

2017-2022年中国食醋行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国食醋行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286863.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食醋是烹饪中一种必不可少的调味品，由于我国各地酿醋工艺和风味的不同，形成了具有代表性的“山西老陈醋”、“镇江香醋”、“福建永春红醋”和“四川保宁醋”的我国“四大名醋”。

按照制醋工艺流程来分，食醋可分为酿造食醋和配制食醋。酿造食醋按发酵工艺分为两类：固态发酵食醋和液态发酵食醋。固态发酵食醋是以粮食及其副产物为原料，采用固态醋醅发酵酿制而成的食醋。液态发酵食醋是以粮食、糖类、果类或酒精为原料，采用液态醋醪发酵酿制而成的食醋。配制食醋是指用酿造醋和食用醋酸勾调而成的醋（其中酿造醋的比例以醋酸计不低于 50%）。

食醋在调味品中的占比

按照制醋主要原料来分，食醋又可分为以谷物、薯类为原料的陈醋、米醋、香醋、红醋等，以含酒精物质为原料的白醋、酒精醋、酒糟醋等，以含糖类物质为原料的苹果醋和枣醋等；果醋有葡萄醋、柠檬醋、山楂醋等。

从全国食醋生产企业的品牌影响力来看，江苏恒顺醋业股份有限公司为镇江香醋的典型代表企业，其已于 2001 年在上海证券交易所上市，具有一定的品牌优势和行业领先地位。从山西省内食醋生产企业的品牌影响力来看，山西省内以“紫林”、“水塔”、和“东湖”三大品牌为代表，具有较好的市场占有率和品牌影响力。

我国食醋行业市场集中度分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国食醋行业发展综述

1.1 食醋行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业产品的分类

1.2 行业政策环境分析

1.2.1 行业主管部门

1.2.2 行业相关标准

（1）《食醋卫生标准》

(2) 《食品添加剂使用卫生标准》

(3) 《酿造食醋》国家标准

(4) 《配制食醋》国家标准

1.2.3 行业相关规划

1.3 行业消费环境分析

1.3.1 人均GDP增长分析

1.3.2 居民收入水平分析

1.3.3 城乡家庭恩格尔系数分析

1.3.4 居民消费信心分析

1.4 行业技术环境分析

1.4.1 食醋纯种发酵技术的应用与发展

1.4.2 食醋的工艺技术发展和设备改进

1.4.3 生物技术在食醋工业领域的应用

第2章：食醋行业产业链分析

2.1 食醋行业产业链简介

2.2 食醋行业上游产业链分析

2.2.1 食醋基础原料市场分析

(1) 粮食作物市场分析

1) 谷物市场分析

2) 高粱市场分析

3) 甘薯市场分析

4) 土豆市场分析

(2) 麸皮市场分析

1) 麸皮产销情况

2) 麸皮价格走势

(3) 水果市场分析

1) 水果产销情况

2) 水果价格走势

(4) 白酒市场分析

1) 白酒产销情况

2) 白酒价格走势

2.2.2 酵母市场发展分析

(1) 酵母产销情况分析

(2) 酵母市场发展趋势

2.2.3 食品添加剂市场分析

(1) 食品添加剂现状分析

(2) 食品添加剂发展趋势

2.3 食醋行业下游消费需求分析

2.3.1 行业消费需求特征

(1) 行业主要消费人群

(2) 行业需求结构特征

1) 传统醋产品市场

2) 新兴醋产品市场

2.3.2 行业消费需求趋势

第3章：食醋行业发展状况分析

3.1 国际食醋行业发展分析

3.1.1 国际食醋行业发展概况

3.1.2 欧洲食醋市场分析

3.1.3 美国食醋市场分析

3.1.4 日本食醋市场分析

3.1.5 国际食醋行业发展趋势

3.2 中国食醋行业发展情况

3.2.1 食醋行业发展历史

3.2.2 食醋行业发展现状

(1) 食醋产销情况分析

(2) 行业经营效益分析

3.2.3 食醋行业市场特性

(1) 进入壁垒

(2) 退出壁垒

(3) 盈利因素

3.2.4 食醋行业市场绩效

(1) 行业利润率分析

(2) 技术进步分析

3.2.5 食醋行业存在问题

3.3 中国食醋行业竞争分析

3.3.1 食醋行业市场行为分析

3.3.2 食醋行业竞争结构分析

(1) 食醋行业竞争格局分析

- (2) 食醋行业议价能力分析
- (3) 食醋行业潜在进入者分析
- (4) 食醋行业替代品威胁分析
- 3.3.3 食醋行业市场集中度分析
- 3.3.4 食醋行业投资兼并重组分析

