

2015-2020年中国会议行业市场运行态势及投资策略 略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国会议行业市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/156960.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 会议产业环境透视	35
第一章 会议产业发展综述	35
第一节 会议产业定义概述	35
一、会议定义	35
二、会议产业定义	35
第二节 会议产业分类概述	36
一、按照会议的性质划分	36
二、按照会议举办机构划分	38
三、按照会议的地域范围和影响力划分	39
四、按照所属行业划分	40
五、按照会议是否营利来划分	40
第三节 会议产业经济特征分析	40
一、会议业属于朝阳产业	40
二、会议业以文化为基本内涵	41
三、会议业与旅游业密切相关	41
四、会议业具有带动性	41
第四节 会议产业经济拉动系数研究	42
一、会议经济拉动系数定义	42
二、会议经济研究样本说明	43
三、会议相关行业收入分析	44
四、会议场馆收入分析	46
五、会议经济拉动作用研究结论	47
第五节 会议产业链及其主要组成部分	48
一、会议产业链运作模式示意图	48
二、会议产业链中的组织者及特点	48
1、企事业单位	49
2、社团组织	49
3、政府部门	50
4、其它会议主办机构及其会议的特点	50
三、会议产业链中的城市与会议接待场所	51
1、会议产业链中的城市	51
2、会议场所	51
第六节 最近3-5年中国会议产业经济指标分析	53

- 一、赢利性 53
- 二、成长速度 53
- 三、附加值的提升空间 53
- 四、进入壁垒 / 退出机制 54
- 五、风险性 57
- 六、行业及其主要子行业成熟度分析 58
- 第二章 会议产业市场环境及影响分析（PEST） 59
- 第一节 会议产业政治法律环境（P） 59
- 一、会议产业政策环境 59
- 二、政策环境对行业的影响 59
- 第二节 行业经济环境分析（E） 60
- 一、宏观经济运行分析 60
- 二、宏观经济对行业的影响 77
- 第三节 行业社会环境分析（S） 80
- 一、会议产业社会环境 80
- 二、社会环境对行业的影响 81
- 第四节 行业技术环境分析（T） 82
- 一、网络视频会议 82
- 二、技术在会议产业中的作用 82
- 三、会议产业技术手段分析 83
- 四、会议产业新技术分析 84
- 五、会议产业技术趋势分析 90
- 第三章 国际会议产业发展分析及经验借鉴 93
- 第一节 全球会议市场总体情况分析 93
- 一、全球会议产业发展特点 93
- 二、全球会议市场结构分析 93
- 三、全球会议产业发展分析 93
- 四、全球会议产业竞争格局 94
- 五、全球会议市场区域分布 94
- 第二节 全球会议产业市场供需形势 94
- 一、全球会议市场供需分析 94
- 1、全球会议需求分析 94
- 2、全球会议供给分析 96
- 二、全球展览市场供需分析 97
- 1、全球展览需求分析 97

- 2、全球展览供给分析 98
- 三、全球奖励旅游市场供需 99
- 第三节 美国会议产业发展现状分析 100
 - 一、美国会议类型构成分析 100
 - 二、会议管理促进机构与接待服务体系分析 100
 - 三、专业会议组织者分析 102
 - 四、会议与展览融合分析 102
 - 五、会议产业支持系统分析 103
 - 六、会议产业经济影响力分析 103
- 第四节 中欧会议产业发展比较分析 104
 - 一、欧洲展览强国与中国会展发达城市 104
 - 二、欧德国会议产业的成功经验及启示 105
- 第五节 2015-2020年全球会议产业发展趋势 107
 - 一、会议需求趋势分析 107
 - 二、会议团体活动分析 108
 - 三、会议打包方案分析 109
 - 四、会议预计趋势分析 109
 - 五、无线设施应用趋势 110
 - 六、会议室发展趋势分析 111
 - 七、组建团队发展趋势 112
 - 八、会议组织交流趋势 112
 - 九、会议新兴增长趋势 113
- 第二部分 会议行业市场分析 114
- 第四章 我国会议产业运行现状分析 114
- 第一节 我国会展行业发展规模 114
 - 一、我国会展行业供给规模 114
 - 1、展览场馆总体规模 114
 - 2、展览场馆区域分布 114
 - 3、展览场馆省市分布 115
 - 4、展览场馆面积分析 115
 - 二、我国会展行业需求规模 116
 - 1、展会举办场数 116
 - 2、展会展出面积 116
- 第二节 我国会议产业发展状况 116
 - 一、我国会议产业发展阶段 116

