

2012-2016年游艇市场运行态势与投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年游艇市场运行态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/116891.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

游艇，是一种水上娱乐用高级耐用消费品。它集航海、运动、娱乐、休闲等功能于一体，满足个人及家庭享受生活的需要。在发达国家，游艇像轿车一样多为私人拥有，而在发展中国家，游艇多作为公园、旅游景点的经营项目供人们消费，少量也作为港监、公安、边防的工作手段。游艇是一种娱乐工具这一本质特征，使它区别于作为运输工具的高速船和旅游客船。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年游艇市场运行态势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了游艇产业相关概述、中国游艇产业运行环境等，接着分析了中国游艇产业运行的现状，然后介绍了中国游艇俱乐部运行动态。随后，报告对中国游艇制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国游艇业投资与发展前景。您若想对游艇产业有个系统的了解或者想投资游艇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 游艇产业相关概述 1

第一节 游艇的概念分类及价格 1

一、游艇的种类 1

二、游艇价格及消费游艇的条件 4

第二节 游艇的生产设计介绍 4

一、游艇生产行业的特殊性 4

二、游艇的生产特点 6

三、游艇的设计和建造特点 7

第三节 游艇配套设施 9

一、游艇内部的配套设施种类 9

二、游艇用发动机简介 10

三、木材和混凝土游艇码头比较分析 12

四、游艇的停泊维修和保养问题 13

第四节 游艇经济简述 16

一、游艇经济概念 16

二、游艇经济的特征与产业链构成 16

三、游艇经济发展的要素条件 19

第二章 2010-2011年中国船舶工业整体运行态势分析 21

第一节 2010-2011年世界船舶工业发展概况 21

- 一、世界船舶工业发展总体回顾 21
- 二、全球船市步入萧条 33
- 三、全球船机制造商发展变局分析 34
- 四、全球造船业价格走势解析 36
- 五、全球船舶运力未来年增长率情况分析 37

第二节 2010-2011年中国船舶工业经济运行情况 39

- 一、船舶工业与国民经济的发展 39
- 二、中国船舶工业主要数据监测分析 45
- 三、船舶制造工业位居我国行业现代化首位 46
- 四、中国船舶工业科技发展分析 47

