

2019-2025年中国自行车行业发展趋势预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国自行车行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/426892.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国自行车行业经过数十年的发展，已经成为世界上产业规模最大、产业链最完善、制造能力最强的代表。2018年，尽管受到共享单车产量大幅下降、中美贸易摩擦和欧盟“双反”等多重因素的影响，中国自行车行业运行依然保持整体平稳。

2019年1-4月，全国自行车制造业主要产品中，两轮脚踏自行车完成产量1289.9万辆，同比增长-11.8%；电动自行车完成产量804.8万辆，同比增长18.3%。

4月当月，全国两轮脚踏自行车完成产量317.4万辆，同比增长-20.8%；电动自行车完成产量229.6万辆，同比增长2.3%。

2013-2019年4月我国两轮脚踏自行车产量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 自行车行业运行现状分析

第一节 国内自行车行业发展历程

第二节 2016-2018年自行车所属行业发展成就回顾

一、2016-2018年自行车所属行业市场规模分析

二、2016-2018年自行车所属行业企业数量分析

三、2016-2018年自行车所属行业营业收入分析

四、2016-2018年自行车所属行业产销情况分析

五、2016-2018年自行车所属行业产品价格走势分析

第三节 2016-2018年自行车所属行业热点事件回顾

一、主要热点事件回顾

二、热点事件影响分析

第四节 2016-2018年自行车所属行业运行中存在的问题分析

一、2016-2018年自行车所属行业面临的问题分析

二、2016-2018年自行车所属行业企业面对的困境分析

三、2016-2018年自行车所属行业企业的发展出路分析

第二章 自行车行业背景环境分析

第一节 自行车行业宏观经济背景分析

一、2016-2018年国内宏观经济运行分析

二、“十三五”宏观经济预测

三、宏观经济对自行车行业的支持分析

第二节 自行车行业政策背景分析

一、自行车行业管理体制及相关标准分析

二、2016-2018年国内政策环境分析

三、“十三五”政策环境预测

四、政策环境对自行车行业的支持分析

第三节 自行车行业社会背景分析

一、2016-2018年国内社会背景分析

二、“十三五”社会背景预测

三、社会背景对自行车行业的支持分析

第四节 自行车所属行业技术背景分析

一、2016-2018年自行车所属行业专利技术情况

二、2016-2018年自行车所属行业技术水准评估

三、2016-2018年自行车所属行业技术发展趋势

第二部分 消费者研究分析

第三章 消费者属性分析

第一节 消费者年龄构成

第二节 消费者收入构成

第三节 消费者职业构成

第四节 消费者群体规模分析

第五节 影响消费者的因素构成

第四章 消费行为研究

第一节 自行车市场消费需求分析

一、自行车市场的消费需求变化

二、自行车行业的需求情况分析

三、2018年自行车品牌市场消费需求分析

第二节 自行车消费市场状况分析

一、自行车行业消费特点

二、自行车行业消费分析

三、自行车行业消费结构分析

四、自行车行业消费的市场变化

五、自行车市场的消费方向

第三节 “十三五”消费者行为变化趋势

第四节 2018年中国自行车行业舆情环境分析

一、2018年舆情现状

二、2018年舆论关注度

三、2018年舆情环境分析

四、2018年舆情特点及发展趋势

第五章 市场品牌现状及竞争格局分析

第一节 自行车行业市场品牌现状

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、自行车行业品牌忠诚度调查

六、自行车行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二节 自行车行业市场竞争格局分析

2019年1-4月，全国规模以上自行车制造企业营业收入154.4亿元，同比增长-9.0%，实现利润总额3.7亿元，同比增长135.6%；电动自行车营业收入217.7亿元，同比增长7.4%，实现利润总额10.1亿元，同比增长37.3%。

2013-2019年4月全国规模以上自行车制造企业营业收入

一、2016-2018年自行车行业市场竞争五力分析

1、现有企业竞争分析

2、替代品分析

3、潜在进入者威胁分析

4、供应商议价能力分析

5、客户议价能力分析

二、“十三五”自行车行业竞争趋势分析

1、“十三五”自行车行业竞争趋势分析

2、“十三五”自行车行业竞争格局展望

第三部分 市场竞争分析

第六章 区域品牌情况分析

第一节 华北地区

- 一、整体区域市场规模分析
- 二、主要市场品牌分析
- 三、重点市场分析
- 四、投资价值分析

第二节 东北地区

- 一、整体区域市场规模分析
- 二、主要市场品牌分析
- 三、重点市场分析
- 四、投资价值分析

第三节 华东地区

- 一、整体区域市场规模分析
- 二、主要市场品牌分析
- 三、重点市场分析
- 四、投资价值分析

第四节 华南地区

- 一、整体区域市场规模分析
- 二、主要市场品牌分析
- 三、重点市场分析
- 四、投资价值分析

第五节 华中地区

- 一、整体区域市场规模分析
- 二、主要市场品牌分析
- 三、重点市场分析
- 四、投资价值分析

第六节 西南地区

- 一、整体区域市场规模分析
- 二、主要市场品牌分析
- 三、重点市场分析
- 四、投资价值分析

第七节 西北地区

- 一、整体区域市场规模分析
- 二、主要市场品牌分析
- 三、重点市场分析
- 四、投资价值分析

第七章 重点企业经营现状

第一节 捷安特(中国)有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要自行车品牌
- 三、企业经营情况
- 四、竞争优势分析

第二节 美利达自行车(中国)有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要自行车品牌
- 三、企业经营情况
- 四、竞争优势分析

第三节 上海凤凰自行车有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要自行车品牌
- 三、企业经营情况
- 四、竞争优势分析

第四节 深圳市喜德盛自行车有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要自行车品牌
- 三、企业经营情况
- 四、竞争优势分析

第五节 大行科技(深圳)有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要自行车品牌
- 三、企业经营情况
- 四、竞争优势分析

第六节 深圳市圣希沃骑行文化传播有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要自行车品牌
- 三、企业经营情况
- 四、竞争优势分析

第四部分 产业前景与投资

第八章 自行车行业前景与投资建议

第一节 自行车行业发展前景预测（AK LY）

一、2019-2025年自行车行业数据预测

1、2019-2025年自行车行业市场规模预测

2、2019-2025年自行车行业营业收入预测

3、2019-2025年自行车行业产销预测

二、2019-2025年自行车行业发展趋势分析

三、2019-2025年自行车行业发展前景展望

第二节 自行车行业发展策略分析

一、重点客户策略

二、品牌策略

第三节 2019-2025年自行车行业投资机会分析

一、产业链投资机会分析

二、细分市场投资机会分析

三、区域投资机会分析

第四节 2019-2025年自行车行业投资建议

一、投资项目建议

二、投资区域建议

三、投资方式建议

图表目录：

图表：自行车行业生命周期

图表：全球自行车进出口增长情况

图表：全球自行车进出口区域分布

图表：华南地区自行车行业市场规模

图表：东地区自行车行业市场规模

图表：华北地区自行车行业市场规模

图表：华中地区自行车行业市场规模

图表：2016-2018年年我国自行车行业市场规模

图表：2016-2018年年我国自行车行业年销量

图表：2018年我国自行车价格走势

图表：2019-2025年我国自行车价格走势预测

图表：2016-2018年我国自行车进出口统计

图表：2019-2025年我国自行车行业年产量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/426892.html>