

2013-2018年中国汽车铝热交换器市场深度分析与 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国汽车铝热交换器市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/146884.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

二十世纪20年代出现板式换热器，并应用于食品工业。以板代管制成的换热器，结构紧凑，传热效果好，因此陆续发展为多种形式。30年代初，瑞典首次制成螺旋板换热器。接着英国用钎焊法制造出一种由铜及其合金材料制成的板翅式换热器，用于飞机发动机的散热。30年代末，瑞典又制造出第一台板壳式换热器，用于纸浆工厂。在此期间，为了解决强腐蚀性介质的换热问题，人们对新型材料制成的换热器开始注意。60年代左右，由于空间技术和尖端科学的迅速发展，迫切需要各种高效能紧凑型的换热器，再加上冲压、钎焊和密封等技术的发展，换热器制造工艺得到进一步完善，从而推动了紧凑型板面式换热器的蓬勃发展和广泛应用。此外，自60年代开始，为了适应高温和高压条件下的换热和节能的需要，典型的管壳式换热器也得到了进一步的发展。70年代中期，为了强化传热，在研究和发展热管的基础上又创制出热管式换热器。

一般换热器都用金属材料制成，其中碳素钢和低合金钢大多用于制造中、低压换热器；不锈钢除主要用于不同的耐腐蚀条件外，奥氏体不锈钢还可作为耐高、低温的材料；铜、铝及其合金多用于制造低温换热器；镍合金则用于高温条件下；非金属材料除制作垫片零件外，有些已开始用于制作非金属材料的耐蚀换热器，如石墨换热器、氟塑料换热器和玻璃换热器等。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国汽车铝热交换器市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。在对汽车铝热交换器产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对汽车铝热交换器产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对汽车铝热交换器产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

第一章 中国汽车铝热交换器产品概述

第一节 热交换器产品定义及分类

（1）产品界定

（2）分类

第二节 发展历程

第三节 汽车用热交换器细分产品

一、发动机和传动装置冷却器

二、气候控制器

三、透平增压器的中间冷却器

第四节 热交换器的装配方式

第二章 中国汽车铝热交换器环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策环境

- 一、相关环保规定
- 二、相关标准
- 三、其它

第三章 2013-2018年中国汽车铝热交换器市场状况及相关数据预测

第一节 汽车铝热交换器集中度及预测

第二节 汽车铝热交换器SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

第三节 进入退出壁垒研究

第四节 替代品汽车铝热交换器及预测

第四章 中国汽车铝热交换器发展分析

第一节 中国汽车铝热交换器市场现状分析

第二节 中国汽车铝热交换器产业总体产能规模

- 一、生产状况
- 二、消费状况

第三节 中国汽车铝热交换器市场需求分析

- 一、中国汽车铝热交换器需求特点
- 二、主要地域分布

第四节 中国汽车铝热交换器价格研究

- 一、影响汽车铝热交换器价格因素分析
- 二、中国汽车铝热交换器当前市场价格及分析
- 三、中国汽车铝热交换器价格趋势

第五章 中国铝市场状况分析

一、2013年中国铝业主要影响事件

二、生产

- (1) 20113年全球原铝生产情况
- (2) 中国之外原铝产量稳中有升
- (3) 中国原铝产量稳步增速

三、价格

- (1) 20113年国内外铝市场价格走势回顾
- (2) 20113年中国铝市场价格走势

四、中国铝及相关产品进出口情况

五、消费

- (1) 全球铝消费增速放缓
- (2) 全球原铝市场过剩情况大幅改善
- (3) 国内消费状况
- (4) 铝已成为汽车上热交换器优先选用的材料

六、20124年国内外铝市场展望

第六章 中国汽车铝热交换器（HS码：84195000）进出口分析

一、汽车铝热交换器进口数据

二、汽车铝热交换器出口数据

第七章 中国汽车铝热交换器产品技术发展分析

- 一、当前中国汽车铝热交换器技术发展现况分析
- 二、中国汽车铝热交换器产品技术成熟度分析
- 三、中外汽车铝热交换器技术差距及其主要因素分析
- 四、提高中国汽车铝热交换器技术的策略

第八章 国内主要汽车铝热交换器企业及竞争格局

一、优势企业分析

一重点企业1

1.1 企业介绍

1.2企业经营业绩分析

1.3企业市场份额

1.4企业未来发展策略

二重点企业2

2.1 企业介绍

2.2企业经营业绩分析

2.3企业市场份额

2.4企业未来发展策略

三 重点企业3

3.1 企业介绍

3.2企业经营业绩分析

3.3企业市场份额

3.4企业未来发展策略

四 重点企业4

4.1 企业介绍

4.2企业经营业绩分析

4.3企业市场份额

4.4企业未来发展策略

五重点企业5

5.1 企业介绍

5.2企业经营业绩分析

5.3企业市场份额

5.4企业未来发展策略

六重点企业6

6.1 企业介绍

6.2企业经营业绩分析

6.3企业市场份额

6.4企业未来发展策略

第九章 汽车铝热交换器投资建议

一、汽车铝热交换器投资环境分析

(1) 全球经济增速进一步放缓

(2) 中国经济转型和结构调整

二、汽车铝热交换器投资风险分析

三、汽车铝热交换器投资建议

第十章 中国汽车铝热交换器未来发展预测及投资前景分析

第一节未来汽车铝热交换器行业发展趋势分析

一、未来汽车铝热交换器行业发展分析

二、未来汽车铝热交换器行业技术开发方向

三、总体行业“十一五”整体规划及预测

第二节2013-2018年汽车铝热交换器行业运行状况预测

- 一、2013-2018年汽车铝热交换器行业工业总产值预测
- 二、2013-2018年汽车铝热交换器行业市场需求空间预测
- 三、2013-2018年汽车铝热交换器行业总资产预测

第十一章中国汽车铝热交换器投资风险及建议

第一节 投资机遇汽车铝热交换器

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险汽车铝热交换器

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表：目录摘要：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2010-2012年12月伦敦金属交易所铝价表现

图表：上海期货交易所现货月铝价表现

图表201:2年1-12月国内外期货交易所铝平均价

图表：2011 年国外重启及新增电解铝产能变化情况 单位：万吨

图表：2013-2018年汽车铝热交换器行业产业规模增长预测

图表：2013-2018年汽车铝热交换器行业价格趋势

图表：2013-2018年汽车铝热交换器行业市场需求预测

图表：2013-2018年汽车铝热交换器行业盈利能力预测

图表：2013-2018年汽车铝热交换器行业投资风险控制

图表：汽车铝热交换器环境

图表：2009-2012年全国汽车铝热交换器生产状况

图表：2009-2012年全国汽车铝热交换器增长趋势

图表：2009-2012年中国汽车铝热交换器消费情况

图表：2009-2012年中国汽车铝热交换器市场规模增长图

图表：2013-2018年中国汽车铝热交换器市场规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/146884.html>