第三节 我国船舶工业发展预测及建议 48

- 一、船舶市场预测及建议 48
- 二、促进船舶工业健康发展的措施 49
- 三、船舶工业应早谋长远发展 50

第三章 2010-2011年世界游艇业运行形势分析 51

第一节 2010-2011年世界游艇行业运行概况 51

- 一、世界豪华游艇品牌点评 51
- 二、世界游艇市场规模与结构分析 54
- 三、世界游艇工业竞争格局分析 56
- 四、世界游艇市场需求预测 57

第二节 美国游艇市场分析 57

- 一、美国游艇市场概况 57
- 二、美国游艇业发展的四个阶段 58
- 三、美国游艇市场地位分析 58
- 四、美国游艇市场对新船需求持续下降 59

第三节 法国游艇市场分析 60

- 一、法国游艇准备进入国内市场 60
- 二、法国游艇业大众化之路 60
- 三、法国游艇制造业占据世界至高点 61

第四节 意大利游艇市场分析 62

- 一、意大利游艇进军上海 62
- 二、意大利游艇制造业仍处于领先地位 62

第四章 2010-2011年中国游艇产业运行环境分析 64

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 64

- 一、GDP历史变动轨迹分析 64
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 71
- 三、2012年中国经济发展预测分析 73
- 第二节 2010-2011年中国游艇行业政策环境分析 76
 - 一、游艇安全管理规定 76
 - 二、游艇的法规与管理尚不健全 84
 - 三、规范游艇业发展正式提上日程 85
 - 四、国家扶持政策频出 86
 - 五、拉动内需对产业的影响分析 87
 - 六、游艇驾驶员培训、考试和发证管理办法（试行） 87
 - 七、国内船舶管理业规定 91
 - 八、中华人民共和国船舶登记条例 96
- 第三节 2010-2011年中国游艇产业技术环境分析 106
- 第四节 2010-2011年中国游艇产业社会环境分析 107
- 第五章 2010-2011年中国游艇产业运行形势透析 109
 - 第一节 2010-2011年中国游艇产业运行总况 109
 - 一、中国发展游艇产业的条件已成熟 109
 - 二、中国游艇产业区域布局分析 110
 - 三、中国游艇产业发展进入快车道 111
 - 四、金融危机下全球游艇巨头积极拓展中国市场 111
 - 五、国家政策为我国游艇业高速发展保驾护航 111
 - 六、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展 112
 - 第二节 2010-2011年中国游艇市场现状综述 113
 - 一、中国游艇消费市场的经济环境分析 113
 - 二、中国游艇业跨入国际市场 114
 - 三、2010年中国游艇外销量大额少 114
 - 四、中国四大类游艇出口分析 115
 - 五、经济低迷中国游艇交易市场仍火爆 116
 - 第三节 2010-2011年中国游艇企业分析 116
 - 一、国内主要游艇生产厂家分布 116
 - 二、本土企业“回归”国内市场是大势所趋 117
 - 三、经济寒流下境内外游艇生产商齐聚中国 117
 - 四、中国游艇企业存在的问题 118
 - 五、国内企业发展游艇业的建议 119
 - 第四节 2010-2011年游艇行业存在的问题及对策 119

- 一、我国游艇消费市场面临的挑战 119
- 二、中国游艇经济发展中面临的问题 120
- 三、中国游艇业存在的不足 122
- 四、中国游艇业发展壮大的制约因素 123
- 五、游艇产业需走科技创新和可持续发展道路 124
- 第六章 2009-2011年中国游艇制造行业主要数据监测分析 126
 - 第一节 2009-2011年中国游艇制造行业总体数据分析 126
 - 一、2009年中国游艇制造行业全部企业数据分析 126
 - 二、2010年中国游艇制造行业全部企业数据分析 127
 - 三、2011年中国游艇制造行业全部企业数据分析 129
 - 第二节 2009-2011年中国游艇制造行业不同规模企业数据分析 131
 - 一、2009年中国游艇制造行业不同规模企业数据分析 131
 - 二、2010年中国游艇制造行业不同规模企业数据分析 131
 - 三、2011年中国游艇制造行业不同规模企业数据分析 131
 - 第三节 2009-2011年中国游艇制造行业不同所有制企业数据分析 132
 - 一、2009年中国游艇制造行业不同所有制企业数据分析 132
 - 二、2010年中国游艇制造行业不同所有制企业数据分析 132
 - 三、2011年中国游艇制造行业不同所有制企业数据分析 133
- 第七章 2010-2011年中国长三角地区游艇行业分析 134
 - 第一节 长三角游艇行业总体概况 134
 - 一、游艇产业成长三角开发新亮点 134
 - 二、长三角游艇经济产业链初具雏形 134
 - 三、长三角游艇经济稳步提速 135
 - 第二节 上海 136
 - 一、上海游艇产业发展露出端倪 136
 - 二、上海在杭州湾北岸构建游艇产业链 140
 - 三、上海游艇产业SWOT分析 140
 - 第三节 浙江 142
 - 一、浙江省首次立规引领游艇产业 142
 - 二、浙江游艇行业现状综述 143
 - 三、浙江资本加速进入游艇产业 145
 - 四、浙江温州开始流行考游艇驾驶证 146
 - 第四节 江苏 146
 - 一、连云港发展游艇制造业的有利条件 146
 - 二、江苏发展游艇制造业须解决的问题 148

