

2015-2020年中国热电联产市场运行态势及投资策略 略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国热电联产市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/156887.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第1章：热电联产行业发展背景

1.1 热电联产行业定义

1.2 热电联产行业政策背景

1.2.1 热电联产行业管理体制

（1）电力行业管理体制

（2）热力行业管理体制

1.2.2 热电联产行业扶持政策

1.2.3 热电联产行业发展规划

1.3 热电联产行业能源及环境背景

1.3.1 经济稳步增长

1.3.2 能源消耗加剧

1.3.3 资源压力显著

1.3.4 环境压力加剧

1.3.5 热电联产节能环保优势显现

第2章：热电联产行业上下游及其关联性

2.1 热电联产工作流程分析

2.1.1 燃料煤流程

2.1.2 空气及燃气流程

2.1.3 水及蒸汽流程

2.1.4 电气系统流程

2.2 热电联产上游成本及影响分析

2.2.1 热电联产的成本项目

（1）燃料成本

（2）水费

（3）电费

（4）设备折旧费

2.2.2 成本对热电联产行业的影响

2.3 热电联产下游发展及其影响分析

2.3.1 热电联产下游用户发展分析

（1）工业用户

（2）居民用户

2.3.2 下游用户发展对热电联产行业的影响

第3章：热电联产行业发展现状分析

3.1 热电联产发展规模

3.1.1 电力装机规模分析

3.1.2 电力装机结构分析

3.1.3 热电联产装机规模

3.2 热电联产产品价格分析

3.2.1 电力价格

(1) 电价市场化进程

(2) 热电联产上网电价

3.2.2 热力价格

(1) 热力定价机制

(2) 热力价格变动

3.3 热电联产经济效益分析

3.3.1 热电联产经济效益指标

(1) 热电联产热效率

(2) 热电联产热电比

3.3.2 热电联产经济效益分析

(1) 与纯火电相比效益优势

(2) 与热力供应相比效益优势

3.4 热电冷联产发展分析

3.4.1 热电冷联产研究现状

3.4.2 热电冷联产优势分析

3.4.3 热电冷联产应用分析

3.5 热电联产项目建设情况

3.5.1 热电联产投产项目统计

3.5.2 2013年热电联产新建项目统计

第4章：热电联产行业集中供热分析

4.1 热力市场供需平衡分析

4.1.1 热力市场消费需求分析

(1) 热力消费总量分析

(2) 热力消费结构分析

4.1.2 热力市场集中供给分析

(1) 城市蒸汽集中供热能力

(2) 城市蒸汽集中供热总量

(3) 城市热水集中供热能力

(4) 城市热水集中供热总量

4.2 民用建筑集中供热分析

4.2.1 民用建筑集中供热设施建设现状

- (1) 城镇建筑面积建设规模
- (2) 城镇建筑供热面积规模
- (3) 城镇热力管道建设情况

1) 城镇蒸汽热力管道建设现状

2) 城镇热水管道建设现状

4.2.2 东北民用建筑集中供热情况

- (1) 东北热电厂供热设备容量
- (2) 东北热电厂供热总量情况
- (3) 东北民用建筑集中供热规划

4.2.3 华北民用建筑集中供热情况

- (1) 华北热电厂供热设备容量
- (2) 华北热电厂供热总量情况
- (3) 华北民用建筑集中供热规划

4.2.4 西北民用建筑集中供热情况

- (1) 西北热电厂供热设备容量
- (2) 西北热电厂供热总量情况

4.3 工业用户集中供热分析

4.3.1 工业用户集中供热现状

4.3.2 江苏工业用户集中供热情况

- (1) 江苏热电厂供热设备容量
- (2) 江苏热电厂供热总量情况
- (3) 江苏工业用户热电需求情况
- (4) 江苏工业用户集中供热规划

4.3.3 山东工业用户集中供热情况

- (1) 山东热电厂供热设备容量
- (2) 山东热电厂供热总量情况
- (3) 山东工业用户集中供热规划

4.3.4 浙江工业用户集中供热情况

- (1) 浙江热电厂供热设备容量
- (2) 浙江热电厂供热总量情况
- (3) 浙江工业用户热电需求情况

第5章：工业企业自建热电厂分析

5.1 石油工业热电厂建设分析

5.1.1 石油工业热电需求分析

5.1.2 中石油热电厂建设

