

2020-2025年中国卫生陶瓷行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国卫生陶瓷行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/606934.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫生陶瓷是卫生间、厨房和试验室等场所用的带釉陶瓷制品，也称卫生洁具。按制品材质有熟料陶（吸水率小于18%）、精陶（吸水率小于12%）、半瓷（吸水率小于5%）和瓷（吸水率小于0.5%）四种，其中以瓷制材料的性能为最好。熟料陶用于制造立式小便器、浴盆等大型器具，其余三种用于制造中、小型器具。各国的卫生陶瓷根据其使用环境条件，选用不同的材质制造。从产量区域格局来看，据统计，2018年中国卫生陶瓷产量华中地区占比48.84%，华南地区卫生陶瓷产量占比22.75%，华北地区卫生陶瓷产量占比14.4%，华东地区卫生陶瓷产量占比9.35%，西南地区卫生陶瓷产量占比4.66%。

2018年中国卫生陶瓷产量区域占比（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫生陶瓷的相关概述

1.1卫生陶瓷的简介

1.1.1卫生陶瓷的概念

1.1.2卫生陶瓷的成分

1.1.3卫生陶瓷的发展

1.1.4卫生陶瓷的分类

第二章 2015-2019年陶瓷行业发展分析

2.1 2015-2019年世界陶瓷业的发展

2.1.1世界陶瓷市场发展的特点

2.1.2部分国家陶瓷市场需求特点分析

2.1.3意大利

2.1.4西班牙

2.1.5巴西

2.1.6印尼

2.1.7印度

2.2中国陶瓷行业发展总况

2.2.1我国发展陶瓷工业的比较优势

2.2.2我国陶瓷行业状况分析

2.2.3我国陶瓷行业新企业发展现状调研

2.2.4中国陶瓷业从“大国”迈向“强国”

