

2013-2017年智能小区市场调查与未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年智能小区市场调查与未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/126961.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能化住宅小区是指通过利用现代通信网络技术、计算机技术、自动控制技术、IC卡技术，通过有效的传输网络，建立一个由住宅小区综合物业管理中心与安防系统、信息服务系统、物业管理系统以及家居智能化组成的“三位一体”住宅小区服务和管理集成系统，使小区与每个家庭能达到安全、舒适、温馨和便利的生活环境。智能小区与公共建筑中的智能建筑的主要区别是，智能小区强调住宅单元个体，侧重物业管理功能。

从简单的对讲系统，到如今的智能化小区，经过了十几年的波折发展，我国的智能小区应用与产业都走到了新的阶段。在光网城市、智慧城市、物联网、智能电网等各种战略推动下，“城市改变生活”已经不只是一个口号，宽带已经给我们带来了看得见的改变，家庭已经成为了国家电网、电信运营商、广电运营商的必争之地。而拨开笼罩在家庭网路头上的各种炒作迷雾，各方势力都看到了家庭在未来市场上的巨大潜力。

近年来，我国智能小区建设有了迅猛发展，各地房地产开发商所开发的住宅小区智能化项目普遍受到购房者的青睐。目前，国内已经陆续出现了一些科技含量较高、实现了真正意义上的智能化的小区，其中不乏具有国际水平的杰作，如广州汇景新城、上海怡东花园、重庆金科花园等。总之，目前国内智能化小区的建设水平已有了长足的进步。智能小区在低碳、节能方面优势突出，同时为人们生活带来更多舒适体验。中国每年新增的建筑面积约20亿平方米，加之政府对小区智能化建设规范化、科学化的引导，小区智能化发展前景看好。

但从总体上来说，由于各地之间经济水平差别较大，同时居民的经济能力也有较大差异，目前国内多数的居民小区开发仍停留在科技含量较低的水平，还远未达到完全的智能化。虽然各房地产开发商都在打着智能化的牌，但除了少数的中高级住宅区之外，由于经济和技术的原因，一般住宅小区还存在着很多问题，离真正的智能化建设还有一定距离。由此可见，我国住宅小区智能化的路途还十分漫长，另一方面也反映了我国智能小区建设的巨大市场空间。随着国民经济的快速发展，我国建设智能小区将是必然趋势，无论是开发商、系统集成商还是设备供应商，都将受益于其广阔的市场前景。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年智能小区市场调查与未来前景预测研究报告》共八章。主要依据国家统计局、住建部、国内外相关刊物的基础信息以及智能小区建设行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，报告首先介绍了智能小区行业的发展概况、宏观环境、国内外智能小区建设现状，接着报告对主要系统市场、领先地区智能小区建设、领先企业生产经营等做了细致透析。最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了智能小区建设行业今后的发展与投资策略。报告对智能小区建设企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 中国智能小区建设行业发展综述

第一节 智能小区的定义

一、智能小区产生的背景

二、智能小区的定义

三、智能小区的功能

第二节 智能小区建设相关主体分析

一、开发商分析

二、供应商分析

三、用户分析

第三节 智能小区建设行业投资特性分析

一、智能小区建设投资成本分析

二、智能小区建设进入壁垒分析

（一）资质壁垒分析

（二）技术壁垒分析

（三）资金壁垒分析

（四）经验壁垒分析

三、智能小区建设商业模式分析

（一）行业开发模式分析

（二）行业销售模式分析

（三）行业盈利模式分析

第四节 智能小区方案设计优化原则

一、功能需求限额原则

二、可持续发展原则

三、可操作性原则

四、可靠性原则

五、经济性原则

六、匹配原则

第五节 智能小区建设评价体系分析

一、硬件水平评价

二、软件水平评价

三、综合水平评价

第二章 中国智能小区建设行业宏观环境分析

第一节 智能小区建设的政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、行业设计及验收相关政策

- (一) 《全国住宅小区智能化技术示范工程程建设工作大纲》
- (二) 《居住小区智能化系统建设要点与技术导则》
- (三) 《居住区智能化系统配置与技术要求》
- (四) 《居住区智能化系统与产品技术要求》
- (五) 《建筑及住宅社区数字化技术应用》
- (六) 《住宅工程质量技术导则》
- (七) 《住宅性能评定技术标准》
- (八) 《综合布线系统工程设计规范》
- (九) 《建筑智能化工程设计与施工资质标准》
- (十) 《智能建筑工程质量验收规范》
- (十一) 《智能建筑设计标准》
- (十二) 《住宅建筑规范》

