

2012-2016年度度假村市场专项调研及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年度度假村市场专项调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/116898.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

度假村，是指一个用作休闲娱乐的建筑群，通常是由一间独立公司营运，但也有数个集团合作经营的。为了让客人们于假日时可享受他们的假期，度假村内通常设有多项设施以应付客人的需要，如餐饮、住宿、体育活动、娱乐、购物以及赌博等。一些以度假村为主体的城镇通常又被称为度假村城镇。基本上，度假村一词主要是用作区别于一些没有提供其他度假村应有设备的酒店的。但是，用作住宿的酒店亦是度假村的中枢部分。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年度度假村市场专项调研及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了世界旅游行业发展形势、中国度假村行业发展环境等，接着分析了中国度假村行业市场运行的现状，然后介绍了中国度假村行业市场竞争格局。随后，报告对中国度假村做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国度假村行业发展趋势与投资预测。您若想对度假村产业有个系统的了解或者想投资度假村行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 世界旅游行业发展形势分析 1

第一节 2011-2012年世界旅游行业运行现状分析 1

一、世界旅游业发展步伐持续加快 1

二、绿色旅游成为亮点 1

第二节 2011-2012年世界主要地区旅游业发展现状分析 2

一、撒哈拉以南非洲国家带动世界旅游业增长 2

二、受甲型H1N1流感影响，美国泰国旅游业急剧降温 2

三、墨西哥旅游业受流感重创 3

第三节 2012-2016年世界旅游行业发展趋势预测分析 3

第二章 世界度假村市场发展状况分析 6

第一节 2011-2012年世界度假村市场发展概况 6

第一节 2011-2012年世界度假村市场发展概况 6

一、世界度假村基本运营情况分析 6

二、世界度假村建设现状分析 6

三、宠物度假村风靡世界 8

第二节 2011-2012年世界主要国家度假村市场情况分析 9

一、美国度假村市场分析 9

二、西班牙度假村市场分析 11

三、澳大利亚度假村市场分析	14
第三节 2012-2016年世界度假村行业发展趋势分析	15
第三章 中国度假村行业发展环境分析	18
第一节 国内度假村经济环境分析	18
一、GDP历史变动轨迹分析	18
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	25
三、2012年中国度假村经济发展预测分析	27
第二节 中国度假村行业政策环境分析	30
第四章 中国度假村行业市场运行形势分析	32
第一节 2011-2012年中国度假村行业规划设计分析	32
一、度假村设计目标	32
二、设计主体分析	32
三、设计技能分析	32
第二节 2011-2012年中国度假村行业经营管理分析	33
一、强化战略管理	33
二、在度假村生命周期各阶段实施不同营销策略	34
三、降低季节性影响	36
四、提高员工素质及加强内部管理	37
第三节 2011-2012年中国影响度假村市场发展的因素	39
一、环境的因素	39
二、自身发展因素	39
第五章 中国度假村行业市场动态分析	40
第一节 2011-2012年中国度假村市场分析	40
一、中国的度假村产业迅猛发展	40
二、度假旅游成为时尚	40
三、闽侯旅游温泉度假村年前竣工	41
四、抚顺市旅游行业协会度假村分会正式成立	42
五、国内热门旅游城市新度假村陆续登场	42
第二节 2011-2012年中国度假村走向分析	43
一、客源变化	43
二、观光性度假让位	43
三、无主题向有主题转化	44
第三节 2011-2012年中国度假村行业市场消费分析	44
一、旅游度假村消费总额	44
二、旅游度假村消费结构分析	44