第八章 2010-2011年中国泛珠三角地区游艇行业分析 150

第一节 珠三角地区游艇行业总体概况 150

- 一、珠三角游艇经济产业链正在形成 150
- 二、珠三角硬件不足阻碍游艇产业壮大 151
- 三、珠三角政府开始重视游艇产业 152

第二节 深圳 153

- 一、深圳抢占国内游艇产业先机 153
- 二、深圳游艇产业日趋红火 154
- 三、深圳游艇产业亟待升级 156

第三节 珠海 157

- 一、珠海游艇产业整体情况 157
- 二、珠海游艇企业简况 158
- 三、珠海游艇产业集群竞争力提升 161
- 四、珠海市游艇产业发展的机遇与挑战 162
- 五、珠海市游艇休闲旅游产业发展的路径选择 163

第四节 福建 165

- 一、福建省发展游艇产业的有利条件 165
- 二、厦门五个海湾发展游艇经济 166
- 三、厦门将尝试游艇销售按揭 168
- 四、福建省游艇产业发展建议 169

第五节 海南 170

- 一、海南生产的私家游艇首次试航 170
- 二、海口游艇经济产业链建设全面提速 171
- 三、2010年游艇、体育旅游类“潮专业”进入海南高校 172
- 四、2010年海南游艇业发展亟待规范 174
- 五、海南将积极发展邮轮游艇旅游 176

第九章 2010-2011年中国其它地区游艇产业分析 178

第一节 青岛 178

- 一、青岛发展游艇产业的思考 178
- 二、青岛游艇制造业存在的问题 181
- 三、青岛市游艇码头建设叫停 184
- 四、青岛游艇产业链初具规模 185
- 五、青岛游艇制造业正在谋求升级 186

第二节 大连 186

- 一、大连出现“私家游艇族”带动产业链发展 186

二、国内游艇配套产业园扎根大连	188
三、大连游艇业应盯紧北方机遇	189
第三节 三峡库区游艇经济发展概况	189
第十章 2010-2011年中国游艇俱乐部运行动态分析	192
第一节 游艇俱乐部简述	192
一、游艇俱乐部的产生及种类	192
二、游艇俱乐部的创办条件及程序	195
三、游艇俱乐部的经营运作模式	196
第二节 2010-2011年中国游艇俱乐部总体概况	198
一、我国游艇俱乐部的发展形态	198
二、中国三大游艇聚集区域状况	199
三、游艇俱乐部开发潜力无限	203
四、中国游艇俱乐部发展存在的不足	204
第三节 2010-2011年中国游艇俱乐部项目开发动态	207
一、青岛唐岛湾开建游艇会项目	207
二、烟台乐天游艇俱乐部项目	207
三、宁波莱悦游艇俱乐部项目	208
四、岳阳国际游艇俱乐部项目	208
五、重庆五星级游艇俱乐部项目	211
第十一章 国内外主要游艇制造企业分析	212
第一节 宾士域 (BRUNSWICK) 集团	212
一、公司简介	212
二、公司主要产品介绍	212
三、公司经营状况	220
第二节 博纳多 (BENETEAU) 集团	221
一、公司简介	221
二、博纳多历史介绍	222
三、公司发展大事记	223
第三节 法拉帝 (FERRETTI) 集团	224
一、公司简介	224
二、法拉帝游艇品牌介绍	225
三、法拉帝游艇全面进军中国市场	227
四、法拉帝游艇率先应用绿色环保技术	228
第四节 阿泽穆特-贝内蒂 (AZIMUT-BENETTI) 集团	229
一、公司简介	229

