

2020-2025年中国物业服务行业市场前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国物业服务行业市场前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/486915.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

法规渊源来看,《物权法》属由全国人大及其常委会指定的法律;《物业管理条例》是国务院制定的行政法规。

根据法的等级效力,行政法规必须服从法律,包括立法的原则和条文;物业管理本身是一种主体平等的委托合同关系,而非上下级的行政管理关系。为避免字意上的歧义,即将物业管理改称物业服务。

根据建设部2007年164号令《建设部关于修改〈物业管理企业资质管理办法〉的决定》的相关内容,“物业服务企业,是指依法设立、具有独立法人资格,从事物业管理服务活动的企业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章:物业服务行业发展背景

1.1 行业定义与分类

1.1.1 物业服务的定义

1.1.2 物业服务的分类

(1) 按照服务性质分类

(2) 按照服务对象分类

1.2 物业服务行业发展环境分析

1.2.1 我国城镇化发展进程分析

1.2.2 我国宏观经济运行状况分析

1.2.3 我国人口及收入状况分析

(1) 人口数量和变化趋势分析

(2) 人口的构成结构分析

(3) 家庭类型对物业服务的影响

(4) 人口的密度和地理分布分析

(5) 消费者收入水平分析

1.2.4 我国国民消费现状分析

1.3 我国物业服务行业发展现状分析

1.3.1 我国物业服务行业整体发展现状

1.3.2 我国优秀物业服务企业发展现状

1.3.3 我国中小型物业服务企业发展现状

1.4 我国物业服务行业价格指数分析

第2章：中国物业服务所属行业经营效益分析

2.1 物业服务所属行业盈利能力分析

2.1.1 物业服务所属行业净资产收益率分析

2.1.2 物业服务所属行业总资产报酬率分析

2.1.3 物业服务所属行业营业收益率分析

2.1.4 物业服务所属行业销售利润率分析

2.1.5 物业服务所属行业产值利税率分析

2.1.6 物业服务所属行业盈利能力预测分析

2.2 物业服务所属行业运营能力分析

2.2.1 物业服务所属行业总资产周转率分析

2.2.2 物业服务所属行业净资产周转率分析

2.2.3 物业服务所属行业存货周转率分析

2.2.4 物业服务所属行业运营能力预测分析

2.3 物业服务所属行业债务风险分析

2.3.1 物业服务所属行业资产负债率分析

2.3.2 物业服务所属行业已获利息倍数分析

2.3.3 物业服务所属行业速动比率分析

2.3.4 物业服务所属行业流动比率分析

2.3.4 物业服务所属行业偿债能力预测

2.4 物业服务所属行业运营成本分析

2.5 物业服务所属行业规模化趋势

2.5.1 物业服务所属行业经营业绩分析

(1) 物业服务所属行业经营收入分析

(2) 物业服务所属行业经营效率分析

2.5.2 物业服务所属行业的服务结构分析

(1) 物业服务的区域结构

(2) 物业服务的业务结构

(3) 服务的物业类型结构

2.5.3 物业服务所属行业市场拓展能力分析

(1) 做好企业市场定位、调整项目结构

(2) 建立合理的人员结构、完善市场拓展部门组织机构

- (3) 提高物业管理企业全体员工的市场营销理念
- (4) 成功市场工作步骤

第3章：中国物业服务行业竞争现状与市场策略

3.1 我国物业服务行业竞争格局分析

3.2 我国物业服务行业竞争结构分析

3.2.1 物业服务行业潜在进入者威胁分析

- (1) 发展商将加深对物业管理的介入
- (2) 物业管理的专业分承包商
- (3) 房地产中介代理公司
- (4) 酒店业
- (5) 渠道运营商

3.2.2 物业服务行业现有企业间竞争分析

- (1) 现有市场的竞争
- (2) 持续发展能力的竞争
- (3) 核心竞争力的竞争

3.2.3 物业服务行业替代品替代能力分析

3.2.4 物业服务行业对消费者议价能力

3.2.5 物业服务行业对供应商议价能力

3.3 我国物业服务行业竞争趋势分析

3.3.1 物业服务企业竞争市场化

3.3.2 物业服务企业经营集团化

3.3.3 物业服务企业专业服务分包化

3.4 物业服务企业市场竞争策略分析

3.4.1 物业服务顾客满意度服务策略分析

- (1) 客户满意度概述
- (2) 物业企业客户满意度调查的情况
- (3) 物业企业提升客户满意度的方法和措施

3.4.2 物业服务企业体验式营销策略分析

- (1) 体验式物业营销的基本理论范畴
- (2) 体验式物业营销的作用
- (3) 综合运用战略体验模块实现物业服务体验式营销
- (4) 物业服务企业开展体验式营销其他重要环节