第4章：中国食醋行业主要产品市场分析

4.1 食醋行业主要产品结构特征

4.2 食用醋市场发展分析

4.2.1 食用醋市场发展概况

4.2.2 食用醋重点生产企业

4.2.3 食用醋主要营销渠道

(1) 商场超市

(2) 酒店餐饮

(3) 便利店

4.2.4 食用醋市场发展趋势

4.3 果醋市场发展分析

4.3.1 果醋市场发展概况

(1) 果醋饮料

(2) 果醋调味品

4.3.2 果醋行业发展特点

4.3.3 果醋重点生产企业

4.3.4 果醋主要营销渠道

(1) 酒店、夜场

(2) 商场超市

(3) 直营专卖

4.3.5 果醋市场发展趋势

4.4 妃醋市场发展分析

4.4.1 妃醋市场发展概况

4.4.2 妃醋重点生产企业

4.4.3 妃醋主要营销渠道

4.4.4 妃醋市场发展趋势

4.5 保健醋市场发展分析

4.5.1 保健醋市场发展概况

4.5.2 保健醋重点生产企业

4.5.3 保健醋主要营销渠道

(1) 保健品专卖店

(2) 药店

4.5.4 保健醋发展瓶颈分析

4.5.5 保健醋市场发展趋势

第5章：中国食醋行业重点区域市场分析

5.1 食醋行业总体区域结构特征分析

5.1.1 行业区域结构总体特征

5.1.2 行业区域集中度分析

5.2 山西食醋行业发展情况

5.2.1 山西食醋行业配套政策

5.2.2 山西食醋行业发展现状

5.2.3 山西食醋重点区域分析

(1) 清徐醋业发展分析

(2) 榆次醋业发展分析

5.2.4 山西醋业发展SWOT分析

5.2.5 山西食醋行业发展对策

5.2.6 山西食醋行业营销策略

(1) 产品策略

(2) 价格策略

(3) 促销策略

(4) 分销策略

(5) 品牌策略

5.2.7 山西食醋行业发展前景

5.3 江苏食醋行业发展情况

5.3.1 江苏食醋行业配套政策

5.3.2 江苏食醋行业发展概况

5.3.3 江苏醋业发展SWOT分析

5.3.4 江苏食醋行业发展前景

5.4 川食醋行业发展情况

5.4.1 川食醋行业发展概况

5.4.2 川食醋市场布局分析

5.4.3 川食醋项目建设情况

5.4.4 川食醋行业发展前景

5.5 山东食醋行业发展情况

5.5.1 山东食醋行业发展概况

5.5.2 山东食醋重点生产企业

5.5.3 山东食醋项目建设情况

5.5.4 山东食醋行业发展前景

5.6 浙江食醋行业发展情况

5.6.1 浙江食醋行业配套政策

5.6.2 浙江食醋行业发展概况

5.6.3 浙江食醋重点生产企业

5.6.4 浙江食醋行业发展前景

第6章：食醋行业主要企业生产经营分析

6.1 食醋企业发展总体状况分析

6.1.1 食醋行业企业规模

6.1.2 食醋行业工业产值状况

6.1.3 食醋行业销售收入和利润

6.1.4 主要食醋企业创新能力分析

6.2 食醋领先企业个案分析

6.2.1 江苏恒顺醋业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况SWOT分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