三、住宅小区智能化相关政策解读

- (一) 物联网发展规划
- (二) 三网融合政策
- (三) 建筑节能及低碳经济

第二节 智能小区建设的经济环境分析

一、宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第三节 智能小区建设的社会环境分析

- 一、中国城市化水平分析
- 二、中国居民生活水平分析

第四节 智能小区建设的需求环境分析

- 一、住宅地产市场供需分析
 - (一) 住宅地产需求趋势分析
 - (二) 住宅地产市场供给分析
- 二、住宅地产开发现状及趋势
- 三、住宅小区智能化发展趋势

第三章 中国智能小区建设关键技术发展分析

第一节 计算机技术

- 一、技术发展现状分析
- 二、在智能小区的应用分析

三、技术发展趋势分析

第二节 网络通信技术

一、技术发展现状分析

二、在智能小区的应用分析

三、技术发展趋势分析

第三节 自动控制技术

一、技术发展现状分析

二、在智能小区的应用分析

三、技术发展趋势分析

第四节 图像传输技术

一、技术发展现状分析

二、在智能小区的应用分析

三、技术发展趋势分析

第五节 综合布线技术

一、技术发展现状分析

二、在智能小区的应用分析

三、技术发展趋势分析

第六节 物联网技术

一、技术发展现状分析

二、在智能小区的应用分析

三、技术发展趋势分析

第四章 国内外智能小区建设行业发展状况

第一节 国外智能小区建设行业发展分析

一、国外智能小区建设发展分析

（一）美国智能小区发展分析

（二）日本智能小区发展分析

（三）新加坡智能小区发展分析

二、国外智能小区技术发展分析

三、国外智能小区发展趋势分析

第二节 中国智能小区建设行业发展分析

一、智能小区建设行业发展历程

二、智能小区建设行业规模分析

三、智能小计建设行业影响因素

（一）行业有利因素分析

（二）行业不利因素分析

四、智能小区建设行业竞争分析

- (一) 行业竞争格局分析
- (二) 行业潜在进入者分析
- (三) 行业整合趋势分析

五、智能小区建设行业存在的问题

六、智能小区建设行业发展对策建议

第五章 中国智能小区建设行业主要系统市场分析

第一节 智能小区系统结构分析

一、智能小区总体系统结构

二、智能小区系统的实现

- (一) 智能小区系统设计原则
- (二) 智能小区系统实现方式

第二节 智能小区安全防范系统产品市场分析

一、智能小区安防系统综述

- (一) 安全防范系统构成
- (二) 安全防范系统设置原则
- (三) 安全防范系统功能及应用

二、安防行业发展状况

- (一) 安防行业市场规模分析
- (二) 安防行业发展特点分析
- (三) 安防行业市场竞争格局
- (四) 安防行业市场前景预测

三、安防工程市场分析

- (一) 安防工程标准现状分析
- (二) 安防工程技术现状分析
- (三) 安防工程市场规模分析
- (四) 安防工程企业资质分析
- (五) 安防工程企业发展分析