3.5 物业服务企业核心竞争力的培育

3.5.1 企业核心竞争力的本质

3.5.2 物业服务企业核心竞争力的特征

3.5.3 物业服务企业缺乏核心竞争力原因

- (1) 润率明显下降
- (2) 维权矛盾纠纷
- (3) 管理物业保障体制缺失
- (4) 专业人员短缺

3.5.4 物业服务企业核心竞争力构成体系

3.5.5 提升物业服务企业核心竞争力建议

- (1) 制定发展战略
- (2) 完善组织结构
- (3) 拓展业务领域
- (4) 建立品牌效应
- (5) 建立严格的成本控制体系
- (6) 规范业务流程
- (7) 健全人力资源管理体系
- (8) 建立服务质量管理体系

第4章：中国物业服务所属行业区域市场投资机会

4.1 北京市物业服务市场投资机会分析

4.1.1 北京市经济与房地产行业分析

4.1.2 北京市物业服务政策法规建设现状

4.1.3 北京市物业服务行业规模分析

4.1.4 北京市物业服务企业资质结构分析

4.1.5 北京市物业服务需求现状与趋势

- (1) 北京市物业服务需求现状分析
- (2) 北京市物业管理价格指数分析
- (3) 北京市物业服务新增需求预测

4.1.6 北京市物业服务市场竞争现状分析

4.1.7 北京市物业服务市场投资机会分析

4.2 深圳市物业服务市场投资机会分析

4.2.1 深圳市经济与房地产行业分析

4.2.2 深圳市物业服务政策法规建设现状

4.2.3 深圳市物业服务行业规模分析

4.2.4 深圳市物业服务企业资质结构分析

4.2.5 深圳市物业服务需求现状与趋势

- (1) 深圳市物业服务需求现状分析
- (2) 深圳市物业管理价格指数分析
- (3) 深圳市物业服务新增需求预测
- 4.2.6 深圳市物业服务市场竞争现状分析
- 4.2.7 深圳市物业服务市场投资机会分析
- 4.3 上海市物业服务市场投资机会分析
- 4.3.1 上海市经济与房地产行业分析
- 4.3.2 上海市物业服务政策法规建设现状
- 4.3.3 上海市物业服务行业规模分析
- 4.3.4 上海市物业服务企业资质结构分析
- 4.3.5 上海市物业服务需求现状与趋势
 - (1) 上海市物业服务需求现状分析
 - (2) 上海市物业管理价格指数分析
 - (3) 上海市物业服务新增需求预测
- 4.3.6 上海市物业服务市场竞争现状分析
- 4.3.7 上海市物业服务市场投资机会分析
- 4.4 广州市物业服务市场投资机会分析
- 4.4.1 广州市经济与房地产行业分析
- 4.4.2 广州市物业服务政策法规建设现状
- 4.4.3 广州市物业服务行业规模分析
- 4.4.4 广州市物业服务企业资质结构分析
- 4.4.5 广州市物业服务需求现状与趋势
 - (1) 广州市物业服务需求现状分析
 - (2) 广州市物业管理价格指数分析
 - (3) 广州市物业服务新增需求预测
- 4.4.6 广州市物业服务市场竞争现状分析
- 4.4.7 广州市物业服务市场投资机会分析
- 4.5 重庆市物业服务市场投资机会分析
- 4.5.1 重庆市经济与房地产行业分析
- 4.5.2 重庆市物业服务政策法规建设现状
- 4.5.3 重庆市物业服务行业规模分析
- 4.5.4 重庆市物业服务企业资质结构分析
- 4.5.5 重庆市物业服务需求现状与趋势
 - (1) 重庆市物业服务需求现状分析
 - (2) 重庆市物业管理价格指数分析

