

2020-2025年中国电子代工行业市场调研分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电子代工行业市场调研分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/496952.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：电子代工行业市场发展综述

1.1 电子代工企业发展现状分析

1.1.1 中国电子代工企业发展历程分析

1.1.2 中国电子代工行业发展特点分析

1.1.3 中国电子代工企业数量变化分析

1.1.4 中国电子代工企业区域分布分析

1.2 电子代工行业经营情况分析

1.2.1 中国电子代工行业发展情况分析

1.2.2 中国电子代工所属行业出口规模分析

1.2.3 中国电子代工行业经营情况分析

1.2.4 中国电子代工行业倒闭情况分析

1.3 电子代工行业产业链发展分析

1.3.1 品牌商发展情况分析

1.3.2 电子代工商发展情况分析

1.3.3 电子零部件厂商发展情况分析

1.3.4 电子原材料供应商发展情况分析

1.4 电子代工行业生命周期与衍变分析

1.4.1 电子代工行业生命周期衍变理论

1.4.2 国际产业转移对中国电子代工行业影响

第2章：电子代工企业生存空间评估

2.1 电子代工企业主要消亡模式分析

2.1.1 放弃转型缓慢死亡模式分析

2.1.2 激进转型短板死亡模式分析

2.1.3 创新不足同质竞争死亡分析

2.1.4 稳步转型研发拖累模式分析

- 2.1.5 市场开拓方法不足死亡分析
- 2.1.6 转型资金断裂死亡模式分析
- 2.2 电子代工企业的市场生存空间分析
 - 2.2.1 电子代工企业生存空间分析
 - 2.2.2 纯电子代工模式生命周期分析
 - 2.2.3 电子代工企业产业链利润分析
 - 2.2.4 电子代工企业人力成本分析
 - 2.2.5 电子代工企业竞争前景分析
 - 2.2.6 电子代工企业可持续发展能力分析
- 2.3 电子代工企业转型的政策生存空间分析
 - 2.3.1 中国产业结构调整政策分析
 - 2.3.2 中国出口税收政策调整分析
 - 2.3.3 国外对中国产品反倾销政策分析
 - 2.3.4 中国电子代工企业外贸政策风险分析
- 2.4 电子代工企业转型的劳动力成本空间分析
 - 2.4.1 中国劳动力成本上升历程
 - 2.4.2 中国劳动力成本变化趋势
 - 2.4.3 中国-发达国家劳动力成本优势分析
 - (1) 中国-发达国家劳动力成本对比
 - (2) 中国-发达国家劳动力成本优势维持期
 - 2.4.4 中国-东南亚国家劳动力成本劣势分析
 - (1) 中国-东南亚国家劳动力成本对比
 - (2) 中国-东南亚国家劳动力成本劣势发展趋势

第3章：电子代工企业转型升级模式分析

- 3.1 电子代工企业转型升级现状分析
 - 3.1.1 电子代工企业转型升级数量分析
 - 3.1.2 电子代工企业转型升级成功率分析
 - 3.1.3 电子代工企业转型升级心理调研
- 3.2 电子代工企业转型前后经营对比
 - 3.2.1 电子代工企业转型前后营收情况对比
 - 3.2.2 电子代工企业转型前后经营利润对比
 - 3.2.3 电子代工企业转型前后发展能力对比
- 3.3 电子代工企业转型升级路径分析
 - 3.3.1 OEM企业直接进入市场分析

