

2017-2022年中国速冻食品行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国速冻食品行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286948.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国速冻食品产业起步于上世纪 70 年代，刚开始主要以速冻蔬菜、速冻海鲜和肉类为主。进入 80 年代之后，农副产品出现了大量富余，速冻面食、面点等调制食品逐步被开发出来。90 年代后，随着流通、消费冷链逐步形成，国内速冻食品才进入了快速成长阶段。

1997 年我国速冻食品行业处于发展初期，销售额仅 20 亿元，2003 年速冻食品的销售额已增长至 41 亿元，此后市场进入高速发展阶段，2006 年销售额增长至 152 亿元，2012 年速冻食品销售额达到 584 亿元，冷冻与冷藏食品，2013 年第 4 期），2006 年至 2012 年期间，年均复合增长率达到 25.15%。2013 年，速冻食品行业仍旧保持快速增长势头，销售收入总额达到（规模以上工业企业销售收入之和）650 亿元。2014 年，速冻食品制造业销售收入总额达到 715 亿元。管如此，我国目前速冻食品人均消费量约为 9 千克，与发达国家差距仍较大。速冻食品包括：速冻鱼糜制品、速冻肉制品、速冻面米制品、速冻菜肴制品等，其中速冻鱼糜制品、速冻肉制品以及部分速冻其他制品俗称“火锅料制品”。火锅料制品和速冻面米制品是我国主要的速冻食品品种。2010-2014 年我国速冻食品制造业销售收入总额（亿元）

美国速冻食品的人均年消费量为 90 公斤，欧盟为 45 公斤，而我国人均消费量仅为 9 公斤。
人均速冻食品消费量

日本和美国的速冻食品行业的经验表明，在城市化率超过 50% 之后，速冻食品行业将迎来爆发性的发展机会。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第 1 章：中国速冻食品行业发展综述 15

1.1 速冻食品行业定义及分类 15

1.1.1 行业概念综述 15

1.1.2 行业主要种类 15

1.1.3 行业发展阶段 16

1.2 速冻食品行业产业链分析 16

1.2.1 速冻食品行业产业链简介 16

速冻食品上下游关系

1.2.2 速冻食品行业产业链下游分析 17

- (1) 零售商运营与发展分析 17
- (2) 企事业单位食堂需求分析 19
- (3) 餐饮行业运营与发展分析 20

1.2.3 速冻食品行业产业链上游分析 21

- (1) 面粉市场运营情况及价格走势分析 21
- (2) 肉类市场运营情况及价格走势分析 25
- (3) 稻米市场运营情况及价格走势分析 28
- (4) 蔬菜市场运营情况及价格走势分析 31
- (5) 芝麻市场运营情况及价格走势分析 33
- (6) 花生市场运营情况及价格走势分析 36
- (7) 植物油市场运营情况及价格走势分析 38
- (8) 调味品市场运营情况及价格走势分析 40

第2章：中国速冻食品行业市场环境分析 42

2.1 行业政策环境分析 42

2.1.1 速冻食品行业相关政策 42

2.1.2 速冻食品行业发展规划 43

- (1) 《农产品冷链物流发展规划》 43
- (2) 《农产品质量安全发展“十三五”发展规划》 43
- (3) 《食品工业“十三五”发展规划》 44
- (4) 《国家食品安全监管体系“十三五”规划》 44
- (5) 《国内贸易发展“十三五”规划》 44

