

2020-2025年中国4G终端行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国4G终端行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/telecom/616940.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 4G手机相关概述

第一节 4G的概念阐释

一、4G的概念

二、4G的源起

三、4G系统的特征

四、4G系统面临的主要问题

第二节 4G手机的定义及特征

一、4G手机的定义

二、4G手机的特点

三、4G手机与智能手机的区别

四、4G手机与三频手机的区别

第三节 4G手机技术标准概述

一、W-CDMA

二、CDMA2000

三、TD-SCDMA

四、WiMAX

第四节 4G手机业务的分类

一、通信类业务

二、娱乐类业务

三、资讯类业务

四、互联网业务

第二章 全球及中国4G产业发展分析

第一节 全球4G产业发展现状

一、全球4G产业迅速发展

二、欧洲4G服务渐入佳境

三、法国运营商共享4G网络折射全球趋势

四、美国4G发展迎头赶上上升势头不容低估

第二节 中国4G产业发展综述

- 一、中国发展4G产业具有重大战略意义
- 二、中国是全球4G产业发展的核心推动力
- 三、中国自主4G标准产业化进一步发展
- 四、中国4G产业投资发展现状

第三节 2015-2019年中国4G产业发展状况

- 一、中国4G商用蓄势待发
- 二、中国4G标准TD正式试商用
- 三、中国4G产业发展服务奥运
- 四、国内4G牌照正式发放我国进入4G元年
- 五、中国4G产业发展回顾
- 六、我国4G产业竞争状况分析
- 七、4G用户规模仍较小

第四节 2019年中国4G产业发展分析

- 一、2019年中国4G产业市场状况
- 二、2019年4G投资情况分析

第五节 中国4G产业面临的问题

- 一、应用服务成阻挡中国4G产业发展的绊脚石
- 二、资费过高成4G发展瓶颈
- 三、4G相对于2G缺乏绝对性的优势
- 四、网络质量成制约中国4G发展最大障碍

