

2016-2022年中国燕麦市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国燕麦市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/186911.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

燕麦为禾本科植物,《本草纲目》中称之为雀麦、野麦子。燕麦不易脱皮,所以被称为皮燕麦,是一种低糖、高营养、高能食品。燕麦性味甘平。能益脾养心、敛汗。有较高的营养价值。可用于体虚自汗、盗汗或肺结核病人。煎汤服,或“舂去皮作面蒸食及作饼食。”(《救荒本草》)。燕麦耐寒,抗旱,对土壤的适应性很强,能自播繁衍。燕麦富含膳食纤维,能促进肠胃蠕动,利于排便,热量低,升糖指数低,降脂降糖,也是高档补品之一,在贫苦地区是不可缺少的干粮。

根据美国农业部统计数据:2014年全球燕麦产量为2355.3万吨,产量较2013年同期增长7.11%。美国农业部4月预测数据显示,2015年全球燕麦产量预计在2260.6万吨左右。

2011-2015年全球燕麦产量走势图 资料来源:USDA

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了燕麦行业市场潜在需求与市场机会,报告对中国燕麦做了重点企业经营状况分析,并分析了中国燕麦行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录:

第一章 燕麦产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 行业生命周期分析

第二章 燕麦行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

三、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2016-2022年我国宏观经济发展预测

第二节 我国燕麦行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 我国燕麦行业技术环境分析

一、我国燕麦技术发展概况

二、我国燕麦产品工艺特点或流程

三、我国燕麦行业技术发展趋势

第三章 中国燕麦市场分析

第一节 燕麦市场现状分析及预测

一、全球谷物种植业发展概况

根据美国农业部于2015年4月发布的《Grain:World Markets and Trade》报告：2014年全球谷物总产量为24.27亿吨，当中玉米产量占比为40.7%；稻谷占比为19.6%；小麦占比为29.5%。 2011-2015年全球主要谷物产量统计表：千吨

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年3月	2015年4月
小麦	649,709	695,950	658,715	716,823	724,759	726,452
稻谷	449,960	466,985	471,941	476,880	474,856	474,596
玉米	835,324	888,072	867,996	988,701	989,661	991,922
大麦	123,197	133,545	129,799	145,487	140,720	140,757
高粱	61,129	57,145	57,725	60,281	62,025	64,158
燕麦	19,645	22,308	21,105	23,553	22,589	22,606
黑麦	11,408	12,248	13,771	15,829	14,487	14,466

资料来源：USDA

2014年全球谷物产品产量结构

资料来源：USDA

2014年全球谷物消费总量为23.78亿吨，当中玉米消费占比为40.1%；稻谷消费占比为20.2%；小麦消费占比为29.7%。 2011-2015年全球主要谷物作消费量统计表：千吨

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年3月	2015年4月
小麦	653,562	697,155	679,963	705,843	714,533	715,817
稻谷	444,905	459,981	468,517	480,093	483,674	483,028
玉米	851,869	883,524	864,730	953,289	976,521	974,305
大麦	136,294	135,220	131,681	141,234	142,280	142,441
高粱	59,908	58,388	57,606	59,615	62,648	64,510
燕麦	20,923	22,088	21,879	23,145	22,967	22,874
黑麦	12,547	12,715	13,592	15,241	14,783	14,733

资料来源：USDA

2014年全球谷物产品消费量结构

资料来源：USDA

二、全球燕麦产业发展现状

2014年全球燕麦产量为2355.3万吨，产量较2013年同期增长7.11%。美国农业部4月预测数据显示，2015年全球燕麦产量预计在2260.6万吨左右。

2011-2015年全球燕麦产量走势图

资料来源：USDA

2011-2015年全球燕麦产量分国家统计表：千吨

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年3月	2015年4月
阿尔及利亚	88	67	110	110	110	110
阿根廷	660	345	496	445	460	

460 澳大利亚 1,128 1,262 1,121 1,276 1,130 1,130 白俄罗斯 442 448 422 352 470 470
巴西 379 354 361 380 380 380 加拿大 2,451 3,158 2,812 3,906 2,910 2,910 智利 564 451
680 610 700 700 中国 525 600 600 580 600 600 欧洲 7,500 7,927 7,909 8,388 7,869
7,869 哈萨克斯坦 134 258 200 305 226 226 墨西哥 111 51 84 90 90 90 挪威 299 231 236
236 236 236 俄罗斯 3,218 5,332 4,027 4,932 5,250 5,267 土耳其 204 218 210 210 210
210 乌克兰 458 506 630 467 610 610 美国 1,188 728 892 938 1,011 1,011 世界 19,645
22,308 21,105 23,553 22,589 22,606 资料来源：USDA

2014年全球燕麦消费量为2314.5万吨，消费量较2013年同期增长4.55%。美国农业部4月预测数据显示，2015年全球燕麦消费量预计在2287.4万吨左右。

