

2020-2025年中国动力煤行业发展趋势及投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国动力煤行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/coal/616859.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动力煤指用于作为动力原料的煤炭。一般狭义上就是指用于火力发电的煤。从广义上来讲，凡是以发电、机车推进、锅炉燃烧等为目的，产生动力而使用的煤炭都属于动力用煤，简称动力煤。

中国动力煤下游需求行业为电力行业、冶金行业、化工行业、建材行业、供热耗煤行业及其他行业。据统计，2020年上半年电力行业动力煤消耗量为94863万吨，冶金行业动力煤消耗量为8102万吨，化工行业动力煤消耗量为9632万吨，建材行业动力煤消耗量为13362万吨，供热耗煤量为16079万吨，其他行业动力煤消耗量为16065万吨。

2020年H1中国动力煤各行业消耗量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球动力煤行业发展分析

第一节 2019年全球动力煤市场分析

- 一、2019年国际煤炭市场运行情况分析
- 二、2015-2019年世界主要港口动力煤价格走势

第二节 2019年全球动力煤市场分析

- 一、2019年国际煤炭市场分析
- 二、2019年国际动力煤价格
- 三、2019年亚洲动力煤需求状况
- 四、中国因素对动力煤市场影响

第三节 部分国家地区动力煤所属行业发展状况

- 一、美国动力煤行业分析
- 二、日本动力煤行业分析
- 三、欧洲动力煤行业分析

第二章 我国动力煤所属行业发展现状

第一节 我国动力煤所属行业发展现状

- 一、我国动力煤行业发展现状
- 二、我国动力煤行业的主要特征
- 三、我国选煤的发展现状

第二节 我国动力煤所属行业发展状况

- 一、2019年中国动力煤市场运行特点

二、2019年动力煤市场的运行特点

三、2019年动力煤市场价格走势

2020年初，北方各地在降雪影响下，煤炭运输受阻，煤矿销售不畅，减产停产增多，港口调入量低位运行，港口库存进一步回落，市场煤源有一定紧缺，整体情绪小升温，报价有上探。而后续市场多进入春节前的平静期，平稳运行为主。

2020年的春节受新冠疫情影响，工人返工、企业复产整体延迟。年后大部分煤矿仍处于停产状态，供应偏紧，煤源紧张的局势进一步体现，推升期现价格再有上涨。

4月中下旬开始，由于水电发力迟缓，再加上创新高的期货交割量，已经绝对偏低价格，市场情绪开始好转。期货盘面提前触底反弹，而现货反应相对滞后，运行至低位持稳一周多后才开始反弹上行，从4月下旬到5月中旬，期货主力合约基本维持一个月升水现货，最高升水幅度达到45元/吨。5月份大秦线检修，内蒙地区严控煤管票发放，产地安全检查持续，而下游水电仍然表现较乏力，电厂日耗相对强劲。种种因素叠加推升市场升温。4月底5月初市场企稳后，5、6月份煤价整体迎来反弹，到二季度末港口5500大卡下水煤价格涨至570附近，盘面运行至550左右。

2017年H1-2020年H1动力煤价格波动情况（单位：元/吨）

第三节 中国动力煤行业供需分析

一、2019年动力煤需求状况

二、2019年动力煤煤种需求变化

三、2019年中国动力煤供需特点

四、2019年中国动力煤市场供需平衡分析

五、2019年沿海动力煤需求状况

六、2015-2019年电煤供耗情况

第三章 中国动力煤所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年动力煤所属行业运行情况分析

一、2015-2019年动力煤所属行业经济指标分析

二、2019年我国沿海动力煤市场运行情况

第二节 2015-2019年动力煤所属行业产量分析

一、2019年我国动力煤产品产量分析

第三节 2015-2019年动力煤所属行业进出口分析

一、2015-2019年动力煤所属行业进口总量及价格

从中国进口煤种来看，据统计，2020年1-5月中国动力煤进口量占比31%。褐煤进口量占比34%，炼焦煤进口量占比21%，无烟煤进口量占比2%，其他煤进口量占比12%。