(3) 重庆市物业服务新增需求预测

4.5.6 重庆市物业服务市场竞争现状分析

4.5.7 重庆市物业服务市场投资机会分析

4.6 成都市物业服务市场投资机会分析

4.6.1 成都市经济与房地产行业分析

4.6.2 成都市物业服务政策法规建设现状

4.6.3 成都市物业服务行业规模分析

4.6.4 成都市物业服务企业资质结构分析

4.6.5 成都市物业服务需求现状与趋势

(1) 成都市物业服务需求现状分析

(2) 成都市物业管理价格指数分析

(3) 成都市物业服务新增需求预测

4.6.6 成都市物业服务市场竞争现状分析

4.6.7 成都市物业服务市场投资机会分析

4.7 天津市物业服务市场投资机会分析

4.7.1 天津市经济与房地产行业分析

4.7.2 天津市物业服务政策法规建设现状

4.7.3 天津市物业服务行业规模分析

4.7.4 天津市物业服务企业资质结构分析

4.7.5 天津市物业服务需求现状与趋势

(1) 天津市物业服务需求现状分析

(2) 天津市物业管理价格指数分析

(3) 天津市物业服务新增需求预测

4.7.6 天津市物业服务市场竞争现状分析

4.7.7 天津市物业服务市场投资机会分析

4.8 济南市物业服务市场投资机会分析

4.8.1 济南市经济与房地产行业分析

4.8.2 济南市物业服务政策法规建设现状

4.8.3 济南市物业服务行业规模分析

4.8.4 济南市物业服务企业资质结构分析

4.8.5 济南市物业服务需求现状与趋势

(1) 济南市物业服务需求现状分析

(2) 济南市物业管理价格指数分析

(3) 济南市物业服务新增需求预测

第5章：物业服务企业发展策略与经营模式分析

5.1 国际五大行发展策略分析

5.1.1 世邦魏理仕发展策略分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务架构
- (3) 企业核心竞争力分析
- (4) 企业主要经营状况分析
- (5) 企业物业管理理念分析

5.1.2 仲量联行发展策略分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务架构
- (3) 企业主要经营情况分析
- (4) 企业物业管理理念分析
- (5) 企业物业资产管理规模

5.1.3 戴德梁行发展策略分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务架构
- (3) 企业主要经营情况分析
- (4) 企业物业管理理念分析
- (5) 企业物业资产管理规模

5.2 国内标杆物业服务企业经营模式分析

5.2.1 深圳市万科物业服务有限公司经营模式分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主业及物业项目类型
- (3) 企业经营规模分析
- (4) 企业在管项目分析
- (5) 企业新签项目分析

5.2.2 绿城物业服务集团有限公司经营模式分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主业及物业项目类型
- (3) 企业经营规模分析
- (4) 企业在管项目分析
- (5) 企业新签项目分析

5.2.3 北京首开鸿城实业有限公司经营模式分析

- (1) 企业发展简况

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业在管项目分析

(4) 企业新签项目分析

(5) 企业经营模式分析

5.2.4 中航物业管理有限公司经营模式分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业组织管理架构

(3) 企业经营规模分析

(4) 企业在管项目分析

(5) 企业经典项目分析

5.2.5 深圳市金地物业管理有限公司经营模式分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主业及物业项目类型

(3) 企业经营规模分析

(4) 企业新签项目分析

(5) 企业经营模式分析

5.3 国内互联网+物业服务领先平台分析

5.3.1 互联网+物业服务模式创新

5.3.2 万科物业-睿服务

(1) 平台简介

(2) 平台发展模式

(3) 平台应用结构

(4) 平台发展特点

5.3.3 彩生活-彩之云

(1) 平台简介

(2) 平台发展模式

(3) 平台应用结构

(4) 平台发展特点

5.3.4 长城物业-一应云

(1) 平台简介

(2) 平台发展模式

(3) 平台应用结构

(4) 平台发展特点

第6章：国际物业服务行业发展经验借鉴

6.1 国际物业服务行业管理制度分析

6.1.1 规管物业服务行业的方法

- (1) 英国为代表的由专业团体自我规管
- (2) 新加坡、香港为代表的自愿认证计划
- (3) 日本、中国内地为代表的强制发牌照制度

6.1.2 业主管理团体的立法模式

- (1) 德国为代表的具法人资格的团体模式
- (2) 香港为代表的具有法律人格的团体模式
- (3) 日本为代表的附条件的法律人格团体模式
- (4) 美国为代表的判例实务上的法律人格团体模式

