

2019-2025年中国无线充电行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国无线充电行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/386954.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无线充电是利用电磁感应原理在发送和接收端用相应的线圈来发送和接收产生感应的交流信号进行无线充电的一项技术。多元应用的兴起，智能终端设计的演进，推动无线充电市场的发展。智能手机端，取消3.5mm耳机接口方案，造成的充电耳机接口冲突、封闭式的防尘设计需求；可穿戴设备的防水设计需求，都凸显无线充电的必要性。在智能设备普及的年代，随着功能增多，电池续航时间短，频繁需要充电成为困扰用户的一大问题，而无线充电可让用户摆脱线缆束缚，在一定的区域范围内自由活动，带来良好使用体验。

随着无线充电在技术瓶颈不断突破，无线充电技术可能成为未来智能手机甚至物联网发展中非常重要的一项技术，用户以后为智能设备充电将变得更加自由，无线充电行业迎来商业化爆发的拐点。目前，无线充电技术的主要应用于消费电子（以可穿戴设备和智能手机为代表）和电动汽车两个领域，未来无线充电可以进一步扩展到家具、家电、动车组、空间站、卫星、军舰和航母等领域应用，市场空间无比广阔。无线充电市场正处于快速增长期，是新一代消费电子升级的必然选择。无线充电作为未来重要的消费电子潮流，近几年呈现技术成果加快转换、产品规模化量产稳步推出的趋势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无线充电行业相关概述

1.1 无线充电行业概况

1.1.1 无线充电定义

1.1.2 无线充电的优势分析

1.1.3 无线充电分类情况

1.1.4 无线充电应用领域

1.2 主流的无线充电标准

1.2.1 WPC标准及应用分析

1.2.2 A4WP标准及应用分析

1.2.3 PMA标准及应用分析

1.2.4 iNPOFi技术及应用分析

1.2.5 Wi-Po技术及应用分析

1.3 无线充电行业发展历程分析

第二章 无线充电行业市场特点概述

2.1 无线充电行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 无线充电行业需求市场发展分析

2.3.1 无线充电提升用户体验

2.3.2 无线充电刺激产品创新

2.3.3 充电效率影响无线充电产品渗透

2.4 无线充电市场主要驱动力量

2.4.1 穿戴式设备防水和小型化要求推动无线充电

2.4.2 智能手机创新方向利好无线充电

2.4.3 智能家居分布式电器产品提升无线充电需求

第三章 2018年中国无线充电行业发展环境分析

3.1 无线充电行业政治法律环境

3.1.1 行业管理体制分析

3.1.2 《能源技术革命创新行动计划》

3.1.3 行业发展规划

3.2 无线充电行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 无线充电行业社会环境分析

3.3.1 无线充电产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 无线充电行业技术环境分析

3.4.1 四种无线充电技术特点分析

1、电磁感应充电

2、无线电波充电

3、磁场共振充电

4、耦合技术充电

3.4.2 行业技术发展水平分析

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球无线充电行业发展概述

4.1 2013-2018年全球无线充电行业发展情况概述

4.1.1 全球无线充电行业发展现状

4.1.2 全球无线充电行业发展特征

4.1.3 全球无线充电行业市场规模

4.2 2013-2018年全球主要地区无线充电行业发展状况

4.2.1 欧洲无线充电行业发展情况概述

4.2.2 美国无线充电行业发展情况概述

4.2.3 日本无线充电行业发展情况概述

4.2.4 海外无线充电技术应用分析

4.3 2019-2025年全球无线充电行业发展前景预测

4.3.1 全球无线充电行业市场规模预测

4.3.2 全球无线充电行业发展前景分析

4.3.3 全球无线充电行业发展趋势分析

4.4 全球无线充电行业重点企业发展分析

4.4.1 美国高通公司

4.4.2 Witricity

4.4.3 Wi-Charge公司

第五章 中国无线充电行业发展概述

5.1 中国无线充电行业发展状况分析

5.1.1 中国无线充电行业发展阶段

5.1.2 中国无线充电行业发展总体概况

5.1.3 中国无线充电行业发展特点分析

5.1.4 无线充电行业发展动态分析

1、高通Halo无线充电的方案分析

2、中兴试水无线充电微循环公交

3、海尔研发可遥控无线充电家电

4、WiTricity无人驾驶+无线充电解决方案

5.2 2013-2018年无线充电行业发展现状

5.2.1 2013-2018年中国无线充电行业市场规模

5.2.2 2013-2018年中国无线充电行业发展分析

5.2.3 2013-2018年中国无线充电企业发展分析

5.3 中国无线充电行业面临的困境及对策

5.3.1 中国无线充电行业面临的困境

1、充电距离短

2、转换效率低

3、成本居高不下

4、标准之争

5、辐射的问题仍待解决

5.3.2 中国无线充电行业发展的对策

5.3.3 国内无线充电企业的出路分析

第六章 中国无线充电行业市场运行分析

6.1 2013-2018年中国无线充电行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2013-2018年中国无线充电行业产销情况分析