2.2 行业经济环境分析 45

2.2.1 经济增长情况分析 45

2.2.2 居民收入情况分析 46

2.2.3 居民消费情况分析 48

2.3 行业技术环境分析 49

2.3.1 速冻食品工艺发展特点 49

2.3.2 速冻食品工艺发展趋势 49

2.3.3 冷链物流发展现状分析 50

2.3.4 冷链物流发展趋势分析 53

2.4 行业社会环境分析 55

2.4.1 行业发展与食品安全问题 55

2.4.2 行业发展与消费文化变迁 56

第3章：2009-2015年中国速冻食品行业发展状况分析 58

3.1 中国速冻食品行业发展状况分析 58

3.1.1 中国速冻食品行业发展总体概况 58

速冻制品的销售收入和利润增长（单位：%）

3.1.2 中国速冻食品行业发展主要特点 59

3.1.3 中国速冻食品行业发展影响因素分析 59

（1）驱动因素 59

（2）阻碍因素 60

3.1.4 2009-2015年速冻食品行业经营情况分析 61

（1）2009-2015年速冻食品行业经济指标分析 61

（2）2009-2015年速冻食品行业盈利能力分析 61

（3）2009-2015年速冻食品行业运营能力分析 62

（4）2009-2015年速冻食品行业偿债能力分析 62

（5）2009-2015年速冻食品行业发展能力分析 63

3.2 2009-2015年速冻食品行业供需平衡分析 63

3.2.1 2009-2015年全国速冻食品行业供给情况分析 63

（1）2009-2015年全国速冻食品行业总产值分析 63

（2）2009-2015年全国速冻食品行业产成品分析 64

3.2.2 2009-2015年各地区速冻食品行业供给情况分析 65

（1）2009-2015年总产值排名居前的10个地区分析 65

（2）2009-2015年产成品排名居前的10个地区分析 66

3.2.3 2009-2015年全国速冻食品行业需求情况分析 67

（1）2009-2015年全国速冻食品行业销售产值分析 67

（2）2009-2015年全国速冻食品行业销售收入分析 68

3.2.4 2009-2015年各地区速冻食品行业需求情况分析 69

（1）2009-2015年销售产值排名居前的10个地区分析 69

（2）2009-2015年销售收入排名居前的10个地区分析 70

3.2.5 2009-2015年全国速冻食品行业产销率分析 71

3.3 2009-2015年速冻食品行业进出口分析 72

3.3.1 2009-2015年速冻食品行业出口情况 72

（1）2009-2015年速冻食品行业出口总体情况 72

- (2) 2009-2015年速冻食品行业出口产品结构分析 73
- (3) 速冻食品行业出口前景分析 75
- 3.3.2 2009-2015年速冻食品行业进口情况分析 75
 - (1) 2009-2015年速冻食品行业进口总体情况 75
 - (2) 2009-2015年速冻食品行业进口产品结构分析 76
 - (3) 速冻食品行业进口前景分析 78

第4章：中国速冻食品行业市场竞争状况分析 80

- 4.1 行业国际市场竞争状况分析 80
 - 4.1.1 国际速冻食品市场发展状况 80
 - 4.1.2 主要国家速冻食品市场发展分析 82
 - (1) 美国速冻食品市场发展分析 82
 - (2) 日本速冻食品市场发展分析 83
 - (3) 欧洲速冻食品市场发展分析 83
 - 4.1.3 国际速冻食品消费情况分析 84
 - 4.1.4 国际速冻食品市场发展趋势分析 84
 - 4.2 跨国公司在华市场的投资布局 86
 - 4.2.1 美国通用磨坊食品公司 86
 - 4.2.2 美国亨氏集团 87
 - 4.2.3 台湾桂冠集团 87
 - 4.2.4 日本味之素冷冻食品株式会社 87
 - 4.3 行业国内市场竞争状况分析 88
 - 4.3.1 行业现有企业竞争分析 88
 - 4.3.2 行业上游议价能力分析 89
 - 4.3.3 行业下游议价能力分析 89
 - 4.3.4 行业替代品威胁分析 90
 - 4.3.5 行业新进入者威胁分析 90
 - 4.4 行业品牌竞争状况分析 90
 - 4.4.1 消费者对主要品牌的认知 90
 - 4.4.2 主要品牌竞争态势 92
 - 4.4.3 行业主要品牌分析 92
 - (1) 三全食品 92
 - (2) 湾仔码头 93
 - (3) 龙凤食品 94
 - (4) 思念食品 94

第5章：中国速冻食品行业主要产品市场分析 95

5.1 行业供需分析 95

5.1.1 行业供给分析 95

- (1) 行业供给分析 95
- (2) 影响行业供给的主要因素分析 97

5.1.2 行业需求分析 97

- (1) 行业需求分析 97
- (2) 影响行业需求的主要因素分析 98

5.1.3 行业供需分析 99

5.2 行业主要产品市场分析 101

速冻食品行业主要市场占有率

5.2.1 速冻水饺产品市场分析 101

5.2.2 速冻汤圆产品市场分析 103

- (1) 产品市场需求分析 103
- (2) 主要品牌竞争情况 104
- (3) 产品价格走势分析 104

5.2.3 速冻粽子产品市场分析 105

- (1) 产品市场需求分析 105
- (2) 主要品牌竞争情况 106
- (3) 产品价格走势分析 106

5.2.4 速冻面点产品市场分析 107

- (1) 产品市场需求分析 107
- (2) 主要品牌竞争情况 107
- (3) 产品价格走势分析 107

5.2.5 速冻馄饨产品市场分析 108

第6章：中国速冻食品行业市场营销分析 109

6.1 行业销售模式分析 109

6.1.1 厂家直销模式分析 109

- (1) 模式概况 109
- (2) 模式优劣势分析 109

6.1.2 经销商网络销售模式分析 109

- (1) 模式概况 109

- (2) 模式优劣势分析 110
- 6.1.3 平台式销售模式分析 110
 - (1) 模式概况 110
 - (2) 模式优劣势分析 111
- 6.2 行业主要销售渠道分析 111
 - 6.2.1 行业产品主要销售渠道发展分析 111
 - (1) 大型零售商渠道分析 111
 - (2) 经销商网络渠道分析 112
 - (3) 餐饮企业渠道分析 112
 - 6.2.2 行业产品销售渠道存在的主要问题 112
 - 6.2.3 行业产品销售渠道发展趋势分析 113
- 6.3 行业市场营销策略及建议分析 114
 - 6.3.1 产品策略及建议 114
 - 6.3.2 渠道策略操作建议 115
 - 6.3.3 品牌营销策略建议 116
 - 6.3.4 主要品牌成功因素分析 117

