

2025-2031年中国数字文旅行业市场发展监测及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国数字文旅行业市场发展监测及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/1076925.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国数字文旅行业市场发展监测及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对数字文旅行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合数字文旅行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 数字文旅行业综述及数据来源说明

1.1 数字文旅行业界定

1.1.1 数字文旅的界定

1.1.2 数字文旅相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中数字文旅行业归属

1.2 数字文旅行业分类

1.3 数字文旅行业监管规范体系

1.3.1 数字文旅专业术语说明

1.3.2 数字文旅行业监管体系介绍

1.3.3 数字文旅行业标准体系建设现状

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 数字文旅行业发展现状及趋势前景预判

2.1 数字文旅行业发展历程

2.2 数字文旅行业政法环境分析

2.3 数字文旅行业发展状况

2.2.1 文化产业发展状况

2.2.2 旅游产业发展状况

2.2.3 数字文旅行业发展现状

2.4 主要经济体数字文旅市场研究

2.4.1 数字文旅行业区域发展现状

2.4.2 重点区域数字文旅行业区域发展现状

2.5 数字文旅行业市场竞争格局及企业案例分析

2.5.1 数字文旅行业市场竞争格局

2.5.2 数字文旅企业投融资及兼并重组

2.6 数字文旅行业发展趋势及市场前景预测

2.6.1 新冠疫情对数字文旅行业发展的影响

2.6.2 数字文旅行业发展趋势预判

2.6.3 数字文旅行业市场前景预测

第3章 中国数字文旅行业供需规模及发展痛点分析

3.1 中国文旅行业发展现状分析

3.1.1 文化和旅游市场分析

3.1.2 中国文旅行业机构数统计

3.1.3 中国文旅行业从业人员数量

3.1.4 中国文旅行业经费投入统计

3.1.5 中国文旅相关行业发展现状

3.1.6 疫情背景下文旅行业发展痛点梳理

3.2 技术与数字文旅行业融合现状

3.3.1 5G对数字文旅发展的技术赋能

3.3.2 大数据对数字文旅发展的技术赋能

3.3.3 区块链对数字文旅发展的技术赋能

3.3.4 人工智能对数字文旅发展的技术赋能

3.3.5 VR/AR技术对数字文旅发展的技术赋能

3.3 中国数字文旅行业发展概述

3.3.1 中国数字文旅行业发展历程

3.3.2 中国数字文旅行业发展特征

3.3.3 中国数字文旅行业发展意义

3.4 中国数字文旅行业市场主体分析

3.4.1 中国数字文旅行业市场主体类型

3.4.2 中国数字文旅行业企业入场方式

3.4.3 中国数字文旅行业企业数量规模

3.5 中国数字文旅行业发展现状分析

- 3.5.1 中国数字文旅发展整体架构
- 3.5.2 中国数字文旅行业发展分析
- 3.5.3 中国数字文旅行业规模统计分析
- 3.6 中国数字文旅行业招投标市场解读
- 3.6.1 中国数字文旅行业招投标信息汇总
- 3.6.2 中国数字文旅行业招投标信息解读
- 3.7 中国数字文旅行业市场发展痛点分析

第4章 中国数字文旅行业市场竞争及融资并购分析

- 4.1 中国数字文旅行业市场竞争布局状况
- 4.1.1 竞争者入场进程
- 4.1.2 竞争者省市分布热力图
- 4.1.3 竞争者战略布局状况
- 4.2 中国数字文旅行业市场竞争格局分析
- 4.2.1 企业竞争集群分布
- 4.2.2 企业竞争格局分析
- 4.3 中国数字文旅行业波特五力模型分析
- 4.3.1 行业供应商的议价能力
- 4.3.2 行业消费者的议价能力
- 4.3.3 行业新进入者威胁
- 4.3.4 行业替代品威胁
- 4.3.5 行业现有企业竞争
- 4.3.6 行业竞争状态总结
- 4.4 中国数字文旅行业投融资、兼并与重组状况
- 4.4.1 行业投融资发展状况
- 4.4.2 行业兼并与重组状况

第5章 中国数字文旅产业融合模式分析

- 5.1 中国数字文旅发展业态分析
- 5.1.1 数字科技+文化业态分析
- 5.1.2 数字科技+旅游业态分析
- 5.1.3 数字科技+文化+旅游业态分析
- 5.2 中国数字文旅产业商业模式分析
- 5.2.1 中国数字文旅行业产品模式
- 5.2.2 中国数字文旅行业业务模式

- 5.2.3 中国数字文旅行业管理模式
- 5.2.4 中国数字文旅行业营销模式
- 5.2.5 中国数字文旅行业盈利模式
- 5.3 中国数字文旅产业高质量发展建议
 - 5.3.1 精准定位，加强统筹协调
 - 5.3.2 整合资源，提高文旅供给质量
 - 5.3.3 加强监督管理，优化文旅环境
 - 5.3.4 落地数字赋能，实现创新发展