二、AZIMUT游艇携优越品质开拓中国市场 230

第五节 罗德里格斯集团 (RODRIGUEZ GROUP) 231

一、公司简介 231

二、RODRIGUEZ经营状况 231

第十二章 2010-2011年中国游艇制造业重点企业运行透析 232

第一节 江西罗伊尔游艇工业有限公司 232

一、企业概况 232

二、企业主要经济指标分析 233

三、企业盈利能力分析 234

四、企业偿债能力分析 234

五、企业运营能力分析 235

六、企业成长能力分析 235

第二节 厦门瀚盛游艇有限公司 235

一、企业概况 235

二、企业主要经济指标分析 237

三、企业盈利能力分析 237

四、企业偿债能力分析 238

五、企业运营能力分析 238

六、企业成长能力分析 238

第三节 东莞杰腾造船有限公司 239

一、企业概况 239

二、企业主要经济指标分析 239

三、企业盈利能力分析 240

四、企业偿债能力分析 240

五、企业运营能力分析 241

六、企业成长能力分析 241

第四节 文登市明汇游艇有限公司 241

一、企业概况 241

二、企业主要经济指标分析 242

三、企业盈利能力分析 243

四、企业偿债能力分析 243

五、企业运营能力分析 244

六、企业成长能力分析 244

第五节 平湖东昌游艇制造有限公司 244

一、企业概况 244

二、企业主要经济指标分析 244

三、企业盈利能力分析 245

四、企业偿债能力分析 246

五、企业运营能力分析 246

六、企业成长能力分析 246

第六节 上海宝岛游艇有限公司 247

一、企业概况 247

二、企业主要经济指标分析 247

三、企业盈利能力分析 248

四、企业偿债能力分析 248

五、企业运营能力分析 248

六、企业成长能力分析 249

第七节 威海中复西港游艇有限公司 249

一、企业概况 249

二、企业主要经济指标分析 250

三、企业盈利能力分析 250

四、企业偿债能力分析 251

五、企业运营能力分析 251

六、企业成长能力分析 251

第八节 珠海杰腾造船有限公司 252

一、企业概况 252

二、企业主要经济指标分析 252

三、企业盈利能力分析 253

四、企业偿债能力分析 253

五、企业运营能力分析 254

六、企业成长能力分析 254

第九节 威海海飞游艇有限公司 254

一、企业概况 254

二、企业主要经济指标分析 255

三、企业盈利能力分析 255

四、企业偿债能力分析 256

五、企业运营能力分析 256

六、企业成长能力分析 256

第十节 青岛北海洲游船艇有限公司 257

一、企业概况 257

二、企业主要经济指标分析 257

三、企业盈利能力分析 258

四、企业偿债能力分析 258

五、企业运营能力分析 258

六、企业成长能力分析 259

第十三章 2012-2016年中国游艇业投资及前景分析 260

第一节 未来中国船舶工业的发展前景与规划 260

一、中国船舶工业发展展望 260

二、2009-2011年中国船舶工业振兴规划 260

三、未来10到20年中国造船业前景预测 261

第二节 2012-2016年中国游艇投资剖析 263

一、中国游艇投资热潮此起彼伏 263

二、游艇投资商机突显 264

三、未来游艇经济投资机会与风险并存 264

四、中国游艇行业投资建议 265

第三节 2012-2016年中国游艇行业前景预测分析 266

一、世界游艇市场需求预测 266

二、中国游艇市场前景看好 267

三、中国游艇业发展空间广阔 268

四、未来中国游艇产业发展的趋向 269

五、中国娱乐船和运动船的建造和修理行业预测分析 270

第十四章 2012-2016年中国游艇行业发展趋势及建议 271

第一节 我国游艇码头建设的发展趋势分析 271

一、游艇码头建设呈现“遍地开花”的趋势 271

二、游艇码头周边区域成片开发特性日益明显 271

三、游艇消费将逐步成为我国新型的消费方式 272

第二节 我国游艇码头建设亟待解决的问题 272

一、水域、陆域规划应适时推进 272

二、相关的法律、法规需要逐步配套 273

三、企业发展模式需要创新 273

四、企业管理水平应逐步提高 274

第三节 游艇产业集群的可持续发展规划 274

一、建好一个专业市场 274

二、办好一个游艇展会 274

三、做好一个游艇俱乐部 274

四、发展好一个创新中心 275

五、维护好一个公共码头 275

六、营造好一个集群 275

七、开拓出一片营地 276

第四节 游艇行业发展建议 276

通过《2012-2016年游艇市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/116891.html>