

2018-2024年中国瓶装水市场深度调研分析及投资 前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国瓶装水市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/346924.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章中国瓶装水行业PEST模型分析

第一节瓶装水行业定义统计标准

- 一、瓶装水行业概念及分类
- 二、瓶装水行业统计部门和统计口径
- 三、瓶装水行业产业链结构分析
- 四、瓶装水行业发展周期分析

第二节中国瓶装水行业政策环境分析（P）

- 一、行业相关政策动向
- 二、行业产品质量标准
- 三、行业生产安全标准
- 四、行业贸易环境分析
- 五、行业“十三五”发展规划

第三节中国瓶装水行业经济环境分析（E）

- 一、国际宏观经济及对瓶装水行业影响
- 二、国内宏观经济及对瓶装水行业影响
- 三、食品制造行业主要经济指标分析
- 四、瓶装水行业在食品制造行业地位分析

第四节中国瓶装水行业社会环境分析（S）

- 一、我国人口因素及对瓶装水行业影响
- 二、瓶装水人均消费及发展影响
- 三、国内生活方式及对瓶装水行业影响

第五节中国瓶装水行业技术环境分析（T）

- 一、生产技术
- 二、安全检测技术

第二章2015-2017年全球瓶装水行业市场发展状况分析

第一节2015-2017年世界瓶装水行业发展状况

- 一、世界瓶装水行业生产情况
- 二、世界瓶装水消费及趋势分析
- 三、世界瓶装水行业发展趋势分析

第二节美国瓶装水行业现状分析

一、美国瓶装水行业的市场现状

二、美国瓶装水行业的市场特征

第三节日本瓶装水行业现状分析

一、日本瓶装水行业的市场规模

二、日本瓶装水行业的市场特征

三、日本饮料市场销售特征

第四节欧洲瓶装水行业市场状况

一、欧洲瓶装水行业的市场现状

二、欧洲瓶装水行业的市场特征

第五节主要跨国瓶装水公司在中国市场的投资布局

第三章2015-2017年我国瓶装水行业现状及市场发展分析

第一节2015-2017年我国瓶装水行业发展现状

一、瓶装水行业市场规模

二、瓶装水行业产品发展现状

三、瓶装水行业消费市场现状

第二节2015-2017年瓶装水行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节2015-2017年瓶装水市场结构和价格走势分析

一、2015-2017年我国瓶装水市场结构和价格走势概述

二、2015-2017年我国瓶装水市场结构分析

三、2015-2017年我国瓶装水市场价格走势分析

第四节2015-2017年重点城市瓶装水市场发展情况

第四章2015-2017年中国瓶装水行业财务指标与供需情况分析

第一节2015-2017年中国瓶装水行业经济运行主要特点

第二节2015-2017年瓶装水行业财务指标分析

一、经营效益

二、盈利能力

三、运营能力

四、偿债能力

五、发展能力

第三节2015-2017年全国瓶装水行业供给情况分析

- 一、全国瓶装水行业总产值分析
- 二、全国瓶装水行业产成品分析
- 三、各地区瓶装水行业供给情况分析

第四节2015-2017年全国瓶装水行业需求情况分析

- 一、全国瓶装水行业销售产值分析
- 二、全国瓶装水行业销售收入分析
- 三、各地区瓶装水行业需求情况分析
- 四、全国瓶装水行业产销率分析

第五节2015-2017年中国瓶装水行业进出口分析

- 一、行业出口分析
 - 1、行业出口整体情况
 - 2、行业出口产品结构
 - 3、瓶装水行业出口前景及建议
- 二、行业进口分析
 - 1、行业进口整体情况
 - 2、行业进口产品结构
 - 3、瓶装水行业进口前景及建议

第五章瓶装水区域市场情况分析

第一节华北地区

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场需求情况分析
- 三、2015-2017年市场规模情况分析
- 四、2015-2017年行业竞争格局分析
- 五、2015-2017年消费者的偏好分析
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析