- 第7章：中国速冻食品行业消费者行为分析 118
 - 7.1 消费者认知程度分析 118
 - 7.1.1 消费者购买速冻食品决策及其决策过程 118
 - (1) 购买心理过程 118
 - (2) 购买决策和实施过程 119
 - (3) 购后反馈过程 119
 - 7.1.2 消费者购买速冻食品决策的影响因素 120
 - 7.2 消费者关注的因素分析 120
 - 7.2.1 消费者对速冻食品功能的需求 120
 - 7.2.2 消费者对食品产品质量的关注 121
 - 7.2.3 价格与消费者心理预期分析 121
 - 7.2.4 产品设计与消费者使用习惯分析 122
 - 7.3 消费者购买群体分析 122
 - 7.3.1 事业的建立者 122
 - 7.3.2 家庭的建立者 123
 - 7.4 消费者购买能力分析 124
 - 7.4.1 消费者支付能力分析 124
 - 7.4.2 消费者消费传统分析 124

第8章：中国速冻食品行业重点区域分析	125
8.1 速冻食品行业总体区域结构特征分析	125
8.1.1 行业区域分布总体特征分析	125
8.1.2 行业规模指标区域分布分析	125
(1) 行业资产总额区域分布情况	125
(2) 行业工业产值区域分布情况	127
8.1.3 行业效益指标区域分布分析	129
(1) 行业销售收入区域分布情况	129
(2) 行业销售利润区域分布情况	131
8.2 河南省速冻食品行业发展分析及预测	133
8.2.1 河南省速冻食品行业发展规划及配套措施	133
8.2.2 河南省速冻食品行业在行业中的地位变化	133
8.2.3 河南省速冻食品行业经济运行状况分析	134
8.2.4 河南省速冻食品行业发展趋势分析	135
8.3 山东省速冻食品行业发展分析及预测	136
8.3.1 山东省速冻食品行业发展规划及配套措施	136
8.3.2 山东省速冻食品行业在行业中的地位变化	136
8.3.3 山东省速冻食品行业经济运行状况分析	137
8.3.4 山东省速冻食品行业发展趋势分析	138
8.4 广东省速冻食品行业发展分析及预测	138
8.4.1 广东省速冻食品行业发展规划及配套措施	138
8.4.2 广东省速冻食品行业在行业中的地位变化	139
8.4.3 广东省速冻食品行业经济运行状况分析	139
8.4.4 广东省速冻食品行业发展趋势分析	140
8.5 吉林省速冻食品行业发展分析及预测	141
8.5.1 吉林省速冻食品行业发展规划及配套措施	141
8.5.2 吉林省速冻食品行业在行业中的地位变化	141
8.5.3 吉林省速冻食品行业经济运行状况分析	142
8.5.4 吉林省速冻食品行业发展趋势分析	142
8.6 江苏省速冻食品行业发展分析及预测	143
8.6.1 江苏省速冻食品行业发展规划及配套措施	143
8.6.2 江苏省速冻食品行业在行业中的地位变化	143
8.6.3 江苏省速冻食品行业经济运行状况分析	144
8.6.4 江苏省速冻食品行业发展趋势分析	145

- 8.7 浙江省速冻食品行业发展分析及预测 146
 - 8.7.1 浙江省速冻食品行业发展规划及配套措施 146
 - 8.7.2 浙江省速冻食品行业在行业中的地位变化 146
 - 8.7.3 浙江省速冻食品行业经济运行状况分析 147
 - 8.7.4 浙江省速冻食品行业发展趋势分析 148
- 8.8 辽宁省速冻食品行业发展分析及预测 148
 - 8.8.1 辽宁省速冻食品行业发展规划及配套措施 148
 - 8.8.2 辽宁省速冻食品行业在行业中的地位变化 148
 - 8.8.3 辽宁省速冻食品行业经济运行状况分析 149
 - 8.8.4 辽宁省速冻食品行业发展趋势分析 150

