

2020-2025年中国第三方供应链管理行业市场调研 分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国第三方供应链管理行业市场调研分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yunying/646860.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 第三方供应链管理相关概述

1.1 供应链相关概念

1.1.1 定义概念

1.1.2 基本结构

1.1.3 产生背景

1.2 第三方供应链管理

1.2.1 定义概念

1.2.2 管理工具

1.2.3 管理内容

1.2.4 实施步骤

第二章 2015-2019年中国第三方供应链管理发展运行环境

1.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 工业运行情况

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 投资环境情况

2.1.5 宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 平台建设支持政策

2.2.2 供应链创新与应用试点

2.2.3 供应链金融发展政策

2.2.4 行业监管体系发展

2.2.5 货运企业扶持政策

2.2.6 行业发展改革政策

2.3 相关产业环境

2.3.1 物流行业运行

2.3.2 农业运行现状

2.3.3 电子信息制造业运行

2.3.4 移动网络运行状况

第三章 2015-2019年全球第三方供应链管理发展分析

3.1 全球第三方供应链管理发展状况

3.1.1 全球政策分析

3.1.2 行业发展态势

3.1.3 发展变革意义

3.1.4 各国模式特点

3.1.5 企业案例分析

3.2 美国

3.2.1 行业监管状况

3.2.2 发展模式分析

3.2.3 主要企业概况

3.2.4 餐饮供应链企业

3.2.5 经验启示借鉴

3.3 日本

3.3.1 发展模式分析

3.3.2 供应链战略动向

3.3.3 供应链金融服务

3.3.4 企业管理案例

3.4 德国

3.4.1 供应链战略动向

3.4.2 发展模式分析

3.4.3 技术创新研究

第四章 2015-2019年中国第三方供应链管理发展分析

4.1 中国第三方供应链管理发展概况

4.1.1 管理发展历程

4.1.2 供应链体系建设

4.1.3 供应链管理外包

4.1.4 管理行业分类

4.1.5 服务发展痛点

4.1.6 管理实施方式

4.1.7 疫情推动发展

4.2 中国第三方供应链管理行业运行状况

4.2.1 行业发展现状

4.2.2 市场规模状况

- 4.2.3 行业经营规模
- 4.2.4 行业成长空间
- 4.2.5 企业主要类型
- 4.2.6 企业竞争状况
- 4.2.7 行业重点企业
- 4.2.8 行业效益分析
- 4.3 第三方供应链服务企业发展模式
 - 4.3.1 企业经营模式
 - 4.3.2 企业盈利模式
 - 4.3.3 企业盈利来源
- 4.4 中国第三方供应链管理企业财务分析
 - 4.4.1 盈利能力与收益质量
 - 4.4.2 资本结构与偿债能力
 - 4.4.3 企业成长能力分析
 - 4.4.4 企业现金流量分析
 - 4.4.5 行业估值对比分析
 - 4.4.6 重点企业经营状况
- 4.5 中国第三方供应链管理发展方向及对策
 - 4.5.1 供应链经验启示
 - 4.5.2 现代供应链价值
 - 4.5.3 主要创新方向
 - 4.5.4 政策建设建议
- 第五章 2015-2019年中国供应链管理平台发展状况
 - 5.1 中国供应链管理平台发展概况
 - 5.1.1 创新发展意义
 - 5.1.2 平台建设作用
 - 5.1.3 平台发展意义
 - 5.2 中国供应链金融服务平台体系
 - 5.2.1 供应链金融平台特点
 - 5.2.2 横向行业整合平台
 - 5.2.3 纵向垂直产业平台
 - 5.2.4 银行主导型金融平台
 - 5.3 中国供应链交易平台发展概况
 - 5.3.1 交易发展历程
 - 5.3.2 交易平台价值

