

2018-2024年中国众创空间市场竞争格局分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国众创空间市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/346882.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：众创空间概念的提出及内涵剖析

1.1 众创空间概念的提出及内涵

1.1.1 众创空间概念的提出

1.1.2 众创空间的内涵

（1）众创空间定义

（2）众创空间内涵分析

（3）众创空间特点

1.1.3 众创空间的发展趋势

1.2 众创空间与相关概念的关联分析

1.2.1 众创空间与创客空间、咖啡馆的关联分析

（1）创客空间的定义及特点

（2）创业咖啡馆的定义及特点

（3）众创空间与创客空间、咖啡馆的关联分析

1.2.2 众创空间与天使投资、众筹的关联分析

（1）天使投资的定义及特点

（2）众筹的定义及特点

（3）众创空间与天使投资、众筹的关联分析

1.2.3 众创空间与传统企业孵化器的比较分析

（1）传统企业孵化器的特点

（2）何为创新型企业孵化器

（3）众创空间与企业孵化器的比较分析

1.3 本报告的研究范围

第2章：国外众创空间发展模式及经验借鉴

2.1 国外众创空间主要发展模式及经验借鉴

2.1.1 国外众创空间发展现状及发展趋势

2.1.2 国外创客空间发展模式及经验借鉴

（1）国外创客空间发展概述

（2）国外创客空间的主要发展模式

（3）国外创客空间发展模式经验借鉴

2.1.3 国外新型创业孵化器发展模式及经验借鉴

（1）国外新型创业孵化器发展概述

（2）国外新型创业孵化器主要运作模式

（3）国外新型创业孵化器发展模式经验借鉴

2.2 国外优秀的创客空间运营模式个案分析

2.2.1 TechShop（America）

（1）空间基本信息分析

（2）空间运营模式分析

（3）空间发展经验借鉴

2.2.2 Fab Lab（America）

（1）空间基本信息分析

（2）空间运营模式分析

（3）空间发展经验借鉴

2.2.3 Access Space（England）

（1）空间基本信息分析

（2）空间运营模式分析

（3）空间发展经验借鉴

2.2.4 Noisebridge（America）

（1）空间基本信息分析

（2）空间运营模式分析

（3）空间发展经验借鉴

2.2.5 Chaos Camp（Germany）

（1）空间基本信息分析

（2）空间运营模式分析

（3）空间发展经验借鉴

2.3 国外创新型创业孵化器运营模式个案分析

2.3.1 Y-Combinator

（1）公司基本信息分析

（2）公司运营模式分析

（3）公司盈利模式分析

（4）公司孵化成果分析

（5）公司发展经验借鉴

2.3.2 500Startups

（1）公司基本信息分析

（2）公司运营模式分析

（3）公司业务收入来源

（4）公司孵化成果分析

（5）公司发展经验借鉴

2.3.3 Wework

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

2.3.4 Plug and Play Tech Center

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司业务特色分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

2.3.5 TechStars

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

第3章：中国众创空间的发展背景及发展现状

3.1 中国众创空间建设发展背景

3.1.1 政策背景分析

- (1) 行业发展规划分析
- (2) 行业政策动向分析
- (3) 政策环境对众创空间建设的影响

3.1.2 经济环境分析

- (1) 中国宏观经济运行分析
- (2) 中国互联网发展情况分析
- (3) 中国开源技术发展情况分析
- (4) 产业经济环境分析
- (5) 经济环境对众创空间建设的影响

3.1.3 社会环境分析

- (1) 2011-2017年中国就业情况分析
- (2) 中国创业热情及原因分析
- (3) 中国创新创业公共服务平台分析
- (4) 大众创新创业发展现状及特点

