

2017-2022年中国机械工业行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国机械工业行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/306929.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机械工业指机器制造业。机械工业素有“工业的心脏”之称。它是其他经济部门的生产手段，也可说是一切经济部门发展的基础。它的发展水平是衡量一个国家工业化程度的重要标志。为促进民族地区的现代化，必须加速发展机械工业。

主要包括农业机械、矿山设备、冶金设备、动力设备、化工设备以及工作母机等制造业。机器制造业是工业的心脏，它为工业、农业、交通运输业、国防等提供技术装备，是整个国民经济和国防现代化的物质技术基础，因此，机器制造业的发达与否及机器装备的自给水平是衡量一国经济发展水平与科学技术水平的真正标志。机器制造业的门类多，现在已成为拥有几十个独立生产部门的最庞大的工业体系。由于机器产品结构复杂，零部件多，技术性强，所以实行生产专门化、标准化、自动化对于机器制造业的发展具有重大意义。

广义机械工业：指凡用金属切削机床从事工业生产活动的工业部门。

狭义机械工业：指机器制造业。通常多采用后者。机械工业素有“工业的心脏”之称。它是其他经济部门的生产手段，也可说是一切经济部门发展的基础。它的发展水平是衡量一个国家工业化程度的重要标志。为促进民族地区的现代化，必须加速发展机械工业。

中国机械工业联合会日发布的《“十二五”机械工业发展总体规划》提出，“十二五”期间，我国机械工业要实施五大发展战略。

我国机械工业发展战略及特点

/

发展战略

特点

1

主攻高端战略

要主攻高技术产品，加快发展目前严重依赖于进口的高端机械产品，将以前“吃不了”的需求变成“十二五”的增长空间。要致力于传统产品向精品的升级，解决传统产品“做不好”“不做好”的痼疾，提升中国机械产品在国际国内市场上的形象。同时，要力促产业结构高端化，鼓励优势企业兼并重组，做大做强，提高产业集中度；要因势利导，发展以中小企业为主的各具特色和优势的产业集聚区。

2

创新驱动战略

“十二五”机械工业必须从过度依赖于能源、资源等要素投入驱动发展，转向更多地依赖于科技创新、体制机制管理创新和人员素质提高驱动发展。实现“创新驱动”不仅需要加大对产品研发的投入，更重要的是加强行业创新体系的建设，加强对创新人才和创新能力的培育。此外，根据诸多国产化依托工程的成功经验，还要特别注意争取用户和政府主管部门的支持，以更多更好地落实自主创新的市场条件。

3

强化基础战略

改革开放以后，机械工业在许多主机国产化的进程中，实行了先在世界范围内采购关键零部件和材料，系统集成以满足用户需求的“逆向发展”战略。这一战略成就了主机产业的高速成长。但随着高端主机产业规模的迅速发展，无论是进口零部件的价格、数量、水平还是交货期，都已感受到国际竞争伙伴越来越强烈的有意制约。“十二五”机械工业必须千方百计地强化基础件、基础技术、基础工艺等机械工业的共性基础领域。在加强基础的问题上，要打破原有行业分割，主机行业与零部件行业要发挥各自优势，相互支持和配合，全力推进。

4

两化融合战略

“两化融合”不仅在于将信息技术融入机械产品之中，加快机械产品向数字化、智能化发展，实现传统机械产品功能的提升和可靠性的提高；也不仅在于将信息技术应用于机械企业的经营管理，使研发、生产和企业管理向信息化、自动化、网络化发展，大幅度改善企业的经营管理水平；“两化融合”的深度推进更在于可以促进新发展理念的建立，促进研发能力、产品水平、市场模式、服务体系等方面的创新，提升研发设计、加工制造、企业管理及营销服务的效率和效益。

5

“绿色为先”战略

节能减排和环境友好要成为“十二五”期间机械工业自身生产过程必须高度重视的基本要求，尤其是作为机械工业中高耗能环节的热加工企业更要重视节能减排和环境友好。机械工业要积极发展高效节能产品，大力发展新能源装备，为各行各业用户的节能降耗减排提供先进装备。同时，机械产品的设计和制造要更加关注体现全生命周期的绿色理念，“高效、低污染、能回收、资源可重复利用”等因素必须置于优先位置。要发展机械产品再制造，坚持走绿色制造和循环经济的新型工业化道路。

