

2020-2025年中国包装行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国包装行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/package/606900.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纸、塑料、玻璃、铝材、钢铁等都是包装行业产品生产中重要的原材料，是包装行业产品不可或缺的组成部分。包装行业产品分布于各行各业，几乎国民经济绝大部分重要行业都与其息息相关，其中医药、食品饮料、日化、化工和家电行业等是包装行业产品应用相对广泛和典型的行业，包装行业能够迅速崛起和发展多得益于此。

从企业数量上看，2016-2018年，我国包装行业规模以上企业数量(年主营业务收入2000万元及以上全部工业法人企业)呈稳步上升的趋势。数据显示，2018年中国包装行业规模以上企业数量达7830家。

2016-2018年中国包装行业规模以上企业数量统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 包装行业概述

1.1包装行业简介

1.1.1包装的定义与形态

1.1.2包装的分类与作用

1.1.3包装用纸和纸板分类

1.1.4包装的起源与发展

1.2包装技术介绍

1.2.1智能包装技术探究

1.2.2智能化防伪包装技术分析

1.2.3浅析纳米技术在包装业中的应用

第二章 国际包装行业分析

2.1国际包装业发展情况分析

2.1.1国际包装行业的发展现状调研

2.1.2 2019年全球包装行业热点回顾

2.1.3全球包装市场发展规模巨大

2.1.4东盟各国包装业与环境保护

2.2美国

2.2.1美国包装行业概况

2.2.2美国包装工业的特点

2.2.3美国包装行业的发展动态

2.2.4美国包装行业相关法规

2.3德国

2.3.1德国包装工业发展情况分析

2.3.2德国塑料包装业持续走强

2.3.3德国金属包装市场概况

2.4日本

2.4.1日本包装行业总体概况

2.4.2日本纸包装市场发展情况分析

2.4.3日本食品包装业重视环保问题

2.5其他国家

2.5.1印度软包装行业发展情况分析

2.5.2新加坡包装行业发展概况

2.5.3芬兰包装工业发展情况分析

2.5.4俄罗斯食品塑料包装商扩产提价

第三章 中国包装行业分析

3.1中国包装行业发展概况

3.1.1中国包装工业发展基本情况分析

3.1.2国内包装出口的主要模式

3.1.3浅析国内包装业的问题与不足

3.1.4中国包装业发展的主要战略

3.2 2015-2019年包装工业运行情况分析

3.2.1 2019年中国包装工业发展情况分析

3.2.2 2019年包装工业发展情况分析

3.2.3 2019年包装行业运行情况分析

从需求看，2013-2016年中国包装行业整体销售收入均大于1万亿元，并且行业收入呈逐年增长的态势，而2017-2018年，行业销售收入开始下降，2018年行业收入甚至大跌16.93%，跌幅达近年之最，2018年，行业销售收入仅9.7万亿元。

2013-2018年中国包装行业销售收入及增长率

从利润总额情况来看，2014-2016年，中国包装行业利润总额呈稳步上升的趋势，2016年，行业利润总额达735.63亿元，达近年来最高峰。2017-2018年，行业利润总额呈下降的趋势，2018年行业利润总额达505.75亿元，较2017年同比下降26.27%。

