

2023-2029年中国现代服务行业市场发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国现代服务行业市场发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/services/906890.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 现代服务行业企业投资准入政策指引

1.1.2鼓励类目录

1.1.3限制类目录

1.2现代服务行业不同类型企业投资准入政策

1.2.1国有企业投资规定

1.2.2民营企业投资规定

1.2.3外资企业投资规定

1.3现代服务行业细分市场企业投资导向政策

1.3.1改造提升生产性服务业

1.3.2培育发展新兴服务业

1.3.3做大做强科技服务业

1.3.4优化产业发展空间布局

1.3.5加强科技创新体系建设

1.3.6完善产业发展支撑体系

第二章 现代服务行业企业投资价值分析

2.1现代服务行业企业投资环境（PEST）分析

2.1.1政治（Political）环境

2.1.2经济（Economic）环境

2.1.3社会（Social）环境

2.1.4技术（Technological）环境

2.2现代服务行业企业投资SWOT分析

2.2.1优势（Strength）分析

2.2.2劣势（Weakness）分析

2.2.3机会（Opportunity）分析

2.2.4威胁（Threat）分析

2.3现代服务行业企业投资波特五力模型分析

2.3.1新进入者威胁

2.3.2替代品威胁

2.3.3上游供应商议价能力

2.3.4下游用户议价能力

2.3.5现有企业间竞争

2.4 2018-2022年中国现代服务行业市场结构分析

2.4.1产值规模分析

2.4.2市场特征分析

2.4.3需求结构分析

2.4.4区域结构分析

2.5 2018-2022年中国现代服务市场供需形势分析

2.5.1需求规模分析

2.5.2供应规模分析

2.5.3供需平衡分析

第三章 现代服务行业企业投资程序分析

3.1项目决策程序

3.1.1信息收集

3.1.2项目筛选

3.1.3项目立项

3.1.4项目分析

3.1.5项目审核

3.2项目实施程序

3.2.1编制计划

3.2.2项目设计

3.2.3项目招投标

3.2.4项目建设

3.2.5竣工验收

3.3项目评价程序

3.3.1目标评价

3.3.2效益评价

3.3.3持续性评价

3.4项目退出程序

3.4.1自然退出

3.4.2被动退出

3.4.3主动退出

3.4.4退出机制

第四章 现代服务行业企业投资目标项目机会评估

4.1现代服务行业企业投资目标项目评估要素

4.1.1投资成本

4.1.2市场需求

4.1.3同业竞争

4.1.4创新能力

4.1.5综合效益

4.2金融服务项目投资机会评估

4.2.1政策机遇

4.2.2市场需求

4.2.3竞争格局

4.2.4运营模式

4.2.5投资案例

4.2.6景气度分析

4.3科技服务项目投资机会评估

4.3.1政策机遇

4.3.2市场需求

4.3.3竞争格局

4.3.4运营模式

4.3.5投资案例

4.3.6景气度分析

4.4物流服务项目投资机会评估

4.5环保服务项目投资机会评估

4.6医疗服务项目投资机会评估

4.7养老服务项目投资机会评估

第五章 现代服务行业企业投资目标区域机会评估

5.1现代服务行业企业投资目标区域评估要素

5.1.1资源导向

5.1.2区位导向

5.1.3市场导向

5.1.4政策导向

5.1.5产业链导向

5.2华北地区现代服务项目投资机会评估

5.3东北地区现代服务项目投资机会评估

5.4华东地区现代服务项目投资机会评估

5.5华中地区现代服务项目投资机会评估

5.6华南地区现代服务项目投资机会评估

5.7西部地区现代服务项目投资机会评估

第六章 现代服务产业链企业投资机会评估

6.1现代服务行业产业链分析

6.1.1产业链结构

6.1.2上游行业

6.1.3下游行业

6.2产业链上游电子信息市场投资潜力

6.2.1市场规模

6.2.2需求分析

6.2.3发展机遇

6.2.4风险因素

6.2.5前景预测分析

6.3产业链上游高端装备市场投资潜力

6.3.1市场规模

6.3.2需求分析

6.3.3发展机遇