- 3.3.2 OEM企业发展新品牌分析
- 3.3.3 以技术突破为核心的OEM企业转型分析
- 3.4 电子代工企业转型升级主要经营模式分析
 - 3.4.1 纯OEM经营阶段分析
 - 3.4.2 OEM与ODM并存阶段分析
 - 3.4.3 OEM与OBM并存阶段分析
 - 3.4.4 主OBM经营阶段分析
- 3.5 纯OEM经营阶段扩张模式分析
 - 3.5.1 OEM企业成功要素分析
 - 3.5.2 OEM企业贴牌附加值提升策略
 - 3.5.3 OEM企业进军国际市场主要模式
 - (1) 外贸企业买断出口
 - (2) 企业自营出口
 - (3) 接受加工定单出口
 - 3.5.4 OEM企业规模化提升案例剖析
 - 3.5.5 对纯OEM模式扩张的建议
- 3.6 OEM与ODM并存阶段分析
 - 3.6.1 OEM企业转型ODM成功的关键因素
 - 3.6.2 OEM企业转型ODM前提条件
 - 3.6.3 OEM与ODM并存经营模式分析
 - 3.6.4 OEM与ODM并存模式优势分析
 - 3.6.5 OEM企业转型ODM主要途径
 - 3.6.6 OEM企业转型ODM风险与规避
 - 3.6.7 OEM与ODM并存企业案例剖析
 - 3.6.8 对OEM与ODM并存阶段建议
- 3.7 OEM与OBM并存阶段分析
 - 3.7.1 企业转型OBM成功的关键因素
 - 3.7.2 OEM企业转型OBM前提条件
 - 3.7.3 OEM与OBM并存经营模式分析
 - 3.7.4 OEM与OBM并存模式优势分析
 - 3.7.5 OEM企业转型OBM主要途径
 - 3.7.6 OEM企业转型OBM风险与规避
 - 3.7.7 OEM与OBM并存企业案例剖析
 - 3.7.8 对OEM与OBM并存阶段建议
- 3.8 主OBM经营阶段扩张模式分析

- 3.8.1 主OBM企业的市场扩张模式分析
- 3.8.2 主OBM企业的渠道扩张模式分析
 - (1) 传统渠道扩张模式分析
 - (2) 新兴网络营销渠道扩张分析
- 3.8.3 主OBM企业的品牌推广模式分析
- 3.8.4 主OBM企业的产品推广策略分析
- 3.8.5 主OBM企业的产品定位策略分析
- 3.8.6 主OBM企业的优势点转型思路分析
- 3.8.7 主OBM企业的平稳转型思路分析
- 3.8.8 主OBM企业的模仿式转型思路分析
- 3.8.9 对主OBM阶段企业发展建议
- 3.9 从OEM到OBM的逆向收购模式分析
 - 3.9.1 逆向收购模式适用企业分析
 - 3.9.2 逆向收购模式主要特点分析
 - 3.9.3 逆向收购模式主要风险与规避
 - 3.9.4 逆向收购模式典型案例

第4章：电子代工企业转型升级典型案例剖析

- 4.1 电子代工企业转型成功案例剖析
 - 4.1.1 广东格兰仕集团转型案例剖析
 - (1) 企业基本情况介绍
 - (2) 企业发展战略分析
 - (3) 企业国际化转型策略分析
 - (4) 企业转型成功经验借鉴
 - (5) 企业最新发展动向分析
 - 4.1.2 中芯国际
 - (1) 企业基本情况介绍
 - (2) 企业发展战略分析
 - (3) 企业转型升级策略分析
 - (4) 企业转型成功经验借鉴
 - (5) 企业最新发展动向分析
 - 4.1.3 东菱凯琴集团转型案例剖析
 - (1) 企业基本情况介绍
 - (2) 企业发展战略分析
 - (3) 企业转型升级策略分析

