

2018-2024年中国绿色环保轮胎市场竞争格局分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国绿色环保轮胎市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/366925.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿色轮胎是指由于应用新材质和设计，而导致滚动阻力小，因而耗油低、废气排放少的子午线轮胎。在汽车行驶中，能量会被各种阻力所消耗，其中约20%的汽油被轮胎滚动阻力所消耗。使用绿色轮胎就可以减少这方面的能量消耗，从而达到省油的目的。

绿色轮胎运用特殊的硅土混合技术、结构设计技术和生产技术，在不损失轮胎基本安全性能的情况下，使滚动阻力比普通轮胎下降20%，减少油耗5%以上，有效降低汽车燃油消耗，增强燃料使用效率，降低二氧化碳排放的环保型轮胎。这种轮胎可使环境和驾驶者双双获益，一方面对环境的不利影响最小化，另一方面可为消费者节省燃料费用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分绿色环保轮胎行业特性研究

第一章绿色环保轮胎产业定义和市场特征研究

第一节绿色环保轮胎行业定义

第二节绿色环保轮胎行业特征研究

一、绿色环保轮胎行业规模

二、绿色环保轮胎行业成长性分析

三、绿色环保轮胎行业盈利性分析

四、绿色环保轮胎行业竞争强度分析

五、绿色环保轮胎行业所处的生命周期

第二章中国绿色环保轮胎行业产业经济发展环境分析

第一节中国绿色环保轮胎行业产业经济运行环境分析

第二节中国绿色环保轮胎行业产业政策环境分析

一、绿色环保轮胎行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节中国绿色环保轮胎行业产业社会环境分析

一、我国人口结构分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率分析

第四节中国绿色环保轮胎行业产业技术环境分析

第二部分绿色环保轮胎行业发展现状研究

第三章世界绿色环保轮胎产业发展态势分析

第一节世界绿色环保轮胎行业运行环境浅析

一、欧盟强制性法规

二、国外轮胎标准及管理现状分析

三、美实行轮胎特保限制

四、汽车轮胎节能引发全球关注

第二节世界绿色环保轮胎产业最新资讯

一、固铂轮胎率先获得“能源之星”称号

二、米其林推升级版绿色轮胎

三、欧洲市场强制使用环保轮胎

第三节世界绿色环保轮胎行业市场运行格局

一、全球轮胎工业受金融危机挫伤

二、国际轮胎市场需求正在加大

三、全球轮胎业基本格局已经形成

四、全球轮胎销售前十强产值分析

五、国外轮胎标准现状及管理模式分析

六、世界轮胎工业科技的发展状况

七、国际轮胎市场掀起涨价潮及影响分析

第四节2018-2024年世界绿色环保轮胎产业发展趋势分析

第四章中国轮胎产业运行总况

第一节中国轮胎行业发展概述

一、中国轮胎步入调整期

二、轮胎产业加快创新步伐

三、轮胎产业集群分析

四、国内轮胎标准及管理分析

五、中国轮胎工业循环经济分析

六、中国轮胎装备发展概况

第二节中国轮胎产业新亮点呈现

- 一、我国轮胎工艺技术不断取得突破
- 二、中国轮胎自主品牌配套能力逐渐增强
- 三、我国轮胎工业拟提高行业准入门槛

第三节中国轮胎业发展存中热点问题探讨

- 一、中国轮胎业发展的两大不足
- 二、中国轮胎的发展瓶颈
- 三、中国轮胎产业面临的挑战

第四节中国轮胎行业发展的对策

- 一、中国轮胎工业发展战略
- 二、促进民族品牌做强做大的措施
- 三、确保轮胎业平稳发展的对策
- 四、中国轮胎突围之路

第五章中国绿色环保轮胎产业运行态势剖析

第一节中国绿色环保轮胎行业动态分析

- 一、贵轮新上项目向公众征求环保建议
- 二、固铂斯达飞（Starfire）轮胎青岛测试
- 三、三角集团举行绿色环保轮胎项目建设速度推进仪式
- 四、高校与企业合作开发新型绿色轮胎
- 五、绿色轮胎节油效果明显