二、我国会议产业发展总体概况	118
三、我国会议产业发展特点分析	119
四、我国会议产业商业模式分析	120
第三节 我国会议产业发展现状	121
一、我国会议产业市场规模	121
二、我国会议产业发展分析	121
1、会议产业内生性增长分析	121
2、会议产业链完善分析	122
3、会议产业专业化和市场化分析	123
4、会议产业市场格局调整分析	125
5、会议产业国际化发展分析	126
6、新技术对会议产业的影响分析	127
7、会议产业融合与变革分析	128
三、我国会议产业变化分析	129
1、会议产业特色化分析	129
2、会议产业低碳化和绿色化分析	130
3、大众化会议市场分析	131
4、会议产业创新变化分析	131
第四节 我国会议市场情况分析	132
一、我国会议市场总体概况	132
二、我国会议市场结构发展分析	133
第五章 我国会议产业市场调查统计	134
第一节 会议产业总体市场规模	134
一、按会议市场分类统计	134
二、按会议规模分类统计	135
三、按会议学科分类统计	136
四、按会议承办单分类统计	139
五、按会议内容分类统计	140
第二节 会议产业区域市场规模	141
一、区域市场会议数量统计	142
二、主要省市会议数量统计	143
三、主要城市会议数量统计	143
四、会议举办场地分类统计	144
第三节 会议产业时间分布情况	145
一、按会议举办月份统计	145

