

2015-2020年中国材料预浸料市场运行态势及投资策略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国材料预浸料市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/156914.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 材料预浸料行业特征分析	14
第一节 产品概述	14
第二节 产业链分析	14
第三节 中国材料预浸料行业在国民经济中的地位	18
第四节 材料预浸料行业生命周期分析	18
一、行业生命周期理论基础	18
二、材料预浸料行业生命周期	19
第二章 材料预浸料行业发展环境分析	22
第一节 宏观经济环境分析	22
第二节 国际贸易环境分析	55
第三节 中国材料预浸料行业政策环境	59
第三章 材料预浸料行业市场分析	61
第一节 2009-2014年中国材料预浸料市场规模及增速	61
第二节 影响材料预浸料市场规模的因素	61
第三节 2015-2020年中国材料预浸料市场规模及增速预测	62
第四节 材料预浸料市场发展潜力分析	62
第五节 市场需求现状及发展趋势	63
第四章 区域市场分析	65
第一节 区域市场分布总体情况	65
第二节 重点省市市场分析	65
第三节 重点省市进口分析	65
第五章 材料预浸料细分产品市场分析	66
第一节 细分产品特色	66
第二节 细分产品市场规模及增速	67
第三节 2015-2020年细分产品市场规模及增速预测	67
第四节 重点细分产品市场前景预测	68
第六章 材料预浸料行业生产分析	69
第一节 2009-2014年材料预浸料行业生产规模及增速	69
第二节 2015-2020年材料预浸料行业产量变化趋势	70
第三节 行业领导者的生产现状及产品策略	70
第四节 材料预浸料行业生产中存在的问题	70
第七章 材料预浸料行业区域生产分析	71
第一节 区域生产分布总体情况	71

第二节 重点省市生产分析	71
第三节 重点省市出口分析	71
第八章 材料预浸料行业竞争分析	73
第一节 竞争分析理论基础	73
第二节 材料预浸料行业竞争格局	73
一、现有竞争者分析	73
二、潜在进入者分析	74
三、替代品威胁分析	75
四、供应商议价能力	75
五、客户议价能力	76
第三节 材料预浸料行业市场集中度分析	76
第四节 竞争的关键因素	77
第九章 材料预浸料产品价格分析	81
第一节 2009-2014年材料预浸料价格走势	81
第二节 影响材料预浸料产品价格的关键因素分析	81
第三节 2015-2020年材料预浸料产品价格变化趋势	83
第四节 主要材料预浸料企业价位及价格策略	83
第十章 材料预浸料行业渠道分析	87
第一节 渠道形式及对比	87
第二节 各类渠道对材料预浸料行业的影响	87
第三节 主要材料预浸料企业渠道策略研究	90
第四节 主要代理商选择策略	91
第十一章 材料预浸料行业进出口分析	94
第一节 出口分析	94
一、我国材料预浸料行业出口总量及增长情况	94
二、材料预浸料海外市场分布情况	94
三、材料预浸料行业经营海外市场的主要品牌	95
四、材料预浸料行业出口态势展望	95
第二节 进口分析	95
一、我国材料预浸料行业进口总量及增长情况	95
二、我国材料预浸料进口主要国家及地区	96
三、进口品牌对材料预浸料行业的促进与影响	96
四、材料预浸料行业进口态势展望	96
第十二章 材料预浸料上游行业分析	98
第一节 上游行业发展现状	98