5.3.3 一站式交易平台

5.3.4 增值服务空间

5.3.5 平台价值延伸

5.4 典型供应链管理平台发展分析

5.4.1 oTMS物流供应链管理平台

5.4.2 玉米供应链服务平台

5.4.3 1233供应链平台

5.4.4 医物通SPD服务平台

5.4.5 供应链票据平台

5.4.6 供应链综合服务平台

第六章 2015-2019年中国第三方供应链金融发展分析

6.1 中国供应链金融生态图谱分析

6.1.1 供应链金融生态结构分析

6.1.2 供应链金融生态参与主体

6.1.3 供应链金融生态圈全景图

6.2 中国供应链金融行业发展现状

6.2.1 市场发展规模现状

6.2.2 行业运行特点分析

6.2.3 服务主体分布格局

6.2.4 业务领域分布格局

6.2.5 客户业务规模分析

6.3 中国第三方供应链金融服务发展

6.3.1 发展环境背景

6.3.2 金融服务内容

6.3.3 发展特点分析

6.3.4 融资模式分析

6.3.5 经营风险分析

6.3.6 风险应对措施

6.4 非银行支付机构供应链金融服务实践

6.4.1 非银行支付机构优势

6.4.2 非银行支付机构角色

6.4.3 供应链金融场景设计

6.5 银行机构供应链金融服务实践

6.5.1 农行助力服务平台

6.5.2 平安银行服务平台

6.5.3 中信银行产品应用

6.5.4 中国银行服务方案

6.5.5 建设银行服务产品

6.6 中国供应链金融产品开发分析

6.6.1 银行产品

6.6.2 贸易代理

6.6.3 供应链一体化解决方案

6.6.4 全国性银行供应链金融产品

6.6.5 地方性银行供应链金融产品

6.7 供应链金融平台发展分析

6.7.1 平台基本概述

6.7.2 平台体系分析

6.7.3 平台创新分析

6.7.4 信息服务平台

6.7.5 平台构建要素

第七章 2015-2019年中国农业第三方供应链管理发展状况

7.1 农业供应链发展概况

7.1.1 农业供应链模式

7.1.2 农产品供应链模式

7.1.3 农产品供应链特点

7.1.4 农业供应链发展趋势

7.2 农产品供应链服务

7.2.1 服务发展意义

7.2.2 发展切入环节

7.2.3 码链技术应用

7.2.4 管理发展建议

7.2.5 未来发展趋势

7.3 生鲜农产品供应链管理

7.3.1 发展背景环境

7.3.2 流通政策分析

7.3.3 供应流通链分析

7.3.4 电商供应链模式

7.3.5 供应链发展趋势

7.3.6 服务案例分析

第八章 2015-2019年中国制造业第三方供应链管理发展状况

8.1 制造业供应链管理发展状况

8.1.1 供应链结构分析

8.1.2 管理方案内容

8.1.3 发展路径分析

8.1.4 区块链技术赋能

8.2 制造业细分行业供应链管理市场状况

8.2.1 汽车行业

8.2.2 工程机械

8.2.3 通信行业

8.3 制造业供应链管理发展面临问题与对策

8.3.1 发展存在问题

8.3.2 数据管理挑战

8.3.3 管理规划困难

8.3.4 发展建议对策

8.4 制造业供应链管理发展趋势

8.4.1 数字化趋势

8.4.2 智能化趋势

8.4.3 资本化趋势

第九章 2015-2019年中国流通业第三方供应链管理发展状况

9.1 物流业发展状况

9.1.1 行业景气指数

9.1.2 行业总收入情况

9.1.3 社会物流总额

9.1.4 行业支持政策

9.1.5 行业成本费用

9.2 物流业供应链管理发展

9.2.1 发展历史阶段

9.2.2 物流管理现状

9.2.3 行业营收规模

9.2.4 企业对标分析

9.2.5 企业案例分析

9.3 餐饮业供应链管理发展

9.3.1 管理关注因素

9.3.2 传统供应链问题

9.3.3 供应链管理模式

9.3.4 管理产业链分析

9.3.5 运作和管理分析

9.3.6 商业模式分析

9.3.7 企业案例分析

9.4 医药流通业供应链服务

9.4.1 药品流通业现状

9.4.2 供应链管理现状

9.4.3 供应链管理系统

9.4.4 合作发展案例

9.5 零售业供应链管理发展

9.5.1 管理发展现状

9.5.2 发展存在问题

9.5.3 发展对策建议

第十章 2015-2019年中国第三方绿色供应链管理发展状况

10.1 绿色供应链体系分析

10.1.1 政策发展进展

10.1.2 行业标准规范

10.1.3 发展特点分析

10.1.4 创新转变方向

10.1.5 未来发展趋势