2.3 2018-2019年中国陶瓷行业发展综述

2.3.1 2018年我国陶瓷行业发展分析

2.3.2 2019年我国陶瓷行业发展分析

2.3.3 2019年中国陶瓷行业发展分析

2.4中国陶瓷制造业存在的的问题

2.4.1中国陶瓷业与国际水平的差距

2.4.2贸易战对我国陶瓷行业的影响

2.4.3制约中国陶瓷行业发展的瓶颈

2.4.4中国陶瓷行业发展中的矛盾

2.4.5中国陶瓷业存在的战略问题

2.4.6中国陶瓷产品低价出口的原因探析

2.5中国陶瓷产业的发展对策

2.5.1做强我国陶瓷行业的五大战略

2.5.2绿色低碳是中国陶瓷业必然发展之路

2.5.3国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

2.5.4陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

2.5.5陶瓷出口企业转型策略

第三章 2015-2019年卫生陶瓷产业深度分析

3.1 2015-2019年全球卫生陶瓷产业的发展

3.1.1全球卫生陶瓷工业取得巨大成就

3.1.2世界卫生陶瓷业瞄准亚洲市场

3.1.3全球卫生陶瓷企业掀起大公司合并热

3.1.4欧洲卫生陶瓷业加强新技术开发与创新

3.2中国卫生陶瓷产业情况分析

3.2.1我国卫生陶瓷工业的发展阶段

3.2.2中国卫生陶瓷产业总体发展特征

3.2.3我国卫生陶瓷行业现状解析

3.2.4卫生陶瓷行业中高档产品优势明显

3.3 2015-2019年中国卫生陶瓷行业调研

3.3.1我国卫生陶瓷行业回顾

3.3.2建筑卫生陶瓷行业准入标准发布

3.3.3我国卫生陶瓷行业调研

3.3.4我国卫生陶瓷市场动态

3.3.5我国卫生陶瓷行业调研

3.4 2015-2019年全国卫生陶瓷产量分析

3.4.1 2015-2019年全国卫生陶瓷产量趋势预测分析

3.4.2 2017年全国卫生陶瓷产量状况分析

3.4.3 2018年全国卫生陶瓷产量状况分析

3.4.4 2019年全国卫生陶瓷产量状况分析

3.4.5 2019年卫生陶瓷产量分布状况分析

3.5卫生陶瓷行业发展的的问题

3.5.1我国卫生陶瓷行业发展存在的五大瓶颈

3.5.2中国卫生陶瓷业面临的主要问题

3.5.3中国卫生陶瓷行业市场低迷的原因剖析

3.6卫生陶瓷行业投资策略分析

3.6.1中国卫生陶瓷行业发展建议

3.6.2我国卫生陶瓷市场发展对策

3.6.3中国卫生陶瓷业的反倾销对策

3.6.4加快卫生陶瓷研发速度的措施

第四章 2015-2019年中国卫生陶瓷所属行业进出口数据分析

2018年中国卫生陶瓷出口量为1379220762千克，出口金额为5048878197美元。其中瓷制固定卫生设备出口量为1367154910千克，出口金额为5019630299美元；陶制固定卫生设备出口量为12065852千克，出口金额为29247895美元。美国、新加坡、马来西亚、韩国是2018年中国卫生陶瓷产品出口国家或地区。

中国卫生陶瓷主要出口国家或地区

4.1 2015-2019年中国瓷制固定卫生设备进出口数据分析

4.1.1 2015-2019年瓷制固定卫生设备主要进口来源国家分析

4.1.2 2015-2019年瓷制固定卫生设备主要出口目的国家分析

4.1.3 2015-2019年主要省份瓷制固定卫生设备进口市场调研

4.1.4 2015-2019年主要省份瓷制固定卫生设备出口市场调研

4.2 2015-2019年中国陶制固定卫生设备进出口数据分析

4.2.1 2015-2019年陶制固定卫生设备主要进口来源国家分析

4.2.2 2015-2019年陶制固定卫生设备主要出口目的国家分析

4.2.3 2015-2019年主要省份陶制固定卫生设备进口市场调研

4.2.4 2015-2019年主要省份陶制固定卫生设备出口市场调研

4.3 2015-2019年中国瓷餐具、厨房器具进出口数据分析

4.3.1 2015-2019年瓷餐具、厨房器具主要进口来源国家分析

4.3.2 2015-2019年瓷餐具、厨房器具主要出口目的国家分析

4.3.3 2015-2019年主要省份瓷餐具、厨房器具进口市场调研

4.3.4 2015-2019年主要省份瓷餐具、厨房器具出口市场调研

4.4 2015-2019年中国其他家用或盥洗用瓷器进出口数据分析

4.4.1 2015-2019年其他家用或盥洗用瓷器主要进口来源国家分析

4.4.2 2015-2019年其他家用或盥洗用瓷器主要出口目的国家分析

4.4.3 2015-2019年主要省份其他家用或盥洗用瓷器进口市场调研

4.4.4 2015-2019年主要省份其他家用或盥洗用瓷器出口市场调研

4.5 2015-2019年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进出口数据分析

4.5.1 2015-2019年陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器主要进口来源国家分析

4.5.2 2015-2019年陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器主要出口目的国家分析

4.5.3 2015-2019年主要省份陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进口市场调研

4.5.4 2015-2019年主要省份陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器出口市场调研

