

2013-2017年咖啡豆行业市场调查及未来前景预测 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年咖啡豆行业市场调查及未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/126925.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

咖啡豆分水洗式和干燥式，平豆和圆豆。咖啡豆颜色有深有浅，通过深度烘焙，咖啡豆爆开，体积膨胀一倍，而重量减少近1/4。咖啡豆在烘焙过程中逐渐生成挥发性风味油，使各种风味达到完美的平衡。咖啡豆即使是在同一生产国中也会因为各地区的气候、海拔、土质的不同，而微妙的影响及咖啡豆的风味及品质，以及产生各自的特征来。

云南是我国咖啡豆主要种植区和原料基地，近年来咖啡产业快速发展，云南省咖啡行业协会介绍，2011年采摘季的咖啡豆产量为5万吨，今年大约有6万吨，在云南咖啡种植趋热，咖啡豆种植面积增加的同时，世界咖啡豆种植格局也发生了新的变化。在此轮采收期结束后，越南、印度尼西亚的咖啡豆产量突飞猛进，分别达120万吨、65-70万吨，取代原来排名第二的哥伦比亚，跃居世界咖啡豆产量第二、第三位。这释放出一个信号：咖啡豆主产区已从南美地区，开始向东南亚、南亚地区倾斜。近年来中国咖啡消费日益火爆，对咖啡豆的市场需求亦显著增加，在当前全球咖啡豆产业格局暗动的情况下，中国咖啡豆生产与加工企业该如何应对？

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年咖啡豆行业市场调查及未来前景预测研究报告》共十五章。首先介绍了中国咖啡豆行业的概念，接着分析了中国咖啡豆行业发展环境，然后对中国咖啡豆行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国咖啡豆行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国咖啡豆行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 咖啡豆行业界定和分类

第一节 行业定义、基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 咖啡豆行业国内外发展概述

第一节 国际咖啡豆行业发展总体概况

一、全球咖啡豆行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

三、全球咖啡豆行业发展趋势

第二节 中国咖啡豆行业发展概况

一、中国咖啡豆行业发展概况

二、中国咖啡豆行业发展中存在的问题

第三章 2011-2012年中国咖啡豆行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 咖啡豆行业政策环境

第四节 咖啡豆行业技术环境

第四章 咖啡豆行业市场分析

第一节 市场规模分析

一、2007-2011年咖啡豆行业市场规模及增速

二、咖啡豆行业市场饱和度

三、国内外经济形势对咖啡豆行业市场规模的影响

四、2013-2017年咖啡豆行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

一、咖啡豆行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对咖啡豆行业的影响

三、差异化分析

第五章 咖啡豆行业生产分析

第一节 生产总量分析

一、2007-2011年咖啡豆行业生产总量及增速

二、2007-2011年咖啡豆行业产能及增速

三、国内外经济形势对咖啡豆行业生产的影响

四、2013-2017年咖啡豆行业生产总量及增速预测

第二节 细分区域生产分析

第三节 行业供需平衡分析

一、咖啡豆行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对咖啡豆行业供需平衡的影响

三、咖啡豆行业供需平衡趋势预测

第六章 咖啡豆行业竞争分析

第一节 行业集中度分析

第二节 行业竞争格局

第三节 咖啡豆行业竞争关键因素

一、价格

二、渠道

三、产品/服务质量

四、品牌

第七章 咖啡豆行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对咖啡豆行业产品价格的影响

第八章 咖啡豆行业替代品分析

第一节 替代品种类

第二节 替代品对咖啡豆行业的影响

第三节 替代品发展趋势

第四节 国内外经济形势对咖啡豆行业替代品的影响

第九章 咖啡豆行业互补品分析

第一节 互补品种类

第二节 互补品对咖啡豆行业的影响

第三节 互补品发展趋势

第四节 国内外经济形势对咖啡豆行业互补品的影响

第十章 咖啡豆行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第十一章 咖啡豆下游行业分析

第一节 咖啡豆下游行业增长情况

第二节 咖啡豆下游行业区域分布情况

第三节 咖啡豆下游行业发展预测

第四节 国内外经济形势对咖啡豆下游行业的影响

第十二章 咖啡豆行业渠道分析

第一节 渠道格局

第二节 渠道形式

第三节 渠道要素对比

第四节 各区域主要代理商情况

第十三章 咖啡豆行业进出口现状与趋势

第一节 出口分析

一、出口量及增长情况

二、咖啡豆行业海外市场分布情况

三、经营海外市场的主要品牌

四、国内外经济形势对咖啡豆行业出口的影响

第二节 进口分析

一、进口量及增长情况

二、咖啡豆行业进口产品主要品牌

三、国内外经济形势对咖啡豆行业进口的影响

第十四章 咖啡豆行业风险分析

第一节 咖啡豆行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 咖啡豆行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第三节 咖啡豆行业政策风险

一、产业政策风险

二、贸易政策风险

三、环保政策风险

四、区域经济政策风险

五、其他政策风险

第四节 咖啡豆行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节 咖啡豆行业其他风险分析

第十五章 咖啡豆行业投资建议

第一节 咖啡豆行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 咖啡豆企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 咖啡豆企业投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

第四节 咖啡豆企业应对当前经济形势策略建议

一、战略建议

二、财务策略建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年咖啡豆行业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/126925.html>