第6章 中国数字文旅行业细分应用领域发展状况

- 6.1 中国数字文旅应用领域分析
- 6.2 数字旅游应用发展
 - 6.2.1 旅游行业发展分析
 - 6.2.2 数字旅游市场发展现状
 - 6.2.3 数字旅游运营模式分析
 - 6.2.4 数字旅游发展趋势前景
- 6.3 数字文博应用发展
 - 6.3.1 文化博物馆发展分析
 - 6.3.2 数字文博市场发展现状
 - 6.3.3 数字文博运营模式分析
 - 6.3.4 数字文博发展趋势前景
- 6.4 沉浸式演艺应用发展
 - 6.4.1 旅游演艺业发展分析
 - 6.4.2 沉浸式演艺市场发展现状
 - 6.4.3 沉浸式演艺运营模式分析
 - 6.4.4 沉浸式演艺发展趋势前景
- 6.5 元宇宙+数字文旅应用发展
 - 6.5.1 元宇宙+数字文旅架构分析
 - 6.5.2 元宇宙赋能文旅产业发展意义分析
 - 6.5.3 元宇宙+数字文旅落地场景梳理
 - 6.5.4 元宇宙赋能数字文旅产业趋势分析
- 6.6 数字文旅其他领域应用发展分析

第7章 中国数字文旅行业发展典型案例

- 7.1 北京故宫博物院数字文旅创新发展

- 7.1.1 北京故宫博物院发展现状
- 7.1.2 北京故宫博物院数字化创新应用
- 7.1.3 北京故宫博物院数字化创新模式分析
- 7.1.4 北京故宫博物院数字化创新趋势分析
- 7.2 黄山风景区数字文旅创新发展
- 7.2.1 黄山风景区发展现状
- 7.2.2 黄山风景区数字化创新应用
- 7.2.3 黄山风景区数字化创新模式分析
- 7.2.4 黄山风景区数字化创新趋势分析
- 7.3 龙门石窟景区数字文旅创新发展
- 7.3.1 龙门石窟景区发展现状
- 7.3.2 龙门石窟景区数字化创新应用
- 7.3.3 龙门石窟景区数字化创新模式分析
- 7.3.4 龙门石窟景区数字化创新趋势分析
- 7.4 丽江古城智慧小镇数字文旅创新发展
- 7.4.1 丽江古城智慧小镇发展现状
- 7.4.2 丽江古城智慧小镇数字化创新应用
- 7.4.3 丽江古城智慧小镇数字化创新模式分析
- 7.4.4 丽江古城智慧小镇数字化创新趋势分析
- 7.5 四川智游天府数字文旅创新发展
- 7.5.1 四川智游天府发展现状
- 7.5.2 四川智游天府数字化创新应用
- 7.5.3 四川智游天府数字化创新模式分析
- 7.5.4 四川智游天府数字化创新趋势分析

第8章 中国数字文旅行业代表性企业布局案例研究

- 8.1 中国数字文旅代表性企业布局梳理及对比
- 8.2 中国数字文旅代表性平台发展案例分析
 - 8.2.1 云境数字文创平台
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.2 曜星数字文创平台
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 亿数伽数享平台

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3 中国数字文旅代表性企业布局案例分析

8.3.1 腾讯控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.2 阿里巴巴集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.3 驴迹科技集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.4 中国数字文旅代表性企业布局案例分析

8.4.1 华侨城集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.4.2 中青旅控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.4.3 西安曲江文化旅游股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.4.4 宋城演艺发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.4.5 广东长隆集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.4.6 三湘印象股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第9章 中国数字文旅行业发展环境洞察

9.1 中国数字文旅行业经济（Economy）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状

9.1.2 中国宏观经济发展展望

9.1.3 中国数字文旅行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国数字文旅行业社会（Society）环境分析

9.2.1 社会环境分析

9.2.2 社会环境对数字文旅行业发展的影响总结

9.3 中国数字文旅行业政策（Policy）环境分析

9.3.1 国家层面数字文旅行业政策规划汇总及解读

9.3.2 31省市数字文旅行业政策规划汇总及解读

9.3.3 国家重点规划/政策对数字文旅行业发展的影响

9.3.4 政策环境对数字文旅行业发展的影响总结

9.4 中国数字文旅行业SWOT分析

第10章 中国数字文旅行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国数字文旅行业发展潜力评估

10.2 中国数字文旅行业未来关键增长点分析

10.3 中国数字文旅行业发展前景预测

10.4 中国数字文旅行业发展趋势预判

10.4.1 数字文博新业态加速涌现、提速发展

10.4.2 需求个性化带来更多应用场景发展机会

10.4.3 中国文化传播开启“入云上线”新方式

第11章 中国数字文旅行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国数字文旅行业进入与退出壁垒

- 11.1.1 行业进入壁垒分析
- 11.1.2 行业退出壁垒分析
- 11.2 中国数字文旅行业投资风险预警
- 11.3 中国数字文旅行业投资机会分析
 - 11.3.1 数字文旅行业产业链薄弱环节投资机会
 - 11.3.2 数字文旅行业细分领域投资机会
 - 11.3.3 数字文旅行业区域市场投资机会
 - 11.3.4 数字文旅产业空白点投资机会
- 11.4 中国数字文旅行业投资价值评估
- 11.5 中国数字文旅行业投资策略与建议
 - 11.5.1 中国数字文旅行业发展政策建议
 - 11.5.2 中国数字文旅行业布局发展建议
- 11.6 中国数字文旅行业可持续发展建议

图表目录：

- 图表1：数字文旅的界定
- 图表2：数字文旅相关概念辨析
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中数字文旅行业归属
- 图表4：数字文旅的分类
- 图表5：数字文旅专业术语说明
- 图表6：中国数字文旅行业监管体系
- 图表7：中国数字文旅行业主管部门
- 图表8：中国数字文旅行业自律组织
- 图表9：中国数字文旅标准体系建设
- 图表10：中国数字文旅现行标准汇总
- 图表11：中国数字文旅即将实施标准
- 图表12：中国数字文旅重点标准解读

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/1076925.html>