

2019-2025年北京民办教育行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年北京民办教育行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/416933.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民办教育，又名私立教育（private education），是相对于公办教育、公立教育的教育形式，指国家机构以外的社会组织或者个人，利用非国家财政性经费，面向社会举办学校及其他教育机构的活动。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国民办教育行业发展综述

1.1 民办教育概述

1.1.1 民办教育定义

1.1.2 民办教育分类

1.1.3 民办教育发展阶段

1.1.4 民办教育在教育行业中的地位

1.2 民办教育发展模式分析

1.2.1 民办教育主要办学形式

1.2.2 民办教育机构模式

（1）民办公助模式

（2）多渠道股份投资模式

（3）教育储备金模式

1.2.3 民办教育资金运作模式

（1）经费来源

（2）收费模式

（3）经费运作模式

（4）合理营利渠道

1.2.4 民办教育内部管理模式

（1）内部管理体制

（2）学校财产属性

（3）学校办学自主权

（4）学校教育质量

1.3 民办教育社会价值分析

1.3.1 弥补国家财政支出的不足

1.3.2 增加教育供给方式的选择性

1.3.3 促进教育的竞争发展

1.4 民办教育发展环境分析

1.4.1 民办教育战略定位分析

1.4.2 民办教育政策环境分析

(1) 民办教育准入政策分析

(2) 民办教育优惠政策分析

(3) 民办教育相关法律法规

(4) 民办教育发展规划分析

1.4.3 民办教育经济环境分析

1.4.4 民办教育消费环境分析

第二章 国内外民办教育行业发展分析

2.1 国际民办教育行业发展分析

2.1.1 国际民办教育行业发展状况

(1) 国际民办教育环境分析

(2) 国际民办教育总体概况

(3) 国际民办教育经验借鉴

2.1.2 主要国家民办教育发展分析

(1) 美国民办教育发展分析

(2) 日本民办教育发展分析

(3) 英国民办教育发展分析

(4) 法国民办教育发展分析

(5) 韩国民办教育发展分析

2.2 中国民办教育行业现状分析

2.2.1 民办教育发展总体概况

2.2.2 民办教育发展主要特点

2.2.3 民办教育结构变化情况

2.2.4 民办教育发展速度分析

第三章 北京市民办教育发展状况预测

3.1 北京市民办教育相关政策分析

3.2 北京市民办教育发展现状分析

3.3 北京市民办教育经费扶持情况

3.4 北京市民办教育发展优势分析

3.5 北京市民办教育发展趋势分析

第四章 北京市民办教育行业主要经营分析

4.1 民办教育企业总体发展状况分析

4.2 北京市民办教育行业集团与学校个案分析

4.2.1 新东方教育科技（集团）有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

4.2.2 学大教育科技（北京）有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

4.2.3 北京城市学院经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

4.2.4 北京市私立汇佳（IB）学校经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

4.2.5 锡华教育集团经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

4.2.6 巨人教育集团经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

4.2.7 东方剑桥教育集团经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

4.2.8 弘成教育集团经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五章 电商行业发展分析

5.1 电子商务发展分析 (AK LT)

5.1.1 电子商务定义及发展模式分析

5.1.2 中国电子商务行业政策现状

5.1.3 2014-2018年中国电子商务行业发展现状

5.2 “互联网+”的相关概述

5.2.1 “互联网+”的提出

5.2.2 “互联网+”的内涵

5.2.3 “互联网+”的发展

5.2.4 “互联网+”的评价

5.2.5 “互联网+”的趋势

5.3 电商市场现状及建设情况

5.3.1 电商总体开展情况

5.3.2 电商案例分析

5.3.3 电商平台分析 (自建和第三方网购平台)

5.4 电商行业未来前景及趋势预测

5.4.1 电商市场规模预测分析

5.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表 1：2014-2018年中国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表 2：2014-2018年中国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）

图表 3：中国居民人均消费支出情况（单位：元）

图表 4：中国居民消费支出结构（单位：%）

图表 5：中国人均消费性支出情况（单位：元，%）

图表 6：中国人均消费性支出结构（单位：%）

图表 7：不同收入人群在义务教育学校选择方面的差异（不考虑学生学业成绩）

图表 8：不同收入人群在非义务教育学校选择方面的差异

图表 9：中国民办教育概况（单位：所，万人）

图表 10：中国民办教育结构变化（单位：所）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/416933.html>