2014-2018年中国包装行业利润总额情况

3.3主要城市包装行业发展情况分析

3.3.1上海市包装行业分析

3.3.2广东省包装行业分析

3.3.3江苏省包装行业分析

3.3.4辽宁省包装行业发展态势

3.4软包装行业分析

3.4.1软包装的定义与探源

3.4.2软包装的产品种类与优势

3.4.3中国软包装工业发展情况分析

3.5发展绿色包装工业

3.5.1绿色包装的概念与法律特征

3.5.2绿色包装工业简介

3.5.3绿色包装业前期产业国内外状况及比较

3.5.4绿色包装业后处理产业国内外状况及比较

3.5.5未来绿色包装产品开发的重点及方向

第四章 纸包装行业分析

4.1中国纸包装行业总体分析

4.1.1国内纸制品包装业发展概况

4.1.2纸包装业发展势头十分强劲

4.1.3中国纸包装产业发展的重点

4.2纸包装市场的发展情况分析

4.2.1国内纸包装市场竞争激烈

4.2.2中国纸包装市场竞争转向前台

4.2.3可食性纸包装产品风靡市场

4.3纸包装业发展中的问题与对策

4.3.1纸包装业有待解决的问题

4.3.2纸包装业发展的机遇与挑战

4.3.3纸包装业面对挑战的应对措施

4.3.4纸包装业应从发展中反思教训

4.4纸包装行业发展前景预测分析

4.4.1国内纸包装工业发展趋势预测

4.4.2未来的纸包装产业发展空间大

4.4.3防伪纸包装技术发展趋势预测

4.4.4快餐纸包装产业的发展趋势预测分析

第五章 塑料包装行业分析

5.1国际塑料包装产业概况

5.1.1国际塑料包装产品的特点

5.1.2北美塑料包装产业概述

5.1.3德国塑料包装产业分析

5.1.4中国香港塑料包装业发展历程

5.2中国塑料包装产业发展状况分析

5.2.1中国塑料包装行业概况

5.2.2中国塑料包装产品发展特点

5.2.3国内塑料包装工业发展迅猛

5.2.4塑料软包装业发展出现好势头

5.2.5国内塑料包装业走绿色化之路

5.2.6中国软塑包装企业的发展思路

5.3中国塑料包装市场透视

5.3.1中国塑料包装扩展新市场领域

5.3.2中国塑料包装容器市场发展良好

5.3.3中国塑料包装薄膜市场需求增加

5.4中国主要省市塑料包装发展情况分析

5.4.1中国长三角塑料包装可持续发展分析

5.4.2广东塑料包装发展状况分析

5.4.3浙江省塑料包装产业发展历程

5.4.4上海塑料绿色包装产业发展问题

5.5中国塑料包装行业问题及建议

5.5.1中国塑料包装行业存在隐患

5.5.2中国塑料包装业高端领域水平低

5.5.3中国塑料软包装行业问题及建议

5.6中国塑料包装行业发展趋势预测分析

5.6.1塑料包装产业未来发展方向

5.6.2“十三五”中国塑料包装发展趋向

5.6.3未来绿色塑料包装成为发展主流

5.6.4医用塑料包装薄膜发展走向

第六章 其他子行业分析

6.1金属包装行业

6.1.1金属包装制品的分类

6.1.2金属包装容器的优点

6.1.3国内金属包装业存在的问题

6.1.4中国金属包装工业的发展思路

6.1.5中国金属包装业发展趋势预测

6.2玻璃包装行业

6.2.1玻璃包装容器简介

6.2.2中国玻璃包装行业的基本情况分析

6.2.3国内玻璃包装行业发展的建议

6.3铝箔包装行业

6.3.1铝箔包装工业的发展概况

6.3.2铝箔包装市场发展现状调研

6.3.3铝箔包装业发展前景预测

第七章 重点产品包装分析

7.1食品包装

7.1.1中国食品包装业的基本情况分析

7.1.2浅析食品包装业遭遇安全风暴

7.1.3中国食品包装业存在的问题

7.2医药包装

7.2.1医药包装简介

7.2.2医药包装材料的分类

7.2.3医药包装业发展环境分析

7.2.4浅析医药包装发展的重要性

7.2.5医药包装材料整体水平有待提高

7.3烟草包装

7.3.1中国烟草包装生产的特性

7.3.2中国烟草包装业发展概况

7.3.3中国烟草铝箔包装业的现状调研

7.4饮料包装

7.4.1国内饮料包装产业回顾

7.4.2浅析饮料包装工业的多元化发展

7.4.3国内饮料包装市场发展态势分析

7.4.4饮料包装业应围绕环保问题发展

7.5乳品包装

7.5.1国内乳品包装产品与企业盘点

7.5.2中国乳品包装业发展现状调研

7.5.3影响乳品包装业发展的因素

7.5.4国内乳品包装市场发展形势分析

7.6化妆品包装

7.6.1中国化妆品包装行业综述

7.6.2浅析化妆品包装的特点

7.6.3化妆品包装业发展的问题与对策

7.7保健品、礼品包装

7.7.1保健品生产企业注重产品包装

7.7.2国内保健品包装行业概况

7.7.3国内礼品包装生产企业盘点

7.7.4礼品包装行业相关技术分析

7.8其他产品包装

7.8.1中国出口农产品包装业分析

7.8.2中国果品包装行业分析

7.8.3国内水产品包装市场潜力大

第八章 包装机械行业分析

8.1国际包装机械行业分析

8.1.1世界包装机械市场需求情况分析

8.1.2美国包装机械行业概况

8.1.3德国包装机械行业分析

8.1.4其他国家包装机械行业与市场概况

8.2中国包装机械行业分析

8.2.1中国包装机械行业发展概况