第二节中国绿色环保轮胎现状综述

- 一、轮胎企业借绿色轮胎控制成本
- 二、中国市场轮胎环保化具有紧迫性
- 三、中国轮胎业向绿色环保产业转型
- 四、绿色轮胎引入中国市场加速
- 五、加快环保型轮胎产业化进程迫在眉睫

第三节中国绿色环保轮胎产业技术新进展

- 一、炭黑在环保型轮胎中的应用
- 二、绿色轮胎引起炭黑新一轮技术改革
- 三、芳纶在环保轮胎中的应用再上新台阶
- 四、韩泰环保轮胎力推新核心技术
- 五、华南橡胶轮胎填补我国制高性能汽车胎技术空白
- 六、绿色环保轮胎的技术突破

第四节中国绿色环保轮胎面临的机遇与挑战

第六章2018年中国绿色环保轮胎行业经济运行情况分析

第一节绿色环保轮胎所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节绿色环保轮胎所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节绿色环保轮胎所属行业财务能力分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、所属行业营运能力分析

四、所属行业发展能力分析

第七章2018年中国绿色环保轮胎进出口分析

第一节2013-2018年中国客或货运车用新的充气子午线轮胎进出口数据监测分析

一、客或货运车用新的充气子午线轮胎进出口数量分析

二、客或货运车用新的充气子午线轮胎进出口金额分析

三、客或货运车用新的充气子午线轮胎进出口国家及地区分析

第二节2013-2018年中国机动大客车或货运车用翻新轮胎进出口数据监测分析

一、机动大客车或货运车用翻新轮胎进出口数量分析

二、机动大客车或货运车用翻新轮胎进出口金额分析

三、机动大客车或货运车用翻新轮胎进出口国家及地区分析

第三节2013-2018年中国汽车用橡胶内胎进出口数据监测分析

一、汽车用橡胶内胎进出口数量分析

二、汽车用橡胶内胎进出口金额分析

三、汽车用橡胶内胎进出口国家及地区分析

第八章2018年绿色环保轮胎技术发展分析

第一节2013-2018年中国橡胶轮胎外胎产量统计分析

一、2013-2018年全国橡胶轮胎外胎产量分析

二、2018年全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析

三、2018年橡胶轮胎外胎产量集中度分析

第二节2013-2018年中国子午线轮胎外胎产量统计分析

一、2013-2018年全国子午线轮胎外胎产量分析

二、2018年全国及主要省份子午线轮胎外胎产量分析

三、2018年子午线轮胎外胎产量集中度分析

第九章2018年中国绿色环保轮胎行业竞争状况分析

第一节2018年中国绿色环保轮胎行业竞争力分析

一、中国绿色环保轮胎行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节2018年中国绿色环保轮胎行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节2018年中国绿色环保轮胎行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节中国绿色环保轮胎行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节2018年中国绿色环保轮胎产业提升竞争力策略分析

第十章2018年中国绿色环保轮胎行业区域市场分析

第一节2018年中国绿色环保轮胎行业区域市场结构分析

第二节2018年中国绿色环保轮胎行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第三部分绿色环保轮胎行业产业链分析