6.3.4风险因素

6.3.5前景预测分析

6.4产业链下游节能减排市场投资潜力

6.4.1市场规模

6.4.2需求分析

6.4.3发展机遇

6.4.4风险因素

6.4.5前景预测分析

6.5产业链下游服务贸易市场投资潜力

6.5.1市场规模

6.5.2需求分析

6.5.3发展机遇

6.5.4风险因素

6.5.5前景预测分析

6.6现代服务产业链投资建议

6.6.1上游市场投资建议

6.6.2下游市场投资建议

第七章 现代服务行业重点企业投资动态分析

7.1现代服务行业重点企业选择

7.1.1 启迪环境科技发展股份有限公司

7.1.2 通策医疗股份有限公司

7.1.3上海延华智能科技（集团）股份有限公司

7.1.4 中储发展股份有限公司

7.1.5上海大智慧股份有限公司

7.2现代服务行业重点企业经营效益分析

7.2.1盈利能力比较

7.2.2成长能力比较

7.2.3营运能力比较

7.2.4偿债能力比较

7.3现代服务行业重点企业投资动向分析

7.3.1投资分布

7.3.2项目选择

7.3.3资金流向

7.3.4投资风险

7.3.5投资计划

7.4现代服务行业重点企业发展策略分析

7.4.1企业定位

7.4.2业务构成

7.4.3核心竞争力

7.4.4未来经营策略

第八章 现代服务行业企业投资成本及效益分析

8.1现代服务项目投资成本构成

8.1.1成本构成

8.1.2费用成本

8.1.3运行成本

8.1.4成本控制

8.2现代服务项目综合效益分析

8.2.1经济效益

8.2.2社会效益

8.2.3环境效益

8.3现代服务项目区域集聚模式分析

8.3.1市场自发模式

8.3.2政府主导模式

8.3.3产业链主导模式

8.3.4产城融合模式

8.4现代服务项目融资模式分析

8.4.1融资需求

8.4.2融资困境

8.4.3融资途径

8.5现代服务项目投资经济性分析

8.5.1投资估算

8.5.2成本计算

8.5.3盈利能力

8.5.4不确定性分析

8.5.5财务综合评价

第九章 现代服务行业企业投资风险预警

9.1现代服务行业进入\退出壁垒

9.1.1政策壁垒

9.1.2资金壁垒

9.1.3资质壁垒

9.1.4地域壁垒

9.2现代服务行业投资外部风险预警

9.2.1政策风险

9.2.2融资风险

9.2.3环境风险

9.2.4产业链风险

9.2.5相关行业风险

9.3现代服务行业投资内部风险预警

9.3.1技术风险

9.3.2标准风险

9.3.3竞争风险

9.3.4盈利风险

9.3.5人才风险

9.3.6违约风险

9.4现代服务项目运营风险预警

9.4.1法律风险

9.4.2商业风险

9.4.3外包风险

9.4.4安全风险

第十章 现代服务行业企业投资策略建议

10.1现代服务行业企业投资建议

10.1.1区域选择建议「HJ LT」

10.1.2项目选择建议

10.1.3企业合作建议

10.2现代服务项目招商策略

10.2.1规范项目引进程序

10.2.2建立项目评估制度

10.2.3完善投资协议

10.2.4健全监管机制

10.3现代服务项目融资策略

10.3.1银行贷款

10.3.2发行债券

10.3.3民间资本

10.3.4利用外资

10.4现代服务项目运营策略

10.4.1争取政策支持

10.4.2深化战略合作

10.4.3推动技术创新

10.4.4提升服务水平

10.4.5完善标准体系

10.5现代服务项目退出机制

10.5.1建立项目后评估制度

10.5.2引入项目退出机制

10.5.3规范用地回收方式

10.5.4项目退出机制的成效

图表目录：

图表2018-2022年我国生产总值及增长速度

图表2022年我国规模以上工业增长速度

图表2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表2022年我国固定资产投资（不含农户）增速

图表2022年固定资产投资新增主要生产能力

图表2022年我国社会消费品零售总额增速状况分析

图表2018-2022年我国货物进出口总额状况分析

图表2022年货物进出口总额及其增长速度

图表2022年非金融领域外商直接投资及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/services/906890.html>