8.2.2包装机械行业存在的若干问题

8.2.3国内包装机械业与发达国家的差距

8.3中国包装机械市场分析

8.3.1包装机械市场需求热点分析

8.3.2国内塑膜包装机械市场销售正旺

8.3.3国内包装机械在全球市场很有竞争力

8.3.4国产包装机械市场面临的挑战

8.4包装机械行业发展前景预测

8.4.1未来包装机械行业发展趋势预测分析

8.4.2四类包装机械产品发展前景广阔

8.4.3食品包装机械的发展趋势预测

第九章 包装印刷行业

9.1世界包装印刷行业概述

9.1.1世界包装印刷行业发展状况分析

- 9.1.2国内外包装印刷工业解析
- 9.1.3全球包装印刷因数字技术而赢利
- 9.1.4从欧洲包装印刷行业解析凹印技术
- 9.1.5美国包装印刷业采用数字技术
- 9.2中国包装印刷业概述
 - 9.2.1中国包装印刷行业分析
 - 9.2.2科技创新推动中国包装印刷业发展
 - 9.2.3 2019年百强包装印刷企业发展态势
 - 9.2.4对包装印刷园区建设的剖析
- 9.3包装印刷业存在的问题
 - 9.3.1中国包装印刷业面临的挑战
 - 9.3.2中国包装印刷行业危机重重
 - 9.3.3中国包装印刷业的发展风险
 - 9.3.4包装印刷业存在包装过度的隐患
 - 9.3.5含苯包装印刷再度成隐形杀手
- 9.4包装印刷业的发展对策
 - 9.4.1中国包装印刷业发展建议
 - 9.4.2提升中国包装印刷行业水平的措施
 - 9.4.3循环经济引导中国包装印刷业持续发展
 - 9.4.4包装印刷企业自主创新的举措
 - 9.4.5包装印刷企业应对印刷材料涨价对策
 - 9.4.6用ctp设备提高包装印刷企业的优势
 - 9.4.7企业对柔印市场的蓬勃发展应做好准备
- 9.5包装印刷行业的未来
 - 9.5.1包装印刷向软包装与塑料包装方向发展
 - 9.5.2中国包装印刷业将来发展的重点
 - 9.5.3包装印刷业向规模化全球化前进
 - 9.5.4 21世纪中国包装印刷工业展望
 - 9.5.5 2019年前后包装印刷行业的发展方向
- 第十章 重点包装企业介绍
 - 10.1利乐包装中国有限公司
 - 10.1.1企业简介
 - 10.1.2利乐公司营销模式解析
 - 10.1.3利乐包成为适度包装的经典之作
 - 10.2 sig康美包中国有限公司

10.2.1企业简介

10.2.2 sig集团欲突破利乐垄断地位

10.2.3 sig集团饮料机械的全球定位分析

10.3南京中达制膜集团

10.3.1企业简介

10.3.2企业经营情况分析

10.4佛山华新包装股份有限公司

10.4.1企业简介

10.4.2企业未来发展的展望

10.5珠海中富实业股份有限公司

10.5.1公司简介

10.5.2 2019年经营分析

10.6上海紫江企业集团股份有限公司

10.6.1公司简介

10.6.2公司经营透析

10.7江苏中金玛泰医药包装有限公司

10.7.1公司简介

10.7.2江苏中金玛泰科技创新取得成绩

10.7.3中金玛泰成亚洲医药包装业新王者

10.8江苏申龙高科集团股份有限公司

10.8.1企业简介

10.8.2经营情况分析

第十一章 包装行业投资分析

11.1包装行业的投资机会

11.1.1华北将成包装业的投资热点

11.1.2金属容器包装市场需求旺盛

11.1.3中国茶饮料包装市场需求情况分析

11.1.4中国果蔬保鲜包装市场投资空间大

11.2国内包装企业技术创新风险分析

11.2.1包装企业技术创新的风险因素分析

11.2.2包装厂商技术创新风险的防范措施

11.2.3包装企业的技术创新项目研究方法

第十二章 包装行业发展趋势预测

12.1国际包装行业的发展前景

12.1.1世界包装工业总体发展趋势预测分析

12.1.2国际饮料包装业的发展趋势预测分析

12.1.3国际烟草包装业的发展趋势预测分析

12.2中国包装工业发展前景预测

12.2.1中国包装业的四大发展趋势预测分析

12.2.2未来中国包装业发展空间大

12.2.3中国无菌包装发展前景乐观

12.3重点产品包装发展趋势预测

12.3.1国内医药包装业的发展趋势预测分析

12.3.2烟草包装产品的发展趋势预测分析

12.3.3中国饮料包装市场的发展趋势预测分析

12.3.4乳品包装行业发展趋势预测

12.3.5中国化妆品包装业的发展趋势预测分析

第十三章 2020-2025年中国包装发展趋势预测

13.1 2020-2025年中国包装产业前景展望

13.1.1 2019年中国包装发展形势分析

13.1.2发展包装产业的机遇及趋势预测分析

13.1.3未来10年中国包装产业发展规划

13.1.4 2020-2025年中国包装产量预测分析

13.2 2020-2025年包装产业发展趋势探讨

13.2.1 2020-2025年包装产业前景展望

13.2.2 2020-2025年包装产业发展目标

第十四章 行业观点与研究结论

14.1报告主要研究结论

14.2行业建议「AK LWY」

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/package/606900.html>