四、视频监控系统市场分析

- (一) 视频监控系统市场规模分析
- (二) 视频监控系统市场竞争格局
- (三) 视频监控系统产品发展趋势
- (四) 视频监控系统市场前景预测

五、楼宇对讲系统市场分析

- (一) 楼宇对讲系统市场规模分析

(二) 楼宇对讲系统市场竞争格局

(三) 楼宇对讲系统产品发展趋势

(四) 楼宇对讲系统市场前景预测

六、防盗报警系统市场分析

(一) 防盗报警系统市场规模分析

(二) 防盗报警系统市场竞争格局

(三) 防盗报警系统产品发展趋势

(四) 防盗报警系统市场前景预测

七、门禁系统市场分析

(一) 门禁系统市场规模分析

(二) 门禁系统市场竞争格局

(三) 门禁系统产品发展趋势

(四) 门禁系统市场前景预测

第三节 智能小区物业管理系统产品市场分析

一、智能小区物业管理系统综述

(一) 物业管理特征

(二) 物业管理系统构成

(三) 物业管理系统集成原理

二、智能小区物业管理存在的问题

(一) 设备的日常维护问题

(二) 小区的节能问题

(三) 人才的配备问题

(四) 信息资源的安全性问题

三、智能小区物业管理问题的解决对策

(一) 对于设备维护的解决方法

(二) 对于节能问题的处理方法

(三) 对于人才配备问题的解决方法

(四) 对于信息资源安全性问题的解决

四、物业管理行业发展状况

(一) 物业管理发展规模分析

(二) 物业管理服务规模分析

(三) 物业管理经营绩效分析

(四) 物业管理服务质量分析

(五) 物业管理成长潜力分析

五、物业管理子系统市场分析

(一) 停车场管理系统市场分析

(二) 自动抄表系统市场分析

(三) 智能化照明系统市场分析

(四) 电子公告系统市场分析

(五) 背景音乐系统市场分析

第四节 智能小区信息网络系统产品市场分析

一、智能小区信息网络系统综述

(一) 信息网络系统构成

(二) 信息网络系统设计要求

二、信息网网络细分系统分析

(一) 有线电视网络

(二) 综合布线系统

(三) 公众信息服务系统

(四) 网上物业服务子系统

(五) 多媒体电子展示系统

(六) 电话转接及语音查询系统

三、信息网络系统设备市场分析

(一) 数字程控交换机市场规模分析

(二) 数字程控交换机发展趋势分析

(三) 数字程控交换机市场前景预测

第六章 中国领先地区智能小区建设发展分析

第一节 上海市智能小区建设发展分析

一、上海市住宅地产发展状况

二、上海市智能小区相关政策

三、上海市智能小区建设现状

四、上海市智能小区建设前景

第二节 北京市智能小区建设发展分析

一、北京市住宅地产发展状况

二、北京市智能小区相关政策

三、北京市智能小区建设现状

四、北京市智能小区建设前景

第三节 广州市智能小区建设发展分析

一、广州市住宅地产发展状况

二、广州市智能小区相关政策

三、广州市智能小区建设现状

四、广州市智能小区建设前景

第四节 深圳市智能小区建设发展分析

一、深圳市住宅地产发展状况

二、深圳市智能小区相关政策

三、深圳市智能小区建设现状

四、深圳市智能小区建设前景

第五节 天津市智能小区建设发展分析

一、天津市住宅地产发展状况

二、天津市智能小区相关政策

三、天津市智能小区建设现状

四、天津市智能小区建设前景

第六节 重庆市智能小区建设发展分析

一、重庆市住宅地产发展状况

二、重庆市智能小区相关政策

三、重庆市智能小区建设现状

四、重庆市智能小区建设前景

第七节 青岛市智能小区建设发展分析

一、青岛市住宅地产发展状况

二、青岛市智能小区相关政策

三、青岛市智能小区建设现状

四、青岛市智能小区建设前景

第八节 佛山市智能小区建设发展分析

一、佛山市住宅地产发展状况

二、佛山市智能小区相关政策

三、佛山市智能小区建设现状

四、佛山市智能小区建设前景

第九节 武汉市智能小区建设发展分析

一、武汉市住宅地产发展状况

二、武汉市智能小区相关政策

三、武汉市智能小区建设现状

四、武汉市智能小区建设前景

第十节 大连市智能小区建设发展分析

一、大连市住宅地产发展状况

二、大连市智能小区相关政策

三、大连市智能小区建设现状

四、大连市智能小区建设前景

第七章 中国智能小区建设领先企业生产经营分析

第一节 同方股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业主营业务分析

四、企业资质能力分析

五、企业主要项目业绩

六、企业经营情况分析

第二节 太极计算机股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业主营业务分析

四、企业资质能力分析

五、企业主要项目业绩

六、企业经营情况分析

第三节 中国电子系统工程总公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业主营业务分析

四、企业资质能力分析

五、企业主要项目业绩

六、企业经营情况分析

第四节 北京中电兴发科技有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业主营业务分析

四、企业资质能力分析

五、企业主要项目业绩

六、企业经营情况分析

第五节 深圳达实智能股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业主营业务分析

四、企业资质能力分析

五、企业主要项目业绩

六、企业经营情况分析

