

2019-2025年中国润滑油市场供需格局及未来发展 趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国润滑油市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/386919.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

润滑油是用在各种类型汽车、机械设备上以减少摩擦，保护机械及加工件的液体或半固体润滑剂，主要起润滑、辅助冷却、防锈、清洁、密封和缓冲等作用（Roab）。只要是应用于两个相对运动的物体之间，而可以减少两物体因接触而产生的磨擦与磨损之功能，即为润滑油。

润滑油是一种技术密集型产品，是复杂的碳氢化合物的混合物，而其真正使用性能又是复杂的物理或化学变化过程的综合效应。润滑油的基本性能包括一般理化性能、特殊理化性能和模拟台架试验。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 润滑油的相关概述

1.1 润滑油的介绍

1.1.1 润滑油的定义

1.1.1 润滑油的构成

1.1.2 润滑油的作用

1.1.3 润滑油脂的基本性能

1.2 润滑油相关分类及产业链

1.2.1 润滑油分类及规范

1.2.2 润滑油基础油分类

1.2.3 润滑油产业链分析

1.3 工业润滑油的简介

1.3.1 工业润滑油的概念

1.3.2 工业润滑油的种类

1.3.3 工业润滑油应用领域

第二章 世界润滑油发展分析

2.1 世界润滑油行业概况

2.1.1 全球润滑油总体发展状况

2.1.2 2018年世界润滑油的发展分析

2.1.3 世界主要的润滑油生产商

2.1.4 全球润滑油技术的发展特点

2.2 世界润滑油基础油的发展

2.2.1 国外润滑油基础油分类及构成

2.2.2 世界润滑油基础油的供应状况

2.2.3 2018年全球润滑油基础油生产情况

2.2.4 世界润滑油基础油的生产趋势

2.3 美国润滑油

2.3.1 美国润滑油的市场构成

2.3.2 美国润滑油市场销售回顾

2.3.3 美国润滑油市场需求预测

2.3.4 美国合成润滑油基础油市场分析及展望

2.4 俄罗斯润滑油

2.4.1 俄罗斯润滑油市场生产及消费概况

2.4.2 2018年俄罗斯润滑油市场发展分析

2.4.3 2018年俄罗斯润滑油市场稳定复苏

2.5 其他地区润滑油发展分析

2.5.1 亚洲高品质润滑油市场需求增长迅速

2.5.2 亚太地区环烷基润滑油市场状况

2.5.3 日本润滑油市场分析

2.5.4 墨西哥润滑油市场状况分析

第三章 中国润滑油发展分析

3.1 中国润滑油的发展概况

3.1.1 我国润滑油发展的影响因素

3.1.2 我国润滑油市场的发展现状

3.1.3 我国润滑油市场的发展格局

3.1.4 润滑油市场销售终端浅析

3.2 2013-2018年中国润滑油市场分析

3.2.1 2018年我国润滑油市场的发展

3.2.2 2018年我国润滑油市场的发展

3.2.3 2018年我国润滑油市场的发展

3.3 2013-2018年全国及主要省份润滑油产量分析

3.3.1 2018年全国及主要省份润滑油产量分析

3.3.2 2018年全国及主要省份润滑油产量分析

3.3.3 2018年全国及主要省份润滑油产量分析

3.4 润滑油进出口分析

3.4.1 2018年润滑油进出口情况

3.4.2 2018年润滑油进出口情况

3.4.3 2018年润滑油进出口情况

3.5 国外润滑油公司在中国投资状况

3.5.1 国外润滑油公司在华投资的历程

3.5.2 国外润滑油公司在华投资策略

3.5.3 跨国润滑油企业在华投资不断加快

3.5.4 马石油向中国高端润滑油市场发力

3.6 我国润滑油行业技术创新的综述

3.6.1 润滑油行业发展面临的技术环境

3.6.2 国内外润滑油行业技术发展概况

3.6.3 我国润滑油行业的技术创新

3.7 润滑油行业存在的问题及对策

3.7.1 中外品牌润滑油存在的差距

3.7.2 我国润滑油行业有待规范

3.7.3 国产润滑油面临的挑战