二、按会议举办地理区域月份统计 146

三、按会议持续天数统计 147

四、按会议市场分类天数统计 148

第四节 会议产业国际会议情况 148

一、按会议市场分类的国际会议统计 148

二、按学科分类的国际会议统计 149

三、按城市的国际会议统计 150

第五节 会议附设展览统计情况 150

一、按地理区域的展览统计 150

二、按会议市场分类的展览统计 151

三、按学科分类的展览统计 151

第六节 会议产业交叉统计情况 152

一、按会议市场分类的平均参会人数统计 152

二、按学科分类的平均参会人数统计 153

三、按会议内容分类的会议市场数量统计 154

第三部分 会议行业深度分析 156

第六章 我国会议产业细分市场分析预测 156

第一节 公司会议市场分析预测 156

一、公司会议市场发展概述 156

1、公司会议的种类 156

2、公司会议业务类别 157

3、公司会议市场特点 160

4、公司会议选择会议城市时需考虑的因素 161

5、选择会议场所或酒店时需考虑的因素 161

二、公司会议市场发展规模 161

1、公司会议总数量及比例 161

2、公司国际会议数量及比例 162

3、公司会议举办时间分布 162

4、公司会议参会总人数 162

5、公司会议平均参会人数 163

6、公司会议内容结构分析 163

第二节 事业单位会议市场分析预测 163

一、事业单位会议市场发展规模 163

1、事业单位会议总数量及比例 163

2、事业单位国际会议数量及比例 164

3、事业单位会议举办时间分布	164
4、事业单位会议参会总人数	164
5、事业单位会议平均参会人数	165
6、事业单位会议内容结构分析	165
二、2015-2020年事业单位会议市场发展趋势	165
1、事业单位会议市场发展前景	165
2、事业单位会议市场发展趋势	166
第三节 政府会议市场分析预测	166
一、政府会议市场发展规模	166
1、政府会议总数量及比例	166
2、政府国际会议数量及比例	166
3、政府会议举办时间分布	167
4、政府会议参会总人数	167
5、政府会议平均参会人数	167
6、政府会议内容结构分析	168
二、政府会议市场运行分析	168
1、政府会议市场发展现状	168
2、政府会议市场增长分析	169
三、2015-2020年政府会议市场发展趋势	170
第四节 社团会议市场分析预测	170
一、社团会议市场发展规模	170
1、社团会议总数量及比例	170
2、社团国际会议数量及比例	171
3、社团会议举办时间分布	171
4、社团会议参会总人数	171
5、社团会议平均参会人数	172
6、社团会议内容结构分析	172
二、社团会议市场运行分析	172
1、社团会议市场发展现状	172
2、社团会议市场发展特点	172
3、社团会议市场增长分析	173
三、社团会议市场调查分析	173
1、会议管理与组织调查	173
2、会议数量、类型、参会人数、会议开支调查	180
3、会议目的地与会议场所调查	185

四、2015-2020年社团会议市场发展趋势 188

第七章 我国会议产业市场主体分析预测 189

第一节 专业会议组织者（PCO）市场分析 189

一、专业会议组织者（PCO）类型 189

1、公关型 189

2、旅游型 189

3、旅游企业转向PCO的问题 190

4、可能向PCO方向发展的机构 190

二、专业会议组织者（PCO）条件 190

三、专业会议组织者（PCO）价值 191

四、专业会议组织者（PCO）前景 195

第二节 目的地管理公司（DMC）市场分析 196

一、目的地管理公司（DMC）定义 196

二、目的地管理公司与专业活动组织公司区别 196

三、目的地管理公司（DMC）业务开展 198

四、目的地管理公司（DMC）发展前景 198

第三节 会议公司市场调查分析 198

一、受访单位的构成 198

二、所办会议的数量及类别调查 199

三、国际会议调查 200

四、企业年会调查 201

第八章 我国会议目的地市场分析预测 202

第一节 会议目的地市场发展规模 202

一、区域市场会议数量 202

二、主要省市会议数量 203

三、主要城市会议数量 204

第二节 会议城市构成要素调查分析 205

一、调查总体概况 205

二、交通的便利性 206

二、场馆设施与酒店配套条件 207

三、场馆与酒店价格水平 207

四、旅游资源丰富程度 207

五、政府支持力度 207

六、当地是否有相应机构配合 207

七、会议专业及配套服务水平 208

- 八、交通成本（机票价格等） 208
- 九、气候条件 208
- 十、产业基础与科研教育水平 208
- 十一、购物、美食、娱乐、夜生活等丰富程度 209
- 第三节 会议目的地竞争力评价分析 209
 - 一、会议目的地竞争力内涵 209
 - 1、竞争力概念 209
 - 2、会议目的地竞争力概念 210
 - 二、国际会议目的地竞争力分析 210
 - 1、总体竞争力布局 210
 - 2、亚洲会议目的地竞争力分析 210
 - 3、我国会议目的地城市发展现状 211
 - 三、会议目的地竞争力分析 211
- 第四节 主要会议目的地竞争力分析 213
 - 一、香港会议目的地竞争力分析 213
 - 二、北京会议目的地竞争力分析 213
 - 三、上海会议目的地竞争力分析 214
 - 四、杭州会议目的地竞争力分析 215
 - 五、成都会议目的地竞争力分析 217
- 第五节 2015-2020年会议目的地发展趋势 217
 - 一、会议目的地发展趋势 217
 - 二、会议目的地竞争策略 218
- 第九章 我国会议场地市场分析预测 220
 - 第一节 会议场地市场发展规模 220
 - 一、会议举办场地分类 220
 - 二、会议数量 220
 - 第二节 会议酒店市场调查分析 221
 - 一、受访酒店的区域分布、星级与定位 221
 - 二、数量、分类及客户 223
 - 三、收入构成 223
 - 四、会议管理 223
 - 五、调查总结 224
 - 第三节 会议中心市场分析预测 224
 - 一、会议中心概述 224
 - 二、会议中心优势分析 224

