

2017-2022年中国汽车雨刮行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车雨刮行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/306925.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

雨刷又称为刮水器、水拨、雨刮器或挡风玻璃雨刷，是用来刷刮除附着于车辆挡风玻璃上的雨点及灰尘的设备，以改善驾驶人的能见度，增加行车安全。因为法律要求，几乎所有地方的汽车都带有雨刷。掀背车及休旅车等车辆的后车窗也装有雨刷。除了汽车外，其他运输工具也设置了雨刷，像是火车、电车等。某部份工程用机具，如起重机等亦装有雨刷。

百度指数显示：2011-2016年雨刮器百度搜索最高的是博世，百度指数平均值为1715；其次为法雷奥，百度指数平均值为457。2015年12月-2016年6月雨刮器百度搜索最高的是博世，百度指数平均值为1984；其次为法雷奥，百度指数平均值为601。

雨刮器行业品牌百度媒体指数平均值

品牌

2011-2016年百度指数

2015年12月-2016年6月百度指数

博世

1715

1984

法雷奥

457

601

电装

281

311

三叶

259

215

美途

107

149

山多力

93

113

特瑞科

77

116

2011-2016年雨刮器百度指数发展趋势

注：百度指数是以百度海量网民行为数据为基础的数据分享平台，是当前互联网乃至整个数据时代最重要的统计分析平台之一

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车雨刮简介 11

1.1汽车雨刮构成 11

1.2汽车雨刮分类 11

1.3汽车雨刮发展历程 12

1.4汽车雨刮重要性 13

第二章中国汽车雨刮市场现状 15

2.1市场需求 15

2.1.1前风挡雨刮 15

2.1.2后风挡雨刮 18

2.1.3感应雨刮 19

2.2行业利润 20

2.3进出口 21

2.3.1进口 21

2.3.2出口 23

第三章中国汽车雨刮品牌及配套 25

序列

公司名称

基本情况介绍

1

博世BOSCH

博世贸易（上海）有限公司成立于1998年，其全面负责博世集团在中国汽车售后市场的业务，成为博世这个有着百年历史的工业集团中最年轻的成员之一。随着中国汽车保有量的持

续增长，博世贸易不仅向用户提供高品质全系列零配件、专业的汽车检测设备以及全面有效的技术支持和具备专业水准的汽车服务网络，更将每一位客户当作自己的伙伴和朋友，将博世品牌推广到全中国的汽车售后服务市场！

博世集团是世界领先的技术及服务供应商。在汽车技术、工业技术、消费品和建筑智能化技术领域，博世集团约 271,000 多名员工在 2007 财政年度创造了超过 463 亿欧元的销售业绩。集团包括罗伯特—博世公司（ Robert Bosch GmbH ）及其遍布 50 个国家的 300 多家分公司和区域性公司。这一全球性的制造、销售和售后服务网络为其进一步发展奠定了基础。博世每年在研发方面的投入超过 30 亿欧元，仅在 2007 年就在世界范围内申请了约 3,000 项专利。公司是由罗伯特 • 博世 (1861-1942) 于 1886 年在斯图加特创立，当时名为“精密机械和电气工程车间”。

博世集团独特的所有权形式保证了其财政独立和企业发展的自主性。集团不仅能够进行大规模的前期投资以确保其长期发展。慈善性质的罗伯特 • 博世基金会拥有罗伯特博世集团92%的股权，集团的多数投票权由罗伯特博世工业信托公司负责。该信托公司也行使企业所有权职能。其余股份则分属博世家族和罗伯特-博世有限公司。

2

法雷奥

法雷奥集团是一家独立的国际工业集团，完全致力于设计，生产和销售轿车及卡车的零件，集成系统和模块，同时供应于主机配套及售后维修市场。法雷奥集团为世界领先的汽车零部件供应商，集团执行财务健康的增长战略以实现可持续的发展。2011年，法雷奥集团全球销售额109亿欧元。法雷奥集团目前在全世界28个国家共设有124家工厂，61个研究开发中心，全球雇员68000人。