(1) 中石油热电装机规模

(2) 中石油热电装机规划

5.1.3 中石化热电厂建设

(1) 中石化热电装机规模

(2) 中石化热电装机规划

5.2 化学工业热电厂建设分析

5.2.1 化学工业热电需求分析

5.2.2 重点行业热电装机情况

(1) 化肥行业热电装机需求情况

(2) 盐化工行业热电装机需求情况

5.2.3 化学工业热电装机规划

5.3 轻工工业热电厂建设分析

5.3.1 轻工工业热电需求分析

5.3.2 造纸工业热电装机规模

5.3.3 造纸工业热电联产规划

5.4 有色冶金工业热电厂建设分析

5.4.1 有色冶金工业热电需求分析

5.4.2 铝冶炼工业热电装机规模

5.4.3 铝冶炼工业热电装机规划

第6章：热电联产行业主要设备分析

6.1 燃煤锅炉市场分析

6.1.1 燃煤锅炉市场规模分析

6.1.2 燃煤锅炉主要生产企业

6.1.3 燃煤锅炉发展动向分析

6.2 余热锅炉市场分析

6.2.1 余热锅炉市场规模分析

6.2.2 余热锅炉主要生产企业

6.2.3 余热锅炉市场前景分析

6.3 背压式汽轮机市场分析

6.3.1 背压式汽轮机应用现状分析

6.3.2 背压式汽轮机主要生产企业

6.3.3 背压式汽轮机市场前景分析

6.4 余热溴冷机市场分析

6.4.1 余热溴冷机发展规模分析

6.4.2 余热溴冷机主要生产企业

6.4.3 余热溴冷机市场前景分析

第7章：热电联产行业企业竞争分析

7.1 热电联产企业竞争现状分析

7.1.1 热电联产企业竞争力分析

7.1.2 热电联产企业集中度分析

7.2 热电联产运营企业竞争对手分析

7.2.1 国电吉林龙华热电股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业主营业务分析

（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况优劣势分析

.....另有24家企业分析。

7.3 热电联产建设企业竞争对手分析

7.3.1 北京电力建设公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业资质能力分析

（4）企业主要工程业绩

（5）企业机械设备整体情况

（6）企业经营优劣势分析

（7）企业最新动向分析

.....另有4家企业分析。

7.4 热电联产设备企业竞争对手分析

7.4.1 哈尔滨锅炉厂有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业产销能力分析

（4）企业盈利能力分析

- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业技术研发体系及科研成果
- (10) 企业销售渠道与网络
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

.....另有6家企业分析。

第8章：热电联产行业发展前景分析

8.1 热电联产投资特性分析

8.1.1 热电联产投资壁垒

8.1.2 热电联产盈利模式

8.1.3 热电联产盈利因素

8.2 热电联产发展前景预测

8.2.1 热电联产发展趋势分析

8.2.2 热电联产发展前景分析

(1) 工业集中供热发展前景分析

(2) 民用建筑集中供热发展前景

8.2.3 热电冷联产发展前景分析

8.2.4 热电联产未来发展战略分析

第9章：热电联产行业授信风险分析

9.1 行业政策风险及提示

9.1.1 产业政策影响及风险提示

9.1.2 环保政策影响及风险提示

9.1.3 节能减排政策影响及风险提示

9.1.4 能源规划影响分析及风险提示

9.2 行业市场风险及提示

9.2.1 市场供需风险提示

9.2.2 行业竞争风险提示

9.3 行业产业链授信机会及建议

9.3.1 上游产业链授信机会及建议

9.3.2 电力行业授信机会及建议

9.3.3 下游产业链授信机会及建议

9.4 行业授信机会及建议

9.4.1 总体授信机会及授信建议

9.4.2 区域授信机会及建议

图表目录：

图表1：2001-2014年中国GDP走势（单位：亿元，%）

图表2：2001-2011全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表3：2002-2014年全国能源消费总量（单位：亿吨标准煤）