一、树脂行业发展现状	98
二、纤维、纺织行业发展现状	98
第二节 上游行业发展趋势	99
一、树脂行业发展趋势	99
二、纤维、纺织行业发展趋势	100
第三节 上游行业对材料预浸料行业的影响	103
第十三章 材料预浸料下游行业分析	104
第一节 下游行业发展现状与趋势	104
第二节 下游行业对材料预浸料行业的影响	105
一、下游行业发展对预浸料的发展方向影响	105
二、下游行业发展对预浸料竞争的影响	105
第十四章 材料预浸料行业客户分析	106
第一节 重点客户战略	106
一、实施重点客户战略的必要性	106
二、合理确立重点客户	106
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	107
四、重点客户管理功能	110
第二节 品牌战略	114
一、品牌的重要性	114
二、实施品牌战略的意义	117
三、企业品牌的现状分析	118
四、企业的品牌战略	120
五、品牌战略管理的策略	122
第十五章 替代品分析	124
第一节 替代品发展现状	124
第二节 替代品发展趋势	124
第三节 替代品对材料预浸料行业的影响	124
第十六章 互补品分析	125
第一节 互补品发展现状	125
第二节 互补品发展趋势	125
第三节 互补品对材料预浸料行业的影响	126
第十七章 材料预浸料行业工艺技术发展分析	127
第一节 工艺技术发展现状	127
第二节 工艺技术发展趋势	127
第十八章 材料预浸料行业主导驱动因素分析	128

第一节 国家政策导向 128

第二节 相关行业发展 130

一、行业发展现状 130

二、行业发展前景 130

第三节 行业技术发展 130

第四节 社会需求变化 133

第十九章 重点材料预浸料企业分析 135

第一节 中钢集团吉林炭素股份有限公司 135

一、企业基本情况 135

二、财务分析 135

三、业务构成 140

四、发展战略 140

第二节 金发科技股份有限公司 141

一、企业简介 141

二、财务分析 141

三、业务构成 146

四、发展战略 146

第三节 宁夏大元化工股份有限公司 147

一、企业简介 147

二、财务分析 147

三、业务构成 152

四、发展战略 152

第四节 湖南博云新材料股份有限公司 152

一、企业简介 152

二、财务分析 153

三、业务构成 158

四、发展战略 158

第二十章 材料预浸料行业进入壁垒及机会分析 159

第一节 行业进入壁垒分析 159

第二节 行业进入机会分析 162

一、行业热点事件 162

二、行业热点事件对整个行业的影响分析 162

三、材料预浸料行业进入机会 162

第二十一章 材料预浸料行业投资风险分析 164

第一节 环境风险 164

第二节 竞争风险	165
第三节 行业政策风险	165
第四节 市场风险	165
第五节 技术风险	166
第六节 经营管理风险	166
第七节 其他风险	167
第二十二章 材料预浸料行业市场前景与预测分析	169
第一节 行业重点企业投资行为分析	169
一、碳纤维热塑性预浸料投资分析	169
一、大丝束碳纤维预浸料投资分析	169
第二节 材料预浸料行业盈利水平分析	169
第三节 行业投资机会分析	170
一、细分市场机会	170
二、产业链投资机会	170
第四节 材料预浸料行业总体评价	170
第二十三章 材料预浸料行业投资策略分析	177
第一节 产品定位与定价	177
一、产品定位与品类规划	177
二、产品定价	177
第二节 成本控制建议	179
第三节 技术创新	181
第四节 渠道建设策略	185
一、销售渠道是市场经济商品流通的主要桥梁	185
二、企业销售渠道建设中存在的难题	186
三、加强企业销售渠道建设的建议	188
第五节 营销策略分析	189
一、行动式营销策略	189
二、关联式营销策略	189
三、情感式营销策略	189
四、思考式营销策略	189
第六节 品牌战略	190
一、品牌的重要性	190
二、实施品牌战略的意义	193
三、企业品牌的现状分析	195
四、企业的品牌战略	196

