

2025-2031年中国公民出境旅游行业发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国公民出境旅游行业发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/1056952.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国公民出境旅游行业发展监测及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对公民出境旅游行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合公民出境旅游行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国公民出境旅游概述

第一节 中国出境旅游发展现状

第二节 中国公民出境旅游的重要意义

第三节 发展出境旅游是建设旅游强国的必备要件

第四节 出境旅游的政策导向-从适度发展到规范发展。

一、调整出境旅游发展政策的必要性

二、“规范发展出境旅游”的政策内涵

三、出境旅游政策调整的意义

第五节 规范发展出境旅游市场的主要对策

一、规范旅游行政管理行为

二、规范旅游企业经营行为

三、规范出国旅游者的旅游行为

第二章 中国公民出境旅游外部经济环境分析

第一节 2020-2024年国际经济环境分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、金砖四国

第二节 2020-2024年中国宏观经济环境分析

一、2020-2024年中国经济运行态势分析

二、2020-2024年中国固定资产投资分析

第三节2020-2024年中国宏观经济形势分析

第四节 2025-2031年全球宏观经济形势展望

第三章2020-2024年中国公民出境旅游现状分析

第一节 中国公民出境旅游特点

一、出境游市场需求盛

二、亚太地区为主要的旅游目的地

三、团体旅游为主要出游方式

第二节2020-2024年中国出境旅游市场规模分析

一、中国公民出境旅游人数增加情况分析

二、中国公务游客和因私游客的差异

三、中国出境游主要目的地人数统计

第三节2020-2024年中国出境旅游目的国分析

第四节2020-2024年中国出境旅游市场结构分析

一、出境者消费构成分析

二、出境者所选择的旅游服务构成分析

第五节 影响中国公民出境旅游的因素分析

第四章 中国公民出境旅游行业竞争概况

第一节 中国旅游产业竞争现状

第二节 市场开放后的竞争格局

一、外资不断涌入

二、外资间接渗透市场

三、内外资的竞争

四、市场集中度的演变

第三节 中国旅游企业的竞争及评价

一、国内旅行社的竞争力评价

二、国内旅游酒店业竞争力评价

三、国内旅游景区（点）的竞争力评价

四、国内旅游运输企业的竞争力评价

第四节 影响市场竞争力的因素

一、成本因素

二、质量因素

三、服务水平

四、产品的绿色形象和环境特性

五、营销能力因素

第五章 中国公民出境旅游业的主要城市比较

第一节 北京出境游现状分析

第二节 上海出境游现状分析

第三节 深圳出境游现状分析

第四节 长沙出境游现状分析

第五节 武汉出境游现状分析

第六章 中国旅游业领先企业分析

第一节 企业A

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业B

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业C

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业D

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章 出境旅行社业的业态分析

第一节 出国组团社的数量有较大增长

第二节 批发零售体系正在形成

第三节 市场营销方式趋向差异化

第四节 中国公民出境游满意程度分析

第八章 中国出境游市场的发展趋势

第一节 出游人数继续增长

第二节 周边国家（地区）为主要目的地

第三节 远程目的地最受欢迎

第四节 分销管道竞争将逐步代替产品竞争

第五节 旅行支票出境旅游“带钱”未来新趋势

第六节 出境旅游发展中存在的问题

第七节 发展中国出境旅游的对策

第九章 2025-2031年中国出境游市场预测

第一节 2025-2031年中国出境游市场规模预测

第二节 中国出境游旅行社发展趋势预测

图表目录：

表2.12020-2024年主要工业产品产量及增长速度

表2.22020-2024年对主要国家和地区进出口总额及其增速

表2.32020-2024年分行业城镇固定资产投资及增速

表2.42020-2024年固定资产投资新增主要生产能力

表2.52020-2024年中国对主要贸易伙伴进出口总值表

表3.1 中国公民可组团前往的国家和地区数量（截至2020-2024年）

表3.2 中国出境游目的地国统计情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/1056952.html>