第八章 2013-2017年中国智能小区建设行业投资机会分析

第一节 智能小区建设行业发展趋势及前景预测

一、智能小区建设行业发展趋势分析

二、智能小区建设行业发展前景预测

第二节 智能小区建设行业投资机会与建议

一、智能小区建设行业投资机会分析

二、智能小区建设行业投资价值分析

三、智能小区建设行业投资风险预警

（一）智能小区建设行业政策风险

（二）智能小区建设行业技术风险

（三）智能小区建设行业竞争风险

（四）智能小区建设行业关联产业风险

（五）智能小区建设行业其他风险

四、智能小区建设行业投资策略建议

图表目录

图表：智能小区基本管理功能划分

图表：智能小区基本服务功能框架结构

图表：智能小区与普通小区的对比

图表：2002年天泰小区的智能系统造价（单位：元/户）

图表：2012-2013年全球各国家地区GDP增长预测（单位：%）

图表：2006-2012年中国国内生产总值增长速度（单位：%）

图表：2006-2012年中国规模以上工业增加值累计、同比增速（单位：%）

图表：2012年-固定资产投资增速（单位：%）

图表：2012年-固定资产资金来源增速（单位：%）

图表：中国城市化进程发展阶段（单位：%）

图表：2011年全国各省市城镇化率对比（单位：%）

图表：2011年全国各省市城镇化率对比（单位：%）

图表：计算机技术的发展历程及趋势

图表：智能小区基本管理功能划分

图表：X服务器通过以太网连接速度发展趋势及需求增长情况（单位：百万）

图表：住宅建筑套型内与居住空间数、使用面积的相关规定（单位：个，m）

图表：楼层配线空间（室）的最少空间要求（单位：mm，mm）

图表：物联网架构下的智能家居 图表：常见智能小区系统总体结构

图表：智能小区安防系统构架示意图

图表：2006-2011年中国安防行业市场规模变化状况（单位：亿元）

图表：中国数字监控类大品牌

图表：2011中国十大门禁系统品牌

图表：中国防盗类大品牌

图表：中国对讲类大品牌

图表：第一、二批中国科技强警城市列表

图表：安防工程商地域分布（单位：%）

图表：安防工程商造价分布（单位：万元，亿，%）

图表：2008-2011年工程商项目数增长情况（单位：个，%）

图表：2008-2011年工程商项目总金额的增长（单位：亿元，%）

图表：2008-2011年工程商项目平均造价的增长（单位：万元，%）

图表：2004-2012年中国视频监控市场规模及增长率预测（单位：亿元，%）

图表：视频监控产业各环节所处发展阶段分析

图表：视频监控系统各产业环节产业现状及发展趋势

图表：三代视频监控系统发展路径 图表：智能小区物业管理系统构架示意图

图表：2007-2010年物业管理在管项目、建筑面积规模及增长情况（单位：十万平方米，个，%）

图表：2007-2010年物业管理不同业务收入及增长情况（单位：万元，%）

图表：2011年物业管理百强企业业主满意度调查结果（单位：%）

图表：2010-2014年国内停车场管理系统市场需求及预测情况（单位：亿元、万套）

图表：停车场管理系统市场主要企业市场份额及排名（单位：%）

图表：2011年中国十大智能照明品牌

图表：智能小区信息网络系统构架示意图

图表：2005-2011年中国数字程控交换机产量及增长率（单位：万线，%）

图表：2006-2011年上海市住宅地产投资增长情况（单位：亿元，%）

图表：2006-2011年上海市住宅施工面积及竣工面积（单位：万平方米）

图表：2006-2011年上海市住宅销售面积增长情况（单位：万平方米，%）

图表：2012年-上海市各类房屋开发投资完成情况（单位：亿元，%）

图表：2010-2012年北京市住宅地产投资增长情况（单位：亿元，%）

图表：2010-2012年北京市住宅施工面积及竣工面积（单位：万平方米）

图表：2010-2012年北京市住宅销售面积增长情况（单位：万平方米，%）

图表：2010-2012年深圳市住宅施工面积及竣工面积（单位：万平方米）

图表：2011年住宅销售面积增长情况（单位：万平方米）

图表：2010-2012年天津市住宅施工面积及竣工面积（单位：万平方米）

图表：2010-2012年重庆市房地产投资增长情况（单位：%）

图表：2010-2012年重庆市住宅施工面积及竣工面积（单位：万平方米）

图表：2010-2012年重庆市住宅销售面积增长情况（单位：万平方米，%）

图表：2010-2012年青岛市住宅施工面积及竣工面积（单位：万平方米）

图表：2010-2012年青岛市住宅销售面积增长情况（单位：万平方米，%）

图表：2007-2011年大连市住宅供求关系对比图（单位：万平方米，%）

图表：2006-2011年成都主要城区商品住宅存量情况（单位：万平方米，%）

图表：2010-2012年沈阳市住宅销售面积增长情况（单位：万平方米，%）

图表：2010-2012年浙江省住宅地产投资增长情况（单位：亿元，%）

图表：2010-2012年浙江省住宅施工面积及竣工面积（单位：万平方米）

图表：2010-2012年浙江省住宅销售面积增长情况（单位：万平方米，%）

图表：2010-2012年江苏省住宅地产投资增长情况（单位：亿元，%）

图表：2010-2012年江苏省住宅施工面积及竣工面积（单位：万平方米）

图表：2010-2012年江苏省住宅销售面积增长情况（单位：万平方米，%）

图表：2012年同方股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）

图表：同方股份有限公司企业组织结构框架图

