

2017-2022年中国手机天线行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国手机天线行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296934.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机天线，即手机上用于接收信号的设备，旧式手机有外凸式天线，新式手机多数已隐藏在机身内。

未来几年中国手机天线市场的增长在很大程度上仍是依靠于GSM手机天线的增长，这主要是由于GSM手机在未来发展中的主导地位不会改变有关。CDMA手机由于会受到来自GSM手机和未来3G手机以及小灵通手机的多方面竞争，其发展速度不可能很快，也不可能改变目前中国手机市场上GSM占主导地位的现实。未来3G手机天线仍为推动中国手机天线产品市场发展的又一重要动力源。

2014年我国手机天线市场出货量为28.8亿根，比2013年的25.7亿根有所增长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国手机天线行业发展概述

1.1 手机天线行业相关概述

1.1.1 手机天线定义

1.1.2 手机天线分类

1.1.3 手机天线用途

1.2 手机天线行业发展环境

1.2.1 政策环境分析

（1）国内政策分析

1) 产业调整指导目录位置

2) 区域性产业政策

3) 重点开发区招商政策

4) 产品运输政策

5) 产品销售政策

6) 产品回收政策

（2）国外政策分析

1) 产品政策

2) 贸易保护政策

（3）政策影响分析

1.2.2 经济环境分析

- (1) 全球经济环境分析
- (2) 中国宏观经济分析
- (3) 中国固定资产投资

2011-2016年中国固定资产投资及增长速度

- (4) 宏观经济对行业的影响

1.2.3 技术环境分析

- (1) 专利数量分析
- (2) 专利申请人分析
- (3) 技术分类构成分析
- (4) 技术发展趋势分析

1.2.4 社会环境分析

- (1) 手机普及率分析
- (2) 智能手机用户规模

1.3 手机天线行业市场壁垒

1.3.1 市场进入门槛

1.3.2 市场成长门槛

1.3.3 市场壁垒预测

1.4 手机天线行业优劣势分析

1.4.1 市场发展优势

- (1) 原材料优势
- (2) 生产优势
- (3) 运输优势
- (4) 销售优势

1.4.2 市场发展劣势

第二章 中国手机天线行业发展概述

2.1 全球手机天线市场发展分析

2.1.1 全球手机天线市场发展总体概况

- (1) 全球手机天线市场发展现状
- (2) 全球手机天线市场出货量

2.1.2 手机天线市场主要国家发展情况

2.2 中国手机天线市场发展分析

2.2.1 中国手机天线市场概况

2.2.2 中国手机天线产量分析

2.2.3 中国手机天线价格分析

(1) 价格走势变化

(2) 价格影响因素

2.2.4 中国手机天线利润水平

2.2.5 手机天线市场走势预测

2.3 中国手机天线品牌格局分析

2.3.1 中国手机天线品牌构成

2.3.2 主要品牌区域市场份额分析

2.3.3 手机天线品牌满意度分析

2.4 中国手机天线市场供需分析

2.4.1 手机天线市场需求分析

(1) 国际市场需求分析

(2) 国内市场需求分析

2.4.2 手机天线市场产能分析

(1) 国际市场产能

(2) 国内市场产能

(3) 新增产能分布

2.4.3 手机天线市场供需预测

2.5 中国手机天线市场应用分析

2.5.1 手机终端天线市场地位

2.5.2 我国智能手机市场规模

2.5.3 我国智能手机发展趋势

2.5.4 智能手机对天线的应用

第三章 中国手机天线行业进出口分析

3.1 中国手机天线进出口概况

3.2 中国手机天线进出口分析

3.2.1 手机天线进口市场分析

(1) 进口产品结构

(2) 进口地域格局

(3) 进口规模统计

3.2.2 手机天线出口市场分析

(1) 出口产品结构

(2) 出口地域格局

(3) 出口规模统计

3.3 中国手机天线进出口政策

3.3.1 贸易政策

3.3.2 倾销政策

3.3.3 反倾销政策

3.3.4 区域保护政策

3.3.5 贸易壁垒

3.4 中国手机天线进出口前景

3.4.1 手机天线进口数量与金额预测

(1) 手机天线进口数量预测

(2) 手机天线进口金额预测

3.4.2 手机天线出口数量与金额预测

(1) 手机天线出口数量预测

(2) 手机天线出口金额预测

第四章 中国手机天线行业细分产品分析

4.1 PDS天线市场发展潜力分析

4.1.1 PDS天线市场发展概况

4.1.2 PDS天线原材料分析

(1) 移印油墨市场情况

(2) 移印油墨市场份额

(3) 移印油墨主要厂商

4.1.3 PDS天线应用情况分析

4.1.4 PDS天线主要生产厂商

4.1.5 PDS天线市场发展趋势

4.2 NFC天线市场发展潜力分析

4.2.1 NFC天线市场发展概况

4.2.2 NFC天线应用情况分析

4.2.3 NFC天线主要生产厂商

4.2.4 NFC天线市场发展趋势

4.3 其他产品市场发展潜力分析

第五章 中国手机天线行业重点区域运行分析

5.1 华东地区手机天线市场运行情况

5.1.1 华东地区手机天线市场发展概况

5.1.2 华东地区手机天线市场发展特点

5.1.3 华东地区手机天线市场发展基础

(1) 华东地区手机行业市场供需分析

(2) 华东地区手机行业市场竞争分析

5.1.4 华东地区手机天线市场发展潜力

5.2 华南地区手机天线市场运行情况

5.2.1 华南地区手机天线市场发展概况

5.2.2 华南地区手机天线市场发展特点

5.2.3 华南地区手机天线市场发展基础

(1) 华南地区手机行业市场供需分析

(2) 华南地区手机行业市场竞争分析

5.2.4 华南地区手机天线市场发展潜力

5.3 华中地区手机天线市场运行情况

5.3.1 华中地区手机天线市场发展概况