第五章 2015-2019年绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷发展分析

5.1 绿色环保卫生陶瓷

5.1.1 陶瓷的绿色化介绍

5.1.2 卫生陶瓷绿色化发展概述

5.1.3 我国对卫生陶瓷产品实行环保标准认证

5.1.4 绿色卫生陶瓷将成为投资预测分析

5.2 抗菌卫生陶瓷

5.2.1 抗菌卫生陶瓷的概念及特点

5.2.2 陶瓷产品应用抗菌技术的必要性

5.2.3 抗菌卫生陶瓷发展存在的问题

5.2.4 抗菌卫生陶瓷的发展趋势预测分析

5.2.5 抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

第六章 2015-2019年卫生陶瓷区域市场的发展

6.1 河北唐山

6.1.1 唐山市卫生陶瓷行业发展概况

6.1.2 唐山市卫生陶瓷行业发展特征

6.1.3 唐山市卫生陶瓷出口量领跑全国

6.1.4 唐山卫生陶瓷行业存在的问题

6.1.5 唐山卫生陶瓷产业品牌战略分析

6.2 广东潮州

6.2.1 潮州卫生陶瓷行业发展概况

6.2.2 潮州卫生陶瓷行业加快转型升级

6.2.3 国家卫生陶瓷模具中心落户潮州

6.2.4潮州卫生陶瓷行业大力实施技术标准战略

6.2.5潮州卫生陶瓷发展存在的主要问题

6.3广东佛山

6.3.1佛山市卫生陶瓷产业链完整

6.3.2佛山卫生陶瓷行业主要发展特点

6.3.3佛山禅城区建设卫生陶瓷特色产业基地

6.3.4佛山卫生陶瓷企业开拓国际市场的策略

6.4其它地区

6.4.1河南长葛卫生陶瓷行业发展现状调研

6.4.2山东淄博卫生陶瓷行业发展迅猛

6.4.3福建南安水暖业与卫生陶瓷一体化发展

第七章 卫生陶瓷行业上市公司分析

7.1山东江泉实业股份有限公司

7.1.1企业发展概况

7.1.2经营效益分析

7.1.3业务经营分析

7.1.4财务状况分析

7.1.5未来前景展望

7.2上海悦心健康集团股份有限公司

7.2.1企业发展概况

7.2.2经营效益分析

7.2.3业务经营分析

7.2.4财务状况分析

7.2.5未来前景展望

第八章 2015-2019年卫生陶瓷技术的概述

8.1卫生陶瓷技术总况

8.1.1国际卫生陶瓷器具烧成技术

8.1.2卫生陶瓷坯体干燥技术

8.1.3抗菌技术在卫生陶瓷上的应用

8.1.4薄型轻质高强卫生陶瓷的生产技术工艺

8.2卫生陶瓷的釉料技术介绍

8.2.1卫生陶瓷的施釉技术

8.2.2卫生陶瓷的高压静电施釉技术

8.2.3卫陶红釉色料的工艺解析

8.2.4中国中高档卫生陶瓷的釉面装饰技术

第九章 2015-2019年卫生陶瓷市场竞争分析

9.1卫生陶瓷市场竞争格局

9.1.1国际陶瓷市场竞争格局分析

9.1.2外资卫生陶瓷品牌抢占中国市场

9.1.3中国卫生陶瓷行业竞争激烈

9.1.4国产卫生陶瓷品牌奋起直追

9.2卫生陶瓷企业竞争方式分析

9.2.1品牌战略定位竞争

9.2.2全面化的服务竞争

9.2.3卫陶市场的强弱兼并

9.3卫生陶瓷竞争方向

9.3.1卫生陶瓷竞争国际化趋势预测分析

9.3.2卫生陶瓷竞争中的高端表现

9.3.3产品质量的科技应用趋势预测分析

第十章 卫生陶瓷行业发展趋势及前景预测

10.1陶瓷行业的发展趋势预测分析

10.1.1未来中国陶瓷产业格局探析

10.1.2未来中国陶瓷业发展趋势预测

10.1.3中国陶瓷产业经营走向分析

10.2卫生陶瓷的趋势预测分析「AKLX」

10.2.1我国卫生陶瓷行业未来展望

10.2.2我国卫生陶瓷市场前景广阔

10.2.3中国卫生陶瓷行业的发展方向

10.2.4卫生陶瓷行业的营销趋势预测分析

10.3 2020-2025年中国卫生陶瓷行业预测分析

10.3.1 2020-2025年中国卫生陶瓷行业收入预测分析

10.3.2 2020-2025年中国卫生陶瓷行业利润预测分析

10.3.3 2020-2025年中国卫生陶瓷行业产值预测分析

10.3.4 2020-2025年中国卫生陶瓷行业产量预测分析

附录：

附录一：建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检验管理办法

附录二：建筑卫生陶瓷企业质量管理规程

附录三：建筑卫生陶瓷企业成本管理规程

附录四：节水型洁具陶瓷生产定点管理细则

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/606934.html>