

# 2017-2022年中国保健茶行业市场研究及发展前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国保健茶行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/286869.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

保健茶因富含茶叶营养成分、药效成分，加以配佐原料特定成分相结合，又同现今国际上回归大自然的思潮吻合，因而受到相当人群的欢迎。保健茶的研制，随着社会的发展，科技的进步，不断提高，各种保健茶如雨后春笋般涌现。纵观目前保健茶制造，不少都停留在照搬古方，或以某一茶类为原料，简单用药拼成，缺乏科学实验、检测分析，致使保健茶的声誉受到影响。

目前，国内生产的保健茶产品已有数百种，有几百个生产厂家，保健茶产品繁多；据统计近年来我国开发的保健茶有350多种，历史遗留下来有1000多种。对预防动脉硬化、调节人体新陈代谢、降低血压血脂、保护肝脏、促进发育，抗老防衰、益智健脑，健美减肥、预防三高、明目增视等有特殊的保健效果。特别对当今时代人们用心，用脑过度，过度疲劳，体力透支等出现亚健康状态有一定的保健作用。例如：绞股蓝茶主要成分为绞股蓝皂苷、黄酮类、多糖类、氨基酸、维生素等化学成分和生理活性物质，而且还含有丰富的微量元素，特别是钾和钙含量甚高，在对高血脂、高血压、保护肝脏方面，绞股蓝奇特的功能中起着不可忽视的作用。

随着现代科学技术的进步和医学科学的发展，我国近20 - 30年来，在茶学、医学、药学、卫生、食品以及轻工等方面投入了大量人力、物力和财力，进行了大量的研究工作，证实了茶叶与中草药对人体健康的积极作用，很有成效，尤其是欧美和日本等发达国家对中国茶叶和中草药的营养成份和药效成份进行了一系列研究，对开发保健茶提供了理论依据。市场的需求促进了保健茶产业的迅速发展，保健茶已成为我国一个有一定影响的产业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状分析

