

2015-2020年中国月子会所市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国月子会所市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/176914.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

月子会所是专门的母婴护理机构，其服务的对象是刚分娩出院的产妇和婴儿（即坐月子期间的产妇和婴儿），主要从产后婴儿的喂养、健康保健和产妇的形体恢复、心理健康等提供全面、专业的服务，为产妇和婴儿的健康提供保证。

月子会所在台湾非常受欢迎，成为女人产后坐月子的一大选择，在台湾月子会所一般叫坐月子中心产后护理之家。台湾月子会所经过长期的发展，已经比较成熟，产后护理效果显著，已经让很多台湾女性体会到专业坐月子的好处。

1980年代以后，台湾经济快速成长，生活水准与消费能力大幅提高，服务业的成长率也相应提升，于是坐月子中心纷纷成立，将坐月子习俗包装成为商品，在市场上提供产妇一套标准化、规格化的服务产生。这种因应时代发展而产生的新产业，成功地在旧传统式微的当代都市中生存并壮大起来。

不少“80后”开始逐步进入结婚生子阶段，与老一辈坐月子诸多禁忌观念不同的地方，现代时尚新妈妈更相信有科学依据的坐月子、订制营养月子餐。不少准妈妈一方面由于工作太忙，父母不在身边，自己又完全不懂坐月子，因此会考虑选择月子会所，对本人和孩子都有好处，也不影响到先生和家人。此外，一些明星坐月子的明星效应，也让更多准妈妈希望自己能像“妈妈级明星”一样，产后身材恢复迅速。到月子会所坐月子的产妇往往对月子消费的理念比较超前。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 月子会所行业相关界定1

第一节月子会所行业相关概述1

一、生育服务产业链1

二、盈利模式1

三、月子会所功能1

四、月子会所标准设施2

第二节月子会所行业相关简介2

一、月子中心提供的服务3

二、月子中心分类及经营模式

三、月子中心实例及运营模式3

第二章 月子会所管理模式的比较分析与借鉴8

第一节美国月子中心的各种经营模式8

一、价格低廉的民宿经营模式	8
二、公寓式月子中心	8
三、合住HOUSE月子中心	8
四、酒店经营模式	9
五、高端独栋别墅包栋模式	9
六、高端会所经营模式	9
七、月子寄宿家庭类(ConfinementHomestay)	9
第二节2014-2015年“美国月子中心”产业发展调研报告在沪发布	10
一、一个灰色行业的兴起	10
二、2014-2015年中国大陆“赴美(,)”情况	10
三、灰色地带的未来走向	11
第三章 我国月子会所行业发展环境及影响因素分析	12
第一节中国人口出生率情况	12
一、中国人口出生率发展情况	12
二、中国的第四次生育高峰	16
三、2014-2015年中国人口出生率	17
四、2014-2015年国内生育高峰带旺婴童服装销售	18
第二节中国人口增长及结构分析	20
一、人口总量及人口结构	20
二、中国人口发展取得的成就	20
三、中国人口发展面临的挑战	21
第三节计划生育政策发展形势	22
一、中国计划生育政策发展回顾	22
二、计划生育政策对中国的贡献	26
三、计划生育政策成为新的议点	27
四、2014-2015年全国人口和计划生育事业发展公报	28
五、2014年我国卫生和计划生育事业发展统计公报	34
第四节中国居民收入及宏观经济发展情况	35
一、中国城镇居民收入增长情况	35
二、中国居民收入分配问题分析	36
三、2014-2015年中国宏观经济运行分析	37
四、2014年宏观经济形势分析及展望	45
五、“十三五”中后期我国经济增长潜力分析	57
第四章 中国月子会所行业发展分析	68
第一节2014年中国月子会所行业发展分析	68

