

2025-2031年中国功能性饮料行业市场深度分析及 投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国功能性饮料行业市场深度分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/food/1036933.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国功能性饮料行业市场深度分析及投资前景展望报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对功能性饮料行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合功能性饮料行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 功能性饮料行业概述

第一节 功能性饮料定义

第二节 功能性饮料行业发展历程

第三节 功能性饮料分类情况

第二章 中国功能性饮料行业发展环境分析

第一节 中国功能性饮料行业发展经济环境分析

第二节 中国功能性饮料行业发展政策环境分析

一、功能性饮料行业政策影响分析

二、相关功能性饮料行业标准分析

第三节 中国功能性饮料行业发展社会环境分析

第三章 中国功能性饮料行业供给情况分析预测

第一节 2020-2024年中国功能性饮料行业供给情况分析

第二节 2020-2024年中国功能性饮料供给特点分析

第三节 2025-2031年中国功能性饮料行业供给情况预测

第四章 中国功能性饮料行业需求情况分析预测

第一节 2020-2024年中国功能性饮料需求情况分析

第二节 2020-2024年中国功能性饮料行业需求特点分析

第三节 2020-2024年中国功能性饮料行业市场价格分析

第四节 2025-2031年中国功能性饮料行业市场需求预测

第五章 2020-2024年中国功能性饮料行业发展现状分析

第一节 中国功能性饮料行业发展现状

一、功能性饮料行业品牌发展现状

二、功能性饮料行业需求市场现状

三、中国功能性饮料市场走向分析

第二节 中国功能性饮料产品技术分析

一、2020-2024年功能性饮料产品技术变化特点

二、2020-2024年功能性饮料产品市场的新技术

三、2020-2024年功能性饮料产品市场现状分析

第三节 中国功能性饮料行业存在的问题

第六章 功能性饮料细分行业研究

第一节 功能性饮料细分行业——运动饮料行业研究

一、运动饮料行业现状

二、运动饮料行业前景预测

第二节 功能性饮料细分行业——能量饮料行业研究

一、能量饮料行业现状

二、能量饮料行业前景预测

第七章 中国功能性饮料行业重点地区调研分析

第一节 中国功能性饮料行业重点区域市场结构调研

第二节 华北地区功能性饮料行业调研分析

第三节 东北地区功能性饮料行业调研分析

第四节 华东地区功能性饮料行业调研分析

第五节 中南地区功能性饮料行业调研分析

第六节 西部地区功能性饮料行业调研分析

第八章 功能性饮料上、下游行业发展现状与趋势

第一节 功能性饮料上游行业发展分析

第二节 功能性饮料下游行业发展分析

第九章 功能性饮料行业重点企业发展调研

第一节 红牛维他命饮料有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第二节 东鹏饮料（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第三节 农夫山泉股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第四节 达利食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第五节 河南中沃实业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第十章 功能性饮料行业市场竞争策略分析

第一节 功能性饮料行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 功能性饮料市场竞争策略分析

一、功能性饮料市场增长潜力分析

二、功能性饮料产品竞争策略分析

三、典型功能性饮料企业产品竞争策略分析

第三节 功能性饮料企业竞争策略分析

第十一章 功能性饮料行业投资与发展前景分析

第一节 功能性饮料行业投资情况分析

第二节 功能性饮料产品发展趋势分析

第三节 功能性饮料行业发展前景分析

一、当前经济形势下功能性饮料市场的发展前景

二、功能性饮料市场面临的发展商机

第十二章 2025-2031年功能性饮料行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前功能性饮料存在的问题

第二节 功能性饮料未来发展预测分析

第三节 2025-2031年中国功能性饮料行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、价格风险

四、营销机制风险

第十三章 2025-2031年中国功能性饮料行业投资战略研究

第一节 2025-2031年中国功能性饮料行业投资策略分析

第二节 2025-2031年中国功能性饮料行业品牌建设策略

第十四章 功能性饮料市场预测及项目投资建议

第一节 中国功能性饮料行业生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 功能性饮料外资与国产品牌对比分析

第三节 2025-2031年中国功能性饮料行业市场规模增长趋势

第四节 2025-2031年功能性饮料行业市场盈利预测

第五节 功能性饮料行业项目投资建议

一、功能性饮料技术应用注意事项

二、功能性饮料项目投资注意事项

三、功能性饮料生产开发注意事项

四、功能性饮料销售注意事项

图表目录：

图表1：我国功能性饮料产业发展历程

图表2：功能性饮料按功能分类

图表3：功能性饮料按成分分类

图表4：2015-2024年H1年中国GDP发展运行情况

图表5：2011-2024年H1中国居民人均可支配收入情况

图表6：2008-2024年H1中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表7：2024年H1居民人均消费支出构成占比

图表8：2024年H1居民人均消费支出情况 单位：元

图表9：2016-2024年H1中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表10：2015-2024年H1中国社会消费品零售总额情况

图表11：2015-2024年H1中国货物进出口总额情况

图表12：行业主要法律法规及政策

图表13：我国功能饮料行业相关政策

图表14：部分省市功能饮料行业相关政策

图表15：行业相关标准

图表16：能量饮料（瓶装产品）工艺流程

图表17：2017-2023年中国功能性饮料行业产量情况

图表18：目前市场上主要功能性饮料介绍

图表19：2025-2031年中国功能性饮料行业供给情况预测

图表20：2017-2023年中国功能性饮料市场规模

图表21：2017-2023年中国功能饮料细分市场规模

图表22：2017-2023年我国功能性饮料人均消费量走势图

图表23：2017-2023年我国不同类型功能性饮料人均消费金额走势图

图表24：2017-2023年我国不同类型功能性饮料人均消费量走势图

图表25：功能饮料市场主要产品零售单价

图表26：2017-2023年我国功能性饮料细分产品零售均价走势图

图表27：2025-2031年我国功能性饮料需求量预测图

图表28：中国主要功能性饮料品牌

图表29：2023年中国功能性饮料细分行业企业集中度

图表30：2024年中国品牌力指数SM（C-BPI®）功能性饮料品牌排名

图表31：2023年中国功能性饮料细分行业集中度

图表32：2017-2023年中国运动饮料市场规模情况

图表33：2017-2023年中国运动饮料市场需求量情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/food/1036933.html>