三、会议中心商业模式分析 228

四、会议中心发展现状分析 229

五、会议中心竞争策略分析 231

六、会议中心未来发展趋势 233

第四部分 会议行业竞争分析 240

第十章 2015-2020年会议产业领先企业经营分析 240

第一节 北京国际会议中心 240

一、中心发展简况 240

二、会场设施分析 240

三、展场设施分析 242

四、会议餐饮分析 242

五、相关业务分析 242

六、最新发展动向 243

第二节 上海国际会议中心 244

一、发展简况分析 244

二、会议设施分析 244

三、餐饮设施分析 244

四、休闲娱乐分析 245

五、最新发展动向 245

第三节 江苏省会议中心 246

一、发展简况分析 246

二、会议服务分析 246

三、餐饮服务分析 246

四、客房服务分析 247

五、休闲娱乐分析 247

六、最新发展动向 247

第四节 广州白云国际会议中心 248

一、发展简况分析 248

二、会议服务分析 248

三、餐饮服务分析 248

四、客房服务分析 249

五、休闲娱乐分析 249

六、最新发展动向 249

第五节 大连国际金融会议中心 250

一、发展简况分析 250

二、会议服务分析	250
三、餐饮服务分析	250
四、客房服务分析	250
五、休闲娱乐分析	251
六、最新发展动向	251
第六节 贵阳国际生态会议中心	251
一、发展简况分析	251
二、会议服务分析	252
三、最新发展动向	252
第七节 厦门翔鹭国际大酒店	253
一、发展简况分析	253
二、会议服务分析	253
三、餐饮服务分析	254
四、客房服务分析	254
五、休闲娱乐分析	255
六、最新发展动向	255
第八节 杭州第一世界大酒店	255
一、发展简况分析	255
二、会议服务分析	256
三、餐饮服务分析	256
四、客房服务分析	256
五、最新发展动向	257
第九节 雅旺斯（亚布力）国际会展中心大酒店	257
第十节 珠海度假村大酒店	258
一、发展简况分析	258
二、会议服务分析	258
三、餐饮服务分析	258
四、客房服务分析	259
五、休闲娱乐分析	259
第十一节 河南省黄河迎宾馆	259
一、发展简况分析	259
二、会议服务分析	259
三、休闲娱乐分析	260
四、最新发展动向	260
第十二节 昆明云安会都酒店	261

- 一、发展简况分析 261
- 二、会议服务分析 261
- 三、餐饮服务分析 261
- 四、客房服务分析 262
- 五、休闲娱乐分析 263
- 第十三节 厦门国际会展控股有限公司 264
 - 一、企业发展简况分析 264
 - 二、企业会议业务分析 264
- 第十四节 西安曲江国际会展（集团）有限公司 265
- 第十五节 深圳会展中心管理有限责任公司 266
 - 一、企业发展简况分析 266
 - 二、企业主营业务分析 266
 - 三、企业会议业务分析 266
- 第十六节 会展旅游集团-中国 76 267
 - 一、企业发展简况分析 267
 - 二、企业发展成就分析 267
 - 三、企业主营业务分析 268
 - 四、企业成员会议服务分析 268
 - 1、九寨天堂国际会议度假中心会议服务分析 268
 - 2、世纪城会议服务分析 269
 - 五、企业最新发展动向 269
- 第十七节 中信国安第一城国际会议展览有限公司 270
- 第十八节 港中旅（青岛）海泉湾有限公司 272
 - 一、企业发展简况分析 272
 - 二、企业主营业务分析 272
 - 三、企业会议业务分析 272
 - 四、企业会议设施分析 273
 - 五、企业经营情况分析 273
- 第十九节 温州德纳展览有限公司 279
 - 一、企业发展简况分析 279
 - 二、公司组织结构分析 281
 - 三、企业发展历程分析 282
- 第二十节 北京神舟方舟国际会议展览有限公司 283
 - 一、企业发展简况分析 283
 - 二、公司组织结构分析 284