五、品牌战略管理的策略 198

第七节 重点客户战略 199

一、实施重点客户战略的必要性 199

二、合理确立重点客户 200

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 201

四、重点客户管理功能 203

第八节 行业发展战略研究 207

一、战略综合规划 207

二、技术开发战略 207

三、业务组合战略 208

四、区域战略规划 209

五、产业战略规划 209

六、营销品牌战略 212

七、竞争战略规划 212

第九节 投资策略 213

一、专业化投资战略 213

二、多元化投资战略 213

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 16

图表 2 材料预浸料的产业链结构图 17

图表 3 行业生命周期、战略及其特征 18

图表 4 我国材料预浸料行业所处生命周期示意图 20

图表 5 2014年GDP初步核算数据 22

图表 6 2011-2014年GDP环比增长速度 22

图表 7 2014年上半年GDP初步核算数据 23

图表 8 GDP环比和同比增长速度 23

图表 9 2012年12月-2014年9月全国居民消费价格涨跌幅度 24

图表 10 2012年12月-2014年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 25

图表 11 2012年12月-2014年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 25

图表 12 2014年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 27

图表 13 2014年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 28

图表 14 2014年9月居民消费价格主要数据 28

图表 15 2012年12月-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅 31

图表 16 2012年12月-2014年9月工业生产者购进价格涨跌幅 31

图表 17	2012年12月-2014年9月生产资料出厂价格涨跌幅	32
图表 18	2012年12月-2014年9月生活资料出厂价格涨跌幅	33
图表 19	2014年9月份工业生产者价格主要数据	33
图表 20	2006-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	37
图表 21	2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	38
图表 22	1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表	40
图表 23	2012-2014年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速	42
图表 24	2012-2014年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速	43
图表 25	2012-2014年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率	43
图表 26	2014年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色	44
图表 27	2014年规模以上工业企业主要财务指标	44
图表 28	2006-2014年我国全社会固定资产及其增长率情况	48
图表 29	2012年12月-2014年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速	48
图表 30	2012年12月-2014年9月固定资产投资到位资金同比增速	50
图表 31	2014年固定资产投资（不含农户）主要数据	50
图表 32	2013-2014年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速	53
图表 33	2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据	54
图表 34	2011-2014年我国材料预浸料行业市场规模及增速	61
图表 35	2015-2020年中国材料预浸料市场规模预测	62
图表 36	2011-2014年我国碳纤维预浸料行业市场规模及增速	67
图表 37	2015-2020年中国碳纤维预浸料市场规模预测	67
图表 38	2011-2014年我国材料预浸料行业生产规模及增速	69
图表 39	2015-2020年中国材料预浸料行业产量变化趋势	70
图表 40	2014年我国材料预浸料行业区域生产分布总体情况	71
图表 41	我国材料预浸料市场不同因素的价格影响力对比	82
图表 42	典型企业销售渠道架构图	87
图表 43	2011-2014年我国材料预浸料行业出口量分析	94
图表 44	材料预浸料分区域出口分析	94
图表 45	2010-2014年我国液压卡盘行业进口量分析	95
图表 46	我国材料预浸料进口主要国家及地区	96
图表 47	四种基本的品牌战略	122
图表 48	中钢集团吉林炭素股份有限公司主要财务指标分析	135
图表 49	中钢集团吉林炭素股份有限公司主要经济指标分析	137
图表 50	金发科技股份有限公司主要财务指标分析	141
图表 51	金发科技股份有限公司主要经济指标分析	143

图表 52 宁夏大元化工股份有限公司主要财务指标分析	147
图表 53 宁夏大元化工股份有限公司主要经济指标分析	149
图表 54 湖南博云新材料股份有限公司主要财务指标分析	153
图表 55 湖南博云新材料股份有限公司主要经济指标分析	154
图表 56 2015-2020年我国材料预浸料行业同业竞争风险及控制策略	165
图表 57 2015-2020年材料预浸料行业经营风险及控制策略	167
图表 58 2015-2020年中国材料预浸料市场盈利预测分析	169
图表 59 材料预浸料技术应用注意事项分析	171
图表 60 材料预浸料项目投资注意事项图	173
图表 61 材料预浸料行业生产开发注意事项	174
图表 62 材料预浸料销售注意事项	175
图表 63 四种基本的品牌战略	199

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/156914.html>