2020年1-5月进口煤种占比（单位：%）

二、2015-2019年动力煤所属行业出口总量及价格

三、2020-2025年动力煤所属行业进出口态势展望

第四章 中国动力煤所属行业区域市场分析

第一节 华北地区动力煤行业分析

- 一、华北动力煤市场分析
- 二、华北地区煤炭需求状况
- 三、山西地区动力煤价格

第二节 东北地区动力煤行业分析

- 一、东北地区煤炭市场运行格局
- 二、东北煤炭市场供需状况
- 三、东北地区高品质动力煤分析

第三节 华东地区动力煤行业分析

- 一、华东煤市是我国煤炭市场的风向标
- 二、华东地区动力煤市场运行

第四节 华南地区动力煤行业分析

- 一、华南煤炭需求状况
- 二、华南动力煤需求状况

第五节 华中地区动力煤行业分析

- 一、华中动力煤市场分析
- 二、华中市场煤炭资源相对过剩原因分析

第六节 西南地区动力煤行业分析

- 一、西南旱情对国内煤市影响分析
- 二、西南煤炭市场供需影响

第七节 西北地区动力煤行业分析

- 一、西北煤炭市场运行
- 二、西北煤炭资源储量
- 三、西部新一轮大开发对煤炭市场影响

第五章 动力煤行业投资与发展前景分析

第一节 2019年动力煤行业投资情况分析

- 一、2019年全国煤炭开采及洗选业固定资产投资完成情况

第二节 动力煤行业投资机会分析

- 一、2019年动力煤投资机会分析
- 二、2019年动力煤投资机会
- 三、2019年动力煤投资新方向

第三节 动力煤行业发展前景分析

- 一、我国动力煤市场蕴藏的商机
- 二、2020-2025年动力煤市场面临的发展商机

第四节 动力煤行业发展环境分析

一、2019年中国宏观经济发展分析

二、2019年中国宏观经济发展预测

第六章 动力煤行业竞争格局分析

第一节 动力煤行业集中度分析

一、动力煤市场集中度分析

二、动力煤企业集中度分析

三、动力煤区域集中度分析

第二节 动力煤行业竞争格局分析

一、煤炭行业竞争格局

二、中国煤炭最具竞争力品牌

三、煤炭市场竞争因素

四、煤炭产品市场竞争力分析

第七章 2015-2019年中国动力煤行业发展形势分析

第一节 动力煤行业发展概况

一、动力煤行业发展特点分析

二、动力煤行业技术发展分析

三、我国动力煤价格影响因素分析

四、中国煤炭市场新格局

五、动力煤价有望出现新标杆

第二节 2015-2019年动力煤行业市场情况分析

一、2019年动力煤上涨原因分析

二、2019年中国煤炭所属行业进出口变化的原因分析

三、2019年中国煤炭市场分析

四、影响2019年国内动力煤市场的因素分析

第三节 2015-2019年动力煤产销状况分析

一、动力煤产量分析

二、动力煤产能分析

三、动力煤市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

第八章 中国动力煤所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国动力煤所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015-2019年中国动力煤所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015-2019年中国动力煤所属行业财务指标总体分析

一、所属行业偿债能力分析

二、行业营运能力分析

第九章 动力煤行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2015-2019年动力煤原材料价格走势