三、企业成功案例分析 284

第二十一节 康辉集团商务会展上海有限公司 286

一、企业发展简况分析 286

二、公司团队建设分析 286

三、企业主营业务分析 287

四、企业会议业务分析 287

第二十二节 励展博览集团 288

一、企业发展简况分析 288

二、企业经营情况分析 288

第二十三节 中青旅（北京）国际会议展览有限公司 294

一、企业发展简况分析 294

二、企业服务优势分析 294

三、企业主营业务分析 295

四、企业会议服务分析 295

五、企业服务网络分析 295

第二十四节 广州广之旅国际会展服务有限公司 295

一、企业发展简况分析 295

二、企业主营业务分析 296

三、企业成功案例分析 296

第二十五节 国旅国际会议展览有限公司 297

一、企业发展简况分析 297

二、行业竞争优势分析 299

三、企业会议业务分析 300

四、企业服务网络分析 301

第二十六节 百奥泰国际会议（大连）有限公司 301

一、企业发展简况分析 301

二、企业主营业务分析 302

三、企业发展历程分析 302

四、企业会议业务分析 302

第二十七节 北京信诺传播顾问股份有限公司 304

一、企业发展简况分析 304

二、企业主营业务分析 305

第二十八节 恒瑞行传播集团 305

一、企业发展简况分析 305

二、企业主营业务分析 306

第二十九节 成都博鳌会展服务有限公司 308

一、企业发展简况分析 308

二、企业会议业务分析 308

第三十节 蓝色方略（北京）咨询有限公司 310

第十一章 会展行业"十二五"规划研究 312

第一节 "十一五"会展行业发展回顾 312

一、"十一五"会展行业运行情况 312

二、"十一五"会展行业发展特点 315

三、"十一五"会展行业发展成就 316

第二节 会展行业"十二五"总体规划 320

一、会展行业"十二五"规划纲要 320

二、会展行业"十二五"规划指导思想 320

三、会展行业"十二五"规划主要目标 321

1、四川省发展目标 321

2、广东省会展发展目标 322

3、北京会展发展目标 323

第三节 "十二五"时期会展行业热点问题研究 324

一、加强产业规划 324

二、加快市场化和专业化进程 325

三、着力扶持品牌展会发展 325

四、引导各类会展主体协调发展 325

五、推动构建会展业服务体系 325

六、夯实行业发展基础 326

七、稳步推进行业信用体系建设 326

八、加强对外交流合 326

第四节 "十二五"时期会展行业保障措施分析 327

一、加强组织领导 327

二、完善法律法规和管理制度 327

三、出台扶持政策 327

四、优化公共服务 327

五、强化知识产权保护 328

六、加强人才培养和引进 328

七、加强行业自律 328

八、加强理论研究 328

九、抓好贯彻落实 329

第十二章 2015-2020年会议产业前景及趋势预测 330

第一节 2015-2020年会议市场发展前景 330

- 一、2015-2020年会议市场发展潜力 330
- 二、2015-2020年会议市场发展前景展望 330
- 三、2015-2020年会议细分行业发展前景分析 330

第二节 2015-2020年会议市场发展趋势预测 331

- 一、2015-2020年会议类型发展趋势 331
- 二、2015-2020年会议承办发展趋势 331
- 三、2015-2020年会议产品发展趋势 331
- 四、2015-2020年会议市场走向分析 332

