

2020-2025年中国汽车排气系统市场前景预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车排气系统市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/506897.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车排气系统主要是排放发动机工作所排出的废气，同时使排出的废气污染减小，噪音减小。汽车排气系统主要用于轻型车、微型车和客车，摩托车等机动车辆。

汽车排气系统是指收集并且排放废气的系统，一般由排气歧管，排气管，催化转换器，排气温度传感器，汽车消声器和排气尾管等组成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 全球及中国汽车市场与产业

第一节 全球汽车市场

第二节 全球汽车产业

第二章 中国汽车市场与产业

第一节 中国汽车市场概览

第二节 中国汽车市场近况

第三节 2019年外资汽车品牌在华市场表现

第四节 中国乘用车市场

第五节 中国商用车市场

第六节 中国汽车产业

第三章 汽车排气系统概况

第一节 汽车排气系统简介

第二节 三元催化器

第三节 柴油机国iv标准排气系统

第四节 全球重载柴油车排放标准展望

第五节 全球排放标准时刻图

第六节 北美排放法规未来展望

第七节 中国2021年汽车排放规则展望

第四章 汽车排气系统市场与产业

第一节 全球汽车排气系统市场

第二节 中国汽车排气系统市场

第三节 全球汽车排气系统产业

第四节 中国汽车排气系统产业

第五节 中国主要轿车三元催化剂或排气系统供应商一览

第二部分 行业竞争格局

第五章 汽车排气系统厂家研究

第一节 佛吉亚

一、长春佛吉亚排气系统有限公司

二、武汉佛吉亚通达排气系统公司

三、佛吉亚排气控制技术（烟台）有限公司

第二节 天纳克

一、上海天纳克排气系统有限公司

二、天纳克同泰（大连）排气系统有限公司

三、天纳克-埃贝赫（大连）排气系统有限公司

第三节 埃贝赫

第四节 三五

第五节 双叶工业

一、天津双协机械工业

二、天津双叶协展机械

第六节 本特勒

第七节 波森

第八节 yutaka

一、重庆金丰机械

二、武汉金丰汽配

三、佛山丰富汽配

第九节 世钟工业

一、北京世钟汽车配件

二、盐城世钟汽车配件

第十节 保定市屹马汽车配件制造有限公司

第十一节 重庆海特环保

第十二节 克康(上海)排气控制系统

第六章 陶瓷载体与dpf厂家研究

第一节 ngk

第二节 康宁

第三节 ibiden

第七章 催化剂厂家

第一节 汽车排气系统催化剂产业

第二节 庄信万丰

第三节 优美科

第四节 巴斯夫

第五节 cataler

第六节 昆明贵研催化剂

第七节 无锡威孚力达催化净化器

第三部分 投资前景展望

第八章 汽车排气系统发展环境分析

第一节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第二节 世界经济发展趋势

一、世界经济将逐步恢复增长

二、经济全球化曲折发展

三、新能源与节能环保将引领全球产业

四、跨国投资再趋活跃

五、气候变化与能源资源将制约世界经济

六、美元地位继续削弱

七、世界主要新兴经济体大幅提升

第三节 我国经济面临的形势

一、我国经济将长期趋好

二、我国经济将围绕三个转变

三、我国工业产业将全面升级

四、我国以绿色发展战略为基调

第四节 我国对外经济贸易预测

一、我国劳动力结构预测

二、我国贸易形式和利用外资方式预测

三、我国自主创新结构预测

四、我国产业体系预测

五、我国产业竞争力预测

六、我国经济国际化预测

七、我国经济将面临的贸易障碍预测

八、人民币区域化和国际化预测

九、我国对外贸易与城市发展关系预测

十、我国中小企业面临的外需环境预测

第五节 中国“十三五”发展热点问题探讨

一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力

三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展

四、建立扩大消费需求的长效机制研究

五、培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 能与新能源汽车产业发展规划

一、发展现状及面临的形势

二、指导思想和基本原则

三、技术路线和主要目标

四、主要任务

五、保障措施

六、规划实施

第七节 国家环境保护“十三五”规划

一、环境形势

二、指导思想、基本原则和主要目标

三、推进主要污染物减排

四、切实解决突出环境问题

五、加强重点领域环境风险防控

六、完善环境保护基本公共服务体系

七、实施重大环保工程

八、完善政策措施

九、加强组织领导和评估考核

第九章 2020-2025年汽车排气系统行业面临的困境及对策

第一节 2019年汽车排气系统行业面临的困境

第二节 汽车排气系统企业面临的困境及对策

一、重点汽车排气系统企业面临的困境及对策

1、重点汽车排气系统企业面临的困境

2、重点汽车排气系统企业对策探讨

二、中小汽车排气系统企业发展困境及策略分析

1、中小汽车排气系统企业面临的困境

2、中小汽车排气系统企业对策探讨

三、国内汽车排气系统企业的出路分析

第三节 中国汽车排气系统行业存在的问题及对策

一、中国汽车排气系统行业存在的问题

二、汽车排气系统行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 汽车排气系统行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第五节 中国汽车排气系统市场发展面临的挑战与对策

一、中国汽车排气系统市场发展面临的挑战

二、中国汽车排气系统市场发展对策

第十章 2020-2025年中国汽车排气系统市场预测及趋势观察预测

第一节 2020-2025年中国汽车排气系统市场规模及增长

第二节 2020-2025年中国汽车排气系统产销形势预测

第三节 2020-2025年中国汽车排气系统市场趋势观察

第十一章 2020-2025年中国汽车排气系统市场投资及前景预测

第一节 中国汽车排气系统投资环境

第二节 中国汽车排气系统市场投资潜力评估

第三节 中国汽车排气系统投资风险预警

第四节 研究结论

图表目录：

图表：2015-2019年全球汽车各区域市场汽车销量占比变化

图表：2019年全球四大地区汽车销量及其同比变化

图表：2019年全球销量前十汽车市场排名变化

图表：2019年全球汽车产量统计（分国家/地区）

图表：2019年中国汽车产销按车型分析

图表：2019年各月自主和国产外资品牌销量增速对比

图表：2019年国产日系车销量及其同比变化

图表：2019年国产主要外资派系乘用车销量及同比变化

图表：2019年国内广义乘用车细分市场销量及同比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/506897.html>