

2017-2022年中国智能汽车市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国智能汽车市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286925.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能车辆是一个集环境感知、规划决策、多等级辅助驾驶等功能于一体的综合系统，它集中运用了计算机、现代传感、信息融合、通讯、人工智能及自动控制等技术，是典型的高新技术综合体。目前对智能车辆的研究主要致力于提高汽车的安全性、舒适性，以及提供优良的人车交互界面。近年来，智能车辆已经成为世界车辆工程领域研究的热点和汽车工业增长的新动力，很多发达国家都将其纳入到各自重点发展的智能交通系统当中。

所谓“智能车辆”，就是在普通车辆的基础上增加了先进的传感器（雷达、摄像）、控制器、执行器等装置，通过车载传感系统和信息终端实现与人、车、路等的智能信息交换，使车辆具备智能的环境感知能力，能够自动分析车辆行驶的安全及危险状态，并使车辆按照人的意愿到达目的地，最终实现替代人来操作的目的。

智能汽车与一般所说的自动驾驶有所不同，它指的是利用多种传感器和智能公路技术实现的汽车自动驾驶。智能汽车首先有一套导航信息资料库，存有全国高速公路、普通公路、城市道路以及各种服务设施(餐饮、旅馆、加油站、景点、停车场)的信息资料；其次是GPS定位系统，利用这个系统精确定位车辆所在的位置，与道路资料库中的数据相比较，确定以后的行驶方向；道路状况信息系统，由交通管理中心提供实时的前方道路状况信息，如堵车、事故等，必要时及时改变行驶路线；车辆防碰系统，包括探测雷达、信息处理系统、驾驶控制系统，控制与其他车辆的距离，在探测到障碍物时及时减速或刹车，并把信息传给指挥中心和其他车辆；紧急报警系统，如果出了事故，自动报告指挥中心进行救援；无线通信系统，用于汽车与指挥中心的联络；自动驾驶系统，用于控制汽车的点火、改变速度和转向等。