图表4：2007-2014年中国原油进口依存度（单位：%）

图表5：2003-2014年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表6：2011-2014年9月规模以上工业增加值同比增速（单位：%）

图表7：2007-2014年工业用电量及增速（单位：亿千瓦时，%）

图表8：2009-2013年轻重工业分月增速情况（单位：%）

图表9：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率（单位：%）

图表10：2007-2014年城乡居民生活用电量及同比增速（单位：亿千瓦时，%）

图表11：2007-2013年分产业用电量增速（单位：%）

图表12：2007-2014年中国发电装机容量及增速（单位：万千瓦，%）

图表13：2010-2013年全国月度新增装机规模及增长情况（单位：万千瓦，%）

图表14：2014年电力装机结构（单位：%）

图表15：2014年1-9月份电力新增装机结构（单位：%）

图表16：2007-2014年热电联产装机规模（单位：GW）

图表17：2007-2014年9月中国电价调整过程

图表18：各种燃煤发电机组单纯发电时单位发电量煤耗（单位：万kW，gce/kW⁶·h）

图表19：典型的分布式热电冷联供系统图

图表20：住宅供电、供热各系统投资及运行对比结果（单位：分）

图表21：住宅供电、供热各系统纵向经济性分析（单位：万元，万元/年，年，%）

图表22：热电联产投产项目统计表

图表23：2013年中国热电联产工程新建项目统计

图表24：终端热力消费量（单位：Mtce）

图表25：工业领域热力消费量（单位：Mtce）

图表26：生活消费领域热力消费量（单位：Mtce）

图表27：热力消费市场部门构成比例（单位：%）

图表28：城市蒸汽集中供热能力（单位：吨/小时）

图表29：城市蒸汽集中供热总量（单位：万吉焦）

图表30：城市热水集中供热能力（单位：兆瓦）

图表31：城市热水集中供热总量（单位：万吉焦）

图表32：1985-2013年中国建筑业房屋竣工面积及同比增速预测（单位：万平方米，%）

图表33：中国城市集中供热面积变化（单位：亿平米）

图表34：中国城镇蒸汽管道长度（单位：公里）

图表35：中国城镇热水管道长度（单位：公里）

图表36：东北地区热电厂供热设备容量（单位：吨/小时，兆瓦）

图表37：东北地区热电厂供热总量（单位：万吉焦）

图表38：华北地区热电厂供热设备容量（单位：吨/小时，兆瓦）

图表39：华北地区热电厂供热总量（单位：万吉焦）

图表40：西北地区热电厂供热设备容量（单位：吨/小时，兆瓦）

图表41：西北地区热电厂供热总量（单位：万吉焦）

图表42：2011-2014年9月重点行业分月用电量情况（单位：亿千瓦时）

图表43：烟煤锅炉产量（单位：台，蒸吨，%）

图表44：煤粉炉产量（单位：台，蒸吨，%）

图表45：2000-2010年中国余热锅炉产量（按台/套计算）（单位：台/套，%）

图表46：2001-2010年中国余热锅炉产量（按蒸吨计算）（单位：蒸吨，%）

图表47：2004-2010年中国余热锅炉行业销售收入增长情况（单位：亿元）

图表48：中国余热锅炉产量竞争格局（单位：台，%）

图表49：中国余热锅炉产量竞争格局（单位：蒸吨，%）

图表50：中国余热锅炉产值竞争格局（单位：万元，%）

图表51：2009-2014年国电吉林龙华热电股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表52：2009-2014年国电吉林龙华热电股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表53：2009-2014年国电吉林龙华热电股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表54：2009-2014年国电吉林龙华热电股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表55：2009-2014年国电吉林龙华热电股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表56：国电吉林龙华热电股份有限公司优劣势分析

