

2019-2025年北京豪宅行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年北京豪宅行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/416952.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

豪宅是指比高档住宅质量、档次、规模和售价等方面都更高的住宅。其豪华程度主要表现在对资源的占有率方面。而不同类型的住宅所占有的资源类型可能完全不同，所谓豪宅仅是统称。

从被人认知的心理范畴来讲，由于每个人的人生阅历、经济实力、审美观点、知识水平等等因素构成的生存状态不尽相同，从其本身作为物质存在这个范畴来讲，豪宅概念的成立也必须依托于一个参照系作为标准，其中包括所处的时代、所在的地区、当地生产力的发展水平、市场发育程度、居民富裕程度、公众审美观点等等诸多要素。用这个参照系来衡量，针对不同时代、不同地区、不同人群（参照系发生变化），作为房屋建筑的两极——豪宅、陋室——也将呈现出不同的形态，先进、发达地区的一般标准，搬到落后和欠发达地区就很可能荣升为领先新潮的高标准。因此，就像“好”与“坏”，“前”与“后”，“高”与“低”相对伴生一样，在动态的时空背景下，豪宅是一个相对概念。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019-2025年中国豪宅市场发展走势分析

第一节 豪宅的相关知识

- 一、豪宅的界定标准
- 二、别墅的定义
- 三、豪宅的内涵
- 四、豪宅的产品特性
- 五、优质的别墅的标准
- 六、顶级豪宅的概念与分类

第二节 2019-2025年中国别墅市场发展现状分析

- 一、中国豪宅市场发展状况
- 二、经济对中高端豪宅市场影响分析
- 三、中端别墅市场产品升级分析
- 四、别墅市场发展走向分析

第三节 2019-2025年一线城市豪宅市场发展状况分析

- 一、2018年一线城市豪宅市场变化分析

二、京沪深别墅市场发展状况

三、京沪深别墅市场需求分析

第二章 2019-2025年中国豪宅产业运行环境分析

第一节 2019-2025年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、固定资产投资情况分析

第二节 2019-2025年中国豪宅产业政策环境分析

一、2018年主要救市政策综述

二、政策在一定程度上稳定了交易量

三、保障性住房政策对房地产市场影响研究

四、2018年物业费对房地产行业属于制度性利空

五、2018年资本金比例下调将刺激房地产投资回升

六、2015年北京、上海、天津3地试点房地产信托投资基金

七、两部门解读关于进一步落实工业用地出让制度通知

八、《关于新增建设用地土地有偿使用费征收等别执行政策问题的通知》财综[2009]50号

九、银监会关于进一步加强按揭贷款风险管理的通知

第三节 2019-2025年中国豪宅产业社会环境分析

第三章 2019-2025年北京豪宅市场运行态势分析

第一节 2019-2025年北京别墅市场发展概述

一、北京别墅市场销售状况

二、北京别墅市场走势

三、北京别墅市场问题分析

四、北京别墅市场需求分析

第二节 2018年北京别墅市场发展状况

一、2018年北京市别墅市场成交情况

二、2018年北京市高端别墅市场成交情况

三、2018年三月北京别墅市场发展分析

第三节 2018年北京别墅市场的发展

一、2018年北京别墅市场分析

二、2018年北京别墅市场成交分析

三、2018年北京别墅市场创历史新高

四、2018年北京别墅销量下滑逾两成

第四章 2019-2025年中国豪宅市场营销策略分析

第一节 2019-2025年中国别墅营销模式分析

- 一、别墅营销的要素分析
- 二、景观体验打造别墅营销全新模式
- 三、别墅营销模式探讨
- 四、高端别墅营销策略
- 五、B\W推广模式与别墅营销

第二节 2019-2025年别墅跨地域营销的前提分析

- 一、产权的明晰
- 二、富人区标签的形成
- 三、产业政策的稳定和交易过程的稳定
- 四、全国性的中介服务体系
- 五、价格信息的公开化和透明化

第五章 2019-2025年北京知名豪宅竞争力分析

第一节 波特兰花园

- 一、豪宅基本概述
- 二、豪宅运行态势分析

第二节 碧水庄园

第三节 运河岸上的院子

第四节 香山清琴

第五节 北京东山墅

第六节 檀香山别墅

第六章 2019-2025年北京房地产业上市公司竞争性财务数据分析

第一节 北京绵世投资集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 北京市大龙伟业房地产开发股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 北京万通地产股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 北京首都开发股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 京能置业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 中房置业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 北京北辰实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 北京城建投资发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七章 2019-2025年北京房地产业发展态势分析