(5) 社会环境对众创空间建设的影响

3.2 中国众创空间建设发展现状

3.2.1 中国众创空间发展历程及特点

(1) 中国众创空间发展历程分析

(2) 中国众创空间特点分析

3.2.2 中国众创空间发展现状分析

3.2.3 中国众创空间机遇和威胁分析

(1) 中国众创空间建设产业机遇分析

(2) 中国众创空间建设产业威胁分析

3.2.4 中国众创空间发展趋势分析

3.2.5 中国众创空间建设的建议

第4章：中国众创空间发展模式及典型案例分析

4.1 中国众创空间发展模式总体分析

4.2 投资促进型众创空间发展模式及典型案例分析

4.2.1 投资促进型众创空间的定义

4.2.2 投资促进型众创空间的运营模式分析

4.2.3 投资促进型众创空间的盈利模式分析

4.2.4 投资促进型众创空间的创业服务体系分析

4.2.5 投资促进型众创空间发展现状分析

(1) 投资促进型众创空间发展现状

(2) 投资促进型众创空间现存问题

4.2.6 投资促进型众创空间典型案例

4.3 媒体平台型众创空间发展模式及典型案例分析

4.3.1 媒体平台型众创空间的定义

4.3.2 媒体平台型众创空间的运营模式分析

4.3.3 媒体平台型众创空间的盈利模式分析

4.3.4 媒体平台型众创空间的创业服务体系分析

4.3.5 媒体平台型众创空间发展现状分析

(1) 媒体平台型众创空间发展现状

(2) 媒体平台型众创空间现存问题

4.3.6 媒体平台型众创空间典型案例

4.4 辅导培训型众创空间发展模式及典型案例分析

4.4.1 辅导培训型众创空间的定义

4.4.2 辅导培训型众创空间的运营模式分析

4.4.3 辅导培训型众创空间的盈利模式分析

4.4.4 辅导培训型众创空间的创业服务体系分析

4.4.5 辅导培训型众创空间发展现状分析

(1) 辅导培训型众创空间发展现状

(2) 辅导培训型众创空间现存问题

4.4.6 辅导培训型众创空间典型案例

4.5 专业服务型众创空间发展模式及典型案例分析

4.5.1 专业服务型众创空间的定义

4.5.2 专业服务型众创空间的运营模式分析

4.5.3 专业服务型众创空间的盈利模式分析

4.5.4 专业服务型众创空间的创业服务体系分析

4.5.5 专业服务型众创空间发展现状分析

(1) 专业服务型众创空间发展现状

(2) 专业服务型众创空间现存问题

4.5.6 专业服务型众创空间典型案例

4.6 创客型众创空间发展模式及典型案例分析

4.6.1 创客型众创空间的定义

4.6.2 创客型众创空间的运营模式分析

4.6.3 创客型众创空间的盈利模式分析

4.6.4 创客型众创空间的创业服务体系分析

4.6.5 创客型众创空间发展现状分析

4.6.6 创客型众创空间典型案例

第5章：中国重点省市众创空间投资机会分析

5.1 中国众创空间地域结构特征分析

5.2 北上广深四大城市众创空间投资机会分析

5.2.1 北京市众创空间投资机会分析

(1) 北京市企业孵化器发展现状分析

(2) 北京市众创空间发展政策分析

(3) 北京市众创空间发展现状分析

(4) 北京市众创空间建设投资机会

5.2.2 上海市众创空间投资机会分析

(1) 上海市企业孵化器发展现状分析

(2) 上海市众创空间发展政策规划分析

(3) 上海市众创空间发展现状分析

(4) 上海市众创空间建设投资机会

5.2.3 广州市众创空间投资机会分析

- (1) 广州市企业孵化器发展现状分析
- (2) 广州市众创空间发展政策规划分析
- (3) 广州市众创空间发展现状分析
- (4) 广州市众创空间建设投资机会
- 5.2.4 深圳市众创空间投资机会分析
 - (1) 深圳市企业孵化器发展现状分析
 - (2) 深圳市众创空间发展规划分析
 - (3) 深圳市众创空间发展现状分析
 - (4) 深圳市众创空间建设投资机会
- 5.3 其他省市众创空间投资机会分析
 - 5.3.1 天津市众创空间投资机会分析
 - (1) 天津市企业孵化器发展现状分析
 - (2) 天津市众创空间发展规划分析
 - (3) 天津市众创空间发展现状分析
 - (4) 天津市众创空间建设投资机会
 - 5.3.2 山东省众创空间投资机会分析
 - (1) 山东省企业孵化器发展现状分析
 - (2) 山东省众创空间发展规划分析
 - (3) 山东省众创空间发展现状分析
 - (4) 山东省众创空间建设投资机会
 - 5.3.3 浙江省众创空间投资机会分析
 - (1) 浙江省企业孵化器发展现状分析
 - (2) 浙江省众创空间发展规划分析
 - (3) 浙江省众创空间发展现状分析
 - (4) 浙江省众创空间建设投资机会
 - 5.3.4 江苏省众创空间投资机会分析
 - (1) 江苏省企业孵化器发展现状分析
 - (2) 江苏省众创空间发展规划分析
 - (3) 江苏省众创空间发展现状分析
 - (4) 江苏省众创空间建设投资机会
 - 5.3.5 湖北省众创空间投资机会分析
 - (1) 湖北省企业孵化器发展现状分析
 - (2) 湖北省众创空间发展规划分析
 - (3) 湖北省众创空间发展现状分析
 - (4) 湖北省众创空间建设投资机会