6.2.1 中国无线充电行业工业总产值

6.2.2 中国无线充电行业工业销售产值

6.2.3 中国无线充电行业产销率

6.3 2013-2018年中国无线充电行业市场供需分析

6.3.1 中国无线充电行业供给分析

6.3.2 中国无线充电行业需求分析

6.3.3 中国无线充电行业供需平衡

6.4 2013-2018年中国无线充电行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国无线充电行业细分市场分析

7.1 无线充电行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 电动汽车无线充电市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 消费电子无线充电市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

第八章 中国无线充电行业上、下游产业链分析

8.1 无线充电行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 无线充电行业产业链

8.1.3 主要环节的增值空间

8.2 无线充电行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游产业对行业的影响

8.3 无线充电行业主要下游产业发展分析

8.3.1 家电设备产业发展现状

8.3.2 移动设备产业需求分析

8.3.3 交通运输产业需求分析

8.3.4 下游产业对行业的影响

第九章 中国无线充电行业市场竞争格局分析

9.1 中国无线充电行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 中国无线充电行业竞争格局分析

9.2.1 行业区域分布格局

9.2.2 行业企业规模格局

9.2.3 行业企业性质格局

9.2.4 行业集中度分析

9.3 中国无线充电行业竞争SWOT分析

9.3.1 行业优势分析

9.3.2 行业劣势分析

9.3.3 行业机会分析

9.3.4 行业威胁分析

9.4 中国无线充电行业竞争策略

9.4.1 我国无线充电市场竞争的优势

9.4.2 无线充电行业竞争能力提升途径

9.4.3 提高无线充电行业核心竞争力的对策

第十章 中国无线充电行业领先企业竞争力分析

10.1 柏壹科技（深圳）有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 中惠创智无线供电技术有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 厦门新页科技有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 深圳市中远航科技有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 惠州硕贝德无线科技股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 中兴通讯股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 青岛海尔股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 深圳雷柏科技股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 立讯精密工业股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 深圳顺络电子股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国无线充电行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国无线充电市场发展前景

11.1.1 2019-2025年无线充电市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年无线充电市场发展前景展望

11.1.3 2019-2025年无线充电细分行业发展前景分析

11.2 2019-2025年中国无线充电市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年无线充电行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年无线充电市场规模预测

11.2.3 2019-2025年无线充电行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国无线充电行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国无线充电行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国无线充电行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国无线充电供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年中国无线充电行业投资前景

12.1 无线充电行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.1.4 无线充电行业投资现状分析

12.2 无线充电行业投资特性分析

12.2.1 行业进入壁垒分析

12.2.2 行业盈利模式分析

12.2.3 行业盈利因素分析

12.3 无线充电行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 无线充电行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 技术研发风险

12.4.6 其他投资风险

12.5 无线充电行业投资潜力与建议

12.5.1 无线充电行业投资潜力分析

12.5.2 无线充电行业最新投资动态

12.5.3 无线充电行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国无线充电企业投资战略与客户策略分析

13.1 无线充电企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 无线充电企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 无线充电企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 无线充电中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 无线充电行业研究结论

14.2 无线充电行业投资价值评估

14.3 无线充电行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 无线充电行业特点

图表 无线充电行业生命周期

图表 无线充电行业产业链分析

图表 无线充电行业SWOT分析

图表 2013-2018年中国GDP增长及增速图

图表 2013-2018年全国工业增加值及增速图

图表 2013-2018年全国固定资产投资图

图表 2013-2018年无线充电行业市场规模分析

图表 2019-2025年无线充电行业市场规模预测

图表 中国无线充电行业盈利能力分析

图表 中国无线充电行业运营能力分析

图表 中国无线充电行业偿债能力分析

图表 中国无线充电行业发展能力分析

图表 中国无线充电行业经营效益分析

图表 2013-2018年无线充电重要数据指标比较

图表 2013-2018年中国无线充电行业销售情况分析

图表 2013-2018年中国无线充电行业利润情况分析

图表 2013-2018年中国无线充电行业资产情况分析

图表 2013-2018年中国无线充电竞争力分析

图表 2019-2025年中国无线充电产能预测

图表 2019-2025年中国无线充电消费量预测

图表 2019-2025年中国无线充电市场价格走势预测

图表 2019-2025年中国无线充电发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/386954.html>