智能汽车功能结构示意图

· 智能驾驶系统

>智能传感系统

>辅助驾驶系统

智能计算系统

智能公交系统

生活服务系统

影音娱乐

>信息查询

>服务订阅

安全防护系统

>车辆防盗

>车辆追踪

· 位置服务系统

位置提示

>多车互动

· 用车辅助系统

保养提醒

>异常预警

>远程指导

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能汽车（智能网联汽车）基本概述

1.1 智能汽车相关概念

1.1.1 车联网的概念

1.1.2 互联网汽车概念

1.1.3 智能汽车的概念

1.1.4 无人驾驶汽车概念

1.2 智能汽车体系架构

1.2.1 智能汽车的构造

1.2.2 智能汽车产业链

1.2.3 智能汽车功能结构

第二章 2014-2016年汽车行业发展分析

2.1 2014-2016年全球汽车工业发展态势

2.1.1 全球发展特点

2.1.2 行业区域格局

2.1.3 美国市场销量

2.1.4 德国市场销量

2.1.5 日本市场销量

2.2 2014-2016年中国汽车行业发展综述

2.2.1 行业发展阶段

2.2.2 行业市场规模

2.2.3 对外贸易分析

2.2.4 未来发展展望

2.3 中国汽车工业自主品牌发展综况

2.3.1 行业发展历程

2.3.2 市场销量分析

中国汽车销量及增速

2.3.3 行业发展问题

2.3.4 发展对策建议

2.4 2014-2016年新能源汽车发展态势

2.4.1 行业政策扶持

2.4.2 行业市场规模

2.4.3 应用区域分析

2.4.4 品牌格局分析

2.4.5 发展存在挑战

2.5 汽车工业发展存在问题及对策

2.5.1 行业发展问题

2.5.2 行业存在挑战

2.5.3 行业发展建议

2.5.4 发展投资建议

第三章 2014-2016年智能汽车（智能网联汽车）行业发展环境

3.1 经济环境

3.1.1 国民经济发展态势

3.1.2 工业经济运行状况

3.1.3 制造业加速转型升级

3.1.4 宏观经济发展走势

3.2 政策环境

3.2.1 汽车十三五规划

3.2.2 中国制造2025

3.2.3 物联网政策

3.2.4 智能汽车试点政策

3.2.5 互联网+人工智能政策

3.3 社会环境

3.3.1 两化深度融合

3.3.2 城镇化进程加快

3.3.3 交通拥堵严重

3.3.4 产业联盟成立

3.4 技术环境

3.4.1 技术专利分析

3.4.2 物联网技术

3.4.3 云计算技术

3.4.4 人工智能技术

第四章 2014-2016年智能汽车（智能网联汽车）行业发展分析

4.1 智能汽车发展综述

4.1.1 行业生命周期

4.1.2 行业发展层次

4.1.3 行业开发模式

4.1.4 发展核心分析

4.2 2014-2016年智能汽车市场分析

4.2.1 市场竞争态势

4.2.2 行业发展成果

4.2.3 人工智能形态

4.2.4 行业市场空间

4.2.5 行业实现路径

4.3 2014-2016年智能汽车电子发展态势

4.3.1 定义及分类

4.3.2 细分市场周期

4.3.3 行业发展规模

4.3.4 行业渗透分析

4.4 智能汽车商业模式分析

4.4.1 数据和受众整合者

4.4.2 数字化服务提供商

4.4.3 数字化衍生品提供商

4.4.4 数字化推动者

4.5 智能汽车规划目标

4.5.1 发展需求

4.5.2 发展目标

4.5.3 发展重点

4.5.4 具体措施

4.6 智能汽车发展存在问题及对策

4.6.1 法规建设问题

4.6.2 行业存在挑战

4.6.3 行业发展对策

4.6.4 行业政策建议

第五章 2014-2016年无人驾驶汽车发展分析

5.1 2014-2016年无人驾驶发展综况

5.1.1 行业发展进程

5.1.2 市场竞争格局

5.1.3 市场竞争态势

5.1.4 安全问题分析

5.1.5 各国法律规定

5.2 无人驾驶关键技术分析

5.2.1 技术研究阶段

5.2.2 环境感知技术

5.2.3 路径规划技术

5.2.4 定位导航技术

5.2.5 运动控制技术

5.3 中国无人驾驶技术发展阶段分析

5.3.1 独立研发阶段

5.3.2 校企合作阶段

5.3.3 商业化发展阶段

5.4 无人驾驶产业化发展路线

5.4.1 商用车应用

5.4.2 乘用车应用

5.4.3 双驾双控并存

5.5 无人驾驶产业化效益分析

5.5.1 出行更安全高效

5.5.2 交通指示智能化

5.5.3 推动汽车保险发展

5.5.4 推动车辆共享发展

第六章 2014-2016年智能汽车（智能网联汽车）高级驾驶辅助系统发展分析

6.1 高级驾驶辅助系统（ADAS）组成分析

6.1.1 系统介绍

6.1.2 系统构成

6.1.3 功能模块

6.1.4 优势分析

6.1.5 各国法规

6.2 高级驾驶辅助系统（ADAS）市场分析

6.2.1 市场驱动因素

6.2.2 市场竞争格局

6.2.3 功能模块渗透率

6.2.4 市场规模预测

6.3 高级驾驶辅助系统（ADAS）硬件分析

6.3.1 传感器

6.3.2 控制器

6.3.3 执行器

第七章 2014-2016年车联网（车载信息系统）发展分析

7.1 车联网行业产业链分析

7.1.1 产业链结构

7.1.2 产业链特征

7.1.3 车联网架构

7.2 2014-2016年全球车联网行业发展综述

7.2.1 全球发展综况

7.2.2 北美发展态势

7.2.3 欧洲发展情况

7.2.4 日韩发展成果

7.3 2014-2016年中国车联网行业运行状况

7.3.1 行业需求分析

7.3.2 行业市场规模

7.3.3 行业普及率分析

7.3.4 行业渗透率分析

7.4 车联网商业模式分析

7.4.1 车企独立运营模式

7.4.2 互联网企业独立运营模式

7.4.3 车企和互联网企业合作模式

7.4.4 行业应用服务商独立运营模式

7.5 中国车联网区域发展分析

7.5.1 北京

7.5.2 上海

7.5.3 广州

7.5.4 深圳

第八章 2014-2016年智能汽车（智能网联汽车）其他系统发展分析

8.1 车身控制系统发展概况

8.1.1 动力系统

8.1.2 底盘系统

8.1.3 车身系统

8.1.4 电器系统