图表57：2009-2014年华能北京热电有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表58：2009-2014年华能北京热电有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表59：2009-2014年华能北京热电有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表60：2009-2014年华能北京热电有限责任公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表61：2009-2014年华能北京热电有限责任公司发展能力分析（单位：%）

图表62：华能北京热电有限责任公司优劣势分析

图表63：2009-2014年天津华能杨柳青热电有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表64：2009-2014年天津华能杨柳青热电有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表65：2009-2014年天津华能杨柳青热电有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表66：2009-2014年天津华能杨柳青热电有限责任公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表67：2009-2014年天津华能杨柳青热电有限责任公司发展能力分析（单位：%）

图表68：天津华能杨柳青热电有限责任公司优劣势分析

图表69：2009-2014年大唐太原第二热电厂产销能力分析（单位：万元）

图表70：2009-2014年大唐太原第二热电厂盈利能力分析（单位：%）

图表71：2009-2014年大唐太原第二热电厂运营能力分析（单位：次）

图表72：2009-2014年大唐太原第二热电厂偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表73：2009-2014年大唐太原第二热电厂发展能力分析（单位：%）

图表74：大唐太原第二热电厂优劣势分析

图表75：深圳南山热电股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表76：2009-2014年深圳南山热电股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表77：2014年深圳南山热电股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表78：2009-2014年深圳南山热电股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表79：2014年深圳南山热电股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表80：2009-2014年深圳南山热电股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表81：2009-2014年深圳南山热电股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表82：2009-2014年深圳南山热电股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表83：2014年深圳南山热电股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表84：深圳南山热电股份有限公司优劣势分析

图表85：北京京能热电股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表86：2009-2014年北京京能热电股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表87：2009-2014年北京京能热电股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表88：2014年北京京能热电股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表89：2009-2014年北京京能热电股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表90：2009-2014年北京京能热电股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表91：2009-2014年北京京能热电股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表92：2014年北京京能热电股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表93：2014年北京京能热电股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表94：北京京能热电股份有限公司优劣势分析

图表95：2009-2014年华电滕州新源热电有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表96：2009-2014年华电滕州新源热电有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表97：2009-2014年华电滕州新源热电有限公司运营能力分析（单位：次）

图表98：2009-2014年华电滕州新源热电有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表99：2009-2014年华电滕州新源热电有限公司发展能力分析（单位：%）

图表100：华电滕州新源热电有限公司优劣势分析

图表101：2009-2014年华能聊城热电有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表102：2009-2014年华能聊城热电有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表103：2009-2014年华能聊城热电有限公司运营能力分析（单位：次）

图表104：2009-2014年华能聊城热电有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表105：2009-2014年华能聊城热电有限公司发展能力分析（单位：%）

图表106：华能聊城热电有限公司优劣势分析

图表107：2009-2014年南京华润热电有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表108：2009-2014年南京华润热电有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表109：2009-2014年南京华润热电有限公司运营能力分析（单位：次）

图表110：2009-2014年南京华润热电有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表111：2009-2014年南京华润热电有限公司发展能力分析（单位：%）

图表112：南京华润热电有限公司优劣势分析

图表113：2009-2014年河北华电石家庄热电有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表114：2009-2014年河北华电石家庄热电有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表115：2009-2014年河北华电石家庄热电有限公司运营能力分析（单位：次）

图表116：2009-2014年河北华电石家庄热电有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表117：2009-2014年河北华电石家庄热电有限公司发展能力分析（单位：%）

图表118：河北华电石家庄热电有限公司优劣势分析

图表119：2009-2014年哈尔滨热电有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表120：2009-2014年哈尔滨热电有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/156887.html>