

2025-2031年中国AIoT行业市场发展监测及投资策略 略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国AIoT行业市场发展监测及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/1076921.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国AIoT行业市场发展监测及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对AIoT行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合AIoT行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 AIoT产业综述及数据来源说明

1.1 AIoT产业界定

1.1.1 物联网（IoT）产业界定&分类

1.1.2 AIoT：AI与IoT的结合

1.1.3 AIoT的性质&特征

1.1.4 AIoT的术语&辨析

1、AIoT专业术语说明

2、AIoT相关概念辨析

1.2 AIoT产业结构

1.2.1 IoT产业结构

1、“端”

2、“管”

3、“云”

1.2.2 AIoT产业结构

1、“端”

2、“边”

3、“管”

4、“云”

5、“用”

1.3 国家标准中AIoT产业归属

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 AIoT产业监管规范体系

1.5.1 AIoT产业监管体系及机构职能

1.5.2 AIoT产业标准体系及建设进程

1.5.3 AIoT产业现行&即将实施标准汇总

1.5.4 AIoT产业即将实施标准影响解读

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1 本报告权威数据来源

1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 AIoT产业发展现状及市场趋势洞察

2.1 AIoT产业标准体系&技术进展

2.2 AIoT产业发展历程&产品演进

2.3 AIoT产业市场发展现状及竞争格局

2.4 AIoT产业市场规模体量及前景预判

2.4.1 AIoT产业市场规模体量

2.4.2 AIoT产业市场前景预测

2.4.3 AIoT产业发展趋势预判

2.5 AIoT产业区域发展及重点区域研究

2.5.1 AIoT产业区域发展格局

2.5.2 AIoT重点区域市场分析

2.6 AIoT产业发展经验总结和有益借鉴

第3章 中国AIoT产业发展现状及市场痛点解析

3.1 中国AIoT产业技术进展研究

3.1.1 AIoT技术支持&服务流程优化

3.1.2 AIoT产业科研力度&科研强度

3.1.3 AIoT产业科研创新&成果转化

3.1.4 AIoT产业关键技术&最新进展

3.2 中国AIoT产业发展历程分析

3.3 中国AIoT产业市场特性解析

3.4 中国AIoT产业市场主体分析

3.4.1 中国AIoT产业市场主体类型

3.4.2 中国AIoT产业企业入场方式

3.4.3 中国AIoT产业市场主体数量

3.4.4 中国AIoT注册/在业/存续企业

3.5 中国AIoT产业招投标市场解读

3.6 中国AIoT产业市场渗透状况

3.7 中国AIoT产业市场需求状况

3.8 中国AIoT产业市场规模体量

3.9 中国AIoT产业市场发展痛点

第4章 中国AIoT产业市场竞争及投资并购状况

4.1 中国AIoT产业市场竞争布局状况

4.1.1 中国AIoT产业竞争者入场进程

4.1.2 中国AIoT产业竞争者省市分布热力图

4.1.3 中国AIoT产业竞争者战略布局状况

4.2 中国AIoT产业市场竞争格局分析

4.2.1 中国AIoT产业企业竞争集群分布

4.2.2 中国AIoT产业企业竞争格局分析

4.2.3 中国AIoT产业市场集中度分析

4.3 中国AIoT市场竞争力&国产化&国际化布局

4.4 中国AIoT产业波特五力模型分析

4.4.1 中国AIoT产业供应商的议价能力

4.4.2 中国AIoT产业消费者的议价能力

4.4.3 中国AIoT产业新进入者威胁

4.4.4 中国AIoT产业替代品威胁

4.4.5 中国AIoT产业现有企业竞争

4.4.6 中国AIoT产业竞争状态总结

4.5 中国AIoT产业投融资&并购重组&上市情况

4.5.1 中国AIoT产业投融资状况

4.5.2 中国AIoT产业兼并与重组状况

4.5.3 中国AIoT产业IPO动态

1、中国AIoT企业IPO已上市情况

2、中国AIoT企业IPO申请&被否情况

第5章 中国AIoT产业链全景图及“端”布局现状

5.1 中国AIoT产业链——产业结构属性分析

5.1.1 AIoT产业链/供应链结构梳理

5.1.2 AIoT产业链/供应链生态图谱

5.1.3 AIoT产业链/供应链区域热力图

5.2 中国AIoT价值链——产业价值属性分析

5.2.1 AIoT产业成本投入结构

5.2.2 AIoT产业价格传导机制

5.2.3 AIoT产业价值链分析图

5.3 中国AIoT基础设施建设市场分析

5.3.1 AIoT基础设施建设概述

5.3.2 AIoT基础设施建设市场发展现状

5.3.3 AIoT基础设施建设发展趋势前景

5.4 中国AIoT芯片市场分析

5.4.1 AIoT芯片概述

5.4.2 AIoT芯片市场发展现状

5.4.3 AIoT芯片发展趋势前景

5.5 中国物联网通信模组市场分析

5.5.1 物联网通信模组概述

5.5.2 物联网通信模组市场发展现状

5.5.3 物联网通信模组发展趋势前景

5.6 中国无源物联网市场分析

5.6.1 无源物联网概述

5.6.2 无源物联网市场发展现状

5.6.3 无源物联网发展趋势前景

5.7 中国物联网传感器/RFID市场分析

5.7.1 物联网传感器/RFID概述

5.7.2 物联网传感器/RFID市场发展现状

5.7.3 物联网传感器/RFID发展趋势前景

5.7 中国物联网高精定位市场分析

5.7.1 物联网高精定位概述

5.7.2 物联网高精定位市场发展现状

5.7.3 物联网高精定位发展趋势前景

5.8 配套产业布局对AIoT产业的影响总结

第6章 中国AIoT“边-管-云”细分产品&服务市场分析

6.1 中国AIoT“边-管-云”细分产品&服务市场发展现状