8.2 车载电子系统发展综况

8.2.1 系统介绍

8.2.2 市场规模

8.2.3 发展前景

8.2.4 发展趋势

8.3 定位导航系统发展分析

8.3.1 高精地图发展态势

8.3.2 卫星导航系统比较

8.3.3 北斗导航市场规模

8.3.4 北斗导航运营空间

8.4 胎压监测系统（TPMS）发展分析

8.4.1 系统基本介绍

8.4.2 行业发展政策

8.4.3 行业发展态势

8.4.4 行业发展机遇

8.5 智能汽车连接器市场分析

8.5.1 分类介绍

8.5.2 市场格局

8.5.3 行业壁垒

8.5.4 市场空间

第九章 2014-2016年智能汽车（智能网联汽车）领域重点企业布局分析

9.1 汽车厂商布局分析

9.1.1 整体布局分析

9.1.2 奔驰

9.1.3 通用

9.1.4 大众

9.1.5 特斯拉

9.1.6 一汽集团

9.1.7 长安集团

9.2 互联网企业布局分析

9.2.1 整体布局分析

9.2.2 谷歌

9.2.3 苹果

9.2.4 百度

9.2.5 腾讯

9.2.6 乐视

9.3 车企与互联网巨头合作分析

9.3.1 乐视&北汽

9.3.2 阿里&上汽

9.3.3 百度&宝马

9.3.4 华为&东风

9.3.5 腾讯&富士康&和谐汽车

第十章 2014-2016年智能汽车（智能网联汽车）信息安全风险分析及防护体系构建

10.1 智能汽车信息安全风险来源

10.1.1 网络数据交换

10.1.2 用户不当操作

10.1.3 外部攻击风险

10.2 智能汽车信息安全风险表现

10.2.1 人身安全

10.2.2 隐私安全

10.2.3 经济损失

10.3 智能汽车安全防护探索

10.3.1 公共部门的探索

10.3.2 企业界的探索

10.4 智能汽车安全防护体系构建政府层面措施

10.4.1 出台安全技术标准

10.4.2 启动安全领域研究

10.4.3 构建漏洞发布机制

10.4.4 车险保障用户利益

10.4.5 普及相关安全知识

10.5 智能汽车安全防护体系构建企业层面措施

10.5.1 整体过程安全因素考量

10.5.2 构建网络安全系统架构

10.5.3 厂商建立黑白名单制度

10.5.4 编制详细科学使用手册

第十一章 2014-2016年智能汽车（智能网联汽车）行业投资机会及风险分析

11.1 智能交通领域投资分析

11.1.1 投资机遇分析

11.1.2 行业投资风险

11.1.3 行业投资建议

11.2 智能汽车投资机会分析

11.2.1 行业并购分析

11.2.2 政策扶持机遇

11.2.3 汽车电子机遇

11.2.4 车联网投资机遇

11.3 智能汽车投资风险预警

11.3.1 经济风险

11.3.2 政策风险

11.3.3 技术风险

第十二章 2017-2022年智能汽车（智能网联汽车）行业发展前景及趋势分析

12.1 汽车行业发展趋势预测

12.1.1 行业总趋势

12.1.2 汽车电动化

12.1.3 汽车智能化

12.1.4 汽车互联网化

12.2 智能汽车行业前景展望

12.2.1 行业市场前景预测

全球智能汽车产量预测

12.2.2 功能领域发展潜力

12.2.3 行业发展机遇分析

12.3 智能汽车行业发展趋势

12.3.1 智能汽车发展趋势

12.3.2 无人驾驶发展预测

12.3.3 行业未来发展主题

附录：

附录一：中国制造2025

附录二：智能制造试点示范2016专项行动实施方案

图表目录：

图表1 现阶段智能汽车简要构造

图表2 智能汽车产业链

图表3 智能汽车功能结构示意图

图表4 智能汽车三大核心系统

图表5 2016年美国新车销售量

图表6 2016年德国新车注册量

图表7 2016年德国汽车销量前十名品牌

图表8 2016年日本新车销售量

图表9 2014-2016年中国汽车月度销量及同比变化

图表10 2014-2016年中国乘用车月度销量变化

图表11 2014-2016年中国商用车月度销量变化

图表12 1996-2014年各阶段中国自主品牌汽车销量及份额变化

图表13 新能源汽车政策梳理

图表14 2015年新能源汽车销量分布

图表15 中国新能源汽车推广应用城市和区域分布

图表16 2016年新能源汽车乘用车车型销量TOP10

图表17 2016年新能源汽车品牌销量TOP10

图表18 2011-2015年国内生产总值及增速

图表19 2011-2015年粮食产量

图表20 2011-2015年全部工业增加值及增长速度

图表21 2011-2015年全社会固定资产投资

图表22 2011-2015年社会消费品零售总额

图表23 2011-2015年货物进出口总额

图表24 2015-2016年规模以上工业增加值同比增长速度

图表25 2015-2016年固定资产（不含农户）同比增

图表26 2015-2016年社会消费品零售总额分月同比增

图表27 2015-2016年居民消费价格涨跌幅

图表28 2015-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表29 2015-2016年工业生产者购进价格涨跌幅

图表30 2014-2015年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表31 2014-2015年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表32 2015年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表33 2015年规模以上工业企业主要财务指标

图表34 2015年规模以上工业企业经济效益指标

图表35 2015年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

图表36 2015-2016年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表37 2015-2016年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表38 2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表39 2016年规模以上工业企业主要财务指标

