

2021-2026年中国大米行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国大米行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/666930.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大米（Rice），是稻谷经清理、砻谷、碾米、成品整理等工序后制成的成品，大米含有稻米中近64%的营养物质和90%以上的人体所需的营养元素，同时是中国大部分地区人民的主要食品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球大米市场运行态势分析

第一节 全球大米市场运行环境分析

- 一、当前经济环境对全球大米行业的影响分析
- 二、世界粮食危机

第二节 全球大米种植概况

- 一、全球大米种植规模及品种
- 二、全球大米种植集群分析
- 三、全球大米种植技术

第三节 全球大米的发展状况分析

- 一、世界大米的产量与消费量分析
- 二、世界大米库存量与利用量分析
- 三、国际大米价格变动情况分析
- 四、国际大米市场供应情况分析

第四节 2021-2026年全球大米行业的发展趋势分析

- 一、消费结构变化趋势
- 二、市场贸易变化趋势
- 三、市场价格变化趋势

第二章 2020年中国大米市场运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国大米行业政策环境分析

一、粮食流通政策

- 1、粮食自由购销阶段
- 2、粮食统购统销阶段
- 3、从传统粮食流通体制向市场化转型阶段
- 4、低价供粮

二、进、出口政策分析

三、中国农业发展银行粮食加工企业贷款办法

四、安徽省粮食加工企业财政贴息资金管理暂行办法

五、江苏省粮食加工兑换管理暂行办法

第三节 中国大米行业社会环境分析

第三章 中国大米种植概况

第一节 2016-2020年中国大米种植情况分析

一、大米种植规模

二、大米种植区域集中度分析

三、大米种植技术

1、影响水稻品质的因素

2、优质水稻种植技术

3、加强水稻种植环节的管理

4、定期开展水稻种植技术培训

第二节 2016-2020年中国大米产量统计分析

一、2016-2020年全国大米产量分析

二、2016-2020年全国及主要省份大米产量分析

三、2016-2020年大米产量集中度分析

第三节 2016-2020年中国大米市场运行动态分析

一、近几年中国大米消费量分析

二、大米库存量与利用量分析

三、大米价格变动情况分析

第四章 中国大米子行业市场运行局势透析

第一节 2016-2020年中国粳米市场分析

一、供给分析

二、需求分析

三、供需平衡分析

四、重点需求市场价格走势分析

第二节 2016-2020年中国籼米市场分析

一、供给分析

二、需求分析

三、供需平衡分析

四、重点需求市场价格走势分析

第三节 2016-2020年糯米市场分析

一、供给分析

二、需求分析

三、供需平衡分析

四、重点需求市场价格走势分析

第四节 2021-2026年中国大米子行业发展预测分析

第五章 中国大米所属行业进、出口贸易市场数据监测

第一节 中国籼米糙米进、出口数据统计情况（10062010）

一、2016-2020年中国籼米糙米进口数据分析

二、2016-2020年中国籼米糙米出口统计

三、2016-2020年中国籼米糙米进、出口价格对比

四、2016-2020年中国籼米糙米进口主要来源地及出口目的地

1、进口来源地

2、出口目的地

第二节 中国籼米精米进、出口数据统计情况（10063010）

一、2016-2020年中国籼米精米进口数据分析

二、2016-2020年中国籼米精米出口统计

三、2016-2020年中国籼米精米进、出口价格对比

1、进口价格

2、出口价格

四、2016-2020年中国籼米精米进口主要来源地及出口目的地

1、进口来源地

2、出口目的地

第三节 中国籼米碎米进、出口数据统计情况（10064010）

一、2016-2020年中国籼米碎米进口数据分析

二、2016-2020年中国籼米碎米出口统计

三、2016-2020年中国籼米碎米进、出口价格对比

四、2016-2020年中国籼米碎米进口主要来源地及出口目的地

第六章 2016-2020年中国大米市场竞争力透析

第一节 2016-2020年中国大米行业的竞争总况

一、全球大米市场竞争激烈

二、大米产业链竞争格局初现

三、中国大米强敌竞争对手分析

第二节 2016-2020年中国大米市场竞争力分析

一、中国大米的国际竞争力分析

二、大米的高端市场竞争分析

三、大米行业的品牌竞争分析

第三节 三因素影响中国大米市场竞争力探析

第四节 中国大米产量集中度分析

第五节 2016-2020年中国大米行业的竞争趋势分析

第七章 中国主要区域大米市场运行走势分析

第一节 北京大米市场

一、北京大米市场价格分析

二、2016-2020年北京大米市场供应情况分析

三、2016-2020年北京大米市场消费市场分析