法雷奥旨在成为一个汽车生产厂商不可或缺的合作伙伴，使车辆更加安全，清洁和舒适，为构建一个美好的汽车世界提供全套解决方案。

法雷奥从事如下的4项业务并由12个专业公司和2个售后零件公司组成。法雷奥的这种组织形式有利于最大限度地发挥各专业公司在产品开发及生产上的协作效果。

电子及电器系统业务：电子及电器系统业务占法雷奥销售额的53%

，业务内容包括如下专业公司：车灯系统、雨刮系统、开关及探测系统、电器系统、马达及执行电机、电子及连接系统、防盗安全系统和发动机管理系统。

热系统业务：热系统业务占法雷奥销售额的25%

，业务内容包括空调系统、发动机冷却系统以及相关的模块。

传动系统业务：传动系统业务包括摩擦材料和离合器系统，占法雷奥集团销售额的4%。

法雷奥售后零件业务:法雷奥的售后零件业务包括如下两个专业公司：OES业务(主机配件市场)和IAM业务(售后市场)。两个专业公司共享市场信息及物流服务以提高效率。每个专业公司又通过自身的客户资源来最大限度的满足顾客的需求。法雷奥销售公司占法雷奥集团销售额的18%。

3

特瑞科

特瑞科TRICO，此品牌来自美国，是全球汽车雨刮器系统的领导者。特瑞科TRICO倡导的“清晰驾驶视野”理念指导着雨刮系统的每一次重大变革。作为全球最大、最专业的雨刮器生产商之一，特瑞科TRICO 创造了雨刮器系统无数个第一：

1917 年，发明全球第一个汽车雨刮；

1953 年，全球第一个汽车冬季雨刮；

1954 年，全球第一个重型车雨刮等等。

特瑞科TRICO 公司从属于全球领先的私人股权投资公司Kohlberg & Company,在全球拥有多家分支机构、生产工厂以及销售网点。

2005年3月，特瑞科汽车系统（苏州）有限公司作为特瑞科TRICO公司在中国投资的首家生产机构，落户在了中新苏州工业园区的杏林街57号。公司建筑面积为16,000 平方米，其中生产厂房面积10000平方米，并于当年8月正式投产。作为美国特瑞科集团在亚洲的唯一工厂，苏州特瑞科公司竭力为客户提供优质的产品和优秀的服务。公司的主要业务为研究、开发、生产汽车新型雨刮器系统，并销售公司所生产的产品及提供售后服务。

特瑞科汽车系统（苏州）有限公司自成立至今，一直坚持优秀的品牌意识，以良好的生产能力与优质的产品质量与产品服务在国内外都建立了良好、稳定的客户群关系。在汽车行业雨刮器系统的整车市场与售后服务领域都分别占有了一席之地。

展望未来，特瑞科汽车系统（苏州）有限公司期待与更多新、老客户建立战略性的合作关系

4

山多力

山多力国际股份有限公司是一家专业从事汽车雨刷设计、生产、销售及服务于一体的国际化公司。公司凭借数十年（1975年开始）的橡胶配方技术并与日本进行技术合作，形成独特的研发设计能力，在同行业内率先取得了ISO9001、QS9000、ISO/TS16949：2002汽车工业质量体系认证，运用ERP生产管理系统，实现企业资源的整合，并导入CIS企业形象识别系统，产品以其款式新颖、形象鲜明、性能可靠、价格合理等优势远销日本、欧美及东南亚等国家和地区，并与国际八大知名汽车主机总成厂及汽车零部件供应商进行配套合作，使公司在国际市场享有声誉的同时拥有了一整套健全的市场运作模式及完善的销售网络。

东莞山多力汽车配件有限公司（原东莞亿佳汽车配件有限公司）系山多力国际有限公司下属一家专业从事汽车用雨刷研发、制造、销售及服务于一体的国际化公司，坐落于享有“世界制造业名城”的东莞市，占地面积25,000平方米，雨刷年产量2500万支，凭借数十年的专业技术及市场开发经验，结合完善的ISO/TS16949：2002汽车工业质量体系认证,运用ERP生产管理系统，实现企业资源的整合,并在实现产品专业化生产的基础上，进行自有品牌“SAN DOLLY”的建设、推广及多元化经营的拓展。

5

胜华波

胜华波创建于1986年，公司总部位于中国汽摩配之都 浙江省瑞安市。胜华波集团是专业制造汽车配件的公司，集团下属子公司、分公司6个，分别设在在北美、中国上海大众汽车城、浙江温州、瑞安等。总共占地面积160000平方米，员工2600人，其中，高级职称员工80人、中级职称员工200人。此外，胜华波集团在全球各地拥有20多家售后服务公司，公司资