2011-2015年全球燕麦消费量走势图

资料来源：USDA

2011-2015年全球燕麦消费量分国家统计表：千吨

	2011年	2012年	2013年	2014年																	
2015年3月	2015年4月	阿尔及利亚	89	75	119	120	120	120	阿根廷	650	350	500	425	475							
475	澳大利亚	900	1,100	925	975	900	900	白俄罗斯	475	450	400	375	450	450							
巴西	370	350	350	375	375	375	加拿大	1,530	1,361	1,513	1,746	1,600	1,600	智利	475	325	575	575			
600	600	中国	625	625	675	700	750	750	欧洲	7,793	7,800	7,700	8,075	7,700	7,675						
哈萨克斯坦	130	225	225	275	225	225	墨西哥	185	185	195	185	190	190	挪威	295	270	295				
270	295	295	俄罗斯	3,450	5,000	4,300	4,900	5,200	5,200	土耳其	210	215	215	215	215						
215	乌克兰	475	500	600	475	600	600	美国	2,799	2,499	2,743	2,759	2,623	2,631	世界	20,923	22,088	21,879	23,145	22,967	22,874

资料来源：USDA

三、2012-2015年2月我国燕麦市场规模分析

四、2016-2022年我国燕麦市场规模预测

第二节 燕麦产品产能分析及预测

一、2012-2015年2月我国燕麦产能分析

二、2016-2022年我国燕麦产能预测

第三节 燕麦产品产量分析及预测

一、2012-2015年2月我国燕麦产量分析

二、2016-2022年我国燕麦产量预测

第四节 燕麦市场需求分析及预测

一、2012-2015年2月我国燕麦市场需求分析

二、2016-2022年我国燕麦市场需求预测

第五节 燕麦价格趋势分析

一、2012-2015年2月我国燕麦市场价格分析

二、2016-2022年我国燕麦市场价格预测

第六节 燕麦进出口数据分析

一、2012-2015年2月我国燕麦进出口数据分析

二、2016-2022年国内燕麦产品未来进出口情况预测

第四章 燕麦主要生产厂商介绍

第一节 国内主要生产厂商介绍

一、重点企业

- 1、企业概况
- 2、企业收入及盈利指标分析
- 3、企业资产状况分析
- 4、企业成本费用构成情况
- 5、企业竞争力分析

二、重点企业

- 1、企业概况
- 2、企业收入及盈利指标分析
- 3、企业资产状况分析
- 4、企业成本费用构成情况
- 5、企业竞争力分析

三、重点企业

- 1、企业概况
- 2、企业收入及盈利指标分析
- 3、企业资产状况分析
- 4、企业成本费用构成情况
- 5、企业竞争力分析

四、重点企业

- 1、企业概况
- 2、企业收入及盈利指标分析
- 3、企业资产状况分析
- 4、企业成本费用构成情况
- 5、企业竞争力分析

五、重点企业

- 1、企业概况
- 2、企业收入及盈利指标分析
- 3、企业资产状况分析
- 4、企业成本费用构成情况
- 5、企业竞争力分析

第五章 燕麦行业相关产业分析

第一节 燕麦行业产业链概述

第二节 燕麦上游行业发展状况分析

（一）上游原材料生产情况分析

（一）上游原材料需求情况分析

第三节 燕麦下游行业发展情况分析

第六章 燕麦行业竞争格局分析

第一节 2013-2015年中国燕麦行业集中度分析

第二节 燕麦国内外SWOT分析

第三节 燕麦行业存在的问题及应对策略

一、存在问题

二、应对策略

第四节 行业发展预测分析

一、产品需求特点发展预测

二、行业发展趋势分析

第七章 业内专家对中国燕麦行业投资的建议及观点

第一节 燕麦行业投资机会分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、燕麦企业的竞争优势

三、市场机会分析

第二节 燕麦行业投资进入风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 燕麦行业投资决策依据分析

一、行业投资前景

二、行业投资热点

三、行业投资区域

第四节 燕麦行业投资建议

图表目录：

图表 2012-2015年2月我国燕麦市场规模分析

图表 2016-2022年我国燕麦市场规模预测

图表 2012-2015年2月我国燕麦产能分析

图表 2016-2022年我国燕麦产能预测

图表 2012-2015年2月我国燕麦产能产量分析

图表 2016-2022年我国燕麦产量预测

图表 2012-2015年2月我国燕麦市场需求分析

图表 2016-2022年我国燕麦市场需求预测

图表 2012-2015年2月我国燕麦市场价格分析

图表 2016-2022年我国燕麦市场价格预测

图表 2012-2015年2月我国燕麦进出口数据分析

图表 2016-2022年国内燕麦产品未来进出口情况预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/186911.html>