第三节 2015-2020年中国会议产业供需预测 333

- 一、2015-2020年中国会议产业供给预测 333
- 二、2015-2020年中国会议产业需求预测 334

第五部分 会议行业投资分析 335

第十三章 2015-2020年会议产业投资价值评估分析 335

第一节 会议产业投资特性分析 335

- 一、会议产业进入壁垒分析 335
- 二、会议产业盈利因素分析 336
- 三、会议产业盈利模式分析 336

第二节 2015-2020年会议产业发展的影响因素 337

- 一、有利因素 337
- 二、不利因素 337

第三节 2015-2020年会议产业投资价值评估分析 338

- 一、行业投资效益分析 338
- 二、产业发展的空白点分析 338
- 三、投资回报率比较高的投资方向 339
- 四、新进入者应注意的障碍因素 339

第十四章 2015-2020年会议产业投资机会与风险 342

第一节 会议产业投融资情况 342

- 一、会议产业融资情况分析 342
- 二、会议产业投资现状分析 342

第二节 2015-2020年会议产业投资机会 342

- 一、产业链投资机会 342
- 二、细分市场投资机会 343
- 三、重点区域投资机会 344

四、会议产业投资机遇 344

第三节 2015-2020年会议产业投资风险及防范 345

一、政策风险及防范 345

二、市场竞争风险及防范 345

三、宏观经济波动风险及防范 345

四、管理风险及防范 346

五、其他风险及防范 347

第四节 中国会议产业投资建议 347

一、会议产业未来发展方向 347

二、会议产业主要投资建议 348

三、中国会议企业融资分析 348

第十五章 2015-2020年会议产业面临的困境及对策 353

第一节 2015-2020年会议产业存在问题分析 353

一、市场主体不清晰 353

二、营销意识未建立 353

三、市场定位不准确 354

四、营销手段太单一 354

第二节 2015-2020年会议产业发展对策分析 354

一、培育优秀市场主体 354

二、加快市场开发步伐 354

三、提高会议产业效益 355

四、拓展衍生产品市场 355

五、树立会议品牌意识 355

第三节 2015-2020年会议产业创新提升分析 355

一、市场化 355

二、去"行政化" 356

三、规模化 357

四、专业化 357

五、产业化 358

第四节 2015-2020年会议公司挑战与模式分析 359

一、会议公司面临的发展机遇 359

二、会议公司发展面临的挑战 359

三、会议公司发展的模式分析 360

第十六章 2015-2020年会议产业发展战略研究 362

第一节 会议产业发展战略研究 362

一、战略综合规划	362
二、业务组合战略	362
三、区域战略规划	363
四、产业战略规划	364
五、营销品牌战略	366
六、竞争战略规划	367
第二节 对我国会议品牌的战略思考	367
一、会议品牌的重要性	367
二、会议实施品牌战略的意义	370
三、会议企业品牌的现状分析	372
四、我国会议企业的品牌战略	373
五、会议品牌战略管理的策略	375
第三节 会议经营策略分析	376
一、会议市场细分策略	376
二、会议市场创新策略	377
三、品牌定位与品类规划	377
四、会议新产品差异化战略	377
第四节 会议产业行业投资战略研究	379
一、2015-2020年会议产业投资战略	379
二、2015-2020年细分行业投资战略	383
第十七章 研究结论及投资建议	384
第一节 会议产业研究结论及建议	384
第二节 会议子行业研究结论及建议	384
第三节 会议产业投资建议	384
一、行业发展策略建议	384
二、行业投资方向建议	387
三、行业投资方式建议	387

图表目录：

图表 1 会议业直接收入和相关产业收入示意图	43
图表 2 六个会议的基本信息	43
图表 3 抽样问卷情况	44
图表 4 每位参会者在京期间平均花费 单位：元（人民币）	44
图表 5 参会者花费分布比例图	44
图表 6 有旅游安排的参会者比例	45

