

# 2017-2022年中国家电行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国家电行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286956.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家用电器主要指在家庭及类似场所中使用的各种电器和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。家用电器问世已有近百年历史，美国被认为是家用电器的发祥地。家用电器的范围，各国不尽相同，世界上尚未形成统一的家用电器分类法，有的国家将照明器具列为家用电器的一类，将声像电器列入文娱器具，而文娱器具还包括电动电子玩具。

家电作为反映居民购买力最直接的耐用消费品，本身会出现一个奢侈品=>普及品的过程，而中国经济本身的二元结构导致城市与农村发展周期的显著不同，导致耐用消费品会出现二次高潮，这个过程中也伴随着性价比的可接受度。

中国新兴的中产阶级消费需求不断增长。一线城市消费者具有高学历和高收入，在过去四年中领跑全国城市的消费意愿，在 2015 年达到了过去四年最高纪录 64，16 年一季度小幅回至63。

随着农村居民收入水平提高，农村城市消费意愿逐年上升，消费意愿指数在2015年四季度跃升至 44，16年一季度继续上升至49。

一线城市、四线城市及城镇农村消费者信心指数

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 家电行业发展概述

#### 第一节 家电行业定义

##### 一、家电定义

##### 二、家电种类

#### 第二节 家电行业产业链分析

##### 一、上游产业链

##### 二、下游产业链

### 第二章 家电行业特性分析

#### 第一节 市场集中度分析

## 一、空调市场集中度

## 二、洗衣机

### 第二节 家电行业SWOT分析

#### 一、家电行业优势

#### 二、家电行业劣势

#### 三、家电行业机会

#### 四、家电行业风险

### 第三节 家电行业波特五力模型分析

#### 一、波特五力模型分析

#### 二、家电行业波特五力分析

## 第三章 国外家电行业的发展

### 第一节 世界家电产业的发展综述

#### 一、全球家电产业正逐渐转向中国市场

#### 二、世界家电巨头加快争夺中国市场

### 第二节 2015年全球家电市场网络零售消费情况详解

#### 一、家电网络销售渠道

#### 二、2015年全球家电板块进入大规模的板块重组期

## 第四章 家电行业国外市场发展现状

### 第一节 全球家电市场现状分析

#### 一、国内家电市场现状

#### 二、国外家电市场现状

### 第二节 亚洲地区主要国家市场概况

#### 一、中国

#### 二、日本

### 第三节 欧洲地区主要国家市场概况

#### 一、德国

#### 二、法国

### 第四节 美洲地区主要国家市场概况

#### 一、美国

#### 二、加拿大

### 第五节 全球家电市场发展趋势

#### 一、家电网络化

#### 二、家电综合化

### 三、家电电脑化

### 四、我国家电“十三五”发展目标

## 第五章 2015年中国家电细分市场运行概况分析--冰箱市场

### 第一节 2015年中国冰箱市场运行主要特点分析

#### 一、冰箱市场的趋势发展

#### 二、2015年我国冰箱市场销售情况

#### 三、2015年家电市场进出口情况

### 第二节 2015年我国家电市场运行态势分析

#### 一、2015年我国冰箱产量统计

#### 二、冰箱市场的未来的发展方向

#### 三、冰箱市场呈现一二级市场向高端倾斜

### 第三节 2015年中国冰箱市场竞争格局分析

#### 一、我国家电市场占有分布特点

#### 二、全球冰箱产业向中国转移

### 第四节 2015年中国冰箱行业发展前景及趋势分析

#### 一、家电下乡政策分析

#### 二、2015年农村冰箱普及概况分析

#### 城镇及农村冰箱保有量变化趋势

#### 三、农村冰箱市场前景

## 第六章 2010-2015年中国洗衣机行业发展前景和趋势分析

### 城镇及农村洗衣机保有量变化趋势

### 第一节 洗衣机行业进入规模竞争时代

#### 一、2015年洗衣机市场销售及趋势分析

#### 二、我国筒式洗衣机发展分析

### 第二节 变频滚筒洗衣机发展情况

#### 一、变频滚筒洗衣机发展现状

#### 二、洗衣机未来的发展方向

## 第七章 2017-2022年中国家电细分市场运行态势分析--空调市场

### 城镇及农村空调保有量变化趋势

### 第一节 2013空调市场现状

## 一、空调市场现状分析

## 二、空调行业销售策略

## 三、外资空调品牌在我国的发展现状

## 第二节 2015年国内空调市场价格形势分析

### 一、国内空调市场价格趋势

### 二、商用空调市场前景

## 第三节 2017-2022年国空调行业发展趋向预测分析

### 一、空调行业品牌集中度进一步提高