6.1.3 物业管理法的立法模式

- (1) 意大利、瑞士为代表的民法模式
- (2) 德国、日本、法国为代表的单行法模式
- (3) 香港、台湾为代表的物业管理专法模式

6.2 国际物业服务行业发展状况与经验借鉴

6.2.1 美国物业服务行业发展状况

- (1) 提供优质服务
- (2) 收费有章可循

6.2.2 瑞士物业服务行业发展状况

6.2.3 法国物业服务行业发展状况

6.2.4 比利时物业服务行业发展状况

6.2.5 新加坡物业服务行业发展状况

- (1) 新加坡物业管理机构
- (2) 新加坡物业服务运作特点
- (3) 新加坡物业管理资金来源

6.2.6 香港物业服务行业发展状况

- (1) 香港物业服务模式
- (2) 香港物业服务运作特点

6.2.7 澳门物业服务行业发展状况

6.2.8 国际物业服务行业发展经验借鉴

- (1) 搭建公共服务平台
- (2) 加快引入物业保时幢
- (3) 推行多样化物业服务模式

第7章：物业服务行业商业模式构建与设计

7.1 中国物业服务行业经营模式分析

7.1.1 房地产价值链售后服务型模式

- (1) 管控模式
- (2) 售后型模式代表企业
- (3) 售后型模式点评分析

7.1.2 物业服务行业基本模式

7.1.3 物业管理模式的转变及发展思路

- (1) 传统的“一体化”物业管理模式
- (2) 物业服务企业从“一体化”管理模式向“管理型”模式转变
- (3) “管理型”物业管理模式逐步引入职业经理人机制
- (4) 业主自主管理模式将会出现并占有一定的市场份额
- (5) 其它一些探索型的物业管理模式

7.2 中国物业服务企业盈利模式分析

7.2.1 物业服务企业赢利模式的分类

- (1) 物业服务经营模式
- (2) 物业服务专项经营模式
- (3) 物业管理社区经济经营模式

7.2.2 盈利模式创新的影响因素分析

- (1) 企业质价相符对盈利模式创新的影响
- (2) 企业管理规模对盈利模式创新的影响
- (3) 企业发展阶段对盈利模式创新的影响

7.2.3 盈利模式创新的关键要点分析

- (1) 围绕业主需求进行设计
- (2) 前期充分的市场调研
- (3) 要以物业经营为基础
- (4) 充分利用物业本身优势
- (5) 经营兼顾开源与节流
- (6) 经营与收益的合法性

7.3 中国我国物业管理未来商业模式的构建

7.3.1 代表未来的三种商业模式

- (1) 物业服务集成商
- (2) 物业资产运营商
- (3) 物业保障服务商

7.3.2 企业对商业模式的选择

7.3.3 创新商业模式应理好四个关系

7.4 中国物业服务企业商业模式创新设计

7.4.1 物业服务企业商业模式创新的目的

7.4.2 物业服务企业商业模式创新驱动力

7.4.3 物业服务企业商业模式的创新分析

7.4.4 物业服务企业商业模式创新路径分析

(1) 从企业整体运作层面探讨企业拆分法。

(2) 从企业经营层面探讨清晰企业定位

7.4.5 物业服务企业商业模式创新趋势

(1) 运营模式的创新转变

(2) 服务的多元化发展

(3) 管理的专业化能力提升

第8章：物业服务行业投资远景与发展趋势

8.1 物业服务行业投资前景与机会（AK ZJH）

8.1.1 物业服务投资前景与风险

(1) 物业服务投资前景与机会分析

(2) 物业经营管理风险对房地产投资决策的影响

8.1.2 物业服务运营中风险管控体系建立

(1) 物业服务风险的类型识别

(2) 风险的防范

8.2 中国物业服务行业发展趋势

8.2.1 物业服务未来发展的核心

8.2.2 物业服务行业发展趋势

8.3 中国物业服务企业发展建议

8.3.1 大型物业服务企业发展建议

(1) 大型物业管理企业需要独立面对市场化的挑战，可寻求战略联盟

(2) 收购兼并不适用于当下行业发展状况

8.3.2 中小型物业服务企业发展建议

(1) 稳住基本经营与服务

(2) 经营思路领先

(3) 横向联合，广结同盟

(4) 创造模式品牌

8.3.3 新成立物业公司发展规划的设想和建议

图表目录：

图表1 2015-2019年中国国民生产总值（GDP）表

图表2 2015-2019年中国国民生产总值（GDP）走势图

图表3 2015-2019年中国居民消费者价格指数（CPI）表

图表4 2015-2019年中国居民消费者价格指数（CPI）走势图

图表5 2015-2019年中国工业品出厂价格指数（PPI）表

图表6 2015-2019年中国工业品出厂价格指数（PPI）走势图

图表7 二十个城市软硬件得分情况

图表8 2015-2019年中国物业服务行业净资产利润率

图表9 2015-2019年中国物业服务行业总资产利润率

图表10 2015-2019年中国物业服务行业销售毛利率

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/486915.html>