机械工业“十二五”发展目标还包括：产业向高端升级有所突破；自主创新能力明显增强，大型企业R&D经费占主营业务收入比重达到2.5%左右，新产品产值率提高到25%左右；产业基础初步夯实；两化融合水平显著提高；推进绿色制造，力争机械工业万元工业增加值综合能耗由2009年的0.425吨标煤下降到2015年的0.31吨标煤左右，年均下降5.9%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 全局篇 19

第一章 中国机械工业发展环境综述 19

第一节 机械工业定义 19

一、机械工业定义 19

二、机械工业在国民经济地位 20

第二节 机械工业政策环境 21

一、《“十三五”机械工业发展总体规划》 21

二、《“十三五”机械工业节能规划》 23

三、三中全会深化改革对机械工业的影响 24

四、机械工业政策环境小结 29

第三节 机械工业经济环境 30

一、国民经济增长情况分析 30

二、工业经济增长情况分析 31

三、社会固定资产投资分析 32

四、钢铁行业经济运行分析 33

2015年6月-2016年6月钢铁行业固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）

五、机械工业经济环境小结 34

第四节 机械工业技术环境 34

一、国内机械工业技术水平现状 34

二、国内外机械工业技术水平差距 36

三、国内机械工业研发投入水平 36

四、机械工业技术环境小结 37

第五节 机械工业信贷环境 37

一、机械工业信贷规模 37

二、主要银行机械工业信贷情况 38

三、机械工业信贷环境走向 39

第二章 中国机械工业投资建设运营分析 41

第一节 机械工业固定资产投资 41

一、机械工业固定资产资金来源 41

二、机械工业固定资产投资规模 41

三、机械工业固定资产投资地区分布 42

四、机械工业固定资产投资行业分布 42

五、机械工业固定资产投资企业分布 42

六、机械工业固定资产投资项目分布 43

第二节 机械工业项目建设分析 43

一、机械工业施工项目规模 43

二、机械工业新开工项目规模 43

三、机械工业投产项目规模 44

四、机械工业项目建成投产率 44

第三节 机械工业经济运行现状 45

一、机械工业增加值 45

2015年机械工业增加值同比增长5.5%，低于上年增速4.5个百分点，低于同期全国工业平均增速（6.1%）0.6个百分点。机械工业增加值增速低于全国工业平均增速为近年来少有，凸显了行业形势的严峻性。

2010-2015年我国机械工业经营数据分析

2015年机械工业累计实现主营业务收入22.98万亿元，比上年增长3.32%，增速比上年回落6.09个百分点，但高于同期全国工业增速（0.8%）2.52个百分点。

二、机械主要产品产量 45

三、机械工业进出口 47

四、机械工业经济效益 47

第四节 机械工业竞争状况分析 48

一、机械工业竞争格局 48

二、机械工业兼并重组 49

三、机械工业海外拓展 50

第三章 中国机械工业科研投入及创新分析 51

第一节 机械工业科研经费投入 51

一、机械工业科技经费投入规模 51

二、机械工业科技经费投入强度 51

第二节 机械工业技术水平创新 52

一、机械工业基础技术攻关 52

（一）铸造技术 52

（二）锻压技术 52

（三）焊接技术 52

（四）热处理技术 53

（五）表面工程技术 53

（六）计算机辅助技术（CAX） 53

二、机械工业前沿技术研发 54

- (一) 挖掘机械前沿技术 54
- (二) 起重机械前沿技术 55
- (三) 路面机械前沿技术 56
- (四) 混凝土机械前沿技术 57
- (五) 铲运机械前沿技术 58
- (六) 桩工机械前沿技术 58
- (七) 破碎机械前沿技术 59
- (八) 机械零部件前沿技术 59

第三节 机械工业体制创新模式 62

- 一、国机集团体制创新模式 62
- 二、中联重科体制创新模式 71
- 三、徐工集团体制创新模式 74
- 四、杭州叉车体制创新模式 76

第四节 机械工业人才创新模式 77

- 一、机械工业人才需求状况 77
- 二、机械工业工程技术人员队伍规模 77
- 三、机械工业科技活动人员占比 78
- 四、机械工业人才创新模式 78

第四章 中国机械工业两化融合调研及重点方向 85

第一节 机械工业信息化应用调研 85

- 一、机械工业调查样本信息 85
 - (一) 调研企业地区分布 85
 - (二) 调研企业性质构成 85
 - (三) 调研企业规模构成 86
- 二、机械工业整体信息化应用情况 87
 - (一) 主要信息化系统应用普及情况 87
 - (二) 主要信息化系统集成应用情况 88
- 三、机械工业各领域信息化应用情况 89
 - (一) 研发设计领域信息化应用情况 89
 - (二) 生产管理领域信息化应用情况 93
 - (三) 企业管理领域信息化应用情况 95

