

# 2012-2016年中国钽铌行业市场调查与未来前景预测研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国钽铌行业市场调查与未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/106866.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

钽铌矿是指含有钽和铌地矿物的总称。共有百余种。其中可作矿石开采的，主要由钽铁矿、铌铁矿和烧绿石。钽（Ta）铌（Nb）都属于高熔点（钽2996 、铌2468 ）、高沸点（钽5427 、铌5127 ）稀有金属，外观似钢，灰白色光泽，粉末呈深灰色，具有吸气、耐腐蚀、超导性、单极导电性和在高温下强度高等特性。用于制备氧化钽、氧化铌，提炼钽、铌等。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国钽铌行业市场调查与未来前景预测研究报告》共九章。首先介绍了世界钽铌行业资源开发战略、中国钽铌行业市场发展环境等，接着分析了中国钽铌行业运营的现状，然后介绍了中国钽铌行业市场竞争格局。随后，报告对中国钽铌行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钽铌行业发展趋势与投资预测。您若想对钽铌产业有个系统的了解或者想投资钽铌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011年世界钽铌行业资源开发战略分析

#### 第一节 2011年世界钽铌资源状况分析

##### 一、世界钽铌矿储量及基础储量指标

##### 二、钽铌资源分布特征分析

##### 三、钽铌资源供求态势分析

#### 第二节 2011年世界钽铌资源开发现状分析

#### 第三节 2011年境外钽铌资源开发战略分析

##### 一、境外钽铌资源开发重点国家统计

##### 二、开发境外钽铌资源方式分析

##### 三、开发境外钽铌资源战略措施

### 第二章 2011年世界钽铌行业运行现状分析

#### 第一节 2011年世界钽铌行业发展分析

##### 一、2011年世界钽铌供给能力

##### 二、2011年世界钽铌需求情况

##### 三、国外钽铌技术

#### 第二节 2011年世界钽铌主要地区运行情况

##### 一、美洲

##### 二、亚洲

##### 三、欧洲

### 第三节 2012-2016年世界钽铌行业发展趋势预测

## 第三章 2011年中国钽铌行业市场发展环境分析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011年中国钽铌行业政策环境分析

#### 一、进出口政策分析

#### 二、产业政策分析

#### 三、相关行业政策影响分析

### 第三节 2011年中国钽铌行业社会环境分析

## 第四章 2011年中国钽铌行业运营态势分析

### 第一节 2011年中国钽铌资源概况

#### 一、中国钽铌行业的地位

#### 二、中国钽铌资源储量及分布

#### 三、钽铌的用途

### 第二节 2011年中国钽铌加工业现状分析

#### 一、我国钽铌工业步入新台阶

#### 二、中国钽铌矿山成本分析

#### 三、中国历年钽铌产量统计及变化趋势

### 第三节 2011年中国钽铌工业发展形态分析

#### 一、钽铌产品的结构

#### 二、钽铌消耗数量

#### 三、钽铌的应用领域

### 第四节 2011年中国工业与世界钽铌工业发展比较分析

## 第五章 2011年中国钽铌技术进步和创新深度研究分析

### 第一节 钽铌冶炼、加工工艺

#### 一、湿法冶金

#### 二、火法冶金

#### 三、金属加工

### 第二节 钽铌矿选矿技术

#### 一、钽铌矿工艺学特性

#### 二、国外钽铌选矿技术

#### 三、国内钽铌选矿技术

### 第三节 钽铌在采矿领域技术研究

#### 第四节 钽铌在金属加工方面的技术研究

### 第六章 2009-2011年中国稀有金属矿采选行业数据监测分析

#### 第一节 2009-2011年中国稀有金属矿采选行业总体数据分析

##### 一、2009年中国稀有金属矿采选行业全部企业数据分析

##### 二、2010年中国稀有金属矿采选行业全部企业数据分析

##### 三、2011年中国稀有金属矿采选行业全部企业数据分析

#### 第二节 2009-2011年中国稀有金属矿采选行业不同规模企业数据分析

##### 一、2009年中国稀有金属矿采选行业不同规模企业数据分析

##### 二、2010年中国稀有金属矿采选行业不同规模企业数据分析

##### 三、2011年中国稀有金属矿采选行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2009-2011年中国稀有金属矿采选行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2009年中国稀有金属矿采选行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2010年中国稀有金属矿采选行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2011年中国稀有金属矿采选行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 2011年中国钽铌行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2011年中国钽铌行业竞争现状分析

##### 一、成本竞争分析

##### 二、技术竞争分析

##### 三、价格竞争分析

#### 第二节 2011年中国钽铌行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

#### 第三节 2011年中国钽铌行业市场竞争存在的问题与对策

### 第八章 2011年中国钽铌优势企业竞争力分析

#### 第一节 宁夏东方钽业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 五、企业偿债能力分析

##### 四、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 宜丰县桂族钽铌有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 宜春钽铌矿

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 从化钽铌冶炼厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 新疆有色金属工业集团稀有金属有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 肇庆多罗山蓝宝石有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 新兴县浩荣电子材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 福建省南平市闽宁钽铌矿开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 九江有色金属冶炼厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 桂林新源钽业有限责任公司恭城分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第九章 2012-2016年中国钽铌行业发展趋势与投资预测分析