图表 7 六个会议给相关产业带来的收入 单位：万元（人民币）	45
图表 8 六个会议给国家会议中心带来的收入	46
图表 9 六个会议对国家会议中心的经济拉动作用	47
图表 10 我国会议产业链运作模式示意图	48
图表 11 近3年中国会议产业赢利性分析	53
图表 12 2013年GDP初步核算数据	60
图表 13 2011-2013年GDP环比增长速度	60
图表 14 2014年1季度GDP初步核算数据	61
图表 15 2014年1季度GDP环比增长速度	61
图表16 2012年12月-2013年12月全国居民消费价格涨跌幅度	62
图表17 2012年12月-2013年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	63
图表18 2012年12月-2013年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况	63
图表19 2013年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	65
图表20 2013年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	66
图表21 2013年12月居民消费价格主要数据	66
图表22 2012年12月-2013年12月工业生产者出厂价格涨跌幅	69
图表23 2012年12月-2013年12月工业生产者购进价格涨跌幅	69
图表24 2012年12月-2013年12月生产资料出厂价格涨跌幅	70
图表25 2012年12月-2013年12月生活资料出厂价格涨跌幅	71
图表26 2013年12月份工业生产者价格主要数据	71
图表 27 2006-2012年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	75
图表 28 2006-2012年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	76
图表 29 美国会议类型构成示意图	100
图表 30 2011-2013年我国会议产业市场规模	121
图表 31 按会议市场分类统计表	134
图表 32 本次统计的会议规模情况表	135
图表 33 社团会议和事业单位会议进行学科分类统计表	137
图表 34 社团会议和事业单位会议进行学科分类所占比例图	137
图表 35 我国“人文与社会科学”门类的学科分类	138
图表 36 按会议承办单分类统计	139
图表 37 按会议承办单分类位所占比例图	140
图表 38 按会议内容分类统计情况表	141
图表 39 按地理区域会议数量的统计情况表	142
图表 40 按省、直辖市和自治区会议数量统计情况表	143
图表 41 按城市会议数量的统计情况表	144

- 图表 42 按会议举办场地分类的统计情况表 145
- 图表 43 按会议举办月份的统计情况表 146
- 图表 44 按会议举办地理区域月份的统计情况表 147
- 图表 45 按会议持续天数统计情况表 147
- 图表 46 按会议市场分类的天数统计 148
- 图表 47 按会议市场分类的国际会议统计 149
- 图表 48 按学科分类的国际会议统计 149
- 图表 49 按城市举办国际会议数量的统计 150
- 图表 50 按地理区域的展览数量统计 151
- 图表 51 按会议市场分类的展览统计情况表 151
- 图表 52 按学科分类的展览统计情况表 152
- 图表 53 按会议市场分类的平均参会人数统计 153
- 图表 54 按学科分类的平均参会人数统计情况表 154
- 图表 55 按会议内容分类的会议市场统计情况表 155
- 图表 56 公司会议种类 157
- 图表 57 公司会议总数量及比例 161
- 图表 58 公司国际会议数量及比例 162
- 图表 59 公司会议举办时间分布 162
- 图表 60 公司会议参会总人数 162
- 图表 61 公司会议平均参会人数 163
- 图表 62 公司会议与其他会议内容结构对比分析 163
- 图表 63 事业单位会议总数量及比例 163
- 图表 64 事业单位国际会议数量及比例 164
- 图表 65 事业单位会议举办时间分布 164
- 图表 66 事业单位会议参会总人数 164
- 图表 67 事业单位会议平均参会人数 165
- 图表 68 事业单位会议与其他会议内容结构对比分析 165
- 图表 69 政府会议总数量及比例 166
- 图表 70 政府国际会议数量及比例 166
- 图表 71 政府会议举办时间分布 167
- 图表 72 政府会议参会总人数 167
- 图表 73 政府会议平均参会人数 167
- 图表 74 政府会议与其他会议内容结构对比分析 168
- 图表 75 社团会议总数量及比例 170
- 图表 76 社团国际会议数量及比例 171