第一章 保健茶行业相关概述 1

第一节 保健茶行业定义 1

第二节 保健茶特点及成分 6

第三节 保健茶功效 7

第二章 中国保健茶行业运行环境分析 10

第一节 2014-2015年中国经济环境分析 10

一、国民经济运行情况 10

二、消费价格指数cpi、ppi 13

三、全国居民收入情况 19

四、恩格尔系数 24

五、工业发展形势 26

六、固定资产投资情况 31

七、中国汇率调整 41

八、对外贸易&进出口 45

第二节 2014-2015年中国保健茶行业政策环境分析 46

一、保健茶行业标准 46

二、保健茶行业相关政策 50

三、保健茶政策 64

第三节 2014-2015年中国保健茶行业社会环境分析 65

一、人口环境分析 65

二、教育环境分析 66

三、文化环境分析 67

四、生态环境分析 68

五、中国城镇化率 69

六、居民的各种消费观念和习惯 72

第三章 中国保健茶消费市场分析 77

第一节 2014-2015年保健茶消费者特征分析 77

一、人口结构分析 77

二、年龄结构分析 78

三、学历结构分析 80

四、职业结构分析 81

五、收入结构分析 85

第二节 2014-2015年保健茶消费者对保健茶选择的调查 86

一、消费者对保健茶种类的选择率调查 86

二、消费者对保健茶品牌选择的调查 88

三、消费者对保健茶消费满意度调查 96

第三节 2014-2015年保健茶行业影响消费者选购因素分析 98

一、价格因素 98

二、质量因素 98

三、品牌的影响 101

四、广告的影响程度 102

## 第四章 中国保健茶行业市场营销战略分析 103

### 第一节 保健茶企业营销分析 103

#### 一、保健茶市场营销现状 103

#### 二、保健茶品牌成功因素分析 104

#### 三、保健茶企业营销战略研究 106

### 第二节 保健茶营销渠道分析 107

#### 一、保健茶销售渠道构成 107

#### 二、保健茶营销渠道策略分析 108

### 第三节 保健茶行业营销策略分析 110

### 第四节 保健茶企业成功营销策略分析 114

#### 一、连锁品牌营销策略分析 114

#### 二、广告营销策略分析 117

#### 三、体育（健康）营销策略分析 118

#### 四、电子商务营销策略分析 122

#### 五、主题营销策略分析 125

#### 六、整体营销策略分析 126

## 第五章 2014-2015年中国保健茶市场运行走势分析 130

### 第一节 2014-2015年中国保健茶市场运行特点分析 130

#### 一、保健茶产品的多样性 130

#### 二、保健茶价格的模糊性 130

#### 三、市场通路的波动性 130

#### 四、保健茶品牌的可塑性 131

#### 五、包装茶的盈利性 131

### 第二节 2014-2015年中国保健茶市场热点资讯 134

#### 一、碧生源保健茶将采用ima最新技术 134

#### 二、福建御道茶业进军东南亚 135

#### 三、黑毛茶类高档保健茶项目 136

#### 四、500吨中草药中间体提取物和100吨保健茶项目 137

### 第三节 2014-2015年中国保健茶市场运行状况透析 139

#### 一、中药保健茶销量好 139

#### 二、保健茶市场供需分析 140

#### 三、各功效保健茶市场关注情况分析 141

#### 四、保健茶市场消费群分析 142

### 第四节 2014-2015年中国保健茶热点品种销售情况分析 143

一、罗布麻茶 143

二、银杏茶 150

三、灵芝茶 151

四、冬凌草速溶茶 153

五、冬虫夏草速溶茶 154

第五节 2014-2015年中国保健茶价格分析 154

一、不同级别保健茶价格对比分析 154

二、不同地区保健茶市场价格对比分析 157

三、影响保健茶市场价格的因素分析 159

第六章 2014-2015年中国保健茶细分市场运行状况探析 161

第一节 综合茶（润肠舒胃、排毒养颜、消炎） 161

一、主要成份构成 161

二、特性及功效 161

三、市场动态分析 162

第二节 减肥茶 162

一、减肥茶整体现状分析 162

二、减肥茶市场存在的主要问题 163

三、减肥茶市场潜力分析 169

第三节 解酒茶 171

第四节 明目健脑防辐射茶 171

第五节 润肠茶 171

第六节 降三高茶 172

第七节 助眠安神茶 172

第八节 美肤茶 173

第九节 排毒养颜茶 177

第十节 其它 178

一、清除尼古丁去焦油茶 178

二、补肾壮阳茶 178

第二部分 行业全景调研

第七章 中国保健茶行业数据监测 179

第一节 2014-2015年保健茶行业总体规模分析 179

一、2014-2015年保健茶企业数量结构分析 179

二、2014-2015年保健茶行业生产规模分析 181

## 第二节 2014-2015年保健茶行业产销分析 183

### 一、2014-2015年保健茶行业产成品情况总体分析 183

### 二、2014-2015年保健茶行业产品销售收入总体分析 185

## 第三节 2014-2015年保健茶行业盈利能力分析 186

### 一、保健茶行业销售利润率 186

### 二、保健茶行业成本费用利用率 186

### 三、保健茶行业亏损面 187

## 第四节 2014-2015年保健茶行业偿债能力分析 188

### 一、保健茶行业资产负债比率 188

### 二、保健茶行业利息保障倍数 188

## 第五节 2014-2015年保健茶行业营运能力分析 188

### 一、保健茶行业应收帐款周转率 188

### 二、保健茶行业总资产周转率 189

## 第六节 2014-2015年保健茶行业发展能力分析 190

### 一、保健茶行业总资产增长率 190

### 二、保健茶行业利润总额增长率 191

### 三、保健茶行业主营业务收入增长率 191

### 四、资本保值增长率 192

## 第七节 2014-2015年保健茶市场发展分析 192

### 