第二节 机械工业两化融合发展评估 99

- 一、机械工业两化融合发展评估体系 99

- (一) 两化融合评估主要目的 99
- (二) 两化融合评估指标体系 99
- 二、机械工业两化融合发展水平评估 100
 - (一) 两化融合评估工作进程 100
 - (二) 两化融合样本评估情况 101
- 第三节 机械工业两化深度融合重点方向 104

第五章 中国机械工业节能技术及装备分析 106

第一节 工业节能发展形势与目标 106

- 一、工业能源消耗总量分析 106
- 二、工业节能发展形势分析 107
 - (一) 能源供给紧张 107
 - (二) 能源价格走高 107
 - (三) 政策推动 108
- 三、工业节能主要发展目标 109
 - (一) 总体目标 109
 - (二) 主要行业目标 109
 - (三) 主要产品目标 109
 - (四) 淘汰落后产能目标 110

第二节 工业节能投资情况与需求 110

- 一、工业节能设备投资需求 110
- 二、重点节能工程投资需求 111
- 三、工业节能细分领域政策分析 112
 - (一) 钢铁 112
 - (二) 化工 118
 - (三) 建材 122
 - (四) 电力 123

第三节 工业节能技术分析 125

- 一、选用高效电机 125
- 二、采用变频技术 125
- 三、无功补偿技术 125
- 四、利用各种余热 125

第四节 主要省市工业节能行业发展现状 125

- 一、上海市工业节能行业发展现状 125
- 二、山东省工业节能行业发展现状 127

三、江苏省工业节能行业发展现状 129

四、黑龙江工业节能行业发展现状 130

五、江西省工业节能行业发展现状 131

第五节 能量回收利用设备 133

一、螺杆膨胀机 133

（一）设备技术特点 133

（二）主要竞争对手 134

（三）设备市场容量 134

二、高效换热器 135

（一）设备产品分类 135

（二）市场需求分布 135

（三）市场规模分析 135

（四）主要竞争对手 136

（五）市场发展前景 137

三、余热锅炉 137

（一）市场发展现状 137

（二）主要应用领域 138

（三）市场竞争格局 138

（四）市场应用前景 139

四、节能电机 139

（一）市场发展现状 139

（二）主要竞争对手 140

（三）市场发展前景 140

五、水地源热泵 140

（一）市场发展现状 140

（二）市场发展特点 142

（三）主要竞争对手 143

（四）典型应用工程 144

（五）市场应用前景 144

第二部分 热点篇 145

第六章 油服行业投资机会及前景预测 145

第一节 油气市场供需平衡分析 145

一、油气产量分析 145

二、油气表观消费量 145

三、油气对外依存度 146

四、油气价格走势分析 146

第二节 油气资源及勘探开发支出 147

一、油气资源储量及分布 147

二、油气开采固定资产投资额 148

三、油气勘探开发投资结构 149

第三节 油服行业市场规模及发展水平 149

一、油服行业市场规模 149

（一）油服行业市场规模统计 149

（二）海上油服市场规模统计 150

二、油服行业发展水平 150

（一）油服行业业务模式 150

（二）油服行业国际化水平 151

（三）油服行业市场化水平 152

（四）油服行业技术研发投入 153

第四节 油服行业热点领域投资机会 153

一、页岩气领域投资机会 153

（一）页岩气资源储量及分布 153

（二）页岩气资源潜力分析 155

（三）页岩气产量增长情况 156

（四）页岩气开发对外合作 157

（五）页岩气开发规划分析 158

（六）页岩气领域油服企业投资机会 159

二、煤层气领域投资机会 160

（一）煤层气资源储量及分布 160

（二）煤层气开发利用现状 162

（三）煤层气产量增长情况 165

（四）煤层气地面开采规划 165

（五）煤层气井下抽采规划 166

（六）煤层气领域油服企业投资机会 166

三、可燃冰领域投资机会 167

（一）可燃冰储量及分布 167

（二）可燃冰开采工艺 168

（三）可燃冰开采进度 169

（四）可燃冰领域油服企业投资机会 170

第五节 油服行业发展前景预测 170

一、油服行业生命周期分析 170

二、油服行业市场规模预测 171

三、海上油服市场规模预测 172

