

2022-2027年中国上海文化创意行业发展前景及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国上海文化创意行业发展前景及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/796859.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化创意产业相关概述

第一节 文化创意产业概念解释

一、文化创意产业的起源与推进

二、文化创意产业的界定及特征

三、文化创意产业的形成条件

四、文化创意产业的构成模式

第二节 文化创意产业分类

一、我国文化创意产业的分类

二、上海市文化创意产业分类标准

三、上海市文化创意产业分类

第三节 文化创意产业功能介绍

一、经济功能

二、社会功能

三、文化功能

第四节 文化创意产业与文化经济的关系

一、文化创意产业与传统文化产业的关系

二、文化创意产业与经济发展的关系

第二章 中国文化创意产业整体运行状况分析

第一节 中国发展文化创意产业的意义

一、发展文化创意产业的必要性

二、文化创意产业是中国经济发展的重要课题

三、我国发展创意产业的战略意义

四、中国文化创意产业发展政策分析

第二节 中国文化产业概况

一、中国新时期文化产业发展的三个阶段

二、中国文化产业发展历程

三、中国文化产业特点

四、中国文化产业集群效应分析

五、体制环境对文化产业的影响

第三节 中国文化创意产业发展分析

一、中国文化创意产业市场规模

二、中国文化创意产业结构分析

三、文化机构与从业人员

四、文化产业投资投入

五、文化创意产业发展重点

第四节 中国地区文化创意产业合作分析

一、海峡两岸文化创意产业合作发展迅速

二、海峡两岸文化创意产业合作应建立新模式

三、粤港澳文化创意产业合作发展综述

四、京港文化创意产业合作前景看好

第五节 中国文化创意产业发展存在的问题

一、文化产业经营管理体制观念滞后

二、文化创意产业市场总量和规模偏小

三、中国文化产业可持续发展的主要障碍

四、制约我国文化产业发展的瓶颈

第六节 中国文化创意产业发展的对策探讨

一、面向市场转企改制

二、加强区域协调缩小城乡差距

三、优化人才培养制度加大复合型人才培养

四、提高文化创意水准与市场推广能力

第三章 上海文化创意产业运行环境解析

第一节 上海发展文化创意产业的五大因素

一、社会因素

二、经济因素

三、科技因素

四、政策因素

第二节 上海宏观经济发展分析

一、上海各项经济指标统计

二、上海社会经济和空间转型分析

第三节 上海文化发展分析

一、上海文化产业政策汇总

二、上海文化发展的趋势预测分析

第四节 上海文化创意产业发展的优势条件

一、上海文化创意产业的独特条件

二、上海文化创意产业发展的有利因素

三、上海文化创意产业发展的战略意义

第四章 上海文化创意产业运行新格局分析

第一节 上海文化创意产业运行综述

一、上海文化创意产业发展成就

二、上海文化创意产业规模统计

（一）总产出

（二）增加值

（三）从业人员

三、上海市文化创意产业各领域规模统计

四、上海文化创意产业最新发展动向

第二节 2017-2021年上海文化创意产业发展特征分析

一、上海文化创意产业发展特点分析

二、上海文化创意产业区域布局规划

三、上海文化创意产业发展模式分析

第三节 2017-2021年上海文化创意产业发展面临的挑战

一、上海文化创意产业发展问题分析

二、上海文化创意产业的面临挑战

三、上海文化创意产业四大困境

第四节 2017-2021年上海文化产业的发展对策

一、上海文化创意产业发展战略

二、加快上海文化创意产业国际化发展的对策

第五章 上海文化创意产业集聚区发展分析

第一节 上海文化创意产业集聚区概述

一、上海文化创意产业集聚区兴起演化

二、上海文化创意产业集聚区的定位

三、上海文化创意产业集聚区的开发特征

四、上海文化创意产业集聚区的管理模式

第二节 上海文化创意产业集聚区运行综述

一、上海文化创意产业集聚区主要发展模式

二、上海文化创意产业集聚区发展成效显著

三、上海文化创意产业集聚区发展建议

第三节 上海文化创意产业集聚区企业组织网络

一、上海文化创意产业集聚区企业组织特征

二、上海文化创意产业集聚区企业组织载体

三、上海文化创意产业集聚区企业组织模式

第四节 上海M50创意园分析

一、上海M50创意园的基本概况

二、上海M50创意园的发展定位

三、上海M50创意园的发展模式

四、上海M50创意园的平台服务

五、上海M50创意园的入驻企业

六、上海M50创意园存在的问题

第五节 上海2577创意大院分析

一、上海2577创意大院的基本概况

二、上海2577创意大院的发展定位

三、上海2577创意大院的发展模式

四、上海2577创意大院的平台服务

五、上海2577创意大院的入驻企业

六、上海2577创意大院的社会效应

七、上海2577创意大院的创意空间

第六章 上海文化创意产业区域分析之一——杨浦区

第一节 杨浦区文化创意产业发展分析

一、杨浦区文化创意产业发展概述

二、上海杨浦区文化集聚区规模

三、杨浦区文化创意产业发展政策

四、杨浦区文化创意产业发展方向

第二节 杨浦区文化创意产业发展面临的挑战与战略

一、杨浦区文化创意产业发展面临的挑战

二、杨浦区文化创意产业发展顺序分析

第三节 未来杨浦区文化创意产业发展规划