6.2 中国AIoT“边-管-云”细分市场分析：边缘智能硬件

6.2.1 边缘智能硬件概述

6.2.2 边缘智能硬件市场发展现状

6.2.3 边缘智能硬件发展趋势前景

6.3 中国AIoT“边-管-云”细分市场分析：边缘智能软件

6.3.1 边缘智能软件概述

6.3.2 边缘智能软件市场发展现状

6.3.3 边缘智能软件发展趋势前景

6.4 中国AIoT“边-管-云”细分市场分析：卫星物联

6.4.1 卫星物联概述

6.4.2 卫星物联市场发展现状

6.4.3 卫星物联发展趋势前景

6.5 中国AIoT“边-管-云”细分市场分析：量子通信

6.5.1 量子通信概述

6.5.2 量子通信市场发展现状

6.5.3 量子通信发展趋势前景

6.6 中国AIoT“边-管-云”细分市场分析：物联网 PaaS 平台

6.6.1 物联网 PaaS 平台概述

6.6.2 物联网 PaaS 平台市场发展现状

6.6.3 物联网 PaaS 平台发展趋势前景

6.7 中国AIoT“边-管-云”细分市场分析：人工智能能力平台

6.7.1 人工智能能力平台概述

6.7.2 人工智能能力平台市场发展现状

6.7.3 人工智能能力平台发展趋势前景

6.7 中国AIoT产业细分市场战略地位分析

第7章 中国AIoT产业细分需求&应用市场分析

7.1 中国AIoT应用场景&应用行业领域分布

7.1.1 中国AIoT应用场景分布

7.1.2 中国AIoT应用领域分布

1、AIoT应用行业领域分布

2、AIoT应用市场渗透概况

7.2 中国工业场景领域AIoT应用市场分析

7.2.1 工业物联网(IIoT) 发展现状及趋势前景

7.2.2 工业场景领域AIoT需求&应用概述

7.2.3 智能制造领域AIoT需求&应用分析

7.2.4 无人驾驶汽车领域AIoT需求&应用分析

7.2.5 智慧物流领域AIoT需求&应用分析

7.2.6 智能建筑领域AIoT需求&应用分析

7.3 中国消费场景领域AIoT应用市场分析

7.3.1 消费物联网发展现状及趋势前景

7.3.2 消费场景领域AIoT需求&应用概述

7.3.3 智慧家庭领域AIoT需求&应用分析

7.3.4 智慧出行领域AIoT需求&应用分析

7.3.5 智慧可穿戴领域AIoT需求&应用分析

7.3.6 消费元宇宙领域AIoT需求&应用分析

7.4 其他领域AIoT需求&应用市场分析

7.4.1 智慧交通领域AIoT需求&应用分析

7.4.2 智慧环保领域AIoT需求&应用分析

7.4.3 智慧园区领域AIoT需求&应用分析

7.4.4 智慧消防领域AIoT需求&应用分析

7.4.5 智慧能源领域AIoT需求&应用分析

7.5 中国AIoT产业细分应用市场战略地位分析

第8章 及中国AIoT市场企业布局案例剖析

8.1 及中国AIoT企业布局梳理与对比

8.2 AIoT企业布局分析

8.2.1 Eastern Peak公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 HQSoftware公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3 中国AIoT企业布局分析

8.3.1 广东联想懂的通信有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.2 卡奥斯创智物联科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.3 中亿（深圳）信息科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.4 中移物联网有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.5 深圳市智微智能科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章 中国AIoT产业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国AIoT产业经济（Economy）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状

9.1.2 中国宏观经济发展展望

9.1.3 中国AIoT产业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国AIoT产业社会（Society）环境分析

9.2.1 中国AIoT产业社会环境分析

9.2.2 社会环境对AIoT产业发展的影响总结

9.3 中国AIoT产业政策（Policy）环境分析

9.3.1 国家层面AIoT产业政策规划汇总及解读

9.3.2 31省市AIoT产业政策规划汇总及解读

9.3.3 国家重点规划/政策对AIoT产业发展的影响

9.3.4 政策环境对AIoT产业发展的影响总结

9.4 中国AIoT产业SWOT分析

第10章 中国AIoT产业市场前景及发展趋势分析

10.1 中国AIoT产业发展潜力评估

10.2 中国AIoT产业未来关键增长点分析

10.3 中国AIoT产业发展前景预测

10.4 中国AIoT产业发展趋势预判

第11章 中国AIoT产业投资战略规划策略及建议

11.1 中国AIoT产业进入与退出壁垒

11.1.1 AIoT产业进入壁垒分析

11.1.2 AIoT产业退出壁垒分析

11.2 中国AIoT产业投资风险预警

11.3 中国AIoT产业投资机会分析

11.3.1 AIoT产业产业链薄弱环节投资机会

11.3.2 AIoT产业细分领域投资机会

11.3.3 AIoT产业区域市场投资机会

11.3.4 AIoT产业空白点投资机会

11.4 中国AIoT产业投资价值评估

11.5 中国AIoT产业投资策略与建议

图表目录：

图表1：AIoT的概念&定义

图表2：AIoT的性质&特征

图表3：AIoT专业术语说明

图表4：AIoT相关概念辨析

图表5：AIoT的分类详解

图表6：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属

图表7：本报告研究范围界定

图表8：中国AIoT产业监管体系结构图

图表9：中国AIoT产业主管部门&行业协会&自律组织机构职能

图表10：AIoT产业标准体系框架&建设进程

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/1076921.html>