

2020-2025年中国甜味剂行业发展趋势预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国甜味剂行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/516896.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甜味剂是指能赋予软饮料甜味的食品添加剂。甜味剂按营养价值可分为营养性甜味剂和非营养性甜味剂两类；按其甜度可分为低甜度甜味剂和高甜度甜味剂；按其来源可分为天然甜味剂和合成甜味剂。

甜味剂是指赋予食品甜味的食品添加剂。甜味剂可以分为功能性甜味剂和糖醇类甜味剂两大类。功能性甜味剂主要包括人工合成高倍甜味剂和天然甜味剂；糖醇类甜味剂主要包括木糖醇、麦芽糖醇等，市场上以木糖醇应用较为广泛。

甜味剂的主要种类及代表产品

从全球来看，2019年，甜蜜素占据甜味剂产量比重的46%；阿斯巴甜、糖精、安赛蜜产量占比分别为16%、12%、11%；此外，三氯蔗糖、甜菊糖和纽甜占比均在10%以下。

2019年全球各类甜味剂产量占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国甜味剂行业发展环境分析

第一节 甜味剂市场特征

一、行业定义及分类

二、甜味剂行业的特征

（一）行业消费特征

（二）行业产品结构特征

（三）行业企业生产特征

（四）行业产业集中度特征

第二节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第三节 甜味剂行业政策环境分析

一、食品添加剂行业相关法规

二、国内甜味剂使用相关规定

三、国外甜味剂使用相关规定

四、国家禁止滥用高倍甜味剂

第四节 甜味剂行业技术环境分析

一、甜味剂的开发应用情况

（一）天然甜味剂

（二）合成甜味剂

二、甜味剂相关专利发明情况

第五节 甜味剂行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 中国甜味剂行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

一、苯丙氨酸

二、氨基磺酸

三、蔗糖

四、甜叶菊

第二节 下游产业发展状况分析

从下游来看，甜味剂的下游主要应用领域为饮料行业，饮料行业占比高达50%；调味、个人护理产品、烘焙食品占比分别为15%、13%和11%。

甜味剂行业下游应用领域分布情况

一、乳制品行业发展概况

三、烘焙食品行业发展概况

四、蜜饯制造行业发展概况

五、糖果及巧克力行业概况

六、医药制造行业发展概况

第三节 关联产业发展状况分析

第三章 中国甜味剂所属行业市场规模分析

第一节 中国甜味剂区域市场结构分析

第二节 中国甜味剂区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四章 中国甜味剂国内所属行业市场综述

第一节 中国甜味剂市场发展概述

一、复合甜味剂发展情况分析

二、高倍甜味剂市场发展现状

第二节 中国甜味剂产量分析及预测

一、甜味剂总体产能规模

二、甜味剂生产区域分布

三、产量分析

四、消费情况

第三节 中国甜味剂市场需求分析及预测

一、中国甜味剂需求特点

二、主要地域分布分析

第四节 2020-2025年中国甜味剂供需平衡预测

第五节 中国甜味剂价格趋势分析

一、甜味剂市场价格及分析

二、影响甜味剂价格因素分析

三、甜味剂市场价格走势预测

第五章 中国甜味剂所属行业进出口市场情况分析

第一节 2015-2019年中国甜味剂行业进出口量分析

一、中国甜味剂所属行业进口分析

二、中国甜味剂所属行业出口分析

第二节 2020-2025年中国甜味剂行业进出口市场预测分析

一、2020-2025年中国甜味剂行业进口预测

二、2020-2025年中国甜味剂行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 2015-2019年中国甜味剂所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国甜味剂所属行业发展分析

一、中国甜味剂所属行业发展概况

三、中国甜味剂所属行业发展概况

第二节 2015-2019年中国甜味剂所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第三节 2015-2019年中国甜味剂所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

第四节 2015-2019年中国甜味剂所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第五节 2015-2019年中国甜味剂所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、主要费用分析

第六节 2015-2019年中国甜味剂所属行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

第七节 2015-2019年中国甜味剂所属行业集中度分析

- 一、资产集中度分析
- 二、销售集中度分析
- 三、利润集中度分析

第七章 国内甜味剂重点企业分析

第一节 盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节 张家港浩波化学品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 常州科隆化工有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 常州市牛塘化工厂有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 方大添加剂（阳泉）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 金城企业(深圳)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 福建科宏生物工程有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 北京维多化工有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 溧阳维多生物工程有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 溧阳维信化学有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八章 中国甜味剂行业发展预测

第一节 2020-2025年中国甜味剂行业产量预测

第二节 2020-2025年中国甜味剂行业消费量预测

第三节 2020-2025年中国甜味剂行业产值预测

第四节 2020-2025年中国甜味剂行业销售收入预测

第九章 甜味剂行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 甜味剂行业投资价值分析

一、甜味剂行业发展前景分析

二、甜味剂行业盈利能力预测

三、投资机会分析

（一）三氯蔗糖

（三）药用辅料甜味剂

（三）天然甜味剂

（四）功能性甜味剂

第三节 甜味剂行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、安全风险
- 三、环保风险
- 四、被公众误解的风险
- 五、原材料价格波动风险

第四节 甜味剂行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

第十章 中国甜味剂行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 甜味剂行业企业问题总结

第二节 甜味剂企业应对策略(AK LWY)

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、甜味剂企业发展对策

第三节 甜味剂市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

第四节 甜味剂项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/516896.html>