第十一章2018年中国绿色环保轮胎上游行业研究分析

第一节2018年国际橡胶业发展概况

一、世界天然橡胶工业发展综述

二、亚洲成为世界橡胶工业重点地区

三、国际天然橡胶供需状况

四、影响全球橡胶市场供应的因素

第二节2018年中国橡胶业发展透析

一、中国橡胶工业发展现状

二、中国橡胶工业加快结构调整步伐

三、中国合成橡胶业发展势头良好

四、我国天然橡胶产业取得长足发展

六、中国橡胶工业发展面临的形势

六、中国橡胶业热点聚焦

第三节2018年中国橡胶业市场动态监测

一、中国橡胶工业运行经济指标分析

二、中国橡胶产量统计分析

三、中国橡胶市场规模及消费结构分析

四、国内橡胶市场价格走势

第四节2018-2024年中国橡胶工业发展前景广阔

第十二章2018年我国汽车行业发展情况分析

第一节2018年我国汽车保有量情况分析

一、2018年民用汽车保有量分析

二、2018年私人汽车保有量

三、2018年民用轿车保有量

四、2018年私人轿车保有量

第二节2018年我国汽车行业运行情况分析

一、2018年我国汽车产销情况分析

二、2018年我国汽车各细分车型产销情况分析

三、2018年我国汽车行业进出口情况分析

第三节2018年我国汽车市场发展趋势与预测

- 一、“十三五”我国汽车工业面临的形势
- 二、《十三五汽车产业发展规划》目标
- 三、“十三五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务
- 四、主要省市十三五汽车产业发展规划简析

第十三章2013-2018年中国汽车行业经济运行情况分析

第一节2013-2018年中国汽车行业资产和负债情况分析

- 一、2013-2018年中国汽车行业资产变化情况分析
- 二、2013-2018年中国汽车行业负债变化情况分析
- 三、2013-2018年中国汽车行业负债率情况分析

第二节2013-2018年中国汽车行业数量、销售收入和利润总额分析

- 一、2013-2018年中国汽车行业数量分析
- 二、2013-2018年中国汽车行业销售收入分析
- 三、2013-2018年中国汽车行业利润总额分析

第三节2013-2018年中国汽车所属行业成本费用分析

- 一、中国汽车行业销售成本分析
- 二、中国汽车行业费用情况分析

第四节2013-2018年中国汽车行业经营效率分析

- 一、中国汽车所属行业盈利能力分析
- 二、中国汽车行业运营能力分析
- 三、中国汽车所属行业偿债能力分析
- 四、中国汽车所属行业发展能力分析

第四部分绿色环保轮胎行业企业竞争力分析

第十四章世界品牌绿色环保轮胎企业营运状况浅析

第一节米其林（法国）

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节锦湖轮胎

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节普利斯通（日本）

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第十五章我国绿色环保轮胎主要企业分析

第一节贵州轮胎股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节风神轮胎股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节三角集团有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节正新橡胶（中国）有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节双星集团有限责任公司

- 一、企业概述
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五部分绿色环保轮胎行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十六章2018-2024年中国绿色环保轮胎行业发展趋势预测分析

第一节2018-2024年中国绿色环保轮胎行业前景展望

- 一、绿色环保轮胎的研究进展及趋势分析
- 二、绿色环保轮胎价格趋势分析

第二节2018-2024年中国绿色环保轮胎行业市场预测分析

- 一、绿色环保轮胎市场供给预测分析

二、绿色环保轮胎需求预测分析

三、绿色环保轮胎竞争格局预测分析

第三节2018-2024年中国绿色环保轮胎行业市场盈利预测分析

第十七章2018-2024年中国绿色环保轮胎行业投资和风险预警分析

第一节2018-2024年绿色环保轮胎行业发展环境分析

第二节2018-2024年绿色环保轮胎行业投资特性分析

一、2018-2024年中国绿色环保轮胎行业进入壁垒

二、2018-2024年中国绿色环保轮胎行业盈利模式

三、2018-2024年中国绿色环保轮胎行业盈利因素

第三节2018-2024年绿色环保轮胎行业投资风险分析

一、2018-2024年中国绿色环保轮胎行业政策风险

二、2018-2024年中国绿色环保轮胎行业技术风险

三、2018-2024年中国绿色环保轮胎行业供求风险

四、2018-2024年中国绿色环保轮胎行业其它风险

第四节2018-2024年中国绿色环保轮胎行业投资机会

一、2018-2024年中国绿色环保轮胎行业最新投资动向

二、2018-2024年中国绿色环保轮胎行业投资机会分析

第十八章2018-2024年中国绿色环保轮胎行业发展策略及投资建议

第一节绿色环保轮胎行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节绿色环保轮胎行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表：2012-2018年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2012-2018年全部工业增加值及其增长速度

图表：2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2012-2018年建筑业增加值及其增长速度

图表：2012-2018年粮食产量及其增长速度

图表：2012-2018年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2012-2018年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2018年货物进出口总额及其增长速度

图表：2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/366925.html>