- 第9章：中国速冻食品行业主要企业生产经营分析 151
 - 9.1 速冻食品企业发展总体状况分析 151
 - 9.1.1 速冻食品行业企业规模 151
 - 9.1.2 速冻食品行业工业产值状况 152
 - 9.1.3 速冻食品行业销售收入 152
 - 9.2 速冻食品行业领先企业个案分析 153
 - 9.2.1 龙凤集团经营情况分析 153
 - (1) 企业发展简况 153
 - (2) 企业主营业务与产品 154
 - (3) 企业销售渠道与网络 154
 - (4) 企业经营情况分析 154
 - 1) 产销能力 154
 - 2) 盈利能力 154
 - 3) 运营能力 155
 - 4) 偿债能力 155
 - 5) 发展能力 156
 - (5) 企业优势与劣势分析 156
 - 9.2.2 郑州思念食品有限公司经营情况分析 157
 - (1) 企业发展简况 157
 - (2) 企业主营业务与产品 157
 - (3) 企业销售渠道与网络 158
 - (4) 企业经营情况分析 158
 - 1) 主要经济指标分析 158
 - 2) 盈利能力 159

- 3) 运营能力 160
- 4) 偿债能力 160
- 5) 发展能力 160
 - (5) 企业优势与劣势分析 161
- 9.2.3 郑州三全食品股份有限公司经营情况分析 161
 - (1) 企业发展简况分析 161
 - (2) 企业主营业务与产品 163
 - (3) 企业销售渠道与网络 163
 - (4) 企业经营情况分析 164
 - 1) 主要经济指标 164
 - 2) 盈利能力 165
 - 3) 运营能力 166
 - 4) 偿债能力 166
 - 5) 发展能力 167
 - (5) 企业优势与劣势分析 168
 - (6) 企业投资兼并与重组 169
 - (7) 企业最新发展动向 169
- 9.2.4 海霸王(汕头)食品有限公司经营情况分析 169
 - (1) 企业发展简况 169
 - (2) 企业主营业务与产品 170
 - (3) 企业销售渠道与网络 170
 - (4) 企业经营情况分析 170
 - 1) 产销能力 170
 - 2) 盈利能力 170
 - 3) 运营能力 171
 - 4) 偿债能力 171
 - 5) 发展能力 172
 - (5) 企业优势与劣势分析 173
 - (6) 企业最新发展动向 173
- 9.2.5 河南四季胖哥实业有限公司经营情况分析 173
 - (1) 企业发展简况 173
 - (2) 企业主营业务与产品 174
 - (3) 企业销售渠道与网络 174
 - (4) 企业经营情况分析 174
 - 1) 产销能力 174

- 2) 盈利能力 175
- 3) 运营能力 175
- 4) 偿债能力 176
- 5) 发展能力 176
- (5) 企业优势与劣势分析 177
- (6) 企业最新发展动向 177

第10章：中国速冻食品行业投资与前景分析 269

- 10.1 速冻食品行业投资特性分析 269
 - 10.1.1 速冻食品行业进入壁垒分析 269
 - 10.1.2 速冻食品行业盈利模式分析 270
 - 10.1.3 速冻食品行业盈利因素分析 271
- 10.2 中国速冻食品行业发展趋势与前景预测 272
 - 10.2.1 中国速冻食品行业发展趋势分析 272
 - 10.2.2 中国速冻食品行业发展前景预测 273
 - (1) 中国城市进程变化趋势分析 273
 - (2) 中国居民消费习惯变化趋势 273
 - (3) 速冻食品行业市场规模预测 275
- 10.3 中国速冻食品行业投资建议 277
 - 10.3.1 速冻食品行业投资风险分析 277
 - 10.3.2 速冻食品行业投资建议 279

图表目录：

- 图表1：速冻食品主要产品分类 15
- 图表2：速冻食品行业的发展阶段 16
- 图表3：速冻食品行业产业链 17
- 图表4：2009-2015年超市营业收入月度增长率（单位：%） 18
- 图表5：2009-2015年全国实有企业总户数（单位：万户） 20
- 图表6：2009-2015年餐饮业季度景气指数（单位：%） 21
- 图表7：2004-2015年中国小麦种植面积变动情况（单位：万公顷，%） 22
- 图表8：2004-2015年中国小麦产量变动情况（单位：万吨，%） 23
- 图表9：2010-2015年中国面粉价格变动情况（单位：元/每千克） 24
- 图表10：2010-2014年中国小麦进口平均价格走势（单位：美元/吨） 25
- 图表11：2004-2015年中国肉类产量变动情况（单位：万吨，%） 26
- 图表12：2004-2015年中国猪肉产量变动情况（单位：万吨，%） 27

图表13：2010-2015年国内主要肉类价格变动情况（单位：元/千克） 28

图表14：2004-2015年国内稻谷种植面积变动情况（单位：万公顷，%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286948.html>