

2018-2024年中国第三方支付市场运行态势及投资 战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国第三方支付市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/346884.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章第三方支付相关概述

第一节电子商务与电子支付相关概述

一、电子商务定义

二、网络购物及网站介绍

三、电子支付定义与特征

四、电子支付流程和工具

第二节第三方支付相关概述

一、第三方支付平台定义和分类

二、第三方支付技术介绍

三、第三方支付平台的特点分析

四、第三方支付应用领域简介

五、第三方支付产业链主体介绍

第三节第三方支付企业相关概念

一、第三方支付企业定义

二、第三方支付企业作用分析

三、第三方支付企业产业链分析

第四节电子支付行业监管体制与相关制度分析

一、支付行业监管体制分析

二、支付行业相关监管制度分析

三、支付行业监管重点分析

第二章中国第三方支付市场发展环境分析

第一节2013-2017年中国宏观经济发展现状分析

一、中国GDP的增长情况分析

二、中国居民收入与消费情况分析

第二节2013-2017年中国电子商务和互联网的发展状况分析

一、中国互联网基础资源现状概述

二、中国网民规模增长迅速

三、中国电子商务发展规模分析

四、中国网购用户规模及渗透率分析

第三节中国第三方支付市场发展的政策环境分析

一、中国电子商务相关政策概况

二、《电子签名法》的实施及作用分析

三、《上海市促进电子商务发展规定》解读

四、《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作》的通知

五、《关于加快流通领域电子商务发展的意见》解析

第三章2013-2017年中国电子支付市场发展现状分析

第一节全球电子支付产业发展现状分析

一、全球电子支付产业高速发展

二、全球电子支付产业发展特点分析

三、全球电子支付产业发展方向分析

第二节 中国电子支付发展概况

一、中国电子支付产业发展现状

二、中国电子支付的主要模式简析

三、3G时代中国电子支付产业发展分析

第三节 中国电子支付发展面临的问题及对策分析

一、中国电子支付产业发展存在的问题分析

二、提高中国电子支付手段安全性的对策分析

第四章2013-2017年中国第三方支付市场发展现状分析

第一节中国第三方支付市场发展历程分析

一、服务于交易的支付网关模式

二、促成交易的信用中介模式

三、创造交易的便捷支付工具模式

第二节2013-2017年中国第三方支付发展现状分析

一、中国第三方支付市场发展概况

二、中国成为全球最大第三方支付市场

三、中国第三方支付市场交易规模分析

四、中国第三方支付在线支付注册账户规模分析

五、第三方支付迅速发展的动力因素分析

六、央行有望发放第三方支付牌照

第三节2013-2017年中国第三方支付市场竞争现状分析

一、第三方支付企业的盈利构成分析

二、第三方支付市场整体竞争格局分析

三、中国第三方支付在线支付市场份额分析

四、第三方支付网站对用户的争夺现状分析

第四节中国第三方支付与电子银行业务的竞合现状分析

一、第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析

二、第三方支付快速发展对电子银行的制约作用分析

三、第三方支付对银行卡业务的冲击分析

四、第三方支付与网上银行的竞争现状分析

五、支付宝产业向金融服务机构发展的趋势分析

六、第三方支付与网上银行的合作发展建议

第五节中国第三方支付企业的安全保障措施分析

一、财付通“财付盾”技术分析

二、支付宝“指纹认证”应用分析

三、环迅支付AFS系统分析

第六节中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析

一、中国第三方支付市场存在的问题分析

二、中国第三方支付市场发展策略分析

三、欧美国家第三方支付政府监管对中国的启示分析

四、第三方支付企业竞争力提升策略分析

第五章 中国第三方支付跨行业合作现状分析

第一节 中国第三方支付与电信业的合作概况

一、电信运营商积极开拓网上市场

二、第三方支付对3G市场发展的意义分析

第二节2013-2017年中国第三方手机支付业务发展现状分析

一、捷银手机支付业务开展状况分析

二、易宝支付与多网站联合启动手机支付业务

三、支付宝手机支付业务发展现状分析

四、财付通多元手机支付方式发展现状分析

五、快钱进军手机支付业务市场

第三节 中国第三方支付与游戏产业的合作现状分析

一、游戏产业对第三方支付的需求分析

二、第三方支付成为网游支付主流方式

三、第三方支付对网络游戏运营发展的意义分析

第四节 中国第三方支付产业与航空业的合作现状分析

一、航空业对第三方支付的需求分析

一、航空市场成第三方支付争夺重点

二、民航新规使第三方支付“圈地”加速

三、汇付天下航空票务成功模式分析

第五节 中国第三方支付在其他领域的应用分析

一、第三方支付对泛旅游行业的整合趋势分析

二、第三方支付成为网络捐赠的新渠道

三、第三方支付促进物流行业发展

四、第三方支付开拓网上日常缴费市场

第六章2013-2017年中国第三方支付用户调研分析

第一节中国第三方支付主要应用领域调研分析

一、第三方支付在网购市场中的份额分析

二、网上零售市场

三、网络游戏及虚拟物品交易市场

四、电子机票市场

五、公共事业缴费

六、电信充值

七、其他细分市场

第二节2013-2017年中国第三方在线支付用户行为调研分析

一、中国第三方在线支付用户情况分析

二、第三方在线支付用途

三、用户使用第三方在线支付的原因

四、用户第三方在线支付消费规模

五、用户第三方在线支付单笔支付最高金额

第三节2013-2017年中国第三方支付用户使用效果调研分析

一、用户使用效果分析

二、网民未使用第三方在线支付的原因

第七章中国第三方支付重点企业分析

第一节支付宝

一、支付宝简介

二、支付宝发展历程分析

三、支付宝交易规模分析

四、支付宝SWOT分析

第二节财付通

一、财付通简介

二、财付通发展历程分析

三、财付通SWOT分析

第三节快钱

一、快钱简介

三、快钱发展历程分析

三、快钱SWOT分析

四、快钱进军航空高端市场

第四节环迅支付

- 一、环迅支付简介
- 二、环迅支付发展历程分析
- 三、环迅支付SWOT分析

第五节易宝支付

- 一、易宝支付简介
- 二、易宝支付发展历程分析
- 三、易宝支付SWOT分析

第六节网银在线

- 一、网银在线简介
- 二、网银在线发展历程分析
- 二、网银在线SWOT分析
- 四、网银在线通过PCI DSS国际安全认证

第七节首信易支付

- 一、首都电子商城及首都信息发展股份有限公司概况
- 二、首信易支付简介
- 三、首信易支付SWOT分析
- 四、首信易支付国际会务外币支付功能分析

第八节云网支付

- 一、云网支付简介
- 二、云网支付发展历程分析
- 三、云网支付SWOT分析

第九节Chinapay

- 一、Chinapay简介
- 二、Chinapay发展历程分析
- 三、Chinapay SWOT分析

第八章2018-2024年中国第三方支付发展前景与建议

第一节2018-2024年中国第三方支付发展机遇分析

第二节2018-2024年中国第三方在线支付市场发展规模预测

第三节2018-2024年中国第三方支付政策发展趋势分析

第四节2018-2024年中国第三方支付应用领域建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/346884.html>