一、2015年保健茶市场运行分析 192

### 二、2015年保健茶市场发展分析 193

### 三、2015年保健茶市场走势分析 193

## 第八章 2014-2015年世界保健茶行业整体运营状况分析 194

### 第一节 2014-2015年世界保健茶运行环境浅析 194

### 第二节 2014-2015年世界保健茶行业市场发展格局 195

#### 一、保健茶市场特征分析 195

#### 二、国外流行的保健茶解析 197

#### 三、世界保健茶市场动态分析 198

#### 四、日本复合保健茶开发技术 200

### 第三节 2014-2015年世界保健茶品牌主要国家分析 202

#### 一、美国保健茶产业投资运行分析 202

#### 二、风靡日本的保健茶产业探析 203

## 第九章 中国保健茶行业发展现状分析 206

## 第一节 2014-2015年保健茶行业发展现状 206

### 一、保健茶行业发展概况 206

### 二、保健茶行业生产状况分析 206

## 第二节 2014-2015年保健茶企业发展分析 207

### 一、保健茶企业发展动态分析 207

### 二、保健茶企业发展存在的问题 208

### 三、保健茶企业战略发展分析 210

#### 1、政策的支持 210

#### 2、企业的多元化 210

#### 3、新的资本注入 211

#### 4、产业的变化 211

#### 5、市场的发展 211

#### 6、茶文化的宣传 212

## 第三节 2014-2015年保健茶行业经济运行分析 213

### 一、2014-2015年保健茶行业产值分析 213

### 二、2014-2015年保健茶行业效益分析 214

### 三、2014-2015年保健茶行业进口分析 216

### 四、2014-2015年保健茶行业出口分析 217

## 第四节 2014-2015年保健茶市场发展分析 218

### 一、2014年保健茶市场分析 218

### 二、2014年保健茶市场变化分析 223

### 三、2017-2022年保健茶市场走势分析 224

## 第五节 保健茶行业面临的挑战及发展建议 225

### 一、保健茶行业发展面临的难题 225

### 二、保健茶行业发展建议 227

## 第十章 中国保健茶药品行业发展分析 230

### 第一节 2014-2015年保健茶行业发展现状 230

#### 一、保健茶行业的发展史 230

#### 二、保健茶市场变化分析 235

#### 三、保健茶质量情况分析 236

#### 四、保健茶市场现状分析 238

### 第二节 2014-2015年保健茶市场供需分析 239

#### 一、保健茶产值分析 239

#### 二、保健茶需求分析 239



### 三、影响保健茶市场需求的因素 241

- 1、消费者的区域性差异 242
- 2、不同城市的保健品购买率 242
- 3、购买目的与对保健品的看法 242
- 4、关于保健品购买的相关性 243

### 第三节 保健茶行业生产分析 243

#### 一、产品及原材料进口、自有比例 243

- 1、茶叶出口分析 243
- 2、茶叶进口分析 244

#### 二、国内产品及原材料生产基地分布 245

#### 三、产品及原材料产业集---展分析 252

#### 四、2011-2015年产品及原材料产能情况分析 257

## 第十一章 中国保健茶行业发展分析 259

### 第一节 2014-2015年保健茶市场发展分析 259

- 一、我国保健茶市场发展分析 259
- 二、中国保健茶的发展方向分析 261
- 三、中草药保健茶发展潜力分析 262

### 第二节 2014-2015年保健茶出口状况分析 262

- 一、保健茶出口数量及金额分析 262
- 二、保健茶主要出口市场分析 263

### 第三节 2014-2015年保健茶行业存在的问题及对策 265

- 一、保健茶产品问题分析 265
- 二、保健茶行业存在的问题 266
  - 1、茶叶单产低 266
  - 2、劳动效率低 266
  - 3、组织化程度低 267
  - 4、茶叶的标准化程度低 267
  - 5、缺乏龙头企业 267
- 三、针对保健茶的解难 268
  - 1、把握市场热点转换 268
  - 2、发展名优茶，兼顾大宗茶 268
  - 3、打造茶叶品牌 269
  - 4、发展茶产品深加工 270
  - 5、关注茶文化产业的发展 270

- 四、保健茶行业品牌策略分析 271
- 五、提高保健茶市场竞争力策略分析 272
  - 1、政策的支持 272
  - 2、企业的多元化 272
  - 3、新的资本注入 273
  - 4、产业的变化 273
  - 5、市场的发展 274
  - 6、茶文化的宣传 274

### 第三部分 行业竞争格局分析

- 第十二章 中国保健茶行业竞争格局分析 276
  - 第一节 2014-2015年保健茶行业竞争结构分析 276
    - 一、保健茶种类品牌竞争 276
    - 二、保健茶技术创新竞争 278
    - 三、保健茶销售渠道竞争 279
  - 第二节 2014-2015年保健茶区域市场格局分析 279

- 第十三章 中国保健茶市场竞争分析 280
  - 第一节 2014-2015年保健茶行业集中度分析 280
    - 一、保健茶市场集中度分析 280
    - 二、保健品区域集中度分析 280
    - 三、保健品企业集中度分析 281
  - 第二节 2014-2015年保健茶市场竞争分析 281
    - 一、保健茶市场竞争现状分析 281
    - 二、保健茶企业竞争动态分析 282
    - 三、保健茶行业竞争策略研究 282

- 第十四章 我国主要保健茶行业重点企业分析 285
  - 第一节 北京新天龙保健茶英山有限公司 285
    - 一、企业基本情况 285
    - 二、主营业务 286
    - 三、企业发展趋势分析 286
  - 第二节 北京绿山九保健茶有限公司 286
    - 一、企业基本情况 286
    - 二、主营业务 286