图表40 2016年规模以上工业企业经济效益指标

图表41 2016年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

图表42 2001-2012年四国制造业增加值变化曲线

图表43 2008-2014年全社会R&D经费支出总额及占比

图表44 2008-2014年万元工业增加值用水量

图表45 2016年中国十大拥堵城市

图表46 2006-2015年中国智能汽车相关专利申请数量

图表47 2006-2015年中国智能汽车相关专利公开数量

图表48 2015年中国智能汽车相关专利申请人综合比较

图表49 智能汽车行业发展阶段

图表50 智能汽车行业发展层次

图表51 经济型汽车市场消费者对智能网联汽车服务的需求

图表52 智能汽车实现路径

图表53 汽车电子系统划分

图表54 汽车电子各细分市场生命周期

图表55 2008-2016年全球汽车电子各细分市场销售规模及增长

图表56 2006-2016年中国汽车电子市场规模

图表57 汽车电子占汽车总成本的比例

图表58 无人驾驶环境感知技术示意图

图表59 变道超车示意图

图表60 定位导航技术示意图

图表61 运动控制技术示意图

图表62 无人驾驶研发第一阶段——早期国家政策与基金支持

图表63 无人驾驶研发第二阶段——校企合作投入无人驾驶领域

图表64 自动驾驶提升交叉口实际通行能力

图表65 交通事故原因分类

图表66 打车市场需求分析

图表67 Uber自动驾驶汽车对接乘客模式

图表68 汽车安全高级驾驶辅助系统（ADAS）

图表69 ADAS系统构成

图表70 ADAS系统装载显著减少交通事故死亡率

图表71 各国制定ADAS相关法律法规和行业标准

图表72 ADAS市场规模驱动因素

图表73 国外主要ADAS企业

图表74 国内ADAS相关企业

图表75 2020年ADAS功能模块市场预测

图表76 LDW全球分地区新车渗透率测算

图表77 ACC全球分地区新车渗透率测算

图表78 PA全球分地区新车渗透率测算

图表79 ESC（ESP）全球分地区新车渗透率测算

图表80 HUD全球分地区新车渗透率测算

图表81 中国ADAS市场空间预测

图表82 ADAS传感器性能比较

图表83 各种ADAS传感器覆盖范围

图表84 全球ADAS巨头传感器解决方案及配套供应情况

图表85 全球ADAS系统芯片市场空间预测

图表86 电子刹车三系统性能比较

图表87 ABS系统中国新车装配量

图表88 ABS系统全球分地区新车渗透率测算

图表89 电子刹车系统市场份额

图表90 电力转向系统市场份额

图表91 车联网产业链

图表92 车联网架构图

图表93 全球车联网市场主要参与者的定位及市值

图表94 2012-2017年中国车联网市场规模及预测

图表95 中国车联网用户规模预测

图表96 我国主要地区车联网普及率

图表97 2010-2014年中国车联网渗透率

图表98 车企独立运营模式

图表99 车企和互联网企业合作运营模式

图表100 行业应用服务商独立运营模式

图表101 现有车载电台产品

图表102 2014-2016年车载电子市场规模及预测

图表103 2016年前装地图市场格局

图表104 四大主要卫星导航系统比较

图表105 中国关于北斗卫星导航的政策法规

图表106 北斗卫星导航市场规模预测

图表107 中国卫星导航与位置服务产业链产值分布变化趋势

图表108 胎压测试系统流程图

图表109 胎压测试系统与汽车压力传感器规模

图表110 全球汽车连接器市场份额

图表111 汽车连接器行业性能和技术壁垒

图表112 全球汽车连接器市场容量增长

图表113 主要汽车厂商在智能汽车领域的布局

图表114 国内主要汽车厂商与科研院所的合作

图表115 V2V汽车通信

图表116 长安智能化汽车“654”发展战略

图表117 主要互联网企业在智能汽车领域的布局

图表118 谷歌Android Auto

图表119 苹果Carplay系统

图表120 苹果现在及未来合作品牌

图表121 百度CarNet到Carlife

图表122 腾讯趣驾Wedrive

图表123 乐视LEUI Auto版

图表124 阿里携手上汽搭建互联网汽车平台

图表125 华为&东风合作的三个阶段

图表126 智能汽车数据收发与处理带来安全问题

图表127 黑客对智能汽车发起外部攻击的途径

图表128 智能汽车外部攻击带来的直接威胁

图表129 智能汽车潜在安全问题具体表现

图表130 智能汽车形成的数据

图表131 美国公共部门在智能汽车安全领域的主要动向

图表132 国外IT企业在智能汽车安全领域的探索

图表133 主要车载系统安全保障情况

图表134 2017-2022年智能网联汽车技术的市场规模预测

图表135 不同场景下的自动驾驶汽车普及率

图表136 自动驾驶汽车可能的创新时间表

图表137 2020年和2025年制造业主要指标

图表138 制造业创新中心（工业技术研究基地）建设工程

图表139 智能制造工程

图表140 工业强基工程

图表141 绿色制造工程

图表142 高端装备创新工程

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286925.html>