第二节东北地区

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场需求情况分析
- 三、2015-2017年市场规模情况分析
- 四、2015-2017年行业竞争格局分析
- 五、2015-2017年消费者的偏好分析
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析

第三节华东地区

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场需求情况分析
- 三、2015-2017年市场规模情况分析
- 四、2015-2017年行业竞争格局分析
- 五、2015-2017年消费者的偏好分析
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场需求情况分析
- 三、2015-2017年市场规模情况分析
- 四、2015-2017年行业竞争格局分析
- 五、2015-2017年消费者的偏好分析
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场需求情况分析
- 三、2015-2017年市场规模情况分析
- 四、2015-2017年行业竞争格局分析
- 五、2015-2017年消费者的偏好分析
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场需求情况分析
- 三、2015-2017年市场规模情况分析
- 四、2015-2017年行业竞争格局分析
- 五、2015-2017年消费者的偏好分析
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场需求情况分析
- 三、2015-2017年市场规模情况分析
- 四、2015-2017年行业竞争格局分析
- 五、2015-2017年消费者的偏好分析
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析

第六章中国瓶装水行业消费市场分析

第一节中国瓶装水消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2015-2017年消费者收入水平
- 三、2017年消费者信心指数分析

第二节瓶装水行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节瓶装水市场消费需求分析

- 一、瓶装水市场的消费需求变化
- 二、瓶装水行业的需求情况分析
- 三、2017年瓶装水品牌市场消费需求趋势

第四节瓶装水消费市场状况分析

- 一、瓶装水行业消费特点
- 二、瓶装水消费者分析
- 三、瓶装水消费结构分析
- 四、瓶装水消费的市场变化
- 五、瓶装水市场的消费方向

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节瓶装水行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、瓶装水行业品牌忠诚度调查
- 六、瓶装水行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第七章瓶装水行业竞争格局与竞争策略分析

第一节波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节2015-2017年瓶装水行业竞争格局分析

- 一、2015-2017年国内外瓶装水竞争分析
- 二、2015-2017年我国瓶装水市场竞争分析
- 三、2015-2017年我国瓶装水市场集中度分析
- 四、2018-2024年国内主要瓶装水企业动向
- 五、2017年国内瓶装水拟在建项目分析

第四节瓶装水市场竞争策略分析

- 一、2017年瓶装水市场增长潜力分析
- 二、2017年瓶装水主要潜力品种分析
- 三、现有瓶装水产品竞争策略分析
- 四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节瓶装水企业竞争策略分析

- 一、瓶装水行业竞争格局的影响因素分析
- 二、2018-2024年我国瓶装水市场竞争趋势
- 三、2018-2024年瓶装水行业竞争策略分析
- 四、2018-2024年瓶装水企业竞争策略分析

第八章主要瓶装水企业竞争分析

第一节法国达能集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第二节杭州娃哈哈集团有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三节昆仑山矿泉水有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四节西藏5100水资源控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节雀巢(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第六节青岛崂山矿泉水有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第七节农夫山泉股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第八节华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第九节深圳市景田食品饮料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第十节康师傅控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第九章瓶装水行业发展趋势与前景预测