#### 第一节 2012-2016年中国钽铌行业发展趋势分析

一、价格走势分析

二、钽铌产业竞争格局预测分析

三、技术发展趋势分析

#### 第二节 2012-2016年中国钽铌市场运行市场分析

一、钽铌供给预测分析

二、钽铌进出口预测分析

三、钽铌需求预测分析

#### 第三节 2012-2016年中国钽铌行业投资机会分析

#### 第四节 2012-2016年中国钽铌行业投资风险分析

## 第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：宁夏东方钽业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁夏东方钽业股份有限公司经营收入走势图

图表：宁夏东方钽业股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁夏东方钽业股份有限公司负债情况图

图表：宁夏东方钽业股份有限公司负债指标走势图

图表：宁夏东方钽业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁夏东方钽业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宜丰县桂族钽铌有限公司主要经济指标走势图

图表：宜丰县桂族钽铌有限公司经营收入走势图

图表：宜丰县桂族钽铌有限公司盈利指标走势图

图表：宜丰县桂族钽铌有限公司负债情况图

图表：宜丰县桂族钽铌有限公司负债指标走势图

图表：宜丰县桂族钽铌有限公司运营能力指标走势图

图表：宜丰县桂族钽铌有限公司成长能力指标走势图

图表：宜春钽铌矿主要经济指标走势图

图表：宜春钽铌矿经营收入走势图

图表：宜春钽铌矿盈利指标走势图

图表：宜春钽铌矿负债情况图

图表：宜春钽铌矿负债指标走势图

图表：宜春钽铌矿运营能力指标走势图

图表：宜春钽铌矿成长能力指标走势图

图表：从化钽铌冶炼厂主要经济指标走势图

图表：从化钽铌冶炼厂经营收入走势图

图表：从化钽铌冶炼厂盈利指标走势图

图表：从化钽铌冶炼厂负债情况图

图表：从化钨铋冶炼厂负债指标走势图

图表：从化钨铋冶炼厂运营能力指标走势图

图表：从化钨铋冶炼厂成长能力指标走势图

图表：新疆有色金属工业集团稀有金属有限责任公司主要经济指标走势图

图表：新疆有色金属工业集团稀有金属有限责任公司经营收入走势图

图表：新疆有色金属工业集团稀有金属有限责任公司盈利指标走势图

图表：新疆有色金属工业集团稀有金属有限责任公司负债情况图

图表：新疆有色金属工业集团稀有金属有限责任公司负债指标走势图

图表：新疆有色金属工业集团稀有金属有限责任公司运营能力指标走势图

图表：新疆有色金属工业集团稀有金属有限责任公司成长能力指标走势图

图表：肇庆多罗山蓝宝石有限公司主要经济指标走势图

图表：肇庆多罗山蓝宝石有限公司经营收入走势图

图表：肇庆多罗山蓝宝石有限公司盈利指标走势图

图表：肇庆多罗山蓝宝石有限公司负债情况图

图表：肇庆多罗山蓝宝石有限公司负债指标走势图

图表：肇庆多罗山蓝宝石有限公司运营能力指标走势图

图表：肇庆多罗山蓝宝石有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省南平市闽宁钨铋矿开发有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省南平市闽宁钨铋矿开发有限公司经营收入走势图

图表：福建省南平市闽宁钨铋矿开发有限公司盈利指标走势图

图表：福建省南平市闽宁钨铋矿开发有限公司负债情况图

图表：福建省南平市闽宁钨铋矿开发有限公司负债指标走势图

图表：福建省南平市闽宁钨铋矿开发有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省南平市闽宁钨铋矿开发有限公司成长能力指标走势图

图表：新兴县浩荣电子材料有限公司主要经济指标走势图

图表：新兴县浩荣电子材料有限公司经营收入走势图

图表：新兴县浩荣电子材料有限公司盈利指标走势图

图表：新兴县浩荣电子材料有限公司负债情况图

图表：新兴县浩荣电子材料有限公司负债指标走势图

图表：新兴县浩荣电子材料有限公司运营能力指标走势图

图表：新兴县浩荣电子材料有限公司成长能力指标走势图

图表：九江有色金属冶炼厂主要经济指标走势图

图表：九江有色金属冶炼厂经营收入走势图

图表：九江有色金属冶炼厂盈利指标走势图

图表：九江有色金属冶炼厂负债情况图

图表：九江有色金属冶炼厂负债指标走势图

图表：九江有色金属冶炼厂运营能力指标走势图

图表：九江有色金属冶炼厂成长能力指标走势图

图表：桂林新源钽业有限责任公司恭城分公司主要经济指标走势图

图表：桂林新源钽业有限责任公司恭城分公司经营收入走势图

图表：桂林新源钽业有限责任公司恭城分公司盈利指标走势图

图表：桂林新源钽业有限责任公司恭城分公司负债情况图

图表：桂林新源钽业有限责任公司恭城分公司负债指标走势图

图表：桂林新源钽业有限责任公司恭城分公司运营能力指标走势图

图表：桂林新源钽业有限责任公司恭城分公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国钽铌行业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/106866.html>