图表：2010-2012年同方股份有限公司营业收入分产业分布表（单位：万元）

图表：2012年同方股份有限公司营业收入分产业分布图（单位：%）

图表：2010-2012年同方股份有限公司营业收入分地区分布表（单位：万元）

图表：2012年同方股份有限公司营业收入分地区分布表（单位：%）

图表：同方股份有限公司资质情况表

图表：同方股份有限公司参与国家级科技项目情况

图表：同方股份有限公司参与制定的国家与行业标准情况

图表：2010-2012年同方股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：2010-2012年同方股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2010-2012年同方股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2010-2012年同方股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：2010-2012年同方股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：同方股份有限公司经营状况优劣势分析

图表：2012年太极计算机股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系（单位：%）

图表：太极计算机股份有限公司企业组织结构框架图

图表：2012年太极计算机股份有限公司营业收入分行业分布表（单位：万元，%）

图表：2012年太极计算机股份有限公司营业收入分行业分布图（单位：%）

图表：2012年太极计算机股份有限公司营业收入分产品分布表（单位：万元，%）

图表：2012年太极计算机股份有限公司营业收入分产品分布图（单位：%）

图表：2012年太极计算机股份有限公司营业收入分地区分布表（单位：万元，%）

图表：2012年太极计算机股份有限公司营业收入分地区分布图（单位：%）

图表：太极计算机股份有限公司资质情况表

图表：2010-2012年太极计算机股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表：2010-2012年太极计算机股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2010-2012年太极计算机股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2010-2012年太极计算机股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：2010-2012年太极计算机股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：太极计算机股份有限公司优劣势分析

图表：中国电子系统工程总公司企业组织结构框架图

图表：中国电子系统工程总公司经营状况优劣势分析

图表：北京中电兴发科技有限公司企业组织结构框架图

图表：北京中电兴发科技有限公司资质情况表

图表：北京中电兴发科技有限公司经营状况优劣势分析

图表：2012年深圳达实智能股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图（单位：%）

图表：深圳达实智能股份有限公司企业组织结构框架图

图表：2012年深圳达实智能股份有限公司营业收入分行业分布表（单位：万元，%）

图表：2012年深圳达实智能股份有限公司营业收入分行业分布图（单位：%）

图表：2012年深圳达实智能股份有限公司营业收入分地区分布表（单位：万元，%）

图表：2012年深圳达实智能股份有限公司营业收入分地区分布图（单位：%）

图表：2010-2012年深圳达实智能股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表：2010-2012年深圳达实智能股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2010-2012年深圳达实智能股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2010-2012年深圳达实智能股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：2010-2012年深圳达实智能股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：深圳达实智能股份有限公司优劣势分析

图表：2012年上海延华智能科技（集团）股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图（单位：%）

图表：2012年上海延华智能科技（集团）股份有限公司营业收入分产品分布表（单位：万元，%）

图表：2012年上海延华智能科技（集团）股份有限公司营业收入分产品分布图（单位：%）

图表：2012年上海延华智能科技（集团）股份有限公司营业收入分地区分布表（单位：万元，%）

图表：2012年上海延华智能科技（集团）股份有限公司营业收入分地区分布图（单位：%）

通过《2013-2017年智能小区市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/126961.html>