第一节 2019-2025年北京房地产业发展综述

- 一、北京房地产业发展的三个阶段
- 二、北京房地产市场发展概况
- 三、后奥运时代北京房地产市场发展态势分析
- 四、北京房地产业发展的主导因素分析

第二节 2018年北京市房地产发展探析

- 一、2018年初北京市房地产政策调控效果初显
- 二、2018年北京市房地产市场运行状况分析
- 三、2018年北京房地产行业下行趋势探析

第三节 2019-2025年北京房地产市场价格分析

- 一、房地产价格波动和特征分析
- 二、影响我国房地产价格波动的六大因素分析
- 三、北京房价上涨原因分析
- 四、2018年北京房价自2018年以来首现同比下降

第四节 2019-2025年外资在北京房地产市场的发展形势

- 一、北京楼市吸引大量海外基金投资
- 二、房地产限外政策对北京外资大规模长线投资影响不大
- 三、北京市房地产市场外资并购情况

第五节 2019-2025年北京房地产行业发展面临的问题与对策

- 一、北京房地产市场存在的主要问题
- 二、北京房地产行业尚需解决六个问题
- 三、北京房地产行业发展的政策建议

第八章 2019-2025年北京房地产市场土地供给分析

第一节 土地市场的相关概念

- 一、城市土地市场供应的概念与特点
- 二、土地市场的特殊性
- 三、房价与土地成本

第二节 北京土地市场状况分析

- 一、北京土地市场六大特点
- 二、北京土地市场出让情况
- 三、北京市土地供应情况
- 四、北京土地市场交易情况解析

第三节 中国土地政策及其对房地产市场的影响

- 一、我国土地政策对房地产业的调控机理及手段
- 二、我国出台有关土地调控的新政策
- 三、中国土地调控新政策对房地产市场的六大影响解析
- 四、中国土地供应政策对房地产市场的影响剖析
- 五、2018年土地政策对房地产市场的主要影响

第九章 2019-2025年中国房地产业投资分析

第一节 2019-2025年全球房地产业投资分析

- 一、2018年全球房地产市场投资形势
- 二、2018年全球房地产市场区域性机会分析

三、2018年全球房地产投资趋势

第二节 2019-2025年中国房地产业投资分析

一、2018年中国房地产投资问题

二、2019-2025年房地产开发投资数据分析

三、2018年前月全国房地产开发投资分析

四、2018年一线城市房地产投资分析

五、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力

第十章 2014-2018年中国豪宅发展趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国别墅地产发展趋势

一、别墅开发模式发展趋势

二、第一居所类别墅产品发展趋势

三、第二居所别墅概念的本质回归趋势

四、2018年豪宅市场发展趋势

五、别墅产品功能两极分化趋势

第二节 2014-2018年中国别墅设计趋势

一、未来别墅设计趋势

二、别墅室内设计趋势分析

三、别墅品质与设计精度趋势分析

四、珠三角别墅建筑风格多样化趋势

第三节 2014-2018年中国顶级豪宅的发展趋势

一、绿色住宅将涵盖顶级豪宅

二、豪宅将从郊外别墅型转向市区高层型

三、未来五年中国度假型酒店将迅猛发展

四、中国别墅产品六趋势

五、别墅开发顺应休闲经济趋势

六、别墅绿色潮流趋势

第十一章 2014-2018年中国豪宅投资战略咨询分析

第一节 2014-2018年中国豪宅市场投资分析（AK LT）

一、豪宅市场投资分析

二、豪宅市场投资风险分析

三、殴债危机中豪宅投资价值分析

第二节 2014-2018年中国部分城市豪宅投资分析

一、杭州别墅市场投资分析

二、北京高端住宅市场投资趋势

三、深圳豪宅投资状况分析

四、上海豪宅投资分析

图表目录：

图表 2018年中国高档住宅销售价格指数

图表 2018年北京固定资产投资额分析

图表 2018年北京房地产投资额分析

图表 2019-2025年北京房地产开复工面积分析

图表 2019-2025年北京房地产销售面积分析

图表 2018年北京中高端商品住宅挂牌价格指数

图表 2018年北京总体中高端商品住宅挂牌价格指数

图表 2018年北京中心区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表 2018年北京朝阳区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表 2018年北京海淀区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表 2018年北京丰、石区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表 2018年北京通州区中高端商品住宅挂牌价格指数

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/416952.html>