四、2021-2026年北京大米市场价格预测

第二节 上海大米市场

一、上海大米市场价格分析

二、2016-2020年上海大米市场供应情况分析

三、2016-2020年上海大米市场消费市场分析

四、2021-2026年上海大米市场价格预测

第三节 广东大米市场

一、广东大米市场价格分析

二、2016-2020年广东大米市场供应情况分析

三、2016-2020年广东大米市场消费市场分析

四、2021-2026年广东大米市场价格预测

第四节 湖北大米市场

一、湖北大米市场价格分析

二、2016-2020年湖北大米市场供应情况分析

三、2016-2020年湖北大米市场消费情况分析

四、2021-2026年湖北大米市场价格预测

第五节 湖南大米市场

第六节 河南大米市场

第七节 云南大米市场

第八节 四川大米市场

第九节 江苏大米市场

第十节 浙江大米市场

第十一节 安徽大米市场

第十二节 广西大米市场

第十三节 东北地区大米市场

一、东北大米市场价格分析

二、2016-2020年东北大米市场供应情况分析

三、2016-2020年东北大米市场消费市场分析

四、2021-2026年东北大米市场价格预测

第八章 中国大米市场消费调研

第一节 消费者对大米安全的认知和购买行为分析

一、样本与数据来源

二、消费者对大米安全问题的认知及态度

(一) 个体消费者对大米安全的关注度及评价

(二) 个体消费者对安全大米的认知情况

三、消费者对安全大米的购买行为及相关因素分析

四、结论及建议

第二节 粮食包装对消费者影响分析

第三节 消费者对待转基因大米的态度

第四节 中国消费者成日本米消费主力

第五节 2016-2020年亚洲各国大米人均消耗量

一、中国消费者人均大米消耗量趋势变化

二、日本消费者人均大米消耗量趋势变化

三、韩国消费者人均大米消耗量趋势变化

第九章 中国大米优势企业关键性财务数据分析

第一节 北大荒农业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 金健米业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 中粮辽宁银鼎米业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 盘锦兴盛米业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 盘锦利是米业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 吉林省德春农业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 前郭裕丰米业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 江西金佳谷物股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节 黑龙江泰丰粮油食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十节 莆田市东南香米业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十一节 盘锦阳光米业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十章 2021-2026年中国大米行业的发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国大米加工业前景预测

第二节 2021-2026年中国大米产业新趋势探析

一、技术发展趋势分析

二、大米加工行业发展趋势分析

第三节 2021-2026年中国大米市场预测分析

一、2021-2026年行业总产值预测

二、2021-2026年行业销售收入预测

三、2021-2026年行业利润总额预测

第十一章 2021-2026年中国大米行业投资价值研究

第一节 大米市场投资机会分析（AK LT）

一、2021-2026年影响大米行业运行的有利因素

二、2021-2026年影响大米行业运行的稳定因素

三、2021-2026年影响大米行业运行的不利因素

四、2021-2026年我国大米行业发展面临的挑战

五、2021-2026年我国大米行业发展面临的机遇

第二节 大米市场投资风险分析

一、2021-2026年大米行业市场风险预测

二、2021-2026年大米行业政策风险预测

三、2021-2026年大米行业经营风险预测

四、2021-2026年大米行业技术风险预测

五、2021-2026年大米行业竞争风险预测

六、2021-2026年大米行业其他风险预测

第三节 大米行业投资策略分析

一、从产业链的整体考虑项目市场投资风险

二、从产业链的三个环节考虑项目市场投资风险

三、采用多种形式进行项目市场投资风险评析

第四节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/666930.html>