- 图表 77 社团会议举办时间分布 171
- 图表 78 社团会议参会总人数 171
- 图表 79 社团会议平均参会人数 172
- 图表 80 社团会议与其他会议内容结构对比分析 172
- 图表 81 按地理区域会议数量的统计情况表 202
- 图表 82 按省、直辖市和自治区会议数量统计情况表 204
- 图表 83 按城市会议数量的统计情况表 205
- 图表 84 中国会议城市构成要素调查结果 206
- 图表 85 受访酒店的区域分布 221
- 图表 86 受访酒店的星级 222
- 图表 87 受访酒店的类型 222
- 图表 88 受访酒店的主要会议客源 223
- 图表 89 受访酒店的收入构成 223
- 图表 90 是否设有会议总监或会议经理 223
- 图表 91 北京国际会议中心会场设施分析 240
- 图表 92 厦门翔鹭国际大酒店客房服务情况 254
- 图表 93 杭州第一世界大酒店客房价格分析 257
- 图表 94 近4年港中旅（青岛）海泉湾有限公司固定资产周转次数情况 273
- 图表 95 近4年港中旅（青岛）海泉湾有限公司固定资产周转次数变化情况 274
- 图表 96 近4年港中旅（青岛）海泉湾有限公司流动资产周转次数变化情况 274
- 图表 97 近4年港中旅（青岛）海泉湾有限公司流动资产周转次数变化情况 275
- 图表 98 近4年港中旅（青岛）海泉湾有限公司销售毛利率变化情况 275
- 图表 99 近4年港中旅（青岛）海泉湾有限公司销售毛利率变化情况 275
- 图表 100 近4年港中旅（青岛）海泉湾有限公司资产负债率变化情况 276
- 图表 101 近4年港中旅（青岛）海泉湾有限公司资产负债率变化情况 276
- 图表 102 近4年港中旅（青岛）海泉湾有限公司产权比率变化情况 277
- 图表 103 近4年港中旅（青岛）海泉湾有限公司产权比率变化情况 277
- 图表 104 近4年港中旅（青岛）海泉湾有限公司总资产周转次数变化情况 278
- 图表 105 近4年港中旅（青岛）海泉湾有限公司总资产周转次数变化情况 278
- 图表 106 温州德纳展览有限公司组织结构分析 281
- 图表 107 北京神舟方舟国际会议展览有限公司组织结构分析 284
- 图表 108 近4年励展博览集团中国公司固定资产周转次数情况 288
- 图表 109 近4年励展博览集团中国公司固定资产周转次数变化情况 288
- 图表 110 近4年励展博览集团中国公司流动资产周转次数变化情况 289
- 图表 111 近4年励展博览集团中国公司流动资产周转次数变化情况 289

图表 112 近4年励展博览集团中国公司销售毛利率变化情况	290
图表 113 近4年励展博览集团中国公司销售毛利率变化情况	290
图表 114 近4年励展博览集团中国公司资产负债率变化情况	291
图表 115 近4年励展博览集团中国公司资产负债率变化情况	291
图表 116 近4年励展博览集团中国公司产权比率变化情况	292
图表 117 近4年励展博览集团中国公司产权比率变化情况	292
图表 118 近4年励展博览集团中国公司总资产周转次数变化情况	293
图表 119 近4年励展博览集团中国公司总资产周转次数变化情况	293
图表 120 国旅国际会议展览有限公司服务网络分析	301
图表 121 “十二五”期间北京市会展业主要发展指标	324
图表 122 2015-2020年中国会展人员供给规模	333
图表 123 2015-2020年中国会议产业需求预测	334
图表 124 2011-2013年我国会议产业市场投资收益分析	338
图表 125 2015-2020年会议产业行业经营风险及控制策略	346
图表 126 四种基本的品牌战略	376

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/156960.html>