二、2015-2019年动力煤行业人工成本分析

第二节 产销分析

一、2019年动力煤行业产销情况

二、2019年动力煤产销情况

第三节 盈利水平分析

一、2019年动力煤行业价格走势

二、2019年动力煤行业盈利预期分析

第十章 动力煤所属行业盈利能力分析

第一节 2015-2019年中国动力煤所属行业利润总额分析

一、企业利润总额分析

二、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015-2019年中国动力煤所属行业主营业务收入

一、企业主营业务收入分析

二、不同所有制企业主营业务收入比较分析

第三节 2015-2019年中国动力煤所属行业主营业务成本

一、企业主营业务成本分析

二、不同所有制企业主营业务成本比较分析

第四节 2015-2019年中国动力煤所属行业主营业务税金

一、企业主营业务税金分析

二、不同所有制企业主营业务税金比较分析

第十一章 动力煤重点企业发展分析

第一节 神华集团

一、企业概况

二、财务数据分析

三、经营状况

四、2020-2025年企业发展战略

第二节 山西大同

一、企业概况

二、财务数据分析

三、经营状况

第三节 兖矿集团

一、企业概况

二、财务数据分析

三、经营状况

第四节 中煤集团

一、企业概况

二、财务数据分析

三、经营状况

第十二章 动力煤行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、资源分布特征

二、生产与消费特征

三、行业技术水平特征

四、行业周期性特征

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业五力模型分析

四、行业国际竞争力影响因素分析

第三节 动力煤行业投资效益分析

一、2019年动力煤行业投资状况分析

二、2019年动力煤行业投资形势分析

三、2020-2025年动力煤行业投资方向

第四节 动力煤行业投资策略研究

一、2020-2025年动力煤行业发展格局

二、2020-2025年动力煤行业投资关键点分析

第十三章 动力煤行业投资风险预警

第一节 影响动力煤行业发展的主要因素

一、2019年影响动力煤行业运行的有利因素

二、2019年影响动力煤行业运行的稳定因素

三、2019年影响动力煤行业运行的不利因素

四、2019年我国动力煤行业发展面临的挑战

五、2019年我国动力煤行业发展面临的机遇

第二节 动力煤行业投资风险预警

一、2020-2025年动力煤行业市场风险预测

二、2020-2025年动力煤行业政策风险预测

三、2020-2025年动力煤行业经营风险预测

四、2020-2025年动力煤行业技术风险预测

五、2020-2025年动力煤行业竞争风险预测

六、2020-2025年动力煤行业其他风险预测

第十四章 动力煤行业发展趋势分析

第一节 2020-2025年中国动力煤市场趋势分析

一、2015-2019年我国动力煤市场趋势总结

二、2020-2025年我国动力煤发展趋势分析

第二节 2020-2025年动力煤产品发展趋势分析

一、2020-2025年动力煤产品技术趋势分析

二、2020-2025年动力煤产品价格趋势分析

第三节 2020-2025年中国动力煤行业供需预测

一、2020-2025年中国动力煤供给预测

二、2020-2025年中国动力煤需求预测

第四节 2020-2025年动力煤行业规划建议

一、动力煤行业“十三五”技术规划

二、动力煤行业“十三五”规划预测

第十五章 动力煤企业管理策略建议

第一节 动力煤企业经营发展分析及建议

一、技术开发战略(AK LZX)

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 提高动力煤企业竞争力的策略

一、提高中国动力煤企业核心竞争力的对策

二、影响中国动力煤企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高中国动力煤企业竞争力的策略

第三节 煤炭企业信息化发展问题及对策研究

一、煤炭行业信息化概述

二、煤炭行业信息化必要性

三、煤炭企业信息化整体现状

四、煤炭企业信息化如何成功

图表目录：

图表 南非理查德港煤炭现货价格走势

图表 澳大利亚纽卡斯尔港煤炭现货价格走势

图表 欧洲三港煤炭现货价格走势

图表 2015-2019年美国煤炭生产与消费形势

图表 2015-2019年美国煤炭生产地区产量统计

图表 美国煤炭生产分布图

图表 美国煤炭消费构成变化

图表 2019年美国煤炭消费构成

图表 2019年美国电力生产构成

图表 2015-2019年美国各类煤炭价格

图表 2015-2019年美国煤炭贸易统计

图表 2015-2019年美国煤炭出口量及价格

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/coal/616859.html>