第七章 海工装备行业投资机会及前景预测 173

第一节 海洋石油勘探开发分析 173

一、海洋石油资源储量及分布 173

二、海洋石油勘探市场新动向 179

三、海洋石油开发规划分析 180

四、海洋石油开发投资机会 180

第二节 海工装备行业细分产品市场分析 181

一、海工装备概述 181

（一）钻井装备分类与特点 181

（1）钻井装备分类 181

（2）钻井装备特点 181

（二）生产装备分类与特点 184

（1）生产装备分类 184

（2）生产装备特点 184

（三）辅助船舶分类与特点 188

（四）配套设备主要大类 191

（1）专用配套设备 191

（2）通用配套设备 191

二、钻井装备市场分析 192

（一）钻井装备市场现状 192

（1）钻井装备订单量 192

（2）钻井装备利用率 193

（3）钻井装备日费率 194

（4）钻井装备日租金 194

（二）2016年钻井平台市场近况 195

（三）自升式钻井平台市场分析 197

（四）半潜式钻井平台市场分析 198

（五）钻井平台的市场格局分析 199

（六）钻井船市场分析 200

（1）钻井船市场发展概况 200

- (2) 船东集中于海洋油气服务商 201
- (3) 世界前十大钻井船建造企业 203
- (4) 中国钻井船企业的发展路径 205

三、生产装备市场分析 207

- (一) 生产装备市场总体格局 207
- (二) FPSO市场发展情况分析 208
- (三) 浮式生产装置未来发展分析 211

四、辅助船舶市场分析 213

- (一) 辅助船市场总体状况 213
- (二) 辅助船市场竞争格局 214

五、配套设备市场分析 215

- (一) 欧美垄断核心配套设备 215
- (二) 中国配套设备自给率低 215
- (三) 配套设备主要生产企业 216

第三节 海工装备投资机会分析 217

- 一、世界海工装备三大阵营 217
- 二、中国海工领域企业分析 218
- 三、中国海工领域投资机会 219

第四节 海工装备前景预测分析 219

- 一、海工装发展前景预测 219
- 二、海工装备需求前景预测 220

第八章 军工行业投资机会及前景预测 221

第一节 直升机市场投资机会及前景预测 221

- 一、直升机市场运营分析 221
 - (一) 直升机保有量分析 221
 - (二) 直升机市场竞争分析 221
 - (三) 直升机应用领域分析 222
- 二、直升机租赁市场分析 223
 - (一) 直升机租赁客户类型 223
 - (二) 直升机市场消费价格 224
 - (三) 直升机租赁市场现状 225
 - (四) 直升机租赁模式分析 225
 - (1) 融资租赁模式 225
 - (2) 经营租赁模式 226

- (3) 减税租赁模式 227
- (4) 杠杆租赁模式 227
- (5) 贷款融资租赁模式 227
- (6) 售后回租模式 228
- (7) 湿租、干租和净租模式 228
- 三、直升机市场投资机会分析 229
- 四、直升机市场前景预测分析 229
- 第二节 航空发动机市场投资机会及前景预测 230
- 一、航空发动机市场运营分析 230
- (一) 航空发动机研发企业 230
- (二) 航空发动机市场现状 230
- (三) 航空发动机转包业务 231
- (四) 客机发动机配套情况 232
- (五) 航空发动机市场竞争分析 233
- 二、国内航空发动机研制情况 233
- (一) WP14(昆仑)发动机 233
- (二) WS9(秦岭)发动机 234
- (三) WS10(太行)发动机 234
- 三、航空发动机市场投资机会 235
- 四、航空发动机市场前景预测 235
- 第三节 卫星产业投资机会及前景预测 236
- 一、卫星全产业链市场运营分析 236
- (一) 北斗卫星空间系统市场分析 236
- (二) 北斗卫星地面系统市场分析 236
- (三) 北斗卫星导航基础产品市场分析 237
- (1) GIS软件市场分析 237
- (2) 导航芯片市场分析 239
- (3) 导航电子地图市场分析 240
- (4) 北斗导航OEM板卡市场 242
- (四) 北斗卫星导航终端产品市场分析 242
- (1) 车载导航市场分析 242
- (2) PND市场分析 244
- (3) 手机导航市场分析 247
- (4) 车载监控产品市场分析 249
- (5) GIS数据采集产品市场分析 251