3.7.4 中国润滑油发展关键靠科技和服务

3.7.5 我国润滑油行业的发展策略

3.8 我国润滑油行业的发展预测

3.8.1 2018年我国润滑油行业整体销售趋势

3.8.2 2020年我国将成为世界最大的润滑油市场

3.8.3 我国润滑油市场发展将迎来国产时代

3.8.4 我国润滑油产品未来市场营销走向

第四章 润滑油上游产品分析

4.1 润滑油基础油

4.1.1 我国润滑油基础油市场概况

4.1.2 2017年我国实施新版《通用润滑油基础油》标准

4.1.3 2017年中国润滑油基础油进出口情况

4.1.4 2018年我国润滑油基础油市场发展概述

4.1.5 2018年我国润滑油基础油进出口情况

4.1.6 我国润滑油基础油市场需求预测

4.2 润滑油添加剂

4.2.1 中国润滑油添加剂概况

4.2.2 中国润滑油添加剂研究取得新进展

4.2.3 2017年我国成立首个润滑油添加剂行业性组织

第五章 润滑油主要产品分析

5.1 车用润滑油

- 5.1.1 中国车用润滑油的发展情况
- 5.1.2 我国车用润滑油发展取得进展
- 5.1.3 我国车用润滑油技术工艺发展综述
- 5.1.4 影响中国车用润滑油市场发展的因素

5.2 内燃机油

- 5.2.1 中国内燃机油的规格与牌号介绍
- 5.2.2 高档内燃机油质量标准需尽快制定
- 5.2.3 内燃机油规格的发展探讨

5.3 齿轮油

- 5.3.1 中国齿轮油的分类
- 5.3.2 汽车齿轮油的发展分析
- 5.3.3 工业齿轮油的发展方向
- 5.3.4 稠化型工业齿轮油应用前景广阔

5.4 液压油

- 5.4.1 中国液压油的分类和产品标准
- 5.4.2 液压油的几大关键要素
- 5.4.3 液压油管理应关注的问题

第六章 重点企业分析

6.1 壳牌润滑油

- 6.1.1 公司简介
- 6.1.2 2017年壳牌公司经营状况
- 6.1.3 2017年壳牌公司经营状况
- 6.1.4 2017年壳牌公司经营状况
- 6.1.5 壳牌润滑油的营销策略

6.2 BP润滑油

- 6.2.1 公司简介
- 6.2.2 2017年BP经营状况
- 6.2.3 2017年BP经营状况
- 6.2.4 2017年BP经营状况

6.3 美孚润滑油

- 6.3.1 公司简介
- 6.3.2 2017年埃克森美孚经营状况
- 6.3.3 2017年埃克森美孚经营状况
- 6.3.4 2017年埃克森美孚经营状况
- 6.3.5 埃克森美孚中国的策略分析

6.4 长城润滑油

6.4.1 公司简介

6.4.2 十一五期间长城润滑油市场发展情况

6.4.3 十一五期间长城润滑油市场发展特点

6.4.4 长城润滑油的竞争策略解析

6.5 昆仑润滑油

6.5.1 公司简介

6.5.2 2017年昆仑润滑油技术创新取得佳绩

6.5.3 2017年昆仑润滑油加大国际市场发展力度

6.5.4 昆仑润滑油的自主研发解析

第七章 润滑油品牌营销与竞争分析

6.1 润滑油行业品牌分析

6.1.1 润滑油品牌传播分析

6.1.2 润滑油品牌规划及市场推广分析

6.1.3 润滑油品牌国际化分析

6.1.4 高端品牌润滑油的战略分析

6.2 润滑油行业营销分析

6.2.1 润滑油行业的专业化营销分析

6.2.2 润滑油行业的服务营销分析

6.2.3 润滑油行业的营销渠道探讨

6.2.4 润滑油星级销售代表制的思考

6.3 润滑油市场竞争分析

6.3.1 我国润滑油市场竞争的现况

6.3.2 润滑油企业国际化竞争的经营战略

6.3.3 国内润滑油企业提高竞争力的建议

6.3.4 我国润滑油市场竞争将不断加剧

图表目录：

图表 1 API-1509基础油分类标准

图表 2 中国基础油的分类

图表 3 2017年俄罗斯基础油 and 不同行业用润滑油的产量

图表 4 润滑油产品销售渠道

图表 5 加油站在润滑油销售方面的优劣势

图表 6 2013-2018年我国润滑油消费量变化

图表 6 2017年全国润滑油产量数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/386919.html>