产总额约14亿元人民币。2008年胜华波集团销售额达到12亿元人民币。

胜华波集团集市场开发，产品设计，模具设计制作，产品生产和销售为一体，主要产品有：汽车电动刮水器总成、汽车座椅电机、发电机、玻璃升降器、其它车用电器、化油器、电动天窗，座椅弯管件、轴类HDM及蜗杆等金属件，传感器等各类汽车电机及零部件，其中上海胜华波公司投资建立一流的研发中心,生产中高档轿车雨刮器总成，并可配套自主开发的优质无骨雨刷、座椅电机、玻璃升降器。

胜华波集团国内市场主要有：一汽、二汽、上汽、北汽、奇瑞汽车、华晨汽车、长安汽车、吉利汽车、江淮汽车、比亚迪汽车、中国重汽、哈飞汽车、昌河汽车、江铃汽车、福田汽车、长城汽车、长丰汽车、上汽通用五菱、东风柳汽、海马汽车等国内知名企业。公司2008年雨刮器销量超过350万台，其中配套量达280万台套，产销量和市场占有率均居国内同行第一。国外市场主要有北美，欧洲，澳大利亚和东南亚。主要客户有佛吉亚、麦格纳、凯斯乐、江森、李尔等，配套（OEM）车型有北美三大公司通用、福特、克莱斯勒，有欧洲的大众、雪铁龙、标致雷诺等。胜华波致力于研发和制造能力的提高以及精益管理，本着低成本高品质让利于客户的理念，以优越的性价比得到所有客户的认同，多次获得“优秀供应商”、“最佳配套单位”等荣誉称号。

公司于1997年通过了ISO9001质量体系认证，2001年通过QS9000/VDA6.1质量体系认证，2004年通过ISO/TS16949国际质量体系认证和ISO14001:2004国际环境体系认证。

6

三叶

广州三叶电机有限公司成立于1999年，位于广州市经济技术开发区东区，是由日本三叶株式会社、三叶电机(香港)有限公司、广州汽车集团零部件有限公司和广州经济技术开发区东区有限责任公司四方共同投资，总投资额为2000万美元，注册资本为1300万美元。我司于2004年通过了ISO质量体系国际认证，是一家以制造和销售汽车及摩托车磁电机、起动机及雨刮器等产品并提供售后服务的中日合资企业。主要客户：广州本田汽车有限公司、东风本田发动机有限公司、五羊本田摩托（广州）有限公司等。

7

阿斯莫Asmo

株式会社电装是世界屈指可数的汽车零部件生产厂家之一，在日本排名第一。作为电装在中国的统括公司——电装（中国）投资有限公司成立于2003年。

本公司的经营方针为：在尊重地域文化的基础上，通过策划·实施电装在中国的投资活动，有效地整合中国的人才及资源优势，将中国作为电装重要的生产基地。同时通过销售电装的品牌产品、提供良好的售后服务，最大限度地满足中国汽车生产厂家及用户的需要。

天津阿斯莫汽车微电机有限公司是由ASMO株式会社、天津汽车刮水器厂、电装(中国)投资有限公司、丰田通商株式会社等四家公司共同出资组建的合资公司。公司成立于1996年4月10日，主要制造车用刮水器系统、洗涤器系统和各类车用微型电机等产品。公司坐落于天津市西青经济开发区。占地面积50,000平米，建筑面积:11,000平米(1期工程)。

8

电装DENSO

1949年12月，作为丰田汽车工业株式会社的零部件工厂之一的电装，从丰田集团独立分离出来，以1500万日元的资本金和1445名员工的规模，在日本爱知县刈谷市成立了“日本株式会社电装”，并开始了运营。如今，电装已发展到日本排名第一、世界顶级的汽车零部件供应商集团公司，在全球30多个国家和地区设有184家关联公司，集团员工数达120812名（2010年3月31日截止）。

株式会社电装DENSO CORPORATION是世界汽车零部件及系统的顶级供应商，在2011年《财富》周刊公布的世界500强企业排名中，位列第238名。截至2006年3月31日，株式会社电装在全球30多个国家和地区设有179家关联公司，共有105,723名员工在其中供职，全球联合销售额达273亿美元。

作为世界顶级汽车技术、系统以及零部件的全球性供应商，电装在环境保护、发动机管理、车身电子产品、驾驶控制与安全、信息和通讯等领域，成为全球主要整车生产商可信赖的合作伙伴。

电装提供多样化的产品及其售后服务，包括汽车空调设备和供热系统、电子自动化和电子控制产品、燃油管理系统、散热器、火花塞、组合仪表、过滤器、产业机器人、电信产品以及信息处理设备。目前，电装共有21种产品排名世界第一。