一、月子会所行业市场规模68

二、被调整的产业68

三、“中国式”生育70

四、月子会所由高端走向平民化71

第二节2014年中国月子会所行业发展动态71

一、2014-2015年行业龙头聚首国标委71

二、2014-2015年母婴（，）国家标准工作组成立大会在京召开73

三、2014-2015年国内首个产后母婴康复机构管理委员会成立74

第三节2014-2015年中国月子会所行业发展存在的问题75

一、我国月子会所行业发展混乱75

二、2014年高端月子会所发展存在的问题76

三、月子会所经营乱象分析78

四、2014-2015年月子会所灰色地带调查82

第四节2014年中国月子会所行业发展对策86

一、2014-2015年业界制定《产后母婴康复机构管理和服务指南》治理行业乱象86

三、行业监管仍显不足88

四、明确划定准入门槛88

第五章 部分城市中国月子会所行业发展分析90

第一节上海90

一、2014-2015年上海月子会所护理人员持证上岗或成趋势90

二、沪最快2014-2015年年底将月子会所纳入监管91

第二节北京92

一、北京高端月子会所日均消费超万元92

二、2014-2015年月子会所管理专业委员会在京成立94

第三节青岛95

一、2014-2015年青岛月子会所收发展分析95

二、2014-2015年青岛外资高端月子会所高价揽客96

第四节武汉97

一、2014-2015年武汉“月子会所”悄然崛起97

二、武汉月子会所：行业乱象亟待规范99

第五节其他城市101

一、2014年长沙月子会所发展分析101

二、2014年西安月子会所发展分析104

第六章 中国月子会所行业重点企业分析105

第一节上海月子会所竞争企业分析105

第二节北京月子会所竞争企业分析106

第三节北京月来悦好国际月子会所107

一、公司简介108

二、服务项目112

三、专业品质113

第四节北京爱婴月子中心114

一、公司简介114

二、情况概括114

三、服务项目116

第七章 月嫂市场发展分析118

第一节2014-2015年一线城市月嫂市场供需分析118

第二节2014-2015年应尽快建立月嫂行业管理制度119

一、月嫂价格逐年持续攀升119

二、应当发挥监管职责120

三、出台行业标准迫在眉睫121

第三节2014-2015年部分城市月嫂行业发展分析121

一、2014-2015年北京出台月嫂行业规范121

二、2014-2015年青岛行业服务标准出台月嫂市场面临（ ， ）124

三、2014-2015年甘肃首个月嫂《服务标准》出台从制度上规范市场126

四、2014-2015年合肥试点月嫂机构捆绑式管理126

五、昆明月嫂行业标准有望年底前出台128

第八章 催乳师发展分析131

第一节催乳师介绍131

一、服务简介131

二、概念定义131

三、等级划分132

四、申报过程132

五、职业分析132

七、性别争议133

第二节2014-2015年催乳师行业发展分析133

第三节市场前景135

第九章2015-2020年中国月子会所行业市场趋势分析136

一、月子会所的现状136

二、观念误区136

三、未来展望136

图表目录:

图表：1978-2014年中国人口出生数据	14
图表：2014-2015年全国各省市新生儿出生率一览	出生率15
图表：2014-2015年全国各省市新生人口一览	16
图表：2014年年末人口数及其构成	18
图表：2014-2015年全社会出生人口及出生率	18
图表：2014-2014年年末人口数及其构成	20
图表：2014-2015年已婚育龄妇女人数	29
图表：2014-2015年出生人口性别比	30
图表：2014-2015年“三项制度”投入资金	31
图表：2014-2015年“三项制度”受益人群	31
图表：2014年计划生育“三项制度”进展情况	34
图表：2014-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	35
图表：2014-2015年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度	36
图表：2014年国内生产总值初步核算数据	37
图表：2014-2015年2季度GDP环比增长速度	38
图表：2014-2015年国内生产总值及其增长速度	38
图表：2014年12月全年居民消费价格涨跌趋	39
图表：2014-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	40
图表：2014-2015年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度	40
图表：2014年12月全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋	41
图表：2014-2015年社会消费品零售总额及其增长速度	41
图表：2014年1-12月全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋	42
图表：2014年1-12月全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋	43
图表：2014年1-12月全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋	44
图表：2014-2015年全国固定资产投资及其增长速度	44
图表：2014-2015年全国货物进出口总额	45
图表：2014-2015年我国季度GDP增长率	46
图表：2014-2015年我国三产业增加值季度增长率	46
图表：2014-2015年我国工业增加值走	47
图表：2014-2015年固定资产投资走	49
图表：2014-2015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率	49
图表：2014-2015年我国社会消费品零售总额走	50
图表：2014-2015年我国社会消费品零售总额构成走	50
图表：2014-2015年我国CPI、PPI运行趋势	51

图表：2014-2015年企业商品价格指数走势51

图表：2014-2015年进出口走52

图表：2014-2015年我国货币供应量53

图表：2014-2015年我国存同比增速走53

图表：1978-2014年我国经济发展主要指标变化趋势58

图表：2014-2015年我国城乡居民收入消费总趋势59

图表：2012——2014城镇和农村居民消费支出结构60

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/176914.html>