### 二、变频空调迎来发展机会

### 三、欧债危机下空调企业的发展之路

## 第八章 家电行业相关产业分析

### 第一节 主要原材料市场情况

#### 一、铜等原材料价格剧烈波动产生的影响

#### 二、影响铜、钢铁价格的主要因素

#### 三、铜、钢材等原材料价格下跌带来白电降价

#### 四、空调整机盈利受铜价波动影响

### 第二节 国际金融环境变化对家电行业影响

#### 一、欧债危机下出口面临挑战

#### 二、产能过剩

### 第三节 企业化解成本压力的措施

#### 一、家电企业新产品开发的方向和策略分析

#### 二、调整产品结构，实现品牌高端化

#### 三、转变企业发展模式

### 第四节 贸易保护对家电行业的影响

#### 一、人民币不断升值，出口环境日益严峻

#### 二、国际竞争加剧将使出口环境更加趋紧

#### 三、贸易保护主义更加盛行

## 第九章 2017-2022年中国家电行业优势企业

### 第一节 TCL集团股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司竞争优势

#### 三、2012-2015年财务分析

#### 四、公司发展前景

## 第二节 青岛海尔股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司竞争优势
- 三、2012-2015年财务分析
- 四、公司发展前景

## 第三节 格力电器股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司竞争优势
- 三、2012-2015年财务分析
- 四、公司发展前景

## 第四节 海信电器股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司竞争优势
- 三、2012-2015年财务分析
- 四、公司发展前景

## 第五节 美菱电器股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司竞争优势
- 三、财务分析
- 四、公司发展前景

## 第六节 康佳集团股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司竞争优势
- 三、2012-2015年财务分析
- 四、公司发展前景

## 第七节 小天鹅股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司竞争优势
- 三、2012-2015年财务分析
- 四、公司发展前景

## 第十章 2015年金融危机对中国家电行业的影响分析

### 第一节 2015年金融危机冲击我国家电行业发展

- 一、行业整体规模出现萎缩
- 二、小家电行业受影响较小

### 三、金融危机下我国白电企业盈利能力疲软

#### 一、注意品牌的推广

#### 二、2015年家电市场出口分析

### 第三节 2015年金融危机下中国白电行业面临发展机遇分析

#### 一、国家政策调整或利好白电行业

#### 二、跨国收购存在良机

#### 三、家电行业调整战略，寻求发展

#### 四、家电行业发展的瓶颈

## 第十一章 家电行业投资机会与风险

### 第一节 家电市场现状总结及前景分析

#### 一、家电市场趋势

#### 二、家电行业发展历程

#### 三、家电行业SWOT分析

### 第二节 2017-2022年家电行业投资风险防控

#### 一、经济波动风险及控制策略

#### 二、市场风险及控制策略分析

#### 三、管理风险及控制策略分析

## 图表目录

图表 2015年我国液晶电视不同价格段产品市场关注度

图表 2012-2015年变频空调关注比例走势分析预测

图表 2015年我国液晶电视不同价格段产品关注比例走势

图表 2015年我国液晶电视均价走势分析

图表 2015年我国液晶电视主流品牌均价对比

图表 2012-2015年我国家用冰箱产量统计

图表 2012-2015年我国家用冰箱产量统计

图表 2015年我国冰箱销售数量统计

图表 2015年冰箱市场品牌关注度统计分析

图表 2015年我国冰箱市场品牌关注市场排名

图表 2015年冰箱市场产品类型关注比例

图表 2015年我国冰箱市场不同容积产品关注比例分布

图表 2015年我国冰箱市场不同价格段产品关注比例分析

图表 2015年我国冰箱市场容声品牌产品关注比例走势

图表 2015年我国冰箱市场容声品牌部用产品类型关注比例

图表 2012-2015年我国家用洗衣机产量统计

图表 2015年洗衣机市场不同价格段产品关注比例分析

图表 2015年洗衣机市场占有率排名统计

图表 2015年我国洗衣机市场品牌关注度市场对比

图表 2015年我国洗衣机市场不同产品类型关注度统计

图表 2015年洗衣机市场不同产品类型关注比例走势

图表 2015年洗衣机不同容量产品市场关注度统计

图表 2015年洗衣机市场不同价格段产品关注比例走势

图表 2015年洗衣机市场不同品牌市场产品数量统计

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286956.html>