- (五) 北斗卫星导航系统集成市场分析 251
- 二、卫星产业应用领域应用规模 252
 - (一) 北斗卫星导航军工领域应用规模 252
 - (二) 北斗卫星导航民用领域应用规模 253
 - (1) 北斗卫星导航通信领域应用规模分析 253
 - (2) 北斗卫星导航车辆监控领域应用规模 253
 - (3) 北斗卫星导航汽车导航领域应用规模 254
 - (4) 北斗卫星导航个人跟踪领域应用规模 254
 - (5) 北斗卫星导航娱乐消费领域应用规模 255
 - (6) 北斗卫星导航信息服务领域应用规模 255
- 三、卫星产业投资机会分析 256
 - (一) 专业市场的投资机会分析 256
 - (二) 物联网市场投资机会分析 256
 - (三) 国防军用领域投资机会分析 257
 - (四) 车载导航终端市场投资机会分析 258
- 四、卫星产业应用前景预测 258
 - (一) 军工领域应用前景预测 258
 - (二) 民用领域应用前景预测 259
 - (1) 航空领域市场应用前景 259
 - (2) 汽车导航应用前景分析 260

第九章 冷链行业投资机会及前景预测 261

第一节 冷链行业发展现状透析 261

- 一、冷链行业政策环境分析 261
- 二、冷链行业基础设施建设 262
- 三、冷链行业市场规模分析 262
- 四、冷链行业市场发展特点 263
- 五、冷链行业利润空间分析 263
- 六、冷链行业商业模式分析 264

第二节 生鲜电商及其冷链物流发展分析 265

- 一、电商食品网购分析 265
 - (一) 网购食品类别占比 265
 - (二) 网购食品类别增长情况 266
- 二、电商生鲜食品网购分析 267
 - (一) 网购生鲜食品年龄分布 267

- (二) 网购生鲜食品性别分布 268
- (三) 网购生鲜食品职业分布 268
- (四) 网购生鲜食品家庭情况分布 269
- 三、生鲜电商及其冷链物流发展分析 270
 - (一) 生鲜电商发展驱动因素 270
 - (二) 生鲜电商类型多样化 270
 - (三) 平台型生鲜电商及其冷链物流分析 271
 - (四) 自营型生鲜电商及其冷链物流分析 273
 - (五) 垂直电商生鲜业务及其冷链物流分析 274
 - (六) 传统零售商延伸生鲜电商及其冷链物流分析 274
 - (七) 专业化本地电商生鲜业务及其冷链物流分析 274
- 第三节 医药冷链物流市场发展分析 275
 - 一、药品流通市场规模分析 275
 - 二、医药冷链标准制定进展 276
 - 三、全球医药冷链物流市场分析 277
 - 四、国内医药冷链物流市场分析 278
- 第四节 冷链行业投资机会及前景预测 279
 - 一、冷链装备投资机会及前景预测 279
 - 二、生鲜电商冷链投资机会及前景 280
 - 三、医药冷链投资机会及前景预测 280

第十章 3D打印行业投资机会及前景预测 282

- 第一节 全球3D打印技术发展水平 282
 - 一、3D打印技术比较分析 282
 - (一) 3D打印技术优劣势比较 282
 - (二) 3D打印技术典型设备价格比较 283
 - (三) 3D打印技术适用领域分析 284
 - 二、3D打印技术代表企业及发展水平 285
 - (一) 光固化技术代表企业及发展水平 285
 - (二) 材料挤出技术代表企业及发展水平 286
 - (三) 材料喷射技术代表企业及发展水平 286
 - (四) 粘结剂喷射技术代表企业及发展水平 287
 - (五) 粉末床融化技术代表企业及发展水平 288
 - (六) 直接能量沉积技术代表企业及发展水平 289
 - (七) 片材实体成型技术代表企业及发展水平 290