株式会社电装是世界屈指可数的汽车零部件生产厂家之一，在日本排名第一。作为电装在中国的统括公司——电装（中国）投资有限公司成立于2003年。

9

贵万江

中航工业贵阳万江航空机电有限公司是中国最早研发和配套供货汽车零部件的企业之一，是首个实现桑塔纳轿车刮水器和玻璃升降器国产化的民族企业，是中国极具竞争实力和发展潜力的电机电气制造商。企业始建于1966年，致力于汽车零部件的研发制造近30年，长期为一汽大众、上海大众、上海通用、武汉神龙等各大主车厂配套，并被中国汽车工业协会授予“龙头企业”称号。现有员工1300余人，其中各类专业技术人才300余人，总资产4.3亿元，年产刮水器250万套、升降器200万件。

企业产品主要有航空机载和汽车零部件两大类，航空类产品主要研制、生产空气调节系统、燃油系统、液冷系统用电动调节活门和电磁活门、手动活门及动力、操纵系统用电动机构、控制组件等机载产品；汽车零部件类主要研制、生产汽车电动刮水器和玻璃升降器系列产品，汽车零部件产品多项被评为部优、省优产品、名牌产品，“贵万江”成为贵州省名牌商标。企业先后荣获中央企业先进集体、贵州省“五一”劳动奖状、贵州省国防工业系统“先进基层党组织”、贵州省国防工业系统“劳动关系和谐军工企业”等荣誉称号，并被认定为贵州省高新技术企业，公司技术中心被认定为贵州省“省级技术中心”。

近年来，企业通过持续进行大规模技术改造、全面推进精益生产管理、系统开展技术研发和质量保证能力提升工作，不断建设更高层次的技术和管理平台，推动产品和产业升级。

10

美途METO

METO作为中国最专业汽车雨刷制造商之一，以实现“国际最佳品牌”和“顾客首选产品”为企业愿景，以“最佳性价比”创造顾客使用价值为使命。在汽车雨刷行业领域中，以METO专利特长，产品款式齐全，质量稳定优良，及独有的多功能性著称。从通用型系列产品，到专用型

和订制车型系列产品，为您的座驾总是保持最清晰的视野，享受激情驾驭乐趣。METO始终坚持以“服务顾客满意”为宗旨，为驾驶者带来清晰、安全、舒适的感受——美，在途中。

美途汽配实业（厦门）有限公司，座落在我国美丽的港湾城市—厦门，公司成立于2004年，并于2011年建立美途工业园区，占地23000平方米，总投资3000万元，目前拥有员工约200人。是一家集研发设计、生产制造、销售服务为一体的汽车雨刷专业制造商。拥有多项独有的国内外专利设计和强大的设计开发能力，是目前国内无骨雨刷产品系列最齐全的企业。主要生产“通用型”、“专用型”和“多功能型”三大系列的产品。公司生产的雨刷无论在款式、刮刷性能、降噪能力、安全性、耐用性等方面，都具有独特的优势。运用独创设计的多功能接口，产品可以适用市面99%以上的车型，被广泛使用在奔驰、宝马、奥迪、大众、丰田、本田等新款车上。

公司通过ISO9001:2008国际质量体系认证，并于2012年实行ISO/TS16949质量管理体系推行；荣获“国家高新技术企业”认定；及荣获“中国汽配行业知名品牌”和“中国汽配十大杰出企业”等荣誉称号，并注册“METO”国际品牌商标保护。公司以优良的产品，最具竞争力的价格优势和完善的品牌管理，METO产品已远销于欧洲、北美、俄罗斯、东南亚等30多个国家和地区，签订多个国家METO品牌总代理，在创建国际品牌上迈出了稳健的步伐。在国内，公司在北京、上海、广州、成都等城市均设有国内办事处，主要负责业务开展和售后服务活动。