(4) 企业转型成功经验借鉴

4.1.4 东晶电子转型案例剖析

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业发展战略分析

(3) 企业最新发展动向分析

4.2 电子代工企业转型失败案例剖析

4.2.1 上海迪比特实业转型案例剖析

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业发展战略分析

(3) 企业转型升级策略分析

(4) 企业转型失败经验总结

4.2.2 深圳容一电动科技有限公司

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业转型升级策略分析

(3) 企业转型失败经验总结

4.2.3 金立

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业发展战略分析

(3) 企业转型失败经验总结

4.2.4 东莞市兆信通讯实业有限公司

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业发展战略分析

(3) 企业转型失败经验总结

第5章：重点领域电子代工企业发展与转型策略

5.1 手机代工企业发展与转型分析

5.1.1 手机代工行业发展现状

(1) 手机代工行业发展历程

(2) 手机代工行业市场规模

(3) 手机代工行业竞争格局

(4) 手机代工行业利润水平

5.1.2 手机代工行业发展特点分析

5.1.3 手机代工企业转型模式分析

5.2 服务器代工企业发展与转型分析

5.2.1 服务器代工行业发展现状

- (1) 服务器代工行业发展历程
- (2) 服务器代工行业市场规模
- (3) 服务器代工行业竞争格局
- (4) 服务器代工行业利润水平

5.2.2 服务器代工行业发展特点分析

5.2.3 服务器代工企业转型模式分析

5.3 电脑代工企业发展与转型分析

5.3.1 电脑代工行业发展现状

- (1) 电脑代工行业发展历程
- (2) 电脑代工行业市场规模
- (3) 电脑代工行业竞争格局
- (4) 电脑代工行业利润水平

5.3.2 电脑代工行业发展特点分析

5.3.3 电脑代工企业转型模式分析

- (1) 电脑代工企业整体转型情况
- (2) 中国电脑代工企业转型模式建议

第6章：国外电子代工行业转型升级经验借鉴

6.1 全球电子代工行业发展情况分析

6.1.1 全球电子代工行业整体发展状况

6.1.2 全球电子代工行业企业格局分析

6.1.3 全球电子代工行业升级模式分析

6.1.4 全球电子代工行业发展趋势分析

6.2 主要国家电子代工行业发展分析

6.2.1 日本电子代工行业发展分析

- (1) 日本电子代工行业发展历程
- (2) 日本电子代工企业主要转型模式
- (3) 日本电子代工行业国际转移分析
- (4) 日本电子代工行业转型经验借鉴