第二节 全球3D打印商业模式分析 291

第三节 全球3D打印市场现状及前景分析 292

一、全球3D打印市场规模 292

二、全球3D打印市场结构 293

三、全球3D打印市场分布 293

四、全球3D打印应用领域 294

五、全球3D打印前景预测 295

第四节 全球3D打印市场竞争分析 295

一、3D打印与传统制造竞争分析 295

二、3D打印的市场竞争格局分析 296

三、3D打印服务商市场竞争分析 297

四、3D打印平台商市场竞争分析 298

第五节 全球3D打印应用领域分析 299

一、3D打印应用结构分析 299

（一）3D打印下游行业分布 299

（二）3D打印应用用途分布 299

二、消费类产品领域应用分析 300

三、航空航天领域应用分析 300

四、医疗生物领域应用分析 301

第六节 中国3D打印市场现状分析 302

一、中国3D打印市场规模 302

二、中国3D打印技术水平 303

三、中国3D打印应用领域 303

四、中国3D打印竞争格局 304

五、中国3D打印设备企业 304

第七节 中国3D打印投资机会及前景预测 305

一、中国3D打印产业发展趋势 305

（一）个人消费领域 305

（二）工业消费领域 305

（三）产业链专业分工 305

二、中国3D打印产业发展前景 306

（一）未来发展方向 306

（二）未来需求方向 306

（三）未来发展规模 306

三、中国3D打印产业投资机会 307

- (一) 3D打印材料投资机会 307
- (二) 3D打印软件投资机会 307
- (三) 3D打印设备投资机会 307

第十一章 工业机器人行业投资机会及前景预测 308

第一节 工业自动化发展分析 308

- 一、工业自动化产业链分析 308
- 二、工业自动化发展概况 310
- 三、工业自动化供给情况 312
- 四、工业自动化需求情况 313

第二节 工业机器人市场规模及竞争 314

- 一、工业机器人市场规模 314
 - (一) 工业机器人销售量 314
 - (二) 工业机器人保有量 315
- 二、工业机器人市场竞争 316
 - (一) 工业机器人市场竞争格局 316
 - (二) 工业机器人核心部件竞争格局 317
 - (三) 全球机器人巨头国内市场投资布局 317
 - (四) 国内机器人生产商发展状况 318

三、工业机器人工程师红利 319

第三节 工业机器人国内外应用分析 319

- 一、日韩工业机器人应用分布 319
 - (一) 韩国工业机器人安装行业分布 319
 - (二) 韩国工业机器人安装产品结构 320
 - (三) 日本工业机器人安装行业分布 321
 - (四) 日本工业机器人安装产品结构 321
- 二、中国工业机器人应用分布 322
 - (一) 工业机器人应用行业分布 322
 - (二) 工业机器人应用领域分布 323
- 三、中国工业机器人主要应用领域分析 323
 - (一) 汽车产业工业机器人应用分析 323
 - (二) 机械行业工业机器人应用分析 324
 - (三) 石化行业工业机器人应用分析 325

第四节 工业机器人核心驱动力 327

- 一、经济效益驱动 327

二、人力短缺驱动 327

三、提高品质驱动 327

第五节 工业机器人投资分析 328

一、工业机器人行业投资状况分析 328

二、工业机器人行业投资效益分析 328

三、工业机器人行业投资趋势预测 329

四、工业机器人行业投资方向分析 329

第六节 工业机器人前景预测 330

第十二章 轨道交通行业投资机会及前景预测 332

第一节 轨道交通投资建设分析 332

一、轨道交通投资建设现状 332

（一）轨道交通投资规模分析 332

（二）轨道交通投资结构分析 333

（三）轨道交通建设成本分析 333

（四）轨道交通建设成本结构 334

二、轨道交通建设发展规划 337

（一）轨道交通线网规划内容 337

（二）城际轨道交通网络规划 337

（三）轨道交通区域发展规划 339

第二节 轨道交通投资运营模式分析 340

一、城市轨道交通投融资模式 340

（一）PPP模式 340

（二）TOT模式 340

（三）BOT模式 341

（四）ABS模式 342

二、城市轨道交通典型运营模式 343

（一）广州模式 343

（二）上海模式 344

（三）香港模式 345

三、城市轨道交通盈利模式 346

（一）土地出让资金收益 347

（二）有偿出让无形资源收益 347

（三）税收收益 347

（四）经营所得的利润 347

第三节 轨道交通装备相关概述 348

- 一、轨道交通装备的概述 348
- 二、轨道交通装备发展特征 348
- 三、轨道交通装备需求特点 349
- 四、轨道交通装备上下游产业关联分析 350
 - (一) 上游产业对轨道交通装备的影响 350
 - (二) 下游产业对轨道交通装备的影响 350
- 五、铁道部撤销对轨道交通装备的影响及对策 350
 - (一) 不利因素 350
 - (二) 有利因素 352
 - (三) 对策建议 354