### 三、企业竞争优势分析 286

#### 第三节 北京市天龙保健茶有限公司 287

##### 一、企业基本情况 287

##### 二、企业经营战略 288

##### 三、企业创新能力 288

#### 第四节 安徽天方茶业（集团）有限公司 288

##### 一、企业基本情况 288

##### 二、发展规模分析 289

##### 三、企业竞争力分析 289

#### 第五节 山东省济正保健品有限公司 290

##### 一、企业基本情况 290

##### 二、企业发展经营情况 290

##### 三、企业竞争优势分析 290

##### 四、企业发展战略 290

#### 第六节 中国茶叶股份有限公司 291

##### 一、企业基本情况 291

##### 二、经营模式 291

##### 三、销售市场 291

#### 第七节 碧生源控股有限公司 292

##### 一、企业简介 292

##### 二、2014-2015年企业经营情况 298

##### 三、2011-2015年公司财务状况 300

### 第四部分 行业趋势预测

#### 第十五章 中国保健茶行业发展前景分析 301

##### 第一节 2017-2022年保健茶市场发展潜力分析 301

##### 第二节 2017-2022年保健茶产品市场发展前景分析 301

#### 第十六章 中国保健茶行业发展趋势分析 302

##### 第一节 保健茶市场发展预测 302

##### 一、2017-2022年保健品市场供给预测 302

##### 二、2017-2022年保健品市场销量预测 302

##### 三、2017-2022年保健品市场规模预测 302

##### 第二节 2017-2022年保健茶市场发展趋势 302

##### 一、2017-2022年保健茶行业发展趋势 302

## 二、2017-2022年保健茶市场发展趋势 304

- 1、保健茶发展趋势之产品的发展 304
- 2、保健茶发展趋势之渠道变化 305
- 3、保健茶发展趋势之经营管理 305
- 4、保健茶发展趋势之促销变革 305

## 第五部分 行业投资战略研究

### 第十七章 保健茶整体行业发展规划分析 307

#### 第一节 2017-2022年保健茶行业发展规划分析 307

- 一、保健茶行业发展机会分析 307
- 二、保健茶市场投资机遇分析 308
- 三、保健茶行业发展规划分析 312

#### 第二节 2017-2022年保健茶行业投资分析 313

- 一、保健茶市场投资现状 313
- 二、保健茶市场投资机会分析 314
- 三、对保健茶市场投资分析 315

#### 第三节 2017-2022年保健茶行业投资风险分析 315

- 一、2017-2022年保健茶行业市场风险预测 315
- 二、2017-2022年保健茶行业政策风险预测 317
- 三、2017-2022年保健茶行业经营风险预测 319
- 四、2017-2022年保健茶行业竞争风险预测 320
- 五、2017-2022年保健茶行业其他风险预测 320

#### 第四节 2017-2022年保健茶行业投资战略分析 321

- 一、保健茶市场投资策略分析 321
- 二、保健茶细分市场投资策略分析 322
- 三、对保健茶行业的投资建议 323

### 第十八章 中国保健茶行业发展战略研究 325

#### 第一节 市场策略分析 325

- 一、保健茶价格策略分析 325
- 二、保健茶渠道策略分析 326

#### 第二节 销售策略分析 326

- 一、媒介选择策略分析 326
- 二、产品定位策略分析 327
- 三、企业宣传策略分析 332

#### 第三节 对我国保健茶品牌的战略思考 337

- 一、企业品牌的重要性分析 337
- 二、保健茶实施品牌战略的意义 338
- 三、保健茶企业品牌的现状分析 339
- 四、我国保健茶企业的品牌战略 341
- 五、保健茶品牌战略管理的策略 342
- 第四节 保健茶企业经营管理策略 356
- 一、成本控制策略 356
- 二、定价策略 357
- 三、竞争策略 357
- 四、并购重组策略 359
- 五、营销策略 360

图表目录：

- 图表：2011-2014年农村居民人均收入及其增长速度 13
- 图表：2011-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 14
- 图表：2015年1-11月全国居民消费价格指数 15
- 图表：2015年11月份居民消费价格分类同比增长 17
- 图表：2015年11月份居民消费价格分类别环比增长 18
- 图表：2015年1-11月我国居民消费价格增长 18
- 图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 20
- 图表：2015年居民消费价格同比涨幅 20
- 图表：2015年前3季度城镇单位劳动报酬 23
- 图表：2015年前3季度城镇国有单位劳动报酬 23
- 图表：2015年前3季度城镇集体单位劳动报酬 23
- 图表：2015年前3季度城镇其它单位劳动报酬 24
- 图表：2015年11月份全国规模以上企业工业生产运行 26
- 图表：民间固定资产投资和固定资产投资（不含农户）增速情况 31
- 图表：2015年1-11月民间固定资产投资主要数据 32
- 图表：城镇固定资产投资完成额-按产业 34
- 图表：城镇固定资产投资完成额-按隶属关系 35
- 图表：固定资产来源增速情况 37
- 图表：东、中、西部固定资产增速情况 38
- 图表：投资的四个板块组成图 38
- 图表：2011-2015全社会固定资产投资及增长速度 40
- 图表：受访者人群特征 88

图表：各地购买的首要考虑因素 95

图表：购买的首要考虑因素 95

图表：消费者对保险产品满意度调查 97

图表：消费者对保健品不满意方面的调查 97

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286869.html>