一、杨浦区文化创意产业发展思路与目标

二、杨浦区文化创意产业发展重点领域

三、杨浦区文化创意产业发展的保障措施

第七章 上海文化创意产业区域分析之一——徐汇区

第一节 徐汇区文化创意产业发展分析

一、徐汇区文化创意产业发展概述

二、徐汇区文化创意产业规模分析

三、徐汇区文化创意产业发展政策

第二节 徐汇区文化创意产业发展面临的挑战与战略

一、徐汇区文化创意产业发展面临的挑战

二、徐汇区文化创意产业发展顺序分析

第三节 未来上海徐汇区文化创意产业发展规划

一、上海徐汇区文化创意产业发展定位

二、上海徐汇区文化创意产业发展重点

三、上海徐汇区文化创意产业建设规划

第八章 上海市其它区域文化创意产业分析

第一节 长宁区

一、长宁区文化创意产业发展概述

二、长宁区文化创意产业规模分析

三、长宁区文化创意产业发展政策

四、长宁区文化创意产业代表园区

第二节 闵行区

一、闵行区文化创意产业发展概述

二、闵行区文化创意产业规模分析

三、闵行区文化创意产业发展政策

四、闵行区文化创意产业代表园区

第三节 普陀区

一、普陀区文化创意产业发展概述

二、普陀区文化创意产业发展政策

三、普陀区文化创意产业代表园区

四、普陀区文化创意产业发展趋势预测分析

第四节 嘉定区

一、嘉定区文化创意产业发展概述

二、嘉定区文化创意产业规模分析

三、嘉定区文化创意产业发展政策

四、嘉定区文化创意产业代表园区

第五节 浦东新区

一、浦东新区文化创意产业发展概述

二、浦东新区文化创意产业规模分析

三、浦东新区文化创意产业发展政策

四、浦东新区文化创意产业代表园区

第六节 黄浦区

一、黄浦区文化创意产业发展概述

二、黄浦区文化创意产业规模分析

三、黄浦区文化创意产业发展政策

四、黄浦区文化创意产业代表园区

第七节 闸北区

一、闸北区文化创意产业发展概述

二、闸北区文化创意产业发展政策

三、闸北区文化创意产业代表园区

四、闸北区文化创意产业发展趋势预测分析

第九章 中国文化创意产业关联板块分析

第一节 中国文化创意产业与园区建设分析

一、创意产业园的概念及特征分析

二、创意产业园规划建设原则

三、创意产业园的运作机制

四、文化创意产业园发展建议

第二节 中国文化创意产业与设计探析

一、文化创意产业背景下的设计产业化研究

二、文化创意产业对设计的促进作用

三、创意产业与包装设计行业发展分析

第三节 中国文化创意产业与人力资源管理

一、人力资源在文化创意产业发展中的作用

二、创意产业的人力资源现状与挑战

三、创意产业人力资源发展策略分析

第四节 中国文化创意产业与档案信息化

一、档案信息化是文化创意的基础

二、档案信息资源治理创新是文化创新的需要

三、文化创意产业加强档案信息资源建设的对策

第十章 上海市文化创意产业重点企业分析

第一节 上海电影集团有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势

第二节 上海建筑设计研究院有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势

第三节 中视传媒股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势

第四节 上海新华传媒股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势

第五节 上海联众网络信息股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势

第六节 上海世纪出版（集团）有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势

第十一章 2022-2027年上海文化创意产业前景预测

第一节 2022-2027年中国文化创意产业发展的前景

一、中国文化创意产业发展驱动力

二、我国文化创意产业发展趋势预测分析

三、中国文化创意产业发展前景预测分析

第二节 未来上海文化创意产业发展规划

一、上海文化创意产业发展的主要任务

二、上海文化创意产业规划发展的保障措施

第三节 2022-2027年上海文化创意产业的发展前景预测

第十二章 上海文化创意产业信贷风险评估分析

第一节 上海文化创意产业主导行业分析

一、建筑设计业

二、软件与计算机服务业

三、广告及会展服务业

四、咨询服务业

五、时尚创意业

第二节 上海文化创意产业潜力行业分析

一、休闲娱乐服务业

二、工业设计行业

三、媒体业

四、网络信息业

五、艺术业

第三节 上海文化创意产业融资政策环境

一、上海文化创意产业融资政策支持

二、上海金融机构积极投资文化创意产业

三、上海开拓投资文化创意产业创新模式

四、上海文化创意产业融资现状分析

第四节 上海文化创意产业投资潜力分析

一、文化创意产业投资潜力

二、文化创意产业的投资风险分析

三、文化创意产业的投资建议分析

第五节 中国文化创意产业投融资困境及应对策略

一、中国文化创意产业融资渠道现状分析

二、发展文化创意产业过程中融资的困难性

三、文化创意产业投融资难的原因解析

四、文化创意产业发展过程中投融资的对策分析

第十三章 文化创意服务外包和营商环境

第一节 文化创意服务外包分析「HJ LT」

第二节 上海文化创意营商环境分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/796859.html>