10.2 绿色供应链管理发展状况

10.2.1 管理体系结构

10.2.2 企业示范名单

10.2.3 企业发展现状

10.2.4 发展面临挑战

10.3 电子商务下绿色供应链管理发展

10.3.1 基本概述介绍

10.3.2 发展意义分析

10.3.3 管理存在问题

10.3.4 管理发展对策

10.4 企业绿色供应链管理案例

10.4.1 华为打造绿色供应链管理

10.4.2 联想打造绿色供应链管理

10.4.3 北京汽车绿色供应链管理

10.4.4 佳能集团绿色供应链管理

10.4.5 惠普公司绿色供应链管理

第十一章 中国第三方供应链管理主要企业经营状况

11.1 厦门象屿

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 财务状况分析

11.1.5 核心竞争力分析

11.1.6 公司发展战略

11.2 厦门国贸

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 核心竞争力分析

11.2.6 公司发展战略

11.3 怡亚通

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 企业业务布局

11.3.3 供应链金融业务

11.3.4 经营效益分析

11.3.5 业务经营分析

11.3.6 财务状况分析

11.4 瑞茂通

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

11.4.4 财务状况分析

11.4.5 核心竞争力分析

11.4.6 公司发展战略

11.5 建发股份

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营效益分析

11.5.3 业务经营分析

11.5.4 财务状况分析

11.5.5 核心竞争力分析

11.5.6 公司发展战略

11.6 飞力达

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 经营效益分析

11.6.3 业务经营分析

11.6.4 财务状况分析

11.6.5 核心竞争力分析

11.6.6 公司发展战略

11.7 其他企业供应链相关业务

11.7.1 京东商城

11.7.2 顺丰

11.7.3 阿里巴巴

11.7.4 精艺金属

11.7.5 徐工集团

11.7.6 晶链通

第十二章 2015-2019年中国第三方供应链管理行业投资分析

12.1 行业投资机会

12.1.1 供应链行业融资规模

12.1.2 B2B供应链投资机会

12.1.3 企业投资创新路径

12.1.4 行业投资细分赛道

12.1.5 市场投资机会分析

12.1.6 行业投资机会特征

12.2 行业投资风险

12.2.1 疫情影响风险

12.2.2 行业风险分析

12.2.3 风险防范对策

12.3 行业进入壁垒

12.3.1 认证和资质壁垒

12.3.2 合作认同度门槛

12.3.3 服务平台壁垒

12.3.4 投入资金壁垒

12.3.5 人力资源壁垒

第十三章 2020-2025年中国第三方供应链管理行业发展前景与趋势预测

13.1 第三方供应链管理行业发展趋势

13.1.1 行业发展方向

13.1.2 行业发展趋势

13.1.3 平台发展趋势

13.2 第三方供应链管理行业发展前景

13.2.1 行业发展前景

13.2.2 市场空间预测

13.2.3 行业发展机遇

13.2.4 疫情影响机遇

13.3 2020-2025年中国第三方供应链管理行业发展预测分析

13.3.1 2020-2025年中国第三方供应链管理行业发展影响因素分析

13.3.2 2020-2025年中国第三方供应链管理行业营收规模预测

附录：

附录一：关于进一步做好供应链创新与应用试点工作的通知

附录二：关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见

图表目录：

图表 供应链结构示意图

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2019年GDP初步核算数据

图表 2019年规模以上工业增加值至同比增长速度

图表 2019年规模以上工业生产主要数据

图表 2015-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yunying/646860.html>