第6章：中国众创空间领先机构及企业个案分析

6.1 中国众创空间机构及企业总体分析

6.2 中国投资促进型众创空间个案分析

6.2.1 创新工场

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

6.2.2 创业工坊

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

6.2.3 传媒梦工场

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

6.2.4 乐邦乐成

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

6.2.5 光谷创业咖啡

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系

(4) 公司盈利模式分析

(5) 公司孵化成果分析

(6) 公司发展优劣势分析

6.3 中国媒体平台型众创空间个案分析

6.3.1 36氪

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台发展历程分析

(3) 平台创业服务体系

(4) 平台盈利模式分析

(5) 平台孵化成果分析

(6) 平台发展优劣势分析

6.3.2 创业邦

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台发展历程分析

(3) 平台创业服务体系

(4) 平台盈利模式分析

(5) 平台发展优劣势分析

6.3.3 创投圈

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台发展历程分析

(3) 平台创业服务体系

(4) 平台盈利模式分析

(5) 平台孵化成果分析

(6) 平台发展优劣势分析

6.3.4 i黑马

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台发展历程分析

(3) 平台创业服务体系

(4) 平台盈利模式分析

(5) 平台发展优劣势分析

6.3.5 看见 (in2sight)

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台创业服务体系

(3) 平台盈利模式分析

(4) 平台发展优劣势分析

6.3.6 IT桔子

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台发展历程分析
- (3) 平台创业服务体系
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台发展优劣势分析

6.4 中国创客型众创空间个案分析

6.4.1 上海新车间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间盈利模式分析
- (4) 空间活动案例分析
- (5) 空间发展优劣势分析

6.4.2 深圳柴火创客空间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间发展历程分析
- (3) 空间运营模式分析
- (4) 空间活动案例分析
- (5) 空间发展优劣势分析

6.4.3 北京创客空间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间盈利模式分析
- (4) 空间活动案例分析
- (5) 空间发展优劣势分析

6.4.4 南京创客空间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间活动案例分析
- (4) 空间发展优劣势分析

6.4.5 成都创客空间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间活动案例分析
- (4) 空间发展优劣势分析

6.4.6 阳光创客空间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间活动案例分析
- (4) 空间发展优劣势分析

6.4.7 广州梦车间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间活动案例分析
- (4) 空间发展优劣势分析

第7章：中国众创空间建设投资机会及战略规划

7.1 中国众创空间建设投资特性分析

7.1.1 行业进入壁垒分析

7.1.2 行业盈利模式分析

7.1.3 行业盈利影响因素分析

7.2 中国众创空间建设投资风险分析

7.2.1 行业政策风险

7.2.2 宏观经济波动风险

7.2.3 关联产业风险

7.3 中国众创空间建设投资现状分析

7.3.1 中国众创空间建设投资环境分析

(1) 中国政府引导基金发展状况

(2) 中国天使投资发展状况分析

(3) 中国创投机构发展状况分析

(4) 中国众筹平台发展状况分析

7.3.2 中国众创空间建设投资主体构成

7.3.3 中国众创空间建设投资现状分析

7.4 中国众创空间建设投资规划与建议

7.4.1 2018-2024年中国众创空间建设投资规划

7.4.2 中国众创空间建设投资的建议

部分图表目录：

图表：传统孵化器、新型孵化器和众创空间的关系

图表：众创空间应当具备的五个特点

图表：众创空间的发展趋势

图表：部分文献中对企业孵化器的定义

图表：美国孵化器模式

图表：法国孵化器模式

图表：TechShop（America）基本信息情况表

图表：Fab Lab（America）基本信息情况表

图表：Access Space（England）基本信息情况表

图表：Noisebridge（America）基本信息情况表

图表：Chaos Camp（Germany）基本信息情况表

图表：Y-Combinator基本信息情况表

图表：Y-Combinator的运营模式示意图

图表：YC盈利模式分析

图表：500Startups基本信息情况表

图表：Wework基本信息情况表

图表：WeWork运营上的特点

图表：Plug and Play基本信息情况表

图表：TechStars基本信息情况表

图表：TechStars的盈利模式示意图

图表：我国众创空间建设相关发展规划

图表：我国众创空间建设相关政策

图表：2018-2024年中国国内生产总值情况及预测（单位：万亿元，%）

图表：2017年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）

图表：2011-2017年中国网民规模与普及率（单位：万人，%）

图表：2013-2017年中国网民各类网络应用的使用率（单位：%）

图表：2013-2017年中国网民各类手机网络应用的使用率（单位：%）

图表：国内主要招聘网站各个Java EE产品对应的职位数目（单位：个）

图表：企业孵化器与区域经济社会环境的内在关系示意图

图表：2011-2017年中国城镇每年新增就业人数（单位：万人）

图表：2011-2017年中国就业人口规模情况（单位：万人）

图表：中国与全球创业热情度比较（单位：%）

图表：中国与全球短期（2年内）创业意愿比较（单位：%）

图表：中国与全球创业吸引力比较（单位：%）

图表：中国三大创业意愿最强的省市意愿比较（单位：%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/346882.html>