

2020-2025年中国网上药店行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国网上药店行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/network/606940.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网上药店是指通过现代互联网进行网上药品交易（比如：互联网上预约挂号、缴纳费用、接收和查询治疗报告、网上购药和配送等等）的电子商务企业。随着我国经济的迅猛发展，人们对医药服务的需求也不断提升，加上互联网时代的到来，人们对购药的方便性、及时性的需求也不断升高，网上药店出现是大势所趋。

对于非处方药，不同于一般包裹，消费者在网上购买一般是需要时购买，这对其到货时间有较高的要求，要达到这个要求配送成本将大大提高，这极大阻碍了消费者网络购买量。此外，对于药品的质量要求也不一样，药品不同于一般商品，药品在储运过程中易受日光、空气、温度、湿度等因素的影响。

线上购药只能自费的瓶颈正被打破。2019年后，互联网医疗+医保模式逐渐在部分试点城市和互联网机构间展开。2019年1月，京东互联网医院宿迁分院正式成立，并与宿迁医保局打通了医保支付，持当地医保卡的患者可以在京东线上购买处方药。2019年10月，阿里健康也与浙江衢州市医保局共建了慢病处方流转平台试点，推行诊疗、处方在线流转、医保在线支付、药品配送到家等服务。2020年3月，医药新零售企业叮当快药在深圳率先推出医保在线支付服务，在该平台购买药品可直接医保结算。

2012-2019年我国网上药店市场药品零售额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网上药店行业相关概述

第一节 网上药店阐述

一、工作原理

二、分类

三、性能特点

四、技术参数

第二节 网上药店行业发展历程

第二章 2015-2019年中国网上药店产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国网上药店产业政策环境分析

一、网上药店产业政策分析

二、网上药店标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2015-2019年中国网上药店产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2015-2019年中国网上药店产业运行走势分析

第一节 2015-2019年中国网上药店产业发展概述

一、网上药店产业回顾

二、世界网上药店市场分析

第二节 2015-2019年中国网上药店产业运行态势分析

一、网上药店价格分析

二、世界先进水平的网上药店

第三节 2015-2019年中国网上药店产业发展存在问题分析

第四章 2015-2019年中国网上药店产业市场运行态势分析

第一节 2015-2019年中国网上药店产业市场发展总况

一、网上药店市场情况分析

二、网上药店需求分析

三、网上药店需求特点分析

第二节 2015-2019年中国网上药店产业市场动态分析

一、网上药店品牌分析

二、网上药店经营发展能力

第三节 2015-2019年中国网上药店产业市场销售情况分析

第五章 2019年中国网上药店供需分析

第一节 2019年中国网上药店消费者群体分析

一、网上药店消费者人口特征分析

二、网上药店消费者区域分析

第二节 2019年网上药店供给分析

一、网上药店数量分析

二、中国具网上售药资格药店规模

三、网上药店地域特征分析

第三节 2019年中国网上药店市场面临三大难题

一、"不能报销"让消费者难享低价实惠

二、"门店送货"让网上药店左右为难

三、"不卖***"让网上药店痛失最大蛋糕

第六章 2019年网上药店相关主体特征分析

第一节 2019年网上药店消费群体分析

一、网上药店宣传对消费者的影响分析

二、消费者对网上药店信任度分析

三、消费者购买的心理行为分析

四、消费者购买习惯分析

第二节 2019年网上药店主体分析

一、开店资质分析

三、网上药店的赢利分析

四、网上药店物流配送分析

根据《互联网药品交易服务审批暂行规定》第九条：向个人消费者提供互联网药品交易服务的企业应当具有与上网交易的品种相适应的药品配送系统。而我国目前只有个别互联网药品交易服务企业有自己的物流公司，其他网上药店全部采用第三方物流公司配送。

医药物流承担着医药流通和周转的重要职责。据统计，2018年，中国医药物流总额达到33517亿元，较上年同比增长11.13%。

2012-2018年中国医药物流总额及增长

五、网路技术性分析

六、网上支付分析

七、网上药店服务水准分析

第七章 2015-2019年中国网上药店产品市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国网上药店竞争现状分析

一、网上药店市场竞争力分析

二、网上药店品牌竞争分析

三、网上药店价格竞争分析

第二节 2015-2019年中国网上药店产业集中度分析

第三节 2015-2019年中国网上药店企业提升竞争力策略分析

第八章 网上药店优势企业竞争性财务数据分析

第一节 湖南老百姓医药连锁

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海医药大健康云商股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 九州通

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 国大药房

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 同仁堂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2020-2025年中国网上药店产业发趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国网上药店发展趋势预测

一、网上药店竞争格局预测分析

二、网上药店行业发展预测分析

第二节 2020-2025年中国网上药店市场预测分析

一、网上药店供给预测分析

二、网上药店需求预测分析

第三节 2020-2025年中国网上药店市场盈利预测分析

第十章 2020-2025年中国网上药店行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国网上药店行业投资环境分析

第二节 2020-2025年中国网上药店行业投资机会分析

一、网上药店投资潜力分析「AK LCY」

二、网上药店投资吸引力分析

第三节 2020-2025年中国网上药店行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录：

图表1 2019年份社会消费品零售总额主要数据

图表2 2019年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表3目前连锁药店行业相关政策

图表4 2019年年末人口数及其构成

图表5 2015-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表6 2015-2019年清洁能源消费量占能源消费总量的比重

图表7 2015-2019年我国网上药店市场规模分析

图表8 2015-2019年我国网上药店市场销售收入分析

图表9 2019年我国网上药店市场消费者人口分析

图表10 2019年我国网上药店市场消费区域分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/network/606940.html>