5.3.2 华中地区手机天线市场发展特点

5.3.3 华中地区手机天线市场发展基础

(1) 华中地区手机行业市场供需分析

(2) 华中地区手机行业市场竞争分析

5.3.4 华中地区手机天线市场发展潜力

5.4 华北地区手机天线市场运行情况

5.4.1 华北地区手机天线市场发展概况

5.4.2 华北地区手机天线市场发展特点

5.4.3 华北地区手机天线市场发展基础

(1) 华北地区手机行业市场供需分析

(2) 华北地区手机行业市场竞争分析

5.4.4 华北地区手机天线市场发展潜力

5.5 东北地区手机天线市场运行情况

5.5.1 东北地区手机天线市场发展概况

5.5.2 东北地区手机天线市场发展特点

5.5.3 东北地区手机天线市场发展基础

(1) 东北地区手机行业市场供需分析

(2) 东北地区手机行业市场竞争分析

5.5.4 东北地区手机天线市场发展潜力

5.6 西北地区手机天线市场运行情况

5.6.1 西北地区手机天线市场发展概况

5.6.2 西北地区手机天线市场发展特点

5.6.3 西北地区手机天线市场发展基础

(1) 西北地区手机行业市场供需分析

(2) 西北地区手机行业市场竞争分析

5.6.4 西北地区手机天线市场发展潜力

5.7 西南地区手机天线市场运行情况

5.7.1 西南地区手机天线市场发展概况

5.7.2 西南地区手机天线市场发展特点

5.7.3 西南地区手机天线市场发展基础

(1) 西南地区手机行业市场供需分析

(2) 西南地区手机行业市场竞争分析

5.7.4 西南地区手机天线市场发展潜力

第六章 中国手机天线行业领先企业经营分析

6.1 中国手机天线行业企业发展特点

6.2 中国手机天线行业典型企业分析

6.2.1 深圳市信维通信股份有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业产品市场分析

1) 企业主营产品分析

2) 企业新品上市分析

(3) 企业经营效益分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业产品市场应用

(5) 企业产品销售渠道

(6) 企业新品研发能力

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业投资兼并重组

(9) 企业最新动态分析

6.2.2 惠州硕贝德无线科技有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业产品市场分析

1) 企业主营产品分析

2) 企业新品上市分析

(3) 企业经营效益分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业产品市场应用

(5) 企业产品销售渠道

(6) 企业新品研发能力

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业投资兼并重组

(9) 企业最新动态分析

第七章 中国手机天线行业发展前景预测

7.1 中国手机天线行业发展趋势

7.1.1 行业竞争格局趋势

7.1.2 产品技术创新趋势

7.1.3 产品性能发展趋势

7.2 中国手机天线行业发展前景

7.3 中国手机天线行业面临挑战

7.3.1 技术挑战

(1) 智能手机超薄化

(2) 智能手机多功能化

(3) 智能手机宽带化

(4) 智能手机标准化

(5) 智能手机天线新材料

(6) 智能手机天线知识产权保护

7.3.2 资金挑战

7.4 中国手机天线行业投资机会

7.4.1 区域投资机会

7.4.2 新品投资机会

部分图表目录：

图表1：手机天线分类

图表2：我国手机天线行业政策汇总

图表3：国际手机天线行业政策汇总

图表4：2013-2016年全球GDP增长变化（单位：万美元，%）

图表5：2013-2016年我国GDP增长变化（单位：万元，%）

图表6：2013-2016年我国固定资产投资规模变化（单位：万元，%）

图表7：2013-2016年我国GDP增速与手机行业市场规模增长速度比较（单位：%）

图表8：2013-2016年手机天线行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表9：2013-2016年手机天线行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表10：截至2016年手机天线相关专利申请人构成（单位：个）

图表11：截至2016年手机天线技术分类构成（单位：个）

图表12：2013-2016年我国手机普及率变化（单位：%）

图表13：2013-2016年我国智能手机用户规模变化（单位：万户）

图表14：2013-2016年中国手机天线产量变化

图表15：2013-2016年中国手机天线价格变化

图表16：2013-2016年中国手机天线行业毛利率变化（单位：%）

图表17：2017-2022年中国手机天线产量预测

图表18：2016年中国手机天线品牌

图表19：2013-2016年手机天线国际市场销售规模

图表20：2013-2016年手机天线国内市场销售规模

图表21：2013-2016年智能手机在全球的市场占有率（单位：%）

图表22：2013-2016年智能手机产量分析（单位：万部）

图表23：2017-2022年我国智能手机产量预测（单位：万部）

图表24：2016年中国手机天线进口产品分类（单位：%）

图表25：2016年中国手机天线进口地域分布（单位：%）

图表26：2013-2016年中国手机天线进口量

图表27：2013-2016年中国手机天线进口金额（单位：万元）

图表28：2016年中国手机天线出口产品分类（单位：%）

图表29：2016年中国手机天线出口地域分布（单位：%）

图表30：2013-2016年中国手机天线出口量

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296934.html>