第四节 轨道交通企业“走出去”战略 355

- 一、轨道交通企业“走出去”发展现状 355
- 二、轨道交通装备的跨国战略合作分析 356
- 三、轨道交通装备“走出去”案例分析 357
 - (一) 中国南车株机“走出去”的典范 357
 - (二) 轨道交通装备技术输出东盟情况 358
 - (三) 轨道交通装备首获美国专利授权 359
 - (四) 株洲轨道交通产品亮相澳大利亚铁路展 359
- 四、轨道交通企业“走出去”发展战略 360

第五节 重点城市轨道交通建设现状及规划 362

- 一、上海轨道交通建设现状及规划 362
- 二、北京轨道交通建设现状及规划 364
- 三、重庆轨道交通建设现状及规划 364
- 四、武汉轨道交通建设现状及规划 367
- 五、广州轨道交通建设现状及规划 370
- 六、深圳轨道交通建设现状及规划 371

第六节 轨道交通投资机会及市场前景预测 372

- 一、高速铁路建设发展前景分析 372
- 二、城市地铁市场前景预测分析 373
- 三、城市轻轨交通市场发展前景 373
- 四、轨道交通信息化的发展前景 374
- 五、轨道交通行业投资机会分析 375

第三部分 建议篇 376

第十三章 2017-2022年中国机械工业发展趋势及前景预测 376

第一节 2017-2022年机械工业发展趋势分析 376

一、机械工业发展周期 376

二、机械工业景气度 377

三、机械工业发展趋势 378

（一）短期发展趋势 378

（二）中长期发展趋势 378

第二节 2017-2022年机械工业发展前景预测 380

一、机械工业供求预测 380

二、机械工业成本及价格预测 382

三、机械工业进出口预测 383

四、机械工业效益预测 384

五、机械工业投融资预测 385

第十四章 中国机械工业投资特性及信贷建议 387

第一节 机械工业投资特性 387

一、资本壁垒 387

二、区域壁垒 387

三、技术壁垒 388

四、退出壁垒 388

第二节 2017-2022年机械工业信贷风险 388

一、政策风险 388

二、行业风险 389

三、市场风险 389

四、汇率风险 391

五、其他风险 391

第三节 2017-2022年机械工业信贷建议 392

一、机械工业总体授信原则 392

二、机械工业区域信贷建议 393

三、机械工业企业信贷建议 393

（一）重点支持类 393

（二）积极支持类 395

（三）限制类 398

（四）退出类 399(AK LT)

部分图表目录:

图表1 中国机械行业分类及主要代表产品	19
图表2 2009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	30
图表3 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计	31
图表4 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	32
图表5 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	32
图表6 2009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图	33
图表7 国内主要银行对机械工业重点企业贷款统计	38
图表8 2007-2016年中国机械工业施工项目数量统计	43
图表9 2007-2016年中国机械工业新开工项目数量统计	44
图表10 2007-2016年中国机械工业投产项目数量统计	44
图表11 2007-2016年中国机械工业项目建成投产率统计	45
图表12 2007-2016年中国机械工业利润总额及增长情况统计	48
图表13 中国机械制造龙头企业主要并购重组情况	50
图表14 机械工业子行业科技投入规模	51
图表15 机械工业子行业科技投入强度	52
图表16 机械工业调研企业地区分布	85
图表17 机械工业调研企业性质构成图	86
图表18 机械工业调研企业规模构成图	86
图表19 机械工业主要信息化系统应用普及情况	87
图表20 机械工业主要信息化系统集成应用情况	88
图表21 CAD品牌厂商认知度情况	90
图表22 CAD厂商和品牌分布情况	91
图表23 CAD厂商客户服务满意情况	92
图表24 MES系统企业应用需求情况	94
图表25 ERP品牌厂商的应用分布情况	96
图表26 10亿以下资产规模企业ERP品牌厂商分布图	97
图表27 50亿以下10亿以上资产规模企业ERP品牌厂商应用分布图	97
图表28 50亿以上资产规模企业ERP品牌厂商应用分布图	98
图表29 中国能源消耗结构图	107
图表30 国家支持节能行业的政策统计	108

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/306929.html>