第一节我国瓶装水行业前景与机遇分析

一、我国瓶装水行业发展前景

二、我国瓶装水发展机遇分析

第二节2018-2024年中国瓶装水市场趋势分析

一、2015-2017年瓶装水市场趋势总结

二、2018-2024年瓶装水市场发展空间

三、2018-2024年瓶装水产业政策趋向

四、2018-2024年瓶装水技术革新趋势

五、2018-2024年瓶装水价格走势分析

六、2018-2024年国际环境对行业的影响

七、2018-2024年瓶装水发展趋势分析

第三节未来瓶装水需求与消费预测

一、2018-2024年瓶装水产品消费预测

二、2018-2024年瓶装水市场规模预测

三、2018-2024年瓶装水行业总产值预测

四、2018-2024年瓶装水行业销售收入预测

第四节2018-2024年中国瓶装水行业供需预测

一、2018-2024年中国瓶装水供给预测

二、2018-2024年中国瓶装水需求预测

三、2018-2024年中国瓶装水供需平衡预测

四、2018-2024年中国瓶装水产品价格趋势

五、2018-2024年主要瓶装水产品进出口预测

第十章瓶装水行业投资现状与投资环境分析

第一节2015-2017年瓶装水行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模及增速

三、2017年分行业投资分析

四、2017年分地区投资分析

五、2017年外商投资情况

第二节经济发展环境分析

一、我国宏观经济形势分析

二、2018-2024年投资趋势及其影响预测

第三节政策法规环境分析

第四节技术发展环境分析

一、2017年瓶装水技术发展分析

二、2018-2024年瓶装水技术发展趋势分析

第五节社会发展环境分析

第十一章瓶装水行业投资机会与风险分析

第一节行业活力系数比较及分析

一、2017年相关产业活力系数比较

二、2015-2017年行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、2017年相关产业投资收益率比较

二、2015-2017年行业投资收益率分析

第三节瓶装水行业投资效益分析

一、2015-2017年瓶装水行业投资状况分析

二、2018-2024年瓶装水行业投资效益分析

三、2018-2024年瓶装水行业投资趋势预测

四、2018-2024年瓶装水行业的投资方向

五、2018-2024年瓶装水行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响瓶装水行业发展的主要因素（SWOT分析）

一、2018-2024年影响瓶装水行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响瓶装水行业运行的不利因素分析

三、2018-2024年我国瓶装水行业发展面临的挑战分析

四、2018-2024年我国瓶装水行业发展面临的机遇分析

第五节瓶装水行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年瓶装水行业市场风险及控制策略

- 二、2018-2024年瓶装水行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年瓶装水行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年瓶装水行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年瓶装水行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年瓶装水行业其他风险及控制策略

第十二章瓶装水行业投资战略研究

第一节瓶装水行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国瓶装水品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、瓶装水实施品牌战略的意义
- 三、瓶装水企业品牌的现状分析
- 四、我国瓶装水企业的品牌战略
- 五、瓶装水品牌战略管理的策略

第三节瓶装水经营策略分析

- 一、瓶装水市场细分策略
- 二、瓶装水市场创新策略
- 三、饮料品牌定位与品类规划
- 四、瓶装水新产品差异化战略

第四节瓶装水投资战略研究

- 一、2017年瓶装水投资战略
- 二、2017年瓶装水行业投资战略
- 三、2018-2024年瓶装水行业投资战略

部分图表目录：

图表：瓶装水产业链分析

图表：全球瓶装水市场规模

图表：全球瓶装水生命周期

图表：2017年我国瓶装水行业主要经济指标

图表：2017年我国瓶装水出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2017年瓶装水销售收入

图表：2017年瓶装水销售收入增长趋势图

图表：2017年瓶装水不同规模企业销售额

图表：2016年瓶装水不同规模企业销售额对比图

图表：2017年瓶装水不同规模企业销售额对比图

图表：2016年瓶装水不同所有制企业销售额

图表：2017年瓶装水不同所有制企业销售额

图表：2017年瓶装水不同所有制企业销售额对比图

图表：2017年瓶装水利润总额

图表：2017年瓶装水利润总额增长趋势图

图表：2017年瓶装水不同规模企业利润总额

图表：2017年瓶装水不同规模企业利润总额对比图

图表：2017年瓶装水不同所有制企业利润总额

图表：2017年瓶装水不同所有制企业利润总额对比图

图表：2015-2017年瓶装水资产总额

图表：2015-2017年瓶装水总资产增长趋势图

图表：2015-2017年瓶装水不同规模企业总资产

图表：2015-2017年瓶装水不同规模企业总资产对比图

图表：2015-2017年瓶装水不同所有制企业总资产

图表：2015-2017年瓶装水不同所有制企业总资产对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/346924.html>