6.2.2 江苏恒丰香醋集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.3 江苏苏美食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.4 石家庄珍极酿造集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.5 川保宁醋有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.6 青岛灯塔酿造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.7 山西水塔老陈醋股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.8 上海宝鼎酿造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.9 山西来福老陈醋集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.10 山西老陈醋集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.11 天津市天立独流老醋股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.12 长沙市九陈香醋业食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.13 济南德馨斋食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.14 北京王致和味滋康食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.15 新疆笑厨食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.16 徐州恒顺万通食品酿造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.17 王致和集团(三河)醋业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.18 昆明酿造总厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.19 辽宁塔城陈醋酿造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.20 四川省阆州醋业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.21 山西紫林食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.22 自贡三木调味品酿造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.23 宁波佐餐王调味食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.24 永春县永春老醋有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.25 山东华王酿造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.26 长沙玉和酿造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.27 山西陈世家酿业有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业经营状况SWOT分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

6.2.28 山东菏泽玉兔食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业经营状况SWOT分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

6.2.29 葫芦岛市高桥陈醋厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.30 山东淄博巧媳妇食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第7章：中国食醋行业趋势分析与投资建议

7.1 中国食醋行业发展趋势与前景

7.1.1 中国食醋市场发展趋势分析

7.1.2 中国食醋市场发展前景预测

7.2 中国食醋行业投资风险

7.2.1 食醋行业政策风险

7.2.2 食醋行业技术风险

7.2.3 食醋行业供求风险

7.2.4 宏观经济波动风险

7.2.5 食醋企业生产规模风险

7.2.6 食醋行业其他风险

7.3 中国食醋行业投资建议

7.3.1 食醋行业投资现状

7.3.2 食醋行业投资建议

图表目录：

图表1：2009年以来农村居民人均纯收入（单位：元）

图表2：2009年以来城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表3：2012年以来食醋行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表4：中国食醋行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表5：食醋行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表6：中国食醋行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表7：食醋行业企业新产品产值（单位：万元）

图表8：2011年以来江苏恒顺醋业股份有限公司主要经济指标（单位：万元）

图表9：2011年以来江苏恒顺醋业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表10：2011年以来江苏恒顺醋业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表11：2011年以来江苏恒顺醋业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表12：2011年以来江苏恒顺醋业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表13：江苏恒顺醋业股份有限公司SWOT分析

图表14：江苏恒丰香醋集团有限公司SWOT分析

图表15：江苏苏美食品有限公司SWOT分析

图表16：石家庄珍极酿造集团有限责任公司SWOT分析

图表17：四川保宁醋有限公司SWOT分析

图表18：青岛灯塔酿造有限公司SWOT分析

图表19：山西水塔老陈醋股份有限公司SWOT分析

图表20：上海宝鼎酿造有限公司SWOT分析

图表21：山西来福老陈醋集团有限公司SWOT分析

图表22：山西老陈醋集团有限公司SWOT分析

图表23：天津市天立独流老醋股份有限公司SWOT分析

图表24：长沙市九陈香醋业食品有限公司SWOT分析

图表25：济南德馨斋食品有限公司SWOT分析

图表26：北京王致和味滋康食品有限公司SWOT分析

图表27：新疆笑厨食品有限公司SWOT分析

图表28：徐州恒顺万通食品酿造有限公司SWOT分析

图表29：王致和集团（三河）醋业有限公司SWOT分析

图表30：昆明酿造总厂SWOT分析

图表31：辽宁塔城陈醋酿造有限公司SWOT分析

图表32：四川省阆州醋业有限公司SWOT分析

图表33：山西紫林食品有限公司SWOT分析

图表34：自贡三木调味品酿造有限公司SWOT分析

图表35：宁波佐餐王调味食品有限公司SWOT分析

图表36：永春县永春老醋有限责任公司SWOT分析

图表37：山东华王酿造有限公司SWOT分析

图表38：长沙玉和酿造有限公司SWOT分析

图表39：山西陈世家酿业有限责任公司SWOT分析

图表40：山东菏泽玉兔食品有限公司SWOT分析

图表41：葫芦岛市高桥陈醋厂SWOT分析 图表42：山东淄博巧媳妇食品有限公司SWOT分

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286863.html>