3.1品牌分布 25

3.2配套情况 26

第四章细分产品 30

4.1雨刮片 30

4.2雨刮电机 30

4.3无骨雨刮 31

4.3.1雨刮胶条 31

4.3.2雨刮钢片 32

4.3.3雨刮结构 32

4.3.4主要品牌 33

4.4雨量传感器 35

4.5风窗玻璃洗涤器 37

第五章外资/中外合资企业 39

5.1法雷奥 39

5.1.1、企业发展简况分析40

5.1.2、企业经营情况分析41

- 5.1.3、企业经营优劣势分析42
- 5.2博世 43
 - 5.2. 1、企业发展简况分析44
 - 5.2.2、企业经营情况分析45
 - 5.2.3、企业经营优劣势分析 46
 - 5.2.3博世汽车部件（长沙）有限公司 44
 - 5.2.4瑞安市博世汽车部件有限公司 45
- 5.3电装 46
 - 5.3. 1、企业发展简况分析46
 - 5.3.2、企业经营情况分析47
 - 5.3.3、企业经营优劣势分析 47
- 5.4KCW 48
 - 5.4. 1、企业发展简况分析78
 - 5.4. 2、企业经营情况分析49
 - 5.4. 3、企业经营优劣势分析 49
- 5.5辉门 49
 - 5.5. 1、企业发展简况分析50
 - 2、企业经营情况分析51
 - 3、企业经营优劣势分析 51
- 5.6特瑞科 51
 - 5.6. 1、企业发展简况分析51
 - 2、企业经营情况分析52
 - 3、企业经营优劣势分析 53
- 5.7阿斯莫 54
 - 5.7. 1、企业发展简况分析55
 - 5.7. 2、企业经营情况分析56
 - 5.7. 3、企业经营优劣势分析 56
- 5.8三叶电机 56
 - 5.8. 1、企业发展简况分析57
 - 5.8. 2、企业经营情况分析58
 - 5.8. 3、企业经营优劣势分析58
- 5.9四川富士电机有限公司 59
- 5.10盖茨 60
- 5.11科世达-华阳 60
- 5.12天合汽车集团 61

第六章国内企业 64

6.1山多力 64

6.2胜华波集团 67

6.2.1公司简介 67

6.2.2雨刮产品 69

6.3贵阳万江航空机电有限公司 73

6.3.1公司简介 73

6.3.2雨刮产品 74

6.3.3运营情况 75

6.3.4上海万江汽车零部件有限公司 75

6.4中欧汽车电器有限公司 76

6.4.1雨刮产品 76

6.4.2运营情况 78

6.5沧州三星微特电机有限责任公司 78

6.5.1雨刮产品 78

6.5.2运营情况 79

6.6合肥创佳汽车电器有限公司 80

6.6.1雨刮产品 80

6.6.2运营情况 81

6.7江门市福莱利汽车配件有限公司 82

6.7.1雨刮产品 82

6.7.2运营情况 82

6.8美途 83

6.9福州士林电机有限公司 84 (AK LT)

部分图表目录：

图表1：2010-2016年中国汽车雨刮行业产量分析 15

图表2：2017-2022年中国汽车雨刮行业产量预测 15

图表3：2010-2016年中国汽车雨刮行业市场需求分析 16

图表4：2017-2022年中国汽车雨刮行业市场需求预测 16

图表5：2010-2016年中国前风挡雨刮行业市场需求分析 17

图表6：2017-2022年中国前风挡雨刮行业市场需求预测 17

图表7：2010-2016年中国后风挡雨刮行业市场需求分析 18

图表8：2017-2022年中国后风挡雨刮行业市场需求预测 18

图表9：2010-2016年中国感应雨刮行业市场需求分析	19
图表10：2017-2022年中国感应雨刮行业市场需求预测	19
图表11：2010-2016年中国汽车雨刮行业利润分析	20
图表12：2017-2022年中国汽车雨刮行业利润预测	20
图表13：2010-2016年中国车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器进口金额分析	21
图表14：2010-2016年中国车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器进口数量分析	22
图表15：2016年中国车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器进口地区分析	22
图表16：2010-2016年中国车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器出口金额分析	23
图表17：2010-2016年中国车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器出口数量分析	23
图表18：2016年中国车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器出口地区分析	24
图表19：中国汽车雨刮主要厂商市场份额	25
图表20：中国汽车雨刷十大品牌	25
图表21：主流雨刮器生产厂家及有关车厂的配套	26
图表22：有骨雨刮结构图	31
图表23：无骨雨刮结构图	31
图表24：汽车雨刮的构成图	32
图表25：电容式车用雨量传感器	36
图表26：红外散射式车用雨量传感器	36
图表27：红外散射式车用雨量传感器工作原理	36
图表28：电动式洗涤器构成	37
图表29：2005-2016年法雷奥销售额分析	39
图表30：上海法雷奥汽车电机雨刮系统有限公司营业指标分析	41
更多图表见正文……	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/306925.html>