

2019-2025年中国农业观光园行业发展潜力分析及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国农业观光园行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/386890.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农业观光园，是以农业资源为核心依托，以旅游功能为核心展示，借助科技、相关辅助设施等进行创新性的规划、设计，从而形成的集聚科技示范、旅游观光、科普教育以及休闲娱乐功能为一体的综合型园区。

二十世纪末，随着农业结构的调整和农业高新技术的应用，各地、市、城郊及乡镇结合自己的农业特点、自然资源和文化遗产相继建成了具有一定规模和一定面积的高新农业科技示范园区。这些园区内，主要栽植果树优良品种、稀有蔬菜和新潮花木，在绿化设计和道路规划方面遵照了园林的规划原则与要求，有的还设立了一些园林艺术小品和其他娱乐服务设施。

整个园子除生产农副产品之外，还可供人们参观游览，这就是农业观光园的雏形。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 农业观光园相关概述

第一节 农业观光园简述

一、观光农业和农业观光

二、农业观光园特征与类型

第二节 农业观光园的功能

一、观赏、品尝、购物的功能

二、娱乐及参与功能

三、疗养、度假的功能

四、增长知识的功能

第三节 发展农业观光园带来的负面影响与对策

一、农业观光园开发的意义

二、农业观光园带来的负面影响

三、降低开发农业观光园带来负面影响的对策

第四节 农业观光园的开发原则

一、因地制宜的原则

二、市场导向原则

三、突出特色原则

四、多样性原则

五、参与性原则

六、可持续发展原则

第二章 国外农业观光园产业发展现状分析

第一节 国外农业观光产业发展概述

- 一、国外农业旅游发展概况及其借鉴
- 二、国外丰富多彩的农业旅游
- 三、国外观光休闲农业介绍
- 四、首届泛欧洲农业旅游会议在希腊召开
- 五、世界农业旅游强国的人才建设
- 六、世界农业旅游的发展趋势与成就对中国的农业旅游影响

第二节 国外农业观光产业主要地区运行分析

- 一、欧洲的农业观光
- 二、美国的农业观光
- 三、亚洲的农业观光

第三节 2016-2018年世界农业观光产业发展趋势分析

第三章 中国农业观光园产业运行环境解析

第一节 世界农业观光产业运行环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、政策环境分析

第二节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第三节 中国农业观光政策环境及影响

- 一、旅游业入世履约开放
- 二、提升旅游文明
- 三、中非合作加强
- 四、奥运会利好机会
- 五、观光休闲行业国家政策措施

第四节 中国农业观光园产业市场社会环境分析

第四章 中国农业观光园产业运行新形势透析

第一节 中国农业观光园产业动态分析

- 一、“北京市观光农业示范园”再次落户顺义北务镇
- 二、唐山观光农业呈现勃勃生机

三、首个开心农场万盛开建猕猴桃观光园昨动工

四、丹东市休闲旅游农业方兴未艾

第二节 中国农业观光园产业消费情况分析

一、西安旅游观光农业已经接待400万人次

二、广州64家农业观光园接待游客与营收分析

第三节 国内典型地区农业观光园发展分析

一、台湾的农业观光园

二、北京的农业观光园

三、广东的农业观光园

四、张家界的农业观光园

第五章 中国观光农业发展存在的问题及对策分析

第一节 中国观光农业发展存在的问题

一、项目单纯模仿，品种单一

二、缺乏政府正确引导和支持

三、缺乏科学规划，管理体制不健全

四、硬件设施不完善，没有形成产业规模

五、地区发展不平衡，东西部差异大

六、人员素质低下，营销宣传不力

第二节 中国发展观光农业的对策研究

一、政府职能

二、经济职能

三、调控职能

四、政策扶持

第六章 农业观光园结构要素的综合评价

第一节 农业观光园结构要素综合评价的目的与原则

第二节 农业观光园结构要素综合评价的基本公式与步骤

第三节 农业观光园各类要素的旅游功能评价

第四节 农业观光园各类要素的产业功能评价

第五节 农业观光园各类要素的综合评价结果

第六节 综合评价结果的意义与局限

第七节 农业观光园结构要素的优化选择

第七章 中国农业观光园的规划内容

第一节 总体定位

一、区域地位

二、资源分析

三、发展模式

四、发展目标

第二节 功能分区

一、功能的设置

二、功能分区的原则

三、功能分区的要点

四、典型功能分区

第三节 道路交通规划

一、外部引导线规划设计

二、出入口规划设计

三、内部道路规划设计

四、内部交通组织

第四节 景观结构规划

一、景观结构规划

二、竖向规划

三、水系规划

第五节 生产栽培规划

一、裸露地栽培规划

二、设施栽培规划

三、园林种植规划

四、服务设施规划

五、旅游规划

第八章 中国农业观光园的开发模式研究

第一节 中国农业观光园的开发模式分类

一、原生型农业观光园

二、高新技术农业观光园

三、“农家乐”式农业观光园

四、主题公园式农业观光园

第二节 中国农业观光园的开发模式研究

一、原生型农业观光园开发模式研究

二、高新技术农业观光园开发模式研究

三、“农家乐”式农业观光园开发模式研究

四、主题公园式农业观光园开发模式研究

第三节 中国农业观光园开发模式的对比

一、产品的对比

二、目的与功能比较

三、投资者与投资规模对比

四、开发地点对比

五、建设周期对比

六、存在的缺点对比

第九章 中国农业观光园产业相关产业运行分析

第一节 生态农业

一、生态农业和农业可持续性发展的关系

一、我国农业生态系统的打造

二、生态农业模式配置与栽培技术关键

三、生态农业的典型模式分析

第二节 旅游业

一、中国旅游业进入快速发展时期

二、中国旅游业转型与产业政策选择分析

三、生态旅游成为一种新的旅游观

五、中国旅游消费分析

第十章 2019-2025年中国农业观光园产业前景预测与投资战略分析

第一节 2019-2025年中国农业观光园行业发展前景分析

一、旅游观光业的前景预测分析

二、生态农业旅游前景广阔

三、农业旅游发展的新趋势

第二节 农业观光园发展方向

第三节 2019-2025年中国农业观光园产业投资战略分析

一、农业观光园行业投资特性分析

二、农业观光园行业投资环境分析

三、农业观光园投资在建项目分析

四、农业观光园行业投资机会与风险预警

五、专家投资建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：所属行业产品进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2018年房地产开发投资同比增速（%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/386890.html>