

2019-2025年中国钢铁市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国钢铁市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/396914.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢铁是工业的粮食，是人类使用最多的金属材料，在社会生产生活的各个领域都有着广泛的应用，是不可或缺的战略基础性工业品。钢铁工业以铁、钢、钢材、工业纯铁和铁合金为主要产品，是一个国家的重工业基础，也是衡量一个国家综合国力和工业化水平的重要因素。

我国是当之无愧的钢铁大国，新世纪以来的十几年间，我国钢铁工业迅猛发展，粗钢产量快速增加，常年位居世界第一，2014年我国粗钢产量达8.22亿吨，约占世界粗钢产量的49.5%。虽然自2016年以来，我国钢铁工业去产能加速，但产量仍然保持在8亿吨左右。我国也是钢铁出口大国，2015-2016年我国累计出口钢材分别为1.12亿吨和1.08亿吨，连续两年突破一亿吨，出口地区遍布东盟、中东、韩国、美国等地区与国家。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 钢铁行业概述

第一节 钢铁行业定义

第二节 钢铁行业发展历程

第三节 钢铁行业分类情况

第四节 钢铁产业链分析

第二章 钢铁行业发展环境分析

第一节 钢铁行业环境分析

一、政治法律环境分析

二、经济环境分析

三、社会文化环境分析

四、技术环境分析

第二节 钢铁行业相关政策、法规

第三节 钢铁行业所进入的壁垒与周期性分析

一、钢铁行业进入壁垒

二、钢铁行业周期性

第三章 中国钢铁行业发展现状

第一节 2016-2018年中国钢铁行业发展分析

一、钢铁行业发展态势分析

二、钢铁行业发展特点分析

三、钢铁行业市场供需分析

第二节 中国钢铁产业特征与行业重要性

第三节 钢铁行业特性分析

第四章 中国钢铁行业供给与需求情况分析

第一节 2013-2018年中国钢铁行业总体规模

第二节 中国钢铁行业盈利情况分析

第三节 中国钢铁行业供给概况

一、2013-2018年中国钢铁供给情况分析

二、2018年中国钢铁行业供给特点分析

三、2019-2025年中国钢铁行业供给预测

第四节 中国钢铁行业需求概况

一、2013-2018年中国钢铁行业需求情况分析

二、2018年中国钢铁行业市场需求特点分析

三、2019-2025年中国钢铁市场需求预测

第五节 钢铁产业供需平衡状况分析

第五章 2013-2018年中国钢铁行业重点地区调研分析

一、中国钢铁行业重点区域市场结构调研

二、华北地区钢铁市场调研分析

三、华东地区钢铁市场调研分析

四、东北地区钢铁市场调研分析

五、中南地区钢铁市场调研分析

六、西北地区钢铁市场调研分析

七、西南地区钢铁市场调研分析

第六章 钢铁行业产品市场价格分析与预测

第一节 2013-2018年钢铁市场价格回顾

第二节 2017-2018年钢铁市场价格现状分析

第三节 影响钢铁市场价格因素分析

第四节 2019-2025年钢铁市场价格走势预测

第七章 钢铁行业产业链分析及对行业的影响

钢铁下游需求主要来自于建筑（包括地产和基建）、机械、汽车、能源、造船、家电、铁道、集装箱及其他，其中，建筑、机械、汽车是最主要的三大用钢领域，2017年需求占比分别达53.31%、18.73%和7.99%。

第一节 钢铁上游原料产业链发展状况分析

一、铁矿石

二、焦炭

第二节 钢铁下游需求产业链发展情况分析

一、钢管行业

二、铸造行业

三、机械通用零部件行业

四、齿轮行业

五、模具行业

六、锻造行业

七、轴承行业

八、链传动行业

第三节 上下游行业对钢铁行业的影响分析

第八章 钢铁行业重点企业发展调研

第一节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第二节 鞍钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第三节 山西太钢不锈钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

四、钢铁企业发展规划及前景展望

第四节 马鞍山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第五节 湖南华菱钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第六节 新余钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第七节 南京钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第八节 柳州钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第九节 北京首钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第十节 杭州钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第九章 中国钢铁市场营销策略竞争分析

第一节 钢铁市场产品策略

第二节 钢铁市场渠道策略

第三节 钢铁市场价格策略

第四节 钢铁广告媒体策略

第五节 钢铁客户服务策略

第十章 钢铁行业市场竞争策略分析

第一节 钢铁行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 钢铁行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第二节 钢铁企业竞争策略分析

一、提高钢铁企业核心竞争力的对策

二、影响钢铁企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高钢铁企业竞争力的策略

第十一章 钢铁行业投资与发展前景分析

第一节 钢铁行业投资机会分析

一、钢铁投资项目分析

二、可以投资的钢铁模式

三、钢铁投资机会

第二节 2019-2025中国钢铁行业发展预测分析

一、未来钢铁发展分析

二、未来钢铁行业技术开发方向

三、钢铁总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 钢铁未来市场发展趋势

一、钢铁产业集中度趋势分析

二、十三五钢铁行业发展趋势

第十二章 钢铁产品竞争力优势分析

一、钢铁整体产品竞争力评价

二、钢铁产品竞争力评价结果分析

三、钢铁竞争优势评价及构建建议

第十三章 钢铁行业专家观点与结论（AK Lx）

第一节 钢铁行业营销策略分析及建议

- 一、钢铁行业营销模式
- 二、钢铁行业营销策略
- 第二节 钢铁行业企业经营发展分析及建议
- 一、钢铁行业经营模式
- 二、钢铁行业生产模式
- 第三节 钢铁行业应对策略
- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、钢铁企业自身应对策略
- 第四节 钢铁市场的重点客户战略实施
- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

- 图表 1：钢铁行业产业链结构
 - 图表 2：《国务院关于钢铁行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》去产能相关工作
 - 图表 3：2015-2018年主要钢铁产品产量累计增速走势
 - 图表 4：2015-2017年材价格指数走势
 - 图表 5：《产业关键共性技术发展指南（2017年）》中钢铁行业关键共性技术
 - 图表 6：金属冶炼企业禁止使用的设备及工艺目录（第一批）
 - 图表 7：2013-2018年中国国内生产总值统计分析
 - 图表 8：2013-2018年中国社会消费品零售总额统计
 - 图表 9：2013-2018年全国居民人均可支配收入及其增长速度
 - 图表 10：2013-2018年中国固定资产投资额统计
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/396914.html>