6.2.2 韩国电子代工行业发展分析

- (1) 韩国电子代工行业发展历程
- (2) 韩国电子代工企业主要转型模式
- (3) 韩国电子代工行业转型经验借鉴

6.2.3 中国台湾电子代工行业发展分析

- (1) 台湾电子代工行业发展历程

- (2) 台湾电子代工企业主要转型模式

- (3) 台湾电子代工行业国际转移分析

- (4) 台湾电子代工行业转型经验借鉴

6.2.4新加坡电子代工行业发展分析

- (1) 新加坡电子代工行业发展历程

- (2) 新加坡电子代工企业主要转型模式

- (3) 新加坡电子代工行业转型经验借鉴

6.3跨国企业转型升级分析

6.3.1美国伟创力集团（Flextronics）

- (1) 企业基本情况介绍

- (2) 企业发展战略分析

- (3) 企业转型升级策略分析

- (4) 企业转型与衍变分析

- 1) 企业业务衍变情况分析

- 2) 企业产品衍变情况分析

- 3) 企业渠道衍变情况分析

- (5) 企业转型成功经验借鉴

6.3.2三星集团

- (1) 企业基本情况介绍

- (2) 企业发展战略分析

- (3) 企业转型升级策略分析

- (4) 企业转型与衍变分析

- 1) 企业业务衍变情况分析

- 2) 企业产品衍变情况分析

- 3) 企业品牌衍变情况分析

- 4) 企业渠道衍变情况分析

- (5) 企业转型成功经验借鉴

6.3.3鸿海科技集团

- (1) 企业基本情况介绍

- (2) 企业发展战略分析

- (3) 企业转型升级策略分析

- (4) 企业转型与衍变分析

- 1) 企业业务衍变情况分析

- 2) 企业产品衍变情况分析

- 3) 企业渠道衍变情况分析

4) 企业经营情况发展历程

(5) 企业转型成功经验借鉴

(6) 企业最新发展动向分析

第7章：领先电子代工企业发展与转型分析

7.1 台湾地区领先电子代工企业发展与转型分析

7.1.1 台湾积体电路制造股份有限公司

(1) 企业发展状况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业渠道分布分析

7.1.2 华硕电脑股份有限公司

(1) 企业发展状况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

7.1.3 台湾仁宝电脑集团

(1) 企业发展状况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

7.1.4 广达电脑集团公司

(1) 企业发展状况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

7.1.5 纬创资通股份有限公司

(1) 企业发展状况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

7.2 大陆地区领先电子代工企业发展与转型分析

7.2.1 富士康科技集团

(1) 企业发展状况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

7.2.2 深圳市卓翼科技股份有限公司

(1) 企业发展状况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

7.2.3中芯国际集成电路制造有限公司

(1) 企业发展状况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

7.2.4上海华虹宏力半导体制造有限公司

(1) 企业发展状况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业渠道分布分析

7.2.5和舰科技（苏州）有限公司

(1) 企业发展状况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

7.2.6广东奥马电器股份有限公司

(1) 企业发展状况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

第8章：电子代工企业转型融资渠道分析

8.1电子代工企业融资环境分析

8.1.1电子代工企业银行融资环境分析

8.1.2电子代工企业证券融资环境分析

8.2电子代工企业主要融资渠道分析

8.2.1电子代工企业债权融资模式分析

(1) 信用担保融资分析

(2) 金融租赁融资分析

8.2.2电子代工企业股权融资模式分析

(1) 引进风险投资分析

(2) 投资银行投资分析

(3) 杠杆收购融资分析

(4) 境外上市融资分析

8.2.3电子代工企业贸易融资模式分析

(1) 票据贴现融资分析

(2) 商业信用融资分析

(3) 资产典当融资分析

(4) 资产管理融资分析

8.2.4 电子代工企业其他融资模式分析

(1) 信托融资分析

(2) 私募股权基金融资分析

8.3 电子代工企业创新融资模式分析

8.3.1 融资与融物相结合模式分析

8.3.2 利用产业集群融资模式分析

8.3.3 生产线受让融资模式分析

第9章：电子代工行业发展趋势与转型建议

9.1 电子代工企业转型瓶颈分析(AK HT)

9.1.1 电子代工企业核心技术瓶颈分析

9.1.2 电子代工企业研发能力瓶颈分析

9.1.3 电子代工企业市场产能过剩瓶颈

9.1.4 电子代工企业转型资金实力瓶颈

9.1.5 电子代工企业市场开拓瓶颈分析

9.2 电子代工行业整体发展趋势

9.2.1 国际制造业发展趋势

9.2.2 中国电子代工行业发展

9.2.3 中国电子代工行业前景预测

(1) 中国电子代工行业道路曲折，但前景是光明的

(2) 电子代工行业转型方向：变中国制造为“中国智造”

9.3 电子代工企业发展建议

9.3.1 电子代工企业维持业务建议

9.3.2 电子代工企业转型升级建议

(1) 加强品牌构建，逐步掌握核心技术

(2) 提高组织学习能力，增强自主创新能力

9.3.3 电子代工企业创新发展建议

(1) OEM企业直接进入市场发展自有品牌的方式

(2) 抓住市场变化中的新空间，避开原品牌商的竞争锋芒发展新的适合自身的新品牌

(3) 通过改变技术，在既有的市场中挖掘新市场

图表目录：

图表1 2015-2019年中国电子代工企业数量变化分析

图表2 2015-2019年中国电子代工制造业空间分布

图表3 2015-2019年中国电子代工行业市场规模分析

图表4 2015-2019年中国电子代工行业出口规模分析

图表5 2015-2019年中国电子代工行业收入规模分析

图表6 2015-2019年中国电子代工企业倒闭数量变化分析

图表7 2019年年前三季度居民人均可支配收入平均数与中位数

图表8 2015-2019年中国电子代工转型升级企业数量变化分析

图表9 2015-2019年中国电子代工转型升级成功率分析

图表10 2015-2019年中国电子代工企业利润率

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/496952.html>