉品牌竞争分析90

第二节2015年中国猪肉产业集中度分析92

一、产量集中度分析92

二、生产企业的集中分布93

三、市场集中度分析93

第三节2015年中国猪肉竞争力分析94

一、新疆猪肉竞争力研究94

二、加入WTO后猪肉生产竞争力分析99

第四节2015年中国猪肉企业提升竞争力策略分析101

第八章2015年中国猪肉优势企业竞争性数据分析103

第一节自贡市新星源食品有限公司103

一、企业概况103

二、企业主要经济指标分析104

三、企业盈利能力分析104

四、企业偿债能力分析105

五、企业运营能力分析105

第二节四川省井研县食品有限责任公司105

一、企业概况105

二、企业主要经济指标分析107

三、企业盈利能力分析108

四、企业偿债能力分析108

五、企业运营能力分析108

第三节重庆今普食品有限公司109

一、企业概况109

二、企业主要经济指标分析111

三、企业盈利能力分析112

四、企业偿债能力分析112

五、企业运营能力分析112

第四节厦门银祥肉业有限公司113

- 一、企业概况113
- 二、企业主要经济指标分析113
- 三、企业盈利能力分析114
- 四、企业偿债能力分析114
- 五、企业运营能力分析115

第五节大连础明肉联有限公司115

- 一、企业概况115
- 二、企业主要经济指标分析116
- 三、企业盈利能力分析117
- 四、企业偿债能力分析117
- 五、企业运营能力分析118

第六节上海五丰上食食品有限公司118

- 一、企业概况118
- 二、企业主要经济指标分析119
- 三、企业盈利能力分析120
- 四、企业偿债能力分析120
- 五、企业运营能力分析121

第七节四川省蓬安齐祥食品有限公司121

- 一、企业概况121
- 二、企业主要经济指标分析121
- 三、企业盈利能力分析122
- 四、企业偿债能力分析122
- 五、企业运营能力分析123

第八节重庆市钱江食品(集团)有限公司123

- 一、企业概况123
- 二、企业主要经济指标分析124
- 三、企业盈利能力分析124
- 四、企业偿债能力分析125
- 五、企业运营能力分析125

第九章2017-2022年中国猪肉产业发展趋势预测分析126

第一节2017-2022年中国猪肉行业发展趋势分析126

- 一、畜禽屠宰行业预测分析126
- 二、猪肉加工发展方向分析126

三、猪肉市场竞争格局预测分析128

第二节2017-2022年中国猪肉市场供需预测分析129

一、猪肉产量预测分析129

二、猪肉市场的二大需求趋势129

三、猪肉市场进出口预测分析130

第三节2017-2022年中国猪肉市场盈利预测分析131

第十章2017-2022年中国猪肉行业投资机会与风险分析132

第一节2017-2022年中国猪肉行业投资环境分析132

第二节2017-2022年中国猪肉行业投资机会分析133

第三节2017-2022年中国猪肉行业投资风险分析135

一、宏观调控政策风险135

二、市场竞争风险135

三、原料供给风险136

四、市场运营机制风险136

第四节投资建议137

图表目录：

图表1：美国猪肉产量及出口量16

图表2：2009-2014年国内生产总值及其增长速度28

图表3：2015年下半年GDP初步核算数据29

图表4：GDP环比和同比增长速度29

图表5：2015年固定资产投资增速30

图表6：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度30

图表7：2015年固定资产投资新增主要生产能力31

图表8：固定资产投资（不含农户）同比增速（%）32

图表9：2009-2015年农村居民人均纯收入33

图表10：2009-2015年城镇居民人均纯收入33

图表11：消费价格指数CPI、PPI34

图表12：2015年规模以上工业增加值增速36

图表13：2015年主要工业产品产量及其增长速度36

图表14：2015年以来全国工业增加值分月增长速度（%）38

图表15：2015年以来规模以上工业利润增长变动情况（%）38

图表16：12月全国房地产投资、建设和销售数据39

图表17：2015年各月房地产开发企业到位资金情况40

图表18：制造业PMI指数	41
图表19：中国制造业PMI分类指数（经季节调整）	42
图表20：2014年年末人口数及其构成	59
图表21：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	60
图表22：2015年12月30日山东生猪价格	65
图表23：2015年12月17日海南生猪价格	66
图表24：2011-2015年中国猪肉产量分析	68
图表25：2011-2015年中国猪肉需求量分析	69
图表26：2014年中国鲜、冷藏肉产量分析	75
图表27：2015年中国鲜、冷藏肉产量分析	77
图表28：2015年下半年中国鲜、冷藏肉产量增长性分析	79
图表29：2014年中国冻肉产量分析	80
图表30：2015年下半年中国冻肉产量分析	81
图表31：2015年下半年中国冻肉产量增长性分析	81
图表32：2013年中国畜禽屠宰行业全部企业数据分析	82
图表33：2014年中国畜禽屠宰行业全部企业数据分析	82
图表34：2015年下半年中国畜禽屠宰行业全部企业数据分析	83
图表35：2013年中国畜禽屠宰行业不同规模企业数据分析	83
图表36：2014年中国畜禽屠宰行业不同规模企业数据分析	84
图表37：2015年下半年中国畜禽屠宰行业不同规模企业数据分析	84
图表38：2013年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数据分析	85
图表39：2014年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数据分析	85
图表40：2015年下半年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数据分析	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286855.html>