第四节 2011-2012年中国度假村主要指标情况分析 45

一、客房出租率 45

二、客房收入 46

第六章 中国度假村业消费者满意度及市场调查分析 47

第一节 2011-2012年中国度假村消费者调查分析 47

一、环境满意度 47

二、服务满意度 48

三、硬件设施满意度 49

四、性价比满意度 49

第二节 2011-2012年中国度假村市场调查分析 50

一、调查对象基本情况 50

二、市场占有率分布状况 50

三、实际用户的消费行为调查分析 51

四、潜在用户消费行为调查分析 52

五、区域市场结构调查 53

六、度假村均价监测调查 53

第七章 中国度假村行业市场竞争格局分析 55

第一节 2011-2012年中国度假村行业竞争现状分析 55

一、供给增加分析 55

二、入世后，度假村国际化 55

三、服务竞争分析 56

第二节 2011-2012年中国度假村行业重点区域格局分析 57

一、北京 57

二、上海 57

三、三亚 57

第三节 2011-2012年中国度假村提升竞争力策略分析 58

第八章 中国度假村重点企业竞争力分析 59

第一节 北京市蟹岛绿色生态度假村有限公司 59

一、企业基本概况分析 59

二、2011-2012年企业运营情况分析 60

三、2011-2012年企业竞争优势与劣势分析 60

四、企业未来规划发展方向分析 61

第二节 （森林温泉酒店）北京顺鑫绿色度假村 62

一、企业基本概况分析 62

二、2011-2012年企业运营情况分析 62

三、2011-2012年企业竞争优势与劣势分析 62

四、企业未来规划发展方向分析 63

第三节 北京凤山温泉度假村 63

一、企业基本概况分析 63

二、2011-2012年企业运营情况分析 64

三、2011-2012年企业竞争优势与劣势分析 64

四、企业未来规划发展方向分析 64

第四节 山西省煤炭运销总公司愉园温泉度假村 65

一、企业基本概况分析 65

二、2011-2012年企业运营情况分析 65

三、2011-2012年企业竞争优势与劣势分析 66

四、企业未来规划发展方向分析 66

第五节 上海泛洋度假村有限责任公司 67

一、企业基本概况分析 67

二、2011-2012年企业运营情况分析 67

三、2011-2012年企业竞争优势与劣势分析 67

四、企业未来规划发展方向分析 68

第六节 无锡太湖能园度假村有限公司 68

一、企业基本概况分析 68

二、2011-2012年企业运营情况分析 68

三、2011-2012年企业竞争优势与劣势分析 69

四、企业未来规划发展方向分析 69

第七节 苏州市桃园度假村 69

一、企业基本概况分析 69

二、2011-2012年企业运营情况分析 70

三、2011-2012年企业竞争优势与劣势分析 70

第八节 张家港市馨苑度假村 70

一、企业基本概况分析 70

二、2011-2012年企业运营情况分析 71

三、2011-2012年企业竞争优势与劣势分析 71

四、企业未来规划发展方向分析 71

第九节 杭州千岛湖开元度假村开发有限公司 72

一、企业基本概况分析 72

二、2011-2012年企业运营情况分析 72

三、2011-2012年企业竞争优势与劣势分析 73

四、企业未来规划发展方向分析 73

第十节 安吉香溢度假村 73

一、企业基本概况分析 73

二、2011-2012年企业运营情况分析 74

三、2011-2012年企业竞争优势与劣势分析 74

第十一节 临沂知春湖(国际)温泉度假村有限公司 75

一、企业基本概况分析 75

二、2011-2012年企业运营情况分析 75

三、2011-2012年企业竞争优势与劣势分析 75

四、企业未来规划发展方向分析 76

第九章 中国旅游业发展态势分析 77

第一节 2011-2012年中国旅游现状分析 77

一、世界旅游市场分析 77

二、中国旅游市场发展特点分析 80

三、中国旅游业消费类型分析 81

第二节 2011-2012年中国入境旅游市场发展情况分析 82

一、中国入境旅游市场现状 82

二、中国入境游发展特点分析 83

三、中国入境游发展存在的主要问题分析 84

第三节 2012-2016年中国旅游业发展趋势分析 85

第十章 中国酒店餐饮行业发展走势分析 90

第一节 2011-2012年中国酒店餐饮行业发展状况 90

一、酒店餐饮行业整体发展现状 90

二、酒店餐饮行业历史发展指标汇总 91

第二节 2011-2012年中国经济型酒店的现状分析和机会 92

第三节 2012-2016年中国酒店餐饮行业发展态势展望 94

一、2012-2016年酒店餐饮行业相关指标预测方案 94

二、2012-2016年酒店餐饮行业发展态势点评 95

第四节 2012-2016年中国酒店餐饮行业对度假村的影响展望 97

第十一章 2012-2016年中国度假村行业发展趋势及建设可行性分析 98

第一节 2012-2016年中国度假村行业发展前景分析 98

一、出入境旅游的发展 98

二、中国度假村旅游发展的新走向 102

三、中国度假村行业发展潜力预测分析 103

第二节 2012-2016年中国度假村市场的发展趋势分析 104

一、中国度假村市场趋势瞻望	104
二、现代中国度假村市场需求的发展趋势	106
三、中国度假村服务的文化趋势	107
第三节 2012-2016年中国度假村建可行性分析	107
一、地区旅游风景区建设项目基本概况	107
二、旅游客源市场预测	108
三、规划布局、建设规模与设计标准	108
四、建设开发投资估算	109
第十二章 2012-2016年中国度假村行业投资机会与风险分析	111
第一节 2012-2016年中国度假村投资机会分析	111
一、中国度假村投资的现状与机遇	111
二、乡村度假村蕴藏的机会	112
三、城乡、中外、人与自然和谐将成度假村发展着力点	114
第二节 2012-2016年中国度假村行业投资风险分析	115
一、市场竞争风险	115
二、价格风险	116
三、自然条件变化的风险	116
四、进入本行业的主要障碍	116
五、其他风险分析	117

通过《2012-2016年度度假村市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/116898.html>