第六节 中国4G产业发展的策略

- 一、中国发展4G的指导思想和战略重点
- 二、中国4G产业发展的战略对策
- 三、中国4G网络建设的对策建议
- 四、中国低频段4G发展的策略分析

第三章 4G终端市场概况

第一节 4G终端的发展历程

- 一、WCDMA
- 二、CDMA2000
- 三、TD-SCDMA

第二节 4G终端市场发展概况

- 一、4G终端与移动通信终端市场现状
- 二、中国4G终端市场分析：4G终端呈多样化发展
- 三、4G终端市场格局分析
- 四、全球4G终端供货商市场分析

五、TD用户达400万 占据近八成4G终端市场

六、华为中兴获全球CDMA移动基站合同近七成

第三节 4G终端市场竞争分析

一、中企占据世界4G终端市场10%份额

二、中国运营商纷纷抢夺4G终端定制

三、智能化终端成为4G时代竞争焦点

四、4G竞争刺激终端产业国内外厂商激战正酣

五、2019年国内运营商开打4G终端市场争夺战

六、三大运营商4G比拼：业务加速启动终端各显神通

第四节 4G终端技术分析

一、4G终端体系结构

二、4G终端关键技术解析

三、电源技术可能是4G终端技术的最大变革

四、4G终端技术发展方向分析

第五节 4G终端市场发展问题与对策分析

一、影响国内4G终端产业发展的四大难题

二、运营商对4G终端定制策略的释疑

三、移动通信终端产业转型期 机遇挑战并存

第四章 4G手机市场发展分析

第一节 4G手机发展综述

一、全球4G手机发展掀起新浪潮

二、千元智能手机大规模上市 加速4G平民化

三、中国4G商机催热手机电池的研发

第二节 2015-2019年4G手机的发展分析

一、中国4G手机市场发展分析

二、4G手机总销量达到528万台

三、4G手机品牌分析

第三节 2019年中国4G手机市场状况分析

一、2019年4G手机市场分析

二、2019年中国4G手机市场分析

三、半数用户青睐4G消费体验

第四节 中国4G手机发展面临的机遇与挑战

一、中国4G手机发展具有利好因素

二、国产4G手机产业未来发展态势迅猛

三、手机市场热点转换4G换机“风暴”来临

四、4G终端发展依然缓慢运营商渠道变革已箭在弦上

五、国产4G手机实现超越关键在创造而非制造

第五节 4G时代中国手机厂商分析

一、在4G起跑线上狂奔09十大手机厂商剧变

二、4G时代手机市场悄然变局终端厂商站队赌明天

三、手机厂商如何分享运营商4G手机定制大单

四、国产手机为迟钝付出代价4G市场风险机遇并存

五、国产手机厂商盈利仍靠2G产品4G瓶颈待突破

第五章 主要4G终端企业的发展

第一节 诺基亚

一、公司简介

二、诺基亚国内发首款4G手机

三、诺西杭州研发中心扩容 加速TD-LTE研发

四、诺基亚4G网卡业务2亿美元出售

第二节 NEC

一、公司简介

二、NEC解散在华网络测试子公司

三、NEC合并卡西欧日立手机业务

四、NEC整合20余家在华公司 回归中国

第三节 三星

一、公司简介

二、三星在中国4G手机市场率先支持TDS-CDMA

三、三星积极推动中国4G终端市场发展

四、三星针对中国4G市场推出新款电视手机

第四节 华为技术有限公司

一、公司简介

二、广泛4G制式华为跃居全球第二大WCDMA供应商

三、华为率先开推千元智能4G手机

四、华为4G手机定制发展具独特商业模式

第五节 中兴通讯股份有限公司

一、公司简介

二、中兴通讯4G通信设备位列亚太三甲

三、4G时代或将为中兴手机成就全球三强之梦

第六节 美国苹果公司

一、公司简介

二、公司智能手机产品畅销全球

三、公司战略

第六章 4G产业链分析

第一节 4G产业链解析

一、产业链理论在电信业的应用

二、4G产业链的定义

三、4G产业链环节描述

四、4G产业链的特点

第二节 中国4G产业链概况

一、中国4G产业链已基本成熟

二、运营商推动下4G应用产业链逐渐形成

三、4G产业链将拉动两万亿社会投资

四、4G产业链上下游企业争抢2万亿商机

第三节 中国4G产业价值链分析

一、网络设备商：保持网络技术适度超前

二、运营商：带动整个价值链的发展

三、内容服务提供商：把内容与服务移动起来

四、应用软件商：掘金无线通信市场

五、终端制造商：规模化发展

第四节 2019年三大运营商4G业务对比

一、综述

二、运营商4G业务对比

三、资费对比

四、实力对比

第五节 4G对中国电信运营商影响分析

一、4G产业链对我国运营商竞争的影响

二、2019年中国4G网络三大运营商发展形势介绍

第六节 4G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

一、4G投资带来电信设备业新机遇

二、4G可提升本土电信设备厂商国际竞争力

三、4G对电信IT服务商发展形成利好

第七节 4G对中国移动增值服务商影响分析

一、4G时代移动增值业务深度分析

二、4G力促移动增值业务百花齐放

三、4G增值业务个性化是趋势

第八节 4G运营商产业链竞争的主要影响因素

- 一、产业价值链的商业模式
- 二、技术创新和合作
- 三、有效的监管

第七章 4G手机发展前景及趋势预测

第一节 4G产业的前景及趋势分析

- 一、中国4G市场发展空间巨大
- 二、中国4G产业发展展望
- 三、中国4G产业发展前景预测
- 四、未来全球4G市场四大发展趋势
- 五、未来几年中国2G与4G并行发展

第二节 4G手机的发展前景及趋势

- 一、2019年全球4G手机出货量将达3.58亿部
- 二、2020-2025年中国4G手机市场预测分析
- 三、中国4G手机市场发展预测
- 四、4G手机的未来发展趋势
- 五、中国4G手机价格将不会过高
- 六、4G手机或将改写中国软件市场格局

第三节 4G终端市场的发展趋势

- 一、4G终端未来几年市场将呈几何级增长态势
- 二、4G终端市场发展趋势预测
- 三、4G终端市场将呈多元化发展

图表目录：

图表：4G三大标准发展简史

图表：WCDMA技术示意图

图表：WCDMA技术示意图

图表：全球4G用户市场规模及增长趋势

图表：2019年中国4G用户增长情况

图表：全球WCDMA终端款数统计

图表：4G终端与3G终端的性能比较

图表：全球cdma2000终端款数统计

图表：TD-SCDMA移动终端核心芯片发展历程

图表：2019年中国移动通信终端产品出货量规模与增长

图表：2019年中国移动通信终端产品出货量品牌结构

图表：2019年中国移动通信终端产品出货规模与增长

图表：2019年中国移动通信终端产品规模与增长

图表：2019年中国移动通信终端产品结构